

На правах рукописи

ШМИДТ ОКСАНА ЮРЬЕВНА

**ПРОБЛЕМАТИКА, СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
ТВЕРСКОЙ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

10.01.10 – журналистика (филологические науки)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени

кандидата филологических наук

Тверь – 2018

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационного исследования выражается в подробном рассмотрении своеобразия тверской спортивной журналистики, обзоре тверских СМИ с точки зрения их количественных и качественных характеристик, особенностей их контента в различные исторические периоды, а также в попытке формирования сравнительной типологии тверской спортивной журналистики и региональной и федеральной в целом. Своевременность работы, кроме того, в создании классификации основных имиджевых черт спортивного журналиста путем анализа специфики деятельности федеральных и тверских корреспондентов, и установлении места тверской спортивной журналистики в контексте региональных масс-медиа.

В эпоху передовых информационных технологий значительно возросла потребность в эффективности информации и разработке новых механизмов регуляции информационных потоков. Надо отметить, что спортивные новости всегда находились в повестке дня СМИ, поэтому функционирование спорта и физической культуры, а также всевозможные реформы, связанные с развитием спортивного движения в разных странах, обуславливают научный интерес не только к практической части освещения событий в спортивной журналистике. Для полного понимания картины развития спортивных СМИ в целом необходимо также рассмотрение теоретических аспектов формирования, функционирования и даже угасания целых течений в спортивной журналистике.

Многие исследователи конца XX – начала XXI вв. серьезно занимались изучением истории спортивной журналистики, и подробно анализировали комментарий спортивных событий на страницах местных и федеральных изданий, на телевидении, радио и в Интернете. В ряду этих исследований мы считаем целесообразным обзор важнейших аспектов истории и современного состояния спортивных коммуникативных средств г. Твери.

Настоящая работа является первой попыткой проанализировать историю возникновения и развития тверских спортивных СМИ, выявить их

хронологические закономерности и тенденции, обозначить актуальные проблемы сферы спортивной журналистики г. Твери и наметить наиболее перспективные пути их решения.

Актуальность избранной темы также определяется отсутствием системности в подходах большинства местных корреспондентов к практике создания информационного продукта, а также в области репрезентации истории тверского спорта и тверской спортивной журналистики. Важнейшие спортивные события сегодня освещаются журналистами интуитивно, т.к. работники масс-медиа ориентируются исключительно на субъективные впечатления и собственный опыт, приобретенный в ходе профессиональной деятельности.

Исследователями долгое время игнорировалась спортивная тематика по причине ошибочного ее восприятия как не имеющей традиций и методологических основ. Подобное положение вещей объясняется тем, что в СССР спортивные СМИ имели в основном лишь агитационное и пропагандистское значение. Они, как правило, были формально и содержательно аналогичны друг другу, к тому же количественно ограничены. Однообразие специализированных изданий не вызывало интереса ученых. Диапазон соответствующих научных работ советского периода весьма невелик. Например, первые основательные исследования спортивной журналистики были сделаны в кандидатских диссертациях таких ученых как П.А. Виноградов (1974), С.И. Орлов (1974), В.Ф. Асаулов (1989) и другие. Авторы указанных научных трудов анализируют аспекты формирования и функционирования советской спортивной журналистики, однако при подробном рассмотрении их исследований становится очевидным идеологизированный подход к обработке и подаче информации. Данная особенность в работах вышеперечисленных авторов была также подмечена в диссертации «Особенности развития спортивной журналистики в Кыргызстане» (Башманова, 2011).

В конце XX–начале XXI вв. спортивная журналистика приобрела признание научного сообщества в силу осознания ее вклада в национально-патриотическое воспитание общества, оценки огромного влияния спортивных СМИ на аудиторию, эволюции художественных форм журналистских текстов данной тематики. В указанный период появляются современные научные труды, но подробному анализу подвергаются в основном глобальные темы в журналистике России и зарубежья, о чем свидетельствуют диссертационные работы С.Н. Кузьменко (1997), В.В. Баранова (2001), Е.А. Слюсаренко (2003), Д.Б. Донского (2008). Есть еще ряд кандидатских диссертаций по филологии. Например, диссертационное исследование «Коммуникативная ясность спортивного комментария» (Борытко, 2013).

В 2004 г. вышел учебник Е.А. Войтик «Спортивная журналистика». Спустя год, в 2005 г. вышел учебник «Спортивная журналистика» под редакцией С.А. Михайлова и А.Г. Мостова, посвященный проблемам осмысления в средствах массовой информации вопросов, касающихся физической культуры и спорта, организации работы корреспондентов, а также аспектам спортивной медицины. С.А. Михайлов и А.Г. Мостов рассматривают основные тенденции развития спортивной журналистики и специфику работы спортивных корреспондентов. Модернизированное учебное пособие для магистров – «Спортивная журналистика» под редакцией К.А. Алексеева и С.Н. Ильченко – выпущено в 2013 г. Его авторы рассматривают основные исторические этапы в развитии отечественной спортивной журналистики, затрагивают вопросы практики и теории в контексте общемировых тенденций взаимоотношений спорта и всевозможных типов медиа. В издании анализируется опыт развития отечественной спортивной прессы с конца XIX до начала XXI вв. К.А. Алексеев и С.Н. Ильченко определяют главные тенденции формирования спортивной журналистики в электронных СМИ и в Интернете, учитывая видовые и жанровые особенности, художественно-выразительные средства и

возможности коммуникации, а также описывают специфику работы журналистов. Подчеркнем, что в обозначенных трудах исследуются лишь федеральные спортивные СМИ. Спортивная журналистика регионов долгое время практически не рассматривалась, хотя она представляет собой, на наш взгляд, ценный источник постижения специфики развития отечественных масс-медиа ввиду своих ярких особенностей и широкого спектра имен. Именно в процессе изучения функционирования локальной журналистики формируется понимание общего явления.

Интерес к местной спортивной журналистике возник во втором десятилетии XXI в. Единственным исследователем, серьезно занимавшимся изучением непосредственно региональной спортивной журналистики в целом, является Е.А. Войтик. В своих трудах, применяя исторический метод и проводя сравнительный и контент-анализ местных изданий, она рассматривала сразу несколько регионов. Наша работа – это в том числе попытка проанализировать историю тверских спортивных масс-медиа в контексте исследований Е.А. Войтик, найти общие черты и охарактеризовать различия в формировании тверских и региональных СМИ заданной тематики. В последние несколько лет защищено несколько диссертаций (наиболее актуальна для нас работа «Особенности развития спортивной журналистики в Кыргызстане» (Башманова, 2011), можно также отметить дипломную работу «Спортивная журналистика Казахстана» (Шынгысбаева, 2013).

Тверская область, согласно исследованиям многих тверских ученых, обладает типичными для региональной спортивной журналистики чертами, поэтому изучение ее формирования и функционирования позволяет установить общие тенденции ее развития. Однако Тверская область в то же время имеет и свои специфические особенности (площадь (г. Тверь является одним из самых крупных субъектов РФ), географическое положение, отдельные политические моменты). Безусловно, они не могут не накладывать свой отпечаток на спортивную жизнь города и освещающие ее местные масс-медиа.

Степень разработанности темы.

В качестве теоретической базы диссертации использованы исследования К.А. Алексеева, Д.Г. Акчурина, В.В. Бакшина, С.А. Белановского, А.Ф. Бережной, Е.А. Войтик, А.А. Грабельникова, О.Д. Минаева, Р.В. Овсепяна, В.В. Ворошилова, Я.Н. Засурского, С.Н. Ильченко, С.Г. Корконосенко, Л.Е. Кройчика, С.А. Михайлова, О.П. Мороз, Г.А. Мостова, М.М. Лукиной, И.Д. Фомичевой, Л.Л. Реснянской, К. Романа, В.Ф. Олешко, В.В. Тулупова, Д.А. Туленкова, В.Л. Цвика, Л.В. Экгардт. Также в работе применены гипотезы и положения научных трудов О.М. Балицкой, Г.Н. Бровченко, Р.А. Борецкого, В.А. Жильцова, О.А. Кужбы, С.Г. Михейкиной, А.Н. Отраднава, Е. Садритдиновой, Е.А. Слюсаренко, Г.Я. Солганика, В.В. Столбова, В.В. Ученовой, А.А. Тертычного, Г.В. Лазутиной.

Эмпирической базой диссертации стали федеральные газеты «Советский спорт», «Спорт-Экспресс», «Твой День», журнал «Жара», каналы «Спорт» и «Матч ТВ», а также тверские СМИ: газеты «Смена», «Сталинская молодежь», «Тверская жизнь» («Калининская правда»), «Тверской спорт», «Тверской спорт-престиж», «Спринт 69», «Вече Твери», «Местное время», «Караван+Я»; телепередачи: «Спортивная программа» (ГТРК «Тверь»), «Спринт» (РЕН ТВ-Пилот), «Овертайм» (ГТРК «Тверь»), «ПРОфутбол» (РЕН ТВ-Пилот), «Территория спорта» (РЕН ТВ-Пилот), «Футбольный бум» (ГТРК «Тверь»); интернет-ресурсы life.ru, sprint-tver.ru и др. Особую ценность имеют сведения, полученные в результате экспертных интервью и бесед с основными тверскими и московскими деятелями спортивной сферы и журналистами.

Объектом данного диссертационного исследования является спортивная журналистика Тверского региона в период с 1945 по 2016 гг. в контексте становления и развития федеральной и региональной спортивной журналистики России.

Предметом исследования: процессы эволюции и особенности функционирования современных региональных спортивных СМИ Тверской

области в рамках организационно-профессиональных факторов развития.

Цель исследования – провести системный анализ процессов становления, развития и современного состояния тверской спортивной журналистики, выявить ее особенности, главные проблемы и обозначить пути их решения.

Данная цель предполагает решение следующих теоретических и практических **задач**:

- определить характер зависимости отечественной журналистики от исторической обстановки в стране, проанализировать развитие региональных спортивных СМИ в условиях той или иной политической ситуации, а также охарактеризовать основные тенденции развития спортивной журналистики в Тверском регионе;

- изучить наиболее популярные тверские СМИ с точки зрения полноты освещения спортивной жизни города и области, а также раскрыть специфику контента региональных спортивных СМИ, изучить жанровое и художественно-стилистическое своеобразие изданий;

- исследовать специфику деятельности основных тверских спортивных журналистов, оценить их квалификационный уровень;

- обозначить место тверских спортивных СМИ в современной системе масс-медиа;

- дать сравнительную характеристику тверских спортивных СМИ и региональных, а также федеральных спортивных изданий;

- определить основные проблемы в тверских спортивных СМИ и предложить способы их решения.

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе тверских региональных спортивных СМИ. В сферу исследования данной работы вошли история развития спортивной журналистики в Тверской области и стороны практической деятельности тверских редакций в разное время. В целях максимальной реализации компонента достоверности полученных результатов нами был использован обширный эмпирический материал. Ранее

систематизировалась только история тверского спорта, его специфика, развитие и проблематика: был написан ряд статей и научных трудов об истории спортивного движения в Тверском регионе, о спортивной медицине и методиках воспитания спортсменов.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что в ней выявлены и обоснованы этапы формирования и развития тверской спортивной журналистики, определены особенности каждого периода и предложены способы решения наиболее актуальных проблем.

Практическая значимость работы. Результаты диссертации могут быть использованы при подготовке лекционных курсов и спецкурсов для студентов отделений журналистики филологических факультетов вузов. Выводы, полученные в процессе исследования, имеют практическую значимость для работников СМИ, могут служить базой для дальнейших научных разысканий в различных близких данной тематике гуманитарных сферах.

Методология и методы исследования.

В основу методологии исследования вошли принципы объективности и системности научного знания. Когнитивный аспект анализа информационного пространства региона реализовался за счет единства исторического и логического подходов. В ходе исследования спортивной журналистики г. Твери применен системный подход, исторический метод, функциональный и структурный анализ. Методы описания и сопоставления использованы для разработки теоретической части диссертации. Для определения специфического развития спортивных СМИ г. Твери использовался метод фактологического анализа. Научно-исследовательская база сформирована путем обобщения, систематизации и классификации эмпирического материала.

Положения, выносимые на защиту:

1. Историю тверской спортивной журналистики можно представить в региональном и общероссийском информационном контексте. В ней можно выделить четыре основных этапа:

– активная пропаганда спортивного движения Верхневолжья и отражение главных спортивных событий в послевоенных тверских печатных СМИ (1945–1985 гг.);

– влияние демократизации и гласности на развитие отечественной спортивной журналистики (1985 – 1995 гг.);

– специализация печатных СМИ в регионах (1995–2000 гг.);

– современные тверские ТВ-программы о спорте и первый спортивный интернет-ресурс.

2. Были выявлены новые современные подходы по созданию информационного продукта и непосредственно написанию текста о спортивном событии в Твери.

3. Сформулированы критерии образа спортивного журналиста: задачи, личные качества, мотивы профессионального интереса, привычки, обусловленные спецификой направления, и гендерный фактор.

4. Тверская спортивная журналистика, в целом обладая такими типичными недостатками и проблемами региональных СМИ, как отсутствие полноты отражения актуальных проблем российского спорта, медленное освоение современных коммуникативных технологий, является достаточно уникальным явлением в региональной журналистике о спорте. Это утверждение обусловлено тем, что по качеству и количеству спортивных изданий, выходящих в Тверской области в период с 1945 по 2016 года, тверская спортивная журналистика превосходит большинство регионов РФ.

Степень достоверности результатов работы подтверждается анализом внушительного эмпирического материала: нами было проанализировано более 30 спортивных СМИ, а также современными методами исследования, которые автор использовал в соответствии с целями и задачами диссертационного исследования. Все выводы, рекомендации и положения, автор подкрепил фактическими данными, комментариями специалистов и интервью. Некоторые фактические данные наглядно представлены в таблицах, графиках и фотоматериалах.

Апробация результатов исследования осуществлена в процессе профессиональной деятельности автора, связанной с подготовкой статей на спортивную тематику как в тверских изданиях («Караван+Я», «Смена» (2001–2006 гг.)), так и в федеральных («Твой День», «Жизнь», «Жара», lifesport.ru (2006–2015 гг.)). К исследованию тверской спортивной журналистики автор приступил в начале 2000-х гг. Отдельные положения работы легли в основу научных докладов, с которыми автор выступал на научно-практических конференциях: «Проблемы развития печатных СМИ» (2004), «СМИ в онтологическом и культурном пространстве славянского мира» (2013). Основные результаты диссертационной работы изложены в 7 публикациях, общим объемом 2,61 печатных листа, в числе которых 3 статьи в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ в Перечне ведущих рецензируемых научных журналов и изданий.

Структура. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, таблиц и приложения. В приложении размещены иллюстрации к статьям и интервью о спорте в печатных СМИ.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Введение содержит обоснование актуальности и новизны научной проблемы, степени ее изученности, цели и задач исследования, его практического значения, определение методологии и инструментария.

В первой главе «Основные этапы формирования спортивной журналистики в Твери» диссертант определяет главные периоды в становлении и развитии спортивной журналистики с 1945 по 2016 гг.

В начале главы автор кратко обозначил предпосылки появления темы спорта в тверской прессе, а также сделал небольшой экскурс в историю дореволюционной и послереволюционной спортивной журналистики. Диссертант считает данное историческое отступление целесообразным,

поскольку такого рода сведения позволяют оценить особый характер развития региональных спортивных СМИ в 1950–1960-х гг.

Начальным периодом процесса формирования современной спортивной журналистики России автор считает годы с 1945 по 1985, то есть время активной пропаганды спортивного движения с СССР и отражения главных спортивных событий в послевоенных печатных СМИ. В это время к освещению спортивных событий в стране и пропаганде здорового образа жизни подключились региональные средства массовой информации. Особое внимание мы уделяем спортивному движению Верхневолжья в послевоенное время, зарождению тверской спортивной журналистики в печати, а также анализируем материалы спортивной полосы газеты «Калининская правда». Тексты спортивной тематики делились на две категории: новостные и пропагандистские. Как правило, небольшие по объему новостные заметки информировали о главных событиях спорта, авторы пропагандистских материалов рассказывали о преимуществах здорового образа жизни и внедрении физкультуры и спорта во все производственные и образовательные учреждения. Выполнены данные тексты были в жанре эссе, реже – аналитической статьи. Пропагандистским статьям, что вполне предсказуемо, отводилось на полосе больше места. Новостные заметки представляли собой сугубо информационные, сухие по эмоциональной насыщенности тексты на 600–1000 знаков, пропагандистские эссе – на 3000 знаков. Первое время заметки, новости и репортажи готовились тренерами, спортсменами или спортивными чиновниками, позднее к освещению спорта подключились журналисты, однако, вплоть до конца 1960 гг. их материалы носили характер агиток с призывными лозунгами, типа «Сдаем нормы ГТО!». Подобные статьи, публиковавшиеся на страницах общественно-политических изданий два раза в неделю (в «Калининской правде» на 4 полосе) под специальной рубрикой «Спорт», еще не содержали характерных признаков, позволяющих причислить эти материалы к спортивной журналистике, однако активный подъем спорта в послевоенное время дал мощный толчок к развитию темы

спорта на полосах газет в Калининской области, росту профессионализма корреспондентов.

Второй этап – это период с 1985 по 1995 гг. На развитие отечественной спортивной журналистики в стране мощное влияние оказывают демократизация и гласность. Автор рассматривает реформационную специфику в российской печати, дает общую характеристику деятельности СМИ, очерчивает основные тенденции развития федеральной и региональной спортивной журналистики на обозначенном этапе. Рассматриваются главные спортивные СМИ Твери того времени и анализируются особенности творческой деятельности журналиста Бориса Спасского – «патриарха» тверской спортивной журналистики. Главным достижением эпохи гласности становится появление в Тверской области местного телевидения и первой телевизионной программы о спорте («Спортивная программа»).

В процессе анализа периода мы приходим к следующим выводам:

1. Содержание многих центральных СМИ в указанный период заметно расширилось за счет тем, прежде закрытых для широкого обсуждения.
2. Особую роль стала играть форма подачи различных сообщений, степень эмоционального воздействия на потребителя.
3. Появились новые специализированные издания о спорте.
4. Волна реформ в федеральных СМИ охватывает региональные издания (в том числе тверские, с почти десятилетним опозданием).
5. Происходит персонификация спортивных журналистов как авторов материалов (особая роль в реализации данной тенденции в г. Твери принадлежит журналисту Б. Спасскому).
6. Осуществляется последовательная дифференциация СМИ.
7. Запуск тверского областного ТВ в 1989 г. обозначил новый виток в развитии журналистики г. Твери – телевизионный.

Пятилетие с 1995 по 2000 гг. интересно тем, что в это время в Тверском регионе выходили специализированные издания о спорте. Автор делает обзор

таких газет, как «Тверской спорт», «Тверской спорт-престиж», «Спринт 69», «Волга».

Первый номер газеты «Тверской спорт-престиж» вышел в апреле 1999 г. Газета выпускалась на базе общественно-политической газеты «Вече Твери сегодня». Газета освещала спортивные события не только Тверской области, но России и мира. На страницах издания нередко появлялись интервью со спортивными знаменитостями, например, с Егором Титовым («Егор Титов: мяч, коньки и фортепиано») и Владиславом Третьяком («Третьяк приедет в Тверь»). Неотъемлемой частью газеты были турнирные таблицы основных соревнований. Журналисты издания давали полную картину спортивной жизни области, рассказывали об истории тверского спорта, открывали читателям имена молодых тверских спортсменов и не давали забыть о ветеранах-чемпионах, а также обнажали наиболее острые проблемы тверского спорта.

Издание «Спринт 69» выходило с периодичностью два раза в месяц на 16 полосах тиражом в 1355 экземпляров. Жанровый диапазон статей включал обозрения, интервью (проблемные, портретные), аналитические статьи.

Единственным изданием, появившемся в 1990-е гг. и благополучно преодолевшим все характерные для того времени кризисы в прессе, стал футбольный ежегодный справочник «Волга». Посвященный исключительно футболу, справочник представлял собой малоформатное издание на 140 страницах тиражом в 1000 экземпляров. Журналисты писали о таких соревнованиях, как футбольное первенство России (начиная с подготовки к турниру команды «Волга», заканчивая подробным анализом прошедшего сезона и подведением итогов), товарищеские матчи в рамках первенства, турниры на приз ТТПП (Тверской торгово-промышленной палаты). Неотъемлемой частью справочника являлись сводные турнирные таблицы и краткие комментарии о каждой игре сезона.

Современным этапом развития спортивной журналистики в Твери автор считает период с 2000 по 2016 гг. Приводится хронология процесса появления

и развития в Твери основных телевизионных программ о спорте, таких как «Спринт» (единственная программа с 1997 года), «Футбольный бум», «PROфутбол», «Территория спорта» и др., рассматриваются причины прекращения вещания большинства из ТВ-проектов. Особое место отводится анализу деятельности первого Интернет-портала о спорте sprint-tver.ru, который начал функционировать в 2010 г. Сегодня в режиме онлайн новости о достижениях тверских спортсменов публикуются только на общественно-политических Интернет-ресурсах, как например, на сайте www.tverigrad.ru в рубрике «Спорт», и на информационных сайтах местных спортивных команд, например, на портале хоккейного клуба ТХК (www.tver-thk.ru), на сайте ФК «Волга» (www.fc-volga.ru), а также на Интернет-порталах спортивных организаций и Комитета по физической культуре и спорту Тверской области – www.sportkom69.ru. Данные ресурсы имеют узнаваемое, яркое «лицо» благодаря уникальному веб-дизайну, рубрикам («Видео», «Статьи», «Интервью» – www.tver-thk.ru) и авторским материалам сотрудников прессы и журналистов из других СМИ. Коммуникативная функция сайтов ярко выражена благодаря форумам, гостевым страницам, а в некоторых случаях и за счет специализированных блогов спортсменов, тренеров и представителей администрации.

Тенденцией развития тверской спортивной журналистики в обозначенный период можно назвать заимствование, то есть размещение в местных печатных СМИ статей из федеральных Интернет-ресурсов ввиду дефицита профессиональных кадров (до сих пор в Твери работает не больше десятка опытных спортивных корреспондентов) и безразличия местных СМИ к спортивной жизни города. Недооценка роли заголовка, иллюстраций и отсутствие жанрового разнообразия – факторы, снижающие качество текстов с точки зрения фактуры. Материалы о спорте в большинстве тверских печатных изданий представляют собой лишь дополнение к новостной картине недели. Кроме того, в регионах недостаточно профессионально построено взаимодействие между прессой и спортивными структурами.

Названия и специфика тверских спортивных СМИ наглядно представлены в таблице 1.

Таблица 1

Тверские спортивные и общественно-политические СМИ со спортивными рубриками, во второй половине XX–начале XXI вв.

№	года	Издания, ТВ-программы (год выпуска)	Всего
1.	1945– 1985	Газеты: Пролетарская правда (Калининская правда с 1952), «Смена».	2
2.	1985 – 1995	Газеты: Калининская правда (после 1990 – «Тверская жизнь»), Смена (1956). ТВ-программа: Спортивная программа Олега Красильникова (1990)	3
3.	1995 – 2000	Спец. газеты: «Тверской спорт» («Тверской спорт-престиж», «Спринт 69»)). Газеты: «Тверская жизнь» (1990), «Смена» (1956), «Караван +я» (1996). ТВ-программа: «Спринт» («Пилот», 1998), «Спортивная программа» (ГТРК «Тверь», 1990).	6
4.	2000 – 2013	Газеты: «Тверская жизнь» (1990), «Местное время» (2000), Караван+Я (1996), Вече Твери (1990). ТВ-программы: «Футбольный бум» (2000), «Овертайм» (2000) (обе - ГТРК «Тверь»); «Спринт» (1998, «Пилот»); PROфутбол (2008), «Территория спорта» (2011), «Спортивное воскресенье на телеканале «Пилот» (2011) – (все – РЕН ТВ «Пилот»)). Интернет-портал: sprint-tver.ru (2010).	11

5.	2013 – 2016	Газеты: «Тверская жизнь» (1990), «Караван +Я», «Местное время» (2000). ТВ-программа: «Спринт» (1998).	4
----	----------------	--	---

Во второй главе «Проблемы тверской спортивной печати и способы их решения» анализируются важнейшие аспекты функционирования тверских спортивных изданий в начале 2000-х гг. и рассматриваются спортивные материалы популярных тверских газет. На наш взгляд, стремительное развитие телевидения, а позднее и Интернета, не только не способствовало улучшению качества спортивных статей в начале XXI века, что было бы логично в условиях конкуренции, а, наоборот, существенно снизило уровень материалов.

Автор предложил последовательный план написания любого материала о спорте и подробно разобрал проблемы, которые возникают в процессе создания текста.

Первым пунктом значится сбор информации. Рассматриваются традиционные методы и предлагаются новые. Современные нетрадиционные методы сбора информации, такие как использование агентурных сетей, психологические манипуляции и эксперимент «смена профессии», в современной спортивной журналистике являются наиболее часто используемыми в силу своей эффективности. Однако именно эти методы практически не применяются в региональных СМИ.

Если говорить об эксперименте «смена профессии», то этот метод редко используется, потому что в конкретном регионе изданий немного и вероятность быть разоблаченным у журналиста довольно велика. К агентской информации журналисты не прибегают потому, что, во-первых, в принципе им это не нужно. Конкуренция между спортивными изданиями в регионах практически отсутствует – хорошо, если о спорте пишет хотя бы одна газета или сайт. Во-вторых, СМИ по большому счету сильно зависят от местной администрации и крупных спортивных организаций, которые если и не

диктуют СМИ, что писать, то контролируют их. Что касается психологических манипуляций в разговоре, то этот метод также не используется по упомянутым выше причинам.

Второй пункт касается выбора жанра материала. Автор характеризует основные жанры, используемые в тверских изданиях: аналитическое обозрение, модифицированное интервью и заметка. Модификация идеологизированной прессы СССР, начавшаяся в 1990-е гг., побудила СМИ к освобождению от строгой одностилевой подачи материалов. Границы между жанрами становились все менее четкими, а понятие «текст» – все более актуальным. Интернет и мобильные приложения, открывшие в XXI-м в. перед аудиторией огромные возможности в получении информации, дали начало качественно новому этапу формирования контента спортивной периодики. Сегодня болельщики могут получать новости в чистом виде множеством способов в любой момент и в любой точке пространства, причем не только с помощью знаковых символов, но и видеоизображения. Поэтому газеты в борьбе за выживание начали предлагать читателю то, что Интернет-ресурсы часто дать не в состоянии – осмысление происходящих спортивных событий, комментариев, аналитику и так далее. Кроме того, печатные СМИ решились на усложнение классических жанровых форм и создание новых, многие из которых стали визитными карточками тех или иных спортивных печатных СМИ. Причины жанровой диффузии примерно одинаковые как в федеральной, так и в региональной периодике. Единственное, основное отличие заключается в следующем: региональные издания пришли к «размыванию» жанров не благодаря жесткой конкуренции с местными спортивными Интернет-ресурсами (таковых в регионах немного), а в силу отсутствия оперативности. В центральных СМИ все чаще журналисты делают акцент именно на абсолютно новых жанрах, тем самым стараясь заинтересовать как можно больше читателей и отвлечь их от Интернета. Основными жанрами спортивной журналистики в регионах продолжают оставаться классические аналитические и художественно-публицистические,

«размывание» же актуально в основном для информационных жанров. Таким образом, жанровая диффузия стала одной из основных тенденций развития современной спортивной журналистики. Однако говорить о том, что классическое деление жанров станет однажды неактуальным, неправильно, так как подобное следствие «размывания» может привести к хаосу в жанрообразовании.

В третьем пункте рассматривается проблема создания заголовка. Автор оценивает статьи в печатных СМИ Твери с художественной точки зрения. Диссертант рассказывает о специфике создания заголовков в тверских спортивных СМИ, анализирует их с точки зрения рекламных текстов, приводит удачные и неудачные примеры и сравнивает их с заголовками в федеральных изданиях. Анализ спортивных заголовков в СМИ показывает, что в газетах и на интернет-сайтах федерального значения журналисты располагают свои сообщения и тексты по аналогии с размещением рекламной продукции. Сознательно или неосознанно руководствуясь различными замечаниями к рекламным заголовкам и благодаря ориентации на рекламную сферу деятельности, журналисты делают названия своих статей яркими, заметными, запоминающимися, оказывающими нужное эмоциональное влияние на аудиторию, покупающую печатную продукцию или читающую конкретную заметку в Интернете.

Заключительный, четвертый, пункт касается иллюстративного материала. Приводятся примеры профессиональных и некачественных фотографий на полосах тверских газет. Автор сравнивает иллюстрации в местных СМИ с оформлением статей в федеральных изданиях, анализирует основные ошибки при создании и публикации снимков в региональных редакциях: минимализация снимков, использование клише, отсутствие необходимого технического оснащения и профессиональных кадров.

В целях повышения иллюстративного качества спортивных репортажей региональный журналист должен руководствоваться тем, что спорт – это государственно важное направление в развитии страны,

аудитория местной спортивной информации довольно широка, и хорошая фотография является одной из главных составляющих конкурентоспособного информационного продукта. Главными шагами к достижению цели повышения качества иллюстраций мы считаем следующие:

- изучение опыта центральных и зарубежных СМИ;
- подготовка профессиональных фотокорреспондентов;
- обеспечение редакций профессиональным фотооборудованием.

При написании третьей главы «Образ спортивного журналиста и критерии его профессионализма» мы задались целью проследить, как изменился образ спортивного журналиста за последние 70 лет, а также определить основные составляющие профессионализма корреспондентов, занимающихся освещением спорта.

Профессионализм складывается из ряда факторов: общих и специфических. Общие: владение русским языком, специальные знания, умение искать информацию, умение зарабатывать деньги своей профессией. Специфические: навыки ремесла – умение работать со специальными программами (K4 Publishing, Quark Publishing, INPrint или AxioCat) и управление большим количеством цифр. Диссертант также отмечает, что данные критерии относятся к внешней стороне профессиональной деятельности.

Внутренняя же сторона профессионализма неразрывно связана с образом спортивного журналиста. Автор исследования формулирует пять критериев образа спортивного журналиста и приходит к выводу, что корреспондент, пишущий о спорте, постепенно и неизбежно приобретает женское лицо. Однако отмечаем, что для Тверской области данная тенденция неактуальна, поскольку о местных спортивных событиях по-прежнему пишут представители сильного пола.

В Заключении подведены общие итоги исследования.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях автора:

Статьи в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ в Перечне ведущих рецензируемых научных журналов и изданий:

1. Шмидт О.Ю. Борис Спасский: журналист, популяризатор, организатор // Казанская наука. – Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом, 2013. – № 3. – С. 165–168 (0,25 п.л.).

2. Шмидт О.Ю. «Размывание» жанров в центральной и региональной печати: история и причины явления // Вестник ТвГУ. Серия «Филология». – Тверь, 2014. – № 1. – С. 200–203 (0,25 п.л.).

3. Шмидт О.Ю. Заголовок в спортивных СМИ: значение рекламной функции // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – Воронеж, 2014. – № 1. – С. 241–244 (0,25 п.л.).

Статьи в сборниках научных трудов и материалов научных конференций:

4. Шмидт О.Ю. История региональной спортивной журналистики (на примере Тверской области) // Mass-media. Действительность. Литература / под ред. П.А. Майданюка. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2013. – Вып. 13. – С. 78–88 (0,68 п.л.).

5. Шмидт О.Ю. Владение речевой нормой как один из критериев профессионализма в спортивной журналистике // СМИ в онтологическом и культурном пространстве славянского мира: сб. материалов научно-практ. конф. / под общей ред. проф. Е.Н. Брызгаловой. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2013. – С. 171–174 (0,25 п.л.).

6. Шмидт О.Ю. Тверские телевизионные программы о спорте // Mass-media. Действительность. Литература. – Тверь: изд-во ТвГУ, 2016. – Вып. 16. – С. 84–90 (0,43 п.л.).

7. Шмидт О.Ю. Образ современного спортивного журналиста // Слово. – Тверь: изд-во ТвГУ, 2016. – Вып. 15. – С. 163–170 (0,5 п.л.).