

*На правах рукописи*

СУРНИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

**ЧАСТНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ В ПЕРИОД  
СТАНОВЛЕНИЯ КАПИТАЛИЗМА В РОССИИ  
(1857–1865)**

10.01.10 – журналистика (филологические науки)

Автореферат диссертации на соискание ученой степени  
доктора филологических наук

Тверь – 2019

Диссертация выполнена в рамках совместного проекта кафедры истории русской литературы и журналистики факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» и кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью филологического факультета ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет».

**Научный консультант:** доктор филологических наук, профессор Пирожкова Татьяна Федоровна.

**Официальные оппоненты:**

Жилякова Наталья Вениаминовна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры теории и практики журналистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет»;

Греков Владимир Николаевич, доктор филологических наук, профессор кафедры филологии и журналистики АНО ВО «Российский православный университет святого Иоанна Богослова»;

Вахрушев Александр Алексеевич, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики Института удмуртской филологии, финно-угроведения и журналистики ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».

**Ведущая организация:** ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского».

Защита состоится «    »    2019 г. в    на заседании диссертационного совета Д 212.263.05 при ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» по адресу: 170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33, ауд. 52.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»: <http://dissertations.tversu.ru/>

Автореферат разослан «    »    2019 г.

Ученый секретарь диссертационного совета

Л.В. Никифорова

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Диссертационная работа посвящена формированию и развитию деловой прессы России рубежа 1850–1860 годов. После восшествия на престол Александра II в 1855 году началось оживление на рынке газет и журналов: был закрыт Бутурлинский комитет (1848–1856), в чьи обязанности входил негласный надзор за «духом и направлением» российской литературы и периодической печати; началась подготовка к проведению важнейших реформ (крестьянской, судебной и др.); производились различные экономические преобразования, поскольку Крымская война, закончившаяся поражением для России, выявила ее экономическую слабость по сравнению с европейскими державами.

Именно после 1855 года вышли в свет более десятка специализированных экономических изданий. Упрочение капитализма в экономике страны в 50–60-е годы XIX века вызвало необходимость в публичном обсуждении существующих в то время экономических проблем.

Купцы, являвшиеся ключевыми фигурами капитализма, но не располагавшие необходимой им информацией, желали в эпоху перемен получать необходимые сведения по движению капиталов, изменению цен на товары, состоянию различных отраслей промышленности как в России, так и за рубежом.

Считаем необходимым пояснить, что в работе понимается под деловой прессой XIX века. При определении понятия деловой прессы и делового издания мы опирались на труды исследователей журналистики Д.А. Мурзина (Мурзин, 2003: 65) и А.В. Вырковского (Вырковский, 2007: 16). Мы придерживаемся того определения деловой прессы, которое сложилось у теоретиков журналистики (М.В. Шкондина, Д.А. Мурзина) и согласно которой «деловая информация шире политэкономической, экономической или собственно бизнес-информации» (Шкондин, Реснянская, 2009: 106); это любая информация, способная «оказать влияние на поведение агентов рынка или отражающая это поведение» (Мурзин, 2003: 65).

А.В. Вырковский определяет деловую журналистику как разновидность качественной прессы, представляющую читателю необходимую ин-

формацию для выработки и принятия наиболее эффективных решений в финансовой, управленческой либо профессиональной сфере деятельности (Деловая журналистика, 2007: 14).

По нашему мнению, деловые газеты и журналы представляют собой разновидность периодических изданий, целью которых является обеспечение информационных потребностей промышленников и торговцев посредством публикации различных материалов, содержащих сведения по развитию торговли, промышленности, путях сообщений, финансах и т.п. То есть к деловым журналам и газетам XIX века мы относим те, в которых освещались различные сферы экономической жизни страны. Как синоним деловой прессы в работе используется понятие «экономической прессы».

Журналы и газеты экономического характера издавались по частной инициативе и правительственными учреждениями. К последним, относятся «Журнал мануфактур и торговли», «Горный журнал», «Журнал министерства государственных имуществ», «Журнал министерства внутренних дел».

Наше диссертационное исследование посвящено частным деловым периодическим изданиям. Именно на их страницах «говорило общество» о своих нуждах и потребностях.

Среди издателей таких газет и журналов были выдающиеся ученые (И.В. Вернадский, М.Я. Киттары, И.К. Бабст) и начинающие промышленники (Ф.В. Чижов), чиновники различных ведомств (К.В. Трубников, Н.А. Лебедев, В.Я. Швиттау), начинающие журналисты (П.С. Усов).

Рост выхода деловых периодических изданий начинается с 1857 года: именно тогда у издателей появляется надежда, что купеческое сословие будет развиваться в соответствии с наметившимся в стране прогрессом, они планировали при помощи специальных экономических изданий ликвидировать пробелы в знаниях промышленного и торгового сословия. Практически одновременно начали выходить «Журнал для акционеров» К.В. Трубникова, «Экономический указатель» И.В. Вернадского, «Посредник промышленности и торговли» П.С. Усова. Целью их было служить интересам промышлен-

ности и торговли в условиях развивающегося капитализма и накануне «великих реформ».

Нами исследованы одиннадцать частных экономических газет и журналов, выходивших в период с 1857 по 1865 год, которые не попадали в поле зрения исследователей (или частично были изучены), а между тем они представляют чрезвычайный интерес для истории журналистики России и истории ее экономики, поскольку именно в них разрабатывались программы будущих изменений экономической сферы России.

Многие из деловых газет и журналов этого периода оставались до сих пор не тронутыми на полках газетных архивных хранилищ; научная база по данному вопросу весьма мала. Периодические издания рубежа 1850–1860-х годов обсуждали жизненно важные для дальнейшего благополучия страны вопросы: об отмене крепостного права, строительстве железных дорог, росте промышленности, смене таможенного тарифа, свободном труде, труде женщин и детей, развитии кредита и др.

Личности многих редакторов деловых изданий необоснованно забыты: М.Я. Киттары, Н.А. Лебедев, И.П. Балабин, В.Я. Швиттау – имена последних не встречаются даже в справочной и учебной литературе. Между тем их роль в развитии деловой прессы несомненно высока: они трудились на благо отечества, не щадя себя, терпя финансовые убытки.

До настоящего момента нет ни одного комплексного исследования, где были бы проанализированы деловые газеты и журналы 1857–1865 годов, не описана и деятельность сотрудников, среди которых были выдающиеся личности: Д.И. Менделеев, Н.Х. Бунге, Г.П. Каменский, И.К. Бабст, Н.С. Лесков и др.

Данная диссертационная работа восполняет указанные пробелы и является комплексным исследованием частной деловой прессы периода становления капитализма в России (1857–1865).

**Актуальность избранной темы.** История русской журналистики исследована довольно неравномерно. Так, революционно-демократические издания XIX века изучены довольно обстоятельно, консервативные и либе-

ральные – недостаточно. История деловой прессы в целом, и в частности деловых изданий 1857–1865 годов, лишь частично привлекала внимание исследователей, среди них «Посредник промышленности и торговли» (Ключковская, 2008, URL), «Биржевые ведомости» (Есин, 1983; Силантьев, 2013), «Экономический указатель» (Михайлик, 2003; Лапшина, URL).

Именно сегодня, когда интерес к отечественной промышленности, торговле, экономике занимает значительное место в общественном сознании, а деловая пресса является неотъемлемой составляющей современной периодической печати, изучение возникновения и развития экономических газет и журналов поможет учесть опыт прошлого при выпуске изданий подобного типа. Недаром редактор деловых изданий Ф.В. Чижов говорил: «Для чего мы пишем и для чего печатаем? Чтоб передать понятия другим, чтоб ими поделиться» (Коваль, 1993: 19). Поэтому актуальность выбранной нами темы очевидна.

**Степень ее разработанности.** Научная база исследования делится по временным рамкам на источники, вышедшие до революции 1917 года и после нее. Нами было изучено содержание вышедших в 1857–1865 годах газет и журналов.

Среди дореволюционных исследований стоит особенно отметить научные труды по истории России В.О. Ключевского (Ключевский, 1904), М. Покровского (Покровский, 1911) и истории развития экономики Российской империи И.С. Блюха (Блюх, 1882), Н.К. Бржеского (Министерство финансов, 1902).

Для исторического обзора и выявления предпосылок формирования деловой периодики мы использовали труды ученых послереволюционного периода: по истории России – А.С. Орлов, В.А. Георгиев, Н.Г. Георгиева, Т.А. Сивохина (Орлов, Георгиев, Георгиева, Сивохина, 2007); Н. Рожков (Рожков, 1928–1930); истории экономики России – С.Г. Струмилин (Струмилин, 1960); М.И. Туган-Барановский (Туган-Барановский, 1934); А.Г. Худокормов, В.А. Погребинская, М.А. Слудковская (Худокормов, Погребинская, Слудковская, 2010–2014); истории российских финансов – Я.В. Соловьев (Соловьев, 2003).

Литература о деловой прессе немногочисленна. При исследовании эко-

номических журналов и газет мы руководствовались работами, посвященными типологии прессы, среди которых исследование Д.Н. Нечаева и В.В. Тулупова (Нучаев, Тулупов, 2006), сборник под редакцией М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской (Шкондин, Реснянская, 2009). К сожалению, в труде А.И. Аكوпова «Отечественные специальные журналы» (Акопов, 1986) отсутствует экономический раздел (рассмотрены лишь журналы в области естествознания, техники, медицины и сельского хозяйства). Исторический аспект на основе обширного эмпирического материала представлен в диссертации А.В. Еременко (Еременко, 2006). Однако возникновение деловой прессы сомнительно отнесено исследователем к концу XIX века.

Что касается истоков формирования деловой печати, исследования по данному вопросу практически отсутствуют. Исключением являются работы А.В. Предтеченского (Предтеченский, 1986) и А.И. Аكوпова (Акопов, 2002). Развитие журналистики I половины XIX века рассмотрено В.В. Тихоновым (Тихонов, 1959), Л.Б. Генкиным (Генкин, 1971), А.Ю. Горчаковой (Горчакова, URL).

Особенности газет XIX века и их развитие исследованы в ряде работ. В труде Б.И. Есина «Русская дореволюционная газета. 1702 – 1917 гг. Краткий очерк» (Есин, 1971) представлена история газетного дела в России со времени выхода «Ведомостей» (1702) до начала XX века. В работе выявлены общие тенденции и закономерности развития газет и некоторые типологические особенности русской дореволюционной печати. Однако положительное влияние капитализма на развитие отечественной периодики автором не рассматривается.

В другой работе Есина «Русская газета и газетное дело в России. Задачи и теоретико-методологические принципы изучения» (Есин, 1988) проанализированы общие вопросы изучения газет и газетного дела, взаимодействие газета–правительство–капитал, экономическая несвобода прессы, типология русской журналистики.

Весьма важной для нас стала работа А.Н. Боханова «Буржуазная пресса России и крупный капитал. Конец XIX–1914 г.» (Боханов, 1984), в которой

проанализирован процесс капитализации прессы рубежа XIX–XX веков, когда газетно-издательское дело превратилось в отрасль капиталистического предпринимательства.

В книге «Крупная буржуазия в пореформенной России (1861–1900)» В.Я. Лаверычева в разделе «Капиталисты и периодическая печать» рассмотрено развитие прессы и влияние на нее крупных капиталов в последней четверти XIX века (Лаверычев, 1974), как и в монографии Э.В. Летенкова «Литературная промышленность» России конца XIX – начала XX в» (Летенков, 1988), в которой исследовано развитие буржуазно-демократической периодики в контексте социально-экономических проблем, а также их влияние на творчество писателей-публицистов (В.А. Гиляровского, В.М. Дорошевича, Ал.П. Чехова).

Специальных работ, посвященных истории деловой журналистики России указанного периода, пока нет. На данный момент существует только учебно-методическая разработка к спецкурсу Б.И. Есина «История деловой прессы 1702–1917» (Есин, 2005). Объем у брошюры небольшой, но она важна, поскольку содержит ценные факты о становлении деловой журналистики в России. Однако анализ самих деловых газет и журналов и их содержания отсутствует, поскольку это не входило в задачу исследователя.

Несмотря на то, что цензура периодических изданий XIX века изучена достаточно полно (Щебальский, 1862; Скабичевский, 1892; Лемке, 1904а, 1904б; Энгельгардт, 1904; Розенберг, Якушкин, 1905; Чернуха, 1989; Жирков, 2001; Патрушева, 2011), отдельного исследования по взаимоотношению деловой прессы и цензуры в настоящее время не имеется.

Что же касается исследований экономических изданий, они весьма скудны. Применительно к газетам Трубникова «Журнал для акционеров» и «Биржевые ведомости» мы опирались на труды Б.И. Есина (Есин, 1983) и К.В. Силантьева (Силантьев, 2013). О «Посреднике» П.С. Усова литература немногочисленна, но появившиеся в последнее время книги и статьи заслуживают внимания, например, работа Л.А. Ключковской, в которой исследовательница рассмотрела историю взаимоотношений П. Усова и основателя телеграфного



агентства П. Рейтера (Ключковская, 2008, URL).

Характеризуя деятельность Ф.В. Чижова и особенности журнала «Вестник промышленности» и газеты «Акционер», мы воспользовались книгой И. Симоновой (Симонова, 2002) и выводами, содержащимися в нашем исследовании, вышедшем в 2011 году (Сурнина, 2011). То же и с И.В. Вернадским: каких-либо исследований, посвященных «Экономическому указателю» и «Экономисту», нами не обнаружено. Исключением является третья глава диссертации Н.К. Михайлик «Издания И.В. Вернадского “Экономический указатель” и “Экономист” и их общественное значение», где кратко рассмотрена издательская деятельность Вернадского (Михайлик, 2003), диссертация С.А. Репинецкого «Формирование идеологии российского либерализма в ходе обсуждения крестьянского вопроса публицистикой 1856–1860 гг.», где также анализируется содержание нескольких номеров «Экономического указателя» и уделено внимание статьям В. Безобразова, Н. Бунге, А. Бутовского, Г. Гета, С. Громеки и др. (Репинецкий, 2009: 56), а также статья Г.С. Лапшиной, посвященная деятельности М.В. Вернадской в журнале (Лапшина, URL). Поэтому за основу взяты наши исследования данных периодических изданий (Сурнина, 2008–2018).

Что касается «Промышленного листка» М.Я. Киттары, «Производителя и промышленника» Н.А. Лебедева, «Народного богатства» И.П. Балабина и «Промышленной газеты» В.Я. Швиттау, нами подготовлен в 2016–2017 годах цикл статей, который лег в основу диссертационной работы.

При работе над диссертацией мы использовали материалы из следующих архивных фондов:

1. Научно-исследовательский отдел рукописей Российской государственной библиотеки: ф. 332 (Ф.В. Чижов),
2. Отдел письменных источников Государственного исторического музея: ф. 44 (И.К. Бабст),
3. Государственный архив Российской Федерации: ф. 109 (Третье отделение собственной его Императорского Величества канцелярии),
4. Российский государственный исторический архив: ф. 772 (Главное

управление цензуры Министерства народного просвещения), ф. 777 (Петроградский комитет по делам печати (Петербургский цензурный комитет) Министерства внутренних дел).

В двух последних архивах находятся цензурные дела, заведенные в отношении деловых периодических изданий, а также хранятся ходатайства редакторов о выходе газет и журналов с подробными программами.

**Объект** нашего исследования – деловые газеты и журналы периода становления капитализма в России (1857–1865): «Журнал для акционеров» (1857–1860), «Экономический указатель» (1857–1861), «Посредник промышленности и торговли» (1857–1863), «Промышленный листок» (1858–1859), «Экономист» (1858–1865), «Вестник промышленности» (1858–1861), «Производитель и промышленник» (1859–1861), «Акционер» (1860–1863), «Биржевые ведомости» (1861–1879), «Народное богатство» (1862–1865), «Промышленная газета» (1865–1867).

**Предмет** – особенности формирования деловой печати периода становления капитализма, ее функциональные и типологические особенности, тематика и проблематика публикаций деловых газет и журналов, ее вклад в развитие капитализма в России второй половины XIX века.

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертации является выявление значимости деловых изданий в период становления капитализма в России, развитие деловой прессы в России и особенности ее функционирования.

В ходе исследования перед нами стояли следующие задачи:

1. Определение причин возникновения деловых периодических изданий,
2. Соотнесение направленности изданий с актуальными экономическими проблемами в стране и с правительственной экономической политикой,
3. Восстановление истории изданий, определение их целей и задач, анализ программ, структуры и содержания данных изданий, круга сотрудничавших в них авторов, а также определение читательской аудитории,
4. Выявление влияния изданий на экономическую жизнь страны,
5. Значение изданий в системе современной им печати,

6. Исследование редакторской деятельности К.В. Трубникова, И.В. Вернадского, П.С. Усова, М.Я. Киттары, Ф.В. Чижова, Н.А. Лебедева, И.П. Балабина и В.Я. Швиттау,

7. Определение перспектив дальнейших исследований данной темы.

**Научная новизна.** Данная диссертационная работа – первое комплексное исследование деловой прессы 1857–1865 годов. Впервые на базе внушительного круга источников (архивных и печатных материалов, полных комплектов номеров «Журнала для акционеров», «Экономического указателя», «Посредника промышленности и торговли», «Промышленного листка», «Экономиста», «Вестника промышленности», «Производителя и промышленника», «Акционера», «Биржевых ведомостей», «Народного богатства», «Промышленной газеты», а также выборочно выходивших одновременно с ними других изданий – «Сельское благоустройство», «Современник», «Русский вестник» и др.) – исследованы как сами периодические издания, особенности их структуры, темы опубликованных в них материалов, круг сотрудников, причины закрытия, так и деятельность и заслуги их издателей и редакторов (К.В. Трубникова, И.В. Вернадского, П. Усова, Ф.В. Чижова, М.Я. Киттары, Н.А. Лебедева и др.).

**Теоретическая значимость** диссертационного исследования обусловлена тем, что впервые комплексно исследованы деловые журналы и газеты периода становления капитализма в России. Собранные, систематизированные и обобщенные данные, полученные в ходе работы, позволили вписать «Журнал для акционеров», «Экономический указатель», «Посредник промышленности и торговли», «Промышленный листок», «Экономист», «Вестник промышленности», «Производитель и промышленник», «Акционер», «Биржевые ведомости», «Народное богатство», «Промышленная газета» в систему современных им средств массовой информации, дать научное представление об их роли в развитии капитализма в России на рубеже 50–60 годов XIX века, оценить вклад редакторов деловых изданий в развитие печати XIX века.

**Практическая значимость** диссертации заключается во включении в научный оборот ранее неосвоенного материала: неисследованные журнальные

статьи, архивные источники (цензурные дела, переписка, дневники). Результаты работы могут найти применение при написании научных трудов по истории деловой прессы России, а также использованы при чтении лекций по истории русской журналистики XIX века, при создании учебно-методических пособий и разработке спецкурсов по данному периоду.

**Методология и методы диссертационного исследования.** Работа носит междисциплинарный характер (история русской журналистики, история России, история экономики), что и определило использование общенаучных и конкретных методов исследования. Нами были использованы историко-типологический, описательный и сравнительно-исторический методы, что позволило провести комплексное исследование теоретического и эмпирического базисов диссертационной работы и выявить закономерности формирования и функционирования деловой прессы.

Что касается теоретико-методологической основы исследования, то в процессе работы над диссертацией мы руководствовались трудами теоретиков журналистики, занимающихся проблемами типологии средств массовой информации – Я.Н. Засурского (Засурский, 2003), Б.И. Есина (Есин 1981, 1989); взаимоотношениями печати и капитала – А.Н. Боханова (Боханов, 1984), А.Л. Реуэля (Реуэль, 1956); печати и цензуры – М.К. Лемке (Лемке, 1904), П.А. Зайончковского (Зайончковский, 1978), Г.В. Жиркова (Жирков, 2001); работами исследователей славянофильства – Б.Ф. Егорова (Егоров, 1988), Н.И. Цимбаева (Цимбаев, 1978, 1986), Т.Ф. Пирожковой (Пирожкова, 2002); трудами историков отечественной журналистики – Б.И. Есина (Есин, 1971, 1988), С.Я. Махониной (Махонина, 2004), Л.П. Громовой (Громова, 2005).

**Гипотеза исследования** состоит в том, что деловые издания 1857–1865 годов, выход которых обусловлен экономическим развитием России, предназначались для развития и укрепления зарождающегося капитализма, пропаганды свободного труда, механизации промышленного производства, развития внутреннего и внешнего торговых рынков, изменения финансовой системы, образования кредитных учреждений, развития железных дорог и выхода

отечественной промышленности на мировой уровень; именно деловая печать 1857–1865 годов послужила толчком к развитию подобных изданий во второй половине XIX века и в начале XX века.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Возникновение деловых изданий в период 1857–1865 годов обусловлено особенностями развития России в первой половине XIX века: ростом буржуазии, развитием отечественной промышленности и торговли, настоятельной необходимостью покровительства со стороны государства, а также законодательными и цензурными условиями, создавшими возможность для интенсивного развития печати после смерти Николая I,

2. Деловые издания 1857–1865 годов служили интересам промышленности и торговли в условиях развивающегося в России капитализма, они поддерживали отечественного производителя,

3. Содержание деловых журналов и газет напрямую отражало проблемы современности,

4. Деловые издания 1857–1865 годов принимали активное участие в дискуссии по выбору дальнейшего пути развития России,

5. Деловые издания 1857–1865 годов шли в авангарде современных им периодических изданий и влияли на экономические распоряжения правительства (в частности, на таможенный тариф 1868 года),

6. Деловые издания 1857–1865 годов являлись неотъемлемой частью системы периодических изданий указанного периода,

7. Закрывались деловые издания из-за инфантильности и необразованности купеческого сословия, которое не понимало важности подобных газет и журналов и не обеспечивало их материальной поддержкой,

8. Деловые издания 1857–1865 годов оказали влияние на рост экономических газет и журналов в 70-е годы XIX века и последующие вплоть до начала XX века.

**Степень достоверности.** Высокая степень достоверности результатов проведенного исследования обеспечивается прочной теоретико-

методологической базой, объемом проведенных эмпирических исследований (11 деловых газет и журналов 1857–1865 годов; архивные источники – цензурные дела, дневники, переписка; мемуарная литература), комплексным применением различных методов исследования.

Существенную часть работы составляет ее филологический компонент. Подавляющее количество эмпирических сведений получено с помощью анализа текстов, их содержательных, жанровых и структурно-тематических характеристик, осуществленных традиционными филологическими средствами.

Достоверность исследования обусловлена тем, что выводы получены в результате аналитической работы – комплексного исследования частных деловых газет и журналов 1857–1865 годов.

**Структура и композиция диссертации.** Композиция диссертационной работы определена целью исследования, поставленными задачами и основывается на системно-хронологическом принципе. Структура диссертационного сочинения состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, списка источников примеров, списка сокращений и приложения. Объем исследования составляет 447 страницы текста, выполненных по стандарту машинописи. Объем приложения – 11 страниц.

В первой главе **«Предпосылки возникновения и последующего развития деловых изданий в середине XIX века»** исследуются причины возникновения деловых изданий: формирование буржуазии в России, образование акционерных обществ, ключевые реформы в области экономики с начала XIX века до 1865 года, что в итоге привело к росту экономики России и становлению капиталистического пути развития. Также дан обзор деловой прессы с XVIII века до середины 60 годов XIX века.

Вторая глава **«Развитие деловых изданий в России 1857–1865 годов»** содержит в себе три раздела. В первом рассмотрена деятельность редакторов, редакторов-издателей деловых изданий 1857–1865 годов: приведены биографические сведения о них, описаны взаимоотношения с цензурными ведомствами. Во втором разделе дана характеристика экономических газет и жур-

налов 1857–1865 годов: периодичность их выпуска, подписная цена, особенности структуры (отделы), установлен круг сотрудников, аудитория, на которую они рассчитаны. В третьем разделе указаны сотрудники деловых изданий 1857–1865 годов. Отмечены и первые женщины-сотрудницы деловых изданий.

Третья глава **«Проблематика деловых изданий 1857–1865 годов»** состоит из четырех разделов. В первом речь идет о проблемах современности и их отражении на страницах деловых изданий 1857–1865 годов: крестьянский вопрос, свободный труд, развитие средств сообщения в России, проблемы внутренней и внешней торговли, развитие промышленности в России, проблемы технического, торгового и промышленного образования в России, реформирование финансовой системы России, развитие акционерных обществ, проблемы сельского хозяйства и земледелия, охраны природы. Также в данном разделе рассмотрены практические советы, которые давались читателям, зарубежные известия, критика, библиография и объявления в деловых периодических изданиях указанного периода. Второй раздел посвящен жанровой своеобразию материалов деловой прессы середины XIX века: выделены аналитические, информационные и художественно-публицистические жанры. В третьем анализируются взаимоотношения деловой прессы и цензуры. Впервые приведен разбор цензурных дел, заведенных Главным управлением цензуры в отношении «Экономического указателя», рассмотрено, насколько непросто складывались отношения между редакциями деловых периодических изданий и цензурой. В четвертом разделе указаны причины закрытия деловых изданий.

В заключении представлены выводы, доказывающие гипотезу; обобщаются итоги исследования, определяются дальнейшие перспективы изучения деловой прессы России.

Диссертационное сочинение дополняет приложение «Списки сотрудников деловых периодических изданий 1857–1865 годов», в котором представлены полные списки сотрудников «Экономического указателя», «Про-

мышленного листка», «Экономиста», «Вестника промышленности», «Промышленной газеты» (в 1865 году), «Производителя и промышленника».

Список литературы составляет 379 работ, в том числе отечественных и зарубежных авторов; использованных источников примеров – 115 архивных материалов, газет и журналов.

**Апробация работы.** Результаты исследования, докладывались на ежегодных международных научно-практических конференциях на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова (2008, 2009), на Всероссийской конференции молодых ученых «Филология и журналистика в начале XXI века» в Саратовском государственном университете (2010), в ряде устных докладов на кафедре истории русской литературы и журналистики факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, на докторантском семинаре. Также результаты исследования обсуждались во время конкурса научных изданий факультета журналистики, где монография «Деловые издания И.В. Вернадского (1857–1865)», в которой содержится часть результатов проведенного исследования, была удостоена второго места.

По теме диссертационного исследования опубликовано 30 работ, в том числе: статей в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки РФ в Перечне ведущих рецензируемых научных журналов и изданий – 20; монографий – 4; статей в научных журналах и сборниках – 3; тезисов и материалов в научных сборниках конференций – 3. Общий объем публикаций – 85,42 п.л.

Научные разработки использованы при создании учебных программ «История российской журналистики», «История деловой прессы России».

Ключевые положения диссертационного сочинения апробированы во время чтения лекций по курсу «Истории российской журналистики», а также в ряде статей, опубликованных в научных журналах.



## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы исследования, выделена степень ее научной разработанности; определены объект и предмет исследования; сформулирована научная гипотеза исследования, его цель и задачи; охарактеризована научная новизна диссертационного исследования, изложены основные положения, выносимые на защиту, а также теоретическое и практическое значения работы и результаты ее апробации. Введение завершается описанием структуры исследования.

В главе первой **«Предпосылки возникновения и последующего развития деловых изданий в середине XIX века»** рассматриваются факторы экономического, исторического и редакционно-издательского характера, способствовавшие формированию деловых изданий.

Первый раздел **«Формирование буржуазии и развитие акционерных обществ в России»** посвящен основным этапам образования, развития и укрепления буржуазии в России с древних времен до середины XIX века.

В нем прослеживается зарождение и развитие в России частной инициативы. Рассматриваются различные правительственные меры по отмене ограничений и запретов в предпринимательской среде, реформирование государственной политики таможенного тарифного регулирования. Отмечено, что таможенные ограничения не допускали на русский рынок товары, способные серьезно конкурировать с отечественными. Тем не менее, наличие крепостного права и натуральность помещичьего хозяйства в России не давали возможности капиталистическим производственным отношениям развиваться достаточно интенсивно: зависимость крестьян от помещиков затрудняла создание первоначального накопления капитала, сдерживала приток наемных рабочих на производство; на предприятиях в основном использовался принудительный и лишь частично вольнонаемный труд.

Также в разделе отмечено, что начало промышленного переворота приходится в России лишь на 30–40 годы XIX века (он связан с техническим перевооружением промышленности, повсеместной заменой ручного труда на

машинный, внедрением в производство различных двигателей и передовых для того времени технологий, началом разделения труда, увеличением количества вольнонаемных рабочих, формированием промышленных районов: Северо-Западный (Петербургско-Прибалтийский), Центральный (Московский), Южный (Харьковский)).

Таким образом доказано, что именно в первой половине XIX века в России начал формироваться промышленный комплекс: текстильная, сахарная, металлургическая промышленность, производство деревянных, стеклянных, фарфоровых, кожаных и прочих изделий, начали производиться собственные станки, инструменты и даже паровозы. Многие в этом видели плюсы протекционистской политики, проводившейся в течение всего царствования Николая I. В это время начинался также процесс вытеснения крепостного труда свободным.

В разделе показано, что именно на рубеже 1850–1860 годов промышленники и торговцы начали играть значительную роль как во внутренней, так и во внешней политике России.

Во втором разделе «Реформы в области экономики (1801–1865)» проанализирована работа Министерства финансов и развитие экономики России в указанный период. Отмечено, что в начале XIX века экономика Российской Империи находилась в глубоком упадке; рассмотрено, какие меры принимались министрами финансов: А.И. Васильевым (1802–1807), Ф.А. Голубцовым (1807–1810), Д.А. Гурьевым (1810–1823), Е.Ф. Канкрином (1823–1844), Ф.П. Вронченко (1844–1852), П.Ф. Броком (1852–1858), А.М. Княжевичем (1858–1862) и М.Х. Рейтерном (1862–1878).

Нами указано, какие реформы провел каждый из министров. Так, Васильев сделал следующие изменения: утвердил устав о государственных лесах (по нему в значительной мере улучшился порядок заведования лесными имуществами) и закон о горном положении, которой частично восстановил принцип горной свободы; разработал новый откупной закон, который ограничил количество питейных домов и запретил откупщикам содержать трак-

тиры; также сократил государственный долг: выплачено более 4 миллионов рублей серебром.

Ему на смену пришел Голубцов. Министерством он управлял в тяжелый период: Россия вела активные военные действия в Европе против Франции, и на востоке – против Турции и Персии. Военные неудачи, присоединение России по условиям Тильзитского мира 1807 года к континентальной блокаде губительно отразились на бюджете страны. Единственным выходом был ежегодный выпуск бумажных денег (ассигнаций), количество которых поднялось к концу управления министра до 577 миллионов рублей, что повлекло за собой падение их покупательной силы и вексельных курсов.

Вслед за Голубцовым Минфин возглавил Гурьев. Отмечено, что за время его управления введен налог с торгующих крестьян и иностранных ремесленников; распространена подушная подать на иноверцев; введен в 1812 году 0,5% сбор с домов в столицах (налог на недвижимость); повышены соляной, медный, гербовый, вексельный и паспортный сборы; установлены более высокие питейные пошлины; введены новые налоги, например, на чай и пиво.

Канкрин, как показано выше, управлял Министерством более 20 лет. За эти годы произошло восстановление металлического обращения, укрепление протекционизма, улучшение государственной отчетности и счетоводства), проведение девальвации (в 1839 году создана депозитная касса, которая выпускала депозитные билеты, обеспечивавшие рубль за рубль серебром, затем в 1841 году взамен ассигнаций выпустили кредитные билеты и в 1843 году – государственные кредитные билеты). После принятых им мер в денежной системе единицей был принят – рубль.

Нами отмечено, что в отношении протекционистской политики, которой новый министр отдавал предпочтение, практически на протяжении всего периода его управления господствовал тариф 1822 года, разработанный не без его участия, и лишь периодически проводились повышения некоторых окладов тарифа.

Вместо государственной монополии на продажу вина, введенную в 1818 году, министр ввел откупную систему. С точки зрения финансов она была выгодна (питейный доход увеличился на 81 миллион рублей), но с точки зрения нравственности населения вредна (возникла коррупция, что вело к подпольным продажам алкоголя). Также при Канкрине утвержден акциз на табак.

Канкрин сменил Вронченко, который в 1839–1843 году провел денежную реформу. За время его управления расходы в государстве всегда превышали доходы (например, в 1844 году – на 19 миллионов рублей, а в 1852-м – на 34 миллиона). Однако важнейшие изменения коснулись протекционизма: в 1850 году по его инициативе введен новый таможенный тариф, по которому понижались некоторые тарифные ставки: по нему отменялся запрет на 64 из 89 ранее запрещенных товаров.

На смену ему пришел Брок. Начавшаяся в 1853 году Крымская война привела к росту расходов, к 1857 году образовалось 773 миллионов рублей дефицита. За это время преобразованы гильдейский и гербовый сборы. Также в 1857 году пересмотрели таможенный тариф, что уменьшило пошлины на ввоз. В том же году утвердили Положение о первой сети железных дорог.

К существенным мерам, проведенным Княжевичем за четыре года его руководства, можно отнести следующие: создание Комиссии для пересмотра системы податей и сборов (1859), в результате работы которой введен налог с недвижимых имуществ в городах, посадах, местечках; разработка проекта нового Торгового устава (1860), предусматривавшего отказ от сословных ограничений в правах на торгово-промышленную деятельность; разработка акцизного законодательства (1861). Также изменен таможенный тариф (понижили пошлины на ввоз изделия для машиностроения в 1859 и 1861 гг.). Княжевич разрешил беспошлинно ввозить железо, чугун, детали для станков и механизмов, отдельные части сельскохозяйственных машин. Также можно было вывозить кредитные билеты за границу с целью оплаты машин, что облегчило закупку средств производства за рубежом, то есть импорт. Расширили торговые права иностранцев и евреев (1860). В 1860 году основали Госу-

дарственный банк. При этом вся масса средств, полученных от Государственного коммерческого и Государственного заемного банков, сохранной казны и приказов общественного призрения передавалась в распоряжение Государственного банка, управляло которым Министерство финансов.

Кроме этого Княжевич являлся сторонником частного строительства и предоставил особые льготы в области таможенных и гербовых пошлин железным дорогам.

Вышеуказанные меры доказывают, что министр пытался освежить экономику Российской империи, но, к сожалению, находясь в солидном возрасте, испытывая проблемы со здоровьем, ему было тяжело управлять министерством в эпоху кардинальных изменений. Он вынужден был уйти в отставку.

Его место занял Рейтерн. Нами отмечено, что первое, что он сделал, – предал гласности государственный бюджет, и учредил систему доходов и расходов. Его замыслы сократить пользование государственным кредитом вначале продвигались успешно, но, с началом русско-турецкой войны 1877–1878 годов, государственный долг начал увеличиваться. Усложнили положение и выкупная операция, связанная с освобождением крестьян, и период активного строительства железных дорог. И хотя Рейтерн являлся сторонником частного строительства, а не казенного, ему пришлось передать его в руки казны и наладить выпуск консолидированных облигаций, что хоть как-то могло сдерживать злоупотребления строителей железных дорог по выпуску облигаций (1870).

Более 20 тысяч верст железных дорог были отстроены за время управления Рейтерна Министерством. Это дало большой толчок хлебному отпуску и расширило сбыт мануфактурных изделий.

Так же министром организован частный кредит (в форме общественных и акционерных банков), что позволило развивать учреждения мелкого кредита, а также ссудо-сберегательных товариществ.

Нами также отмечены основные реформы в области экономики, проведенные Рейтерном: утверждение нового таможенного тарифа (1868), способ-

ствовавшего росту российской промышленности; введение акцизной системы (1863), усовершенствование системы сахарного и табачного акцизов, замена соляной монополии на акциз, отмена подушной подати с мещанства и введение налога на недвижимое имущество в городах, посадах и местечках (1863); замена земского сбора государственным поземельным налогом (1875); изменение системы торговых и промысловых сборов (1863).

Политика Рейтерна по-разному оценивалась общественностью. Либералы положительно отзывались о создании коммерческой банковской системы и акционерных обществ, росте железных дорог, общем развитии предпринимательства. Консерваторы судачили о недостатках: росте акционерных компаний, спекуляции частных коммерческих банков, дороговизне строительства железных дорог.

Проследив реформы в сфере экономики и финансов в I половине XIX века, мы показали, что период II половины 50-х годов – I половины 60-х годов XIX века стал наиболее насыщенным в отношении «спасения» экономики России.

Итак, принятые министрами меры оживили финансовую сферу, позволили развить банковскую и кредитную системы, провести крестьянскую реформу, изменить состояние промышленных и торговых дел, активно строить железные дороги. Именно активизация торгово-промышленной деятельности населения послужила толчком к началу роста периодических специальных изданий делового характера, на страницах которых обсуждались проблемы экономики страны и велся поиск путей их решения.

В третьем разделе «Деловая информация в 1702 – 1840-х годах» дан краткий обзор формирования и развития деловых периодических изданий указанного периода. Отмечено, что экономические статьи можно обнаружить в газете «Ведомости» (1702), «Ежемесячных сочинениях, к пользе и увеселению служащие» (1755–1764) и других изданиях XVIII века.

Нами продемонстрировано, что в I половине XIX века, с началом царствования Александра I, стали выходить различные журналы и газеты, в том

числе и специализированные. В 1802 году в Петербурге появилась газета «Санкт-Петербургские коммерческие ведомости» (орган Коммерц-коллегии), редактором их был коллежский советник Ф. Х. Пфейфер. Он же со следующего года стал редактировать немецкую версию издания *St. Petersburgische Kaiserliche privilegierte Handels' Zeitung* («Санкт-Петербургская Императорская привилегированная торговая газета. – И.С.»). В обоих изданиях печатались сведения о российской внешней торговле.

С 1806 года Императорская Академия наук начала выпускать «Статистический журнал», его цель – распространение экономических и статистических материалов, касающихся не только России, но и зарубежных стран. После Отечественной войны 1812 года в газете «Санкт-Петербургские ведомости» публиковались материалы, нацеленные на восстановление хозяйства, печатались различные чертежи построек, печей, рецепты (о мытье овечьей шерсти, к примеру).

Экономические новости стали неотъемлемой частью и неспециализированных изданий. Например, в «Отечественных записках» П.П. Свиньина в 1820-е годы часто печаталась таблица с указанием числа кораблей, прибывших в разные годы в Ригу, или, например, сведения о вскрытии Двины на протяжении 130 лет, или цены на зерно и хлеб.

Освещались новости экономики и в «Северной пчеле» (1825–1864), и в «Библиотеке для чтения» (1834–1865), в последней существовал отдел «Промышленность и сельское хозяйство».

Однако Министерство финансов начало только с 1825 года издавать журнал «Мануфактура и торговля» и с 1839 года – газету «Мануфактурные и горнозаводские известия». Цель их – сообщать владельцам фабрик и заводов полезные и необходимые для них сведения.

Также в 30-е годы XIX века выходила специализированная газета «Купец» (1832–1835), содержащая сведения о торговых домах, заводах и фабриках, условиях приобретения товаров. В 30-е годы XIX века выпускалась и газета «Северный муравей» под руководством профессора Санкт-Петербургского

университета Н.П. Щеглова. Необходимость ее выхода он объяснял следующим образом: «соотечественники наши начинают мало-помалу обращать внимание свое на познания в точных науках и обнаруживают стремление к заведению у себя таких родов промышленности, о которых предки наши не могли и помыслить» (РГИА, ф. 772, оп. 1, д. 130: л. 2).

В 1840-е годы появились газета «Посредник» П.С. Усова, в ней преимущественно публиковалась коммерческая и биржевая информация, и «Коммерческая газета» (1803–1861), издаваемая при департаменте внешней торговли и выходившая три раза в неделю. В последней сообщались сведения по тарифам, об учреждении банков, о котировках облигаций.

В разделе доказано, что появление экономических газет и журналов было обусловлено экономическим состоянием страны, ее потребностью в изменениях и необходимостью обсуждать в прессе вопросы современности: строительство железных дорог, развитие промышленности, смену таможенного тарифа, необходимость свободного труда для фабрик, заводов, мануфактур и др.

Глава вторая «**Развитие деловых изданий в России 1857–1865 годов**» посвящена особенностям развития и становления деловой прессы рубежа 50–60 годов XIX века. В главе выявлено и доказано, что возникновение и развитие деловой печати диктовалось временем и экономическими преобразованиями, происходившими в стране после Крымской войны: «В конце 1850-х годов <...> Россия вступает в полосу первого крупного <...> акционерного и биржевого подъема, который совпал с общим оживлением экономической и общественной жизни страны» (Шепелев, 1973: 65). Глава состоит из трех разделов.

Первый раздел «Редакторы и издатели экономических изданий 1857–1865 годов» содержит шесть подразделов, в которых рассматривается редакционно-издательская деятельность К.В. Трубникова, И.В. Вернадского, П.С. Усова, М.Я. Киттары, Ф.В. Чижова, Н.А. Лебедева, И.П. Балабина, В.Я. Швиттау.

Личности большинства из них были необоснованно забыты и многие сведения нам приходилось собирать по крупицам. Например, о жизни Киттары практически ничего не известно. Благодаря воспоминаниям его современ-



ников и учеников нам удалось буквально по частям собрать его биографию. Меньше повезло в исследовании жизни и творчества Лебедева, Балабина, Швиттау: архивы их не сохранились, в воспоминаниях современников их имена также отсутствуют, поэтому нам удалось восстановить лишь незначительные сведения о них, хранившиеся в цензурных документах Главного управления цензуры Российского государственного исторического архива.

Что касается жизни и деятельности Трубникова, Усова, Чицова, Вернадского, мы опирались на уже существующие исследования (см., например, работы Б.И. Есина, К.В. Силантьева, Л.А. Ключковской, И.А. Симоновой, Н.К. Михайлик, С.А. Репинецкого) и на ранее опубликованные нами труды. Работая в архивах, нам удалось заполнить существующие лакуны в их биографиях и редакционно-издательской деятельности (хлопоты в цензурных ведомствах – их прошения с указанием целей и задач изданий и их программ; разрешения на издания). Выявлена роль каждого издателя и редактора в выпуске конкретного периодического органа. Практически каждый из них помимо общей редатуры являлся автором передовых статей и был непосредственным организатором и распорядителем издания.

Именно благодаря их кропотливой работе увеличивалась и аудитория деловых периодических изданий, вовлеченная непосредственно в общественные процессы (в создание акционерных обществ, в организацию различных собраний); открывались школы и различные коммерческие и технические заведения, что способствовало распространению грамотности; также увеличивалась производительность благодаря механизации (это касалось и редакционных процессов); привлекался частный капитал (как в случае с братьями Шиповыми) – все это способствовало развитию газетно-журнального дела (и в том числе среди специальных изданий).

Второй раздел «Характеристика экономических газет и журналов 1857–1865 годов: особенности издания, структура, подписная цена, читательский круг» состоит из 11 подразделов, каждый из них посвящен определенному периодическому изданию, выходящему в период с 1857 по 1865 год:

1. Газета «Журнал для акционеров» (1857–1860, Санкт-Петербург),
2. Журнал «Экономический указатель» (1857–1861, Санкт-Петербург),
3. Газета «Посредник промышленности и торговли» (1857–1863, Санкт-Петербург),
4. Газета «Промышленный листок» (1858–1859, Москва),
5. Журнал «Экономист» (1858–1865, Санкт-Петербург),
6. Журнал «Вестник промышленности» (1858–1861, Москва),
7. Газета «Производитель и промышленник» (1859–1861, Санкт-Петербург),
8. Газета «Акционер» (1860–1863, Москва),
9. Газета «Биржевые ведомости» (1861–1879, Санкт-Петербург),
10. Газета «Народное богатство» (1862–1865, Санкт-Петербург),
11. «Промышленная газета» (1865–1867, Санкт-Петербург).

Помимо основных характеристик каждого издания (место выхода, тип издания, периодичность выхода, подписная цена, программа, структура, география распространения) нами найдены, рассмотрены и проанализированы объявления об их выходе.

Целью каждого издания стала забота о современных промышленниках и торговцах: ликвидация пробелов в их знаниях, развитие промышленности, торговли, путей сообщения, поощрение отечественной промышленности, механизация производства. Деловые журналы и газеты предназначались в первую очередь для отечественного производителя и служили ему надежным проводником в области политэкономии.

Аудитория деловых изданий, конечно, была узкой: в основном, купцы (торговцы, заводчики, фабриканты, то есть предприниматели XIX века), чиновники государственных структур и люди, не равнодушные к развитию отечественной промышленности и торговли.

В разделе отмечено, что по направлению деловые газеты и журналы 50–60 годов XIX века можно отнести к умеренно-либеральным изданиям: они призывали к реформам, но никаких радикальных идей не высказывали.

Именно то, что страна находилась на пороге нового экономического развития – становления и развития капитализма – и вызвало появление «Журнала для акционеров», «Экономического указателя», «Вестника промышленности» и других деловых изданий.

Преимущественно деловые издания выходили в столице: в Санкт-Петербурге – восемь, в Москве – три. В результате исследования мы выявили, что в период с 1857 по 1865 год выходили экономические газеты на местах – в Одессе М. Ф. де Рибас выпускал в 1858 году прибавление к «Journal d'Odessa» («Одесский вестник». – И.С.), еженедельную газету на итальянском языке «Revista commerciale» («Коммерческий журнал». – И.С.), где сообщались административные известия коммерческого характера. Это лишний раз подчеркивает востребованность подобного рода изданий.

Проанализировав стоимость газет и журналов экономического характера, нами сделан вывод, что большинство из экономических газет и журналов распространялись по доступной цене: менее 10 рублей. Лишь «Посредник», «Промышленный листок» и «Биржевые ведомости» стоили дороже: от 18 («Промышленный листок» и «Биржевые ведомости») до 200 с лишним рублей в год («Посредник»), что не мешало привлекать читателей, пусть и не в огромных количествах.

По архивным данным и сведениям, опубликованных в журналах и газетах, мы установили, что тираж их составлял в среднем около 1000 экземпляров. Правда, эта цифра едва позволяла окупить затраты, но даже тысячу постоянных подписчиков для узко-специализированных экономических изданий мы считаем большим успехом. Конечно, в основном это заслуга редакторов, отбиравших интересный и полезный материал, обрабатывавших присланные статьи, писавших в огромном количестве передовицы.

Экономическая пресса выполняла, в первую очередь, информационную и образовательную функции. В эпоху перемен, прогрессивных, кардинальных, повлекших за собой коренные изменения практически во всех сферах жизни стра-

ны, так важно было иметь надежный путеводитель, помогавший двигаться в верном направлении и выйти из застоя экономики, в котором находилась страна.

Нами отмечено также, что благодаря развитию телеграфа и образованию телеграфных агентств в России начали появляться ежедневные и даже утренние и вечерние выпуски газет, что позволяло передавать информацию оперативнейшим образом, и она не теряла своей актуальности (цены на товары, акции; сведения о биржевых торгах; ввоз/вывоз продукции и т.п.).

В ходе исследования мы пришли к выводу, что выход деловых периодических газет и журналов в 1857–1865 годах стимулировал рост экономических изданий в последующие годы: в 1870-е – 1880-е начали выпускаться газеты, поставившие перед собой цель – расширение сбыта купеческих товаров, например, «Русский курьер» (1879–1889) фабриканта «шипучих вод» Н. Ланина или «Минута» (1880–1890) купца Е. Добродеева и другие.

В третьем разделе «Основные сотрудники деловых изданий 1857–1865 годов» отмечено, что сотрудниками деловых изданий являлись люди, знающие и разбирающиеся в вопросах экономики, промышленности, торговли, инженерном деле и т.п. Среди авторов были: И.К. Бабст, Е.И. Ламанский, Д.И. Менделеев, Н.Х. Бунге, Н.С. Лесков, П.И. Небольсин, А.И. Дельвиг, А.П. Шипов. Женщины-писательницы М.Н. Вернадская, М.В. Трубникова; иностранные корреспонденты: Г.П. Каменский, А. Гуровский, Игнац Эйнгорн (Эдуард Горн, Игнатий Горн), П.Дж. Рейтер.

В разделе отмечены важные этапы их деятельности, приведены статьи, опубликованные в деловых изданиях; по архивным материалам (переписка, дневниковые записи) восстановлено их участие в редакционном процессе.

Нами выявлено, что для экономических журналов и газет характерным было непостоянство сотрудников: многие редакторами заявлялись, но в изданиях не участвовали. Так, Вернадский в числе авторов «Экономического указателя» заявлял Г.П. Небольсина, но тот так ни разу и не появился на страницах журнала.

Многие материалы присылались в редакцию читателями. Их охотно печатали все упомянутые выше периодические органы. То есть сотрудником

мог стать любой желающий. Присылались статьи из разных губерний Российской империи и даже из-за границы, при этом большинство из них были анонимными. Например, Вернадский отмечал, что многие сотрудники его журнала «Экономический указатель» были ему «лично неизвестны» (Экономический указатель, № 45, 1857: 1045). На это указывал и подзаголовок некоторых статей, опубликованных там же: «Из материалов, сообщенных редакции» (Экономический указатель, № 11, 1857: 250).

Тем не менее, постоянными авторами газет и журналов все же оставались сами редакторы, например, в «Экономическом указателе», большинство статей принадлежали перу Вернадского, в «Промышленном листке», энергично трудился Киттары, в «Вестнике промышленности» – Чижов.

Проанализировав состав сотрудников вышеупомянутых газет и журналов, мы пришли к выводу, что командой постоянных сотрудников обладал лишь Чижов: в его журнале «Вестник промышленности» многие авторы печатались с момента выхода его первого номера и до закрытия.

Нами доказано, что немалую роль в развитии деловой печати сыграли и авторы-сотрудники (Бабст, Бунге, Менделеев, Лесков, Шипов, Каменский и многие другие), знавшие о насущных проблемах современности и своим пером содействовавшие промышленникам и торговцам в решении важнейших для них вопросов, дававшие практические советы. Кроме того, только Чижов и Усов (у него на контракте работал П. Дж. Рейтер) могли похвастаться иностранными корреспондентами. У первого была целая сеть зарубежных сотрудников: Каменский в Великобритании, Гуровский в Соединенных Штатах Америки, Горн во Франции, Клун в Австрии, Мануччи в Италии.

Глава третья «**Проблематика деловых изданий 1857–1865 годов**» посвящена содержанию деловых изданий указанного периода. В ней рассмотрены проблемы, существующие в различных сферах жизни Российской Империи, показано, каким образом они отражались на страницах деловых газет и журналов, какие пути решения предлагались. В данной главе особое внимание уделено и жанровой специфике материалов деловых изданий, а также

выявлены причины их закрытия.

Глава состоит из четырех разделов. В первом «Проблемы современности и их отражение на страницах деловых изданий 1857–1865 годов» нами доказано, что в деловой прессе 1857–1865 годов освещались актуальные проблемы современности, не только экономические. Деловые газеты и журналы принимали участие в дискуссии по принятию крестьянской, финансовой реформам по изменению таможенного тарифа; с их страниц раздавался призыв к развитию железных дорог. Раздел состоит из 15 подразделов, каждый из которых посвящен отдельной проблеме. Нами продемонстрирован комплекс тем деловых изданий, среди них:

1. Крестьянский вопрос и пути его решения,
2. Свободный труд как обязательное условие развития капитализма,
3. Необходимость развития средств сообщения в России,
4. Внутренняя и внешняя торговля России (проблемы внутреннего рынка, торговые сведения в телеграфических депешах на страницах экономических газет и журналов 1857–1865 годов, внешняя торговля, протекционизм или фритредерство: таможенное законодательство),
5. Промышленность в России: состояние, особенности, развитие (состояние промышленности в России, механизация промышленного производства в России, женский и детский труд на производстве),
6. Проблемы технического, торгового и промышленного образования в России,
7. Финансовая система России: проблемы и решения (кризис 1857 года и его последствия, денежное обращение, необходимость развития банков и кредитов),
8. Акционерные общества (создание, функционирование, развитие),
9. Тема познания природных ресурсов страны,
10. Охрана природы,
11. Проблемы сельского хозяйства и земледелия.

Нами доказано, что тема отмены крепостного права стала центральной в деловых изданиях: с дарованием крестьянам свободы деловые газеты и журналы связывали развитие рынка вольнонаемного труда. Второй важной темой стало развитие транспорта в России: несовершенство русских железных дорог, необходимость их строительства силами отечественных предпринимателей, заимствование иностранного опыта, развитие шоссейных дорог и водных путей. На страницах деловых периодических изданий доказывалось, что только при хорошо развитой системе транспорта отечественная торговля и промышленность могли бы развиваться более динамично.

Третьей темой для деловых газет и журналов рубежа 1850–1860 годов стала внутренняя и внешняя торговля, изменение таможенного тарифа. Борьба между протекционистами и фритредерами разгорелась серьезная, каждый доказывал преимущество определенной системы. Стоит отметить, что большинство журналов и газет приветствовали именно охранительную политику государства для отечественного производителя. Исключением стал лишь Вернадский, бывший убежденным сторонником свободной торговли.

Кроме прочего на страницах экономических периодических изданий широко обсуждалась необходимость развития отечественной промышленности, охраны труда, защиты женщин и детей на производстве, необходимость специального профессионального образования не только среди представителей зарождавшегося рабочего класса, но и купеческого сословия.

В те годы было совершенно очевидно, что отечественному предпринимателю весьма тяжело без кредита, поэтому его отсутствие весьма заботило представителей делового сектора. Очень важным стало содействие деловой прессы развитию акционерных компаний: журналы и газеты делали весьма важную работу: публиковали на своих страницах финансовую отчетность, уставы, выдержки из них, что позволяло сделать деятельность акционерных обществ открытой для общества.

В разделе показано, каким образом развивалось акционерное дело в России, отмечено, что появление акционерных обществ стало следствием необходимости огромной концентрации капитала.

Важно, что в России развитие акционерного дела шло с существенным отставанием от передовых западноевропейских стран. Впервые о создании акционерных компаний задумались еще во времена Петра I, после его поездки в Европу, в 1699 году Лоренц Ланг составил проект компании для торговли с Китаем.

Отмечено, что российское законодательство, призванное регулировать акционерные отношения, не было настолько развито, как того требовало время. Положение акционерных обществ регулировалось не нормами Свода Законов, а административными предписаниями, издаваемыми отдельно для каждого вновь возникающего общества в процессе утверждения его устава и далеко отступающими от общего закона. Российское законодательство допускало создание акционерных компаний, преследующих как торговые, так и неторговые цели. Поэтому по типу акционерных обществ образовывались железнодорожные, пароходные и другие компании. Хотя к акционерным компаниям общество относилось недоверчиво, все же их количество росло; в разделе показано, что наиболее активно акционерные общества начали образовываться в России в период с 1855 по 1876 (более 400). Их деятельность освещалась в деловой прессе: публиковались их уставы, отчеты по доходам и расходам. Целью этого было сделать их работу прозрачной и упрочить доверие к ним купеческих слоев и общества в целом.

Также в разделе особо рассмотрены практические советы, даваемые читателям деловыми изданиями; зарубежные известия, публикуемые в них, отмечены особенности критики и библиографии в журналах и газетах экономического характера 1857–1865 годов, вопросы, по которым велась полемика (например, освобождение крестьян); специфика объявлений.

Во втором разделе «Жанровое своеобразие материалов деловой прессы середины XIX века» нами выявлено, что среди жанров в экономических газе-



тах и журналах преобладали аналитические, целью которых является «анализ, исследование, истолкование происходящих событий, процессов, ситуаций» (Тертычный, URL). Среди таких жанров нами выделены обозрение, статья и аналитическая корреспонденция.

Также нами продемонстрировано, что в деловой прессе использовались информационные жанры, позволяющие оперативно освещать события. Среди них мы выделили: заметку, информационную корреспонденцию, информационный отчет и некролог.

Не обходились деловые издания и без художественно-публицистических жанров (рассказ, очерк и фельетон); в отдельную группу нами выделены публикации исторического характера, по жанровой специфике близкие к статьям, но все же занимающие особое место среди всех напечатанных материалов.

Мы пришли к выводу, что жанры в деловой печати середины XIX века были весьма разнообразны. Это давало возможность расположить к себе читателя, предлагая его вниманию не только теоретические и статистические материалы, но и художественные произведения.

В третьем разделе «Цензура и деловая пресса 1857–1865 годов» отмечено, что из-за острых тем материалов, публикуемых в деловых периодических изданиях (крестьянский вопрос, свободный труд, обличение чиновничества и др.), они находились под пристальным вниманием цензурных ведомств. Нами продемонстрировано, что наибольшее количество предупреждений получил «Экономический указатель» Вернадского (в архиве Главного управления цензуры хранится около 50 дел, заведенных в отношении журнала), редактора неоднократно вызывали на допрос в Главное управление цензуры.

Но даже опубликованные, одобренные к печати статьи продолжали находиться под пристальным вниманием цензуры. При Министерстве народного просвещения служили чиновники особых поручений, как правило, это были те же самые цензоры, они и выполняли обзоры уже вышедших газет и журналов с целью наиболее внимательного контроля: не пропущены ли статьи, в которых употреблены какие-либо «вольные выражения» (например,

дело № 4200 «О замечании Петербургскому цензурному комитету за пропуск в газете “Экономический указатель”, №31, критических замечаний в адрес начальствующих лиц и Московскому цензурному комитету за пропуск в газете “Молва” № 18 рассуждений о значении войн и Крымской войны, в частности» – Сурнина, 2017е: 192–193).

Бдительность цензуры в отношении деловых газет и журналов свидетельствует о том, что их редакторы стояли на передовой в обсуждении актуальных вопросов современности и всячески пытались привлечь читательскую аудиторию к решению проблем внутри страны.

В четвертом разделе «Причины закрытия экономических газет и журналов 1857–1865 годов» нами впервые установлены условия, которые привели к закрытию деловых изданий. Полезные периодические издания этого периода имели недолгую жизнь. Виной тому неготовность купеческого сословия поддерживать необходимые им газеты и журналы, и как следствие этого, незначительное число подписчиков, не позволявшие окупить издания.

В большинстве случаев издания прекращали выход из-за финансовых сложностей. Причем редакторы до последнего надеялись, что на будущий год обретут необходимое количество подписчиков, позволившее бы им покрыть денежные расходы, необходимые для выхода в свет газеты или журнала. Как показывает практика, во многих из них даже не анонсировалось прекращение периодического органа.

Исключением является «Журнал для акционеров» Трубникова. Он частично финансировался на деньги Министерства финансов и перестал выпускаться в связи с соединением «Русской коммерческой газеты», в результате которого образовалась новая газета «Биржевые ведомости».

Программы всех изданий были весьма интересны и чрезвычайно полезны для зарождающейся буржуазии, но подписчиков не прибавляли.

Возможно, причина заключалась в том, что купечество в конце 1850-х годов не очень четко представляло роль прессы в развитии промышленности и торговли. Материально купцы не поддерживали экономические издания.

Таким образом, журналы и газеты, жизненно необходимые предпринимателям, в первую очередь купцам, прекращали свое существование из-за инфантильности, инертности представителей данного сословия. После закрытия журнала «Русская беседа», рассчитанного на очень образованного, элитарного читателя, Хомяков назвал причину – для нее «нет в России читателя!» (Хомяков, 1904: 368). С «Вестником промышленности» Чижова, «Промышленным листком» Киттары, «Русским дневником» Мельникова-Печерского, «Посредником» П. Усова и другими случаями иной – читатель был, и этот читатель имел конкретный экономический интерес в издании журналов, но действовать активно не умел, был необразован, даже на подписку деньги давал неаккуратно, неохотно, и истощил терпение редакторов и издателей, которых не устраивало положение журналистов с протянутой рукой.

В **заключении** подводятся итоги работы, намечены перспективы дальнейшего исследования (изучение деловых изданий 1870–1917 годов), сформулированы основные выводы. Автор констатирует, что поставленная в исследовании цель достигнута, последовательно выполнены все намеченные задачи.

Успешно доказана и гипотеза исследования: продемонстрировано, что выход деловых изданий 1857–1865 годов обусловлен экономическим развитием России; такие газеты и журналы предназначались для развития и укрепления зарождающегося капитализма, пропаганды свободного труда, механизации промышленного производства, развития внутреннего и внешнего торговых рынков, изменения финансовой системы, образования кредитных учреждений, развития железных дорог и выхода отечественной промышленности на мировой уровень. Именно деловая печать 1857–1865 годов послужила толчком к развитию подобных изданий во второй половине XIX века и в начале XX века.

Диссертационное сочинение дополняет приложение «Списки сотрудников деловых периодических изданий 1857–1865 годов», в котором представлены полные списки сотрудников «Экономического указателя», «Промыш-

ленного листка», «Экономиста», «Вестника промышленности», «Промышленной газеты» (в 1865 году), «Производителя и промышленника».

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях автора:

Статьи в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства науки и высшего образования РФ в Перечне ведущих рецензируемых научных журналов и изданий:

1. Сурнина И.А. «Верные сыны России» (редакторы деловой прессы середины XIX) // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2018. – № 2. – С. 133–140. (1,02 п.л.).

2. Сурнина И.А. Газета «Производитель и промышленник» в системе дореволюционной деловой печати (начало выхода, программа издания, основной контент) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2018. – № 5 (2). – С. 30–35. (0,67 п.л.).

3. Сурнина И.А. Деловая пресса России: газета «Производитель и промышленник» (1859–1861) // Медиаскоп (электронный журнал). – 2018. – № 1. – (1,28 п.л.). URL: <http://www.mediascope.ru/> (Дата обращения: 02.08.2018). – Загл. с экрана.

4. Сурнина И.А. Цензура и «Экономический указатель» И.В. Вернадского 1857–1861 годов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2018. – № 2 (2). – С. 244–249. (0,69 п.л.).

5. Сурнина И.А. К.В. Трубников – инициатор «Журнала для акционеров» и «Биржевых ведомостей» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 12 (1). – С. 35–38. (0,48 п.л.).

6. Сурнина И.А. «Промышленная газета» В.Я. Швиттау в первый год издания // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2017. – № 5. – С. 119–141. (1,15 п.л.).

7. Сурнина И.А. Газета «Народное богатство»: краткое описание // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2017. – № 3. – С. 144–147. (0,4 п.л.).

8. Сурнина И.А. Газета «Промышленный листок» (1858–1859) М.Я. Киттары // Медиаскоп (электронный журнал). – 2017. – № 3. – (1,32 п.л.). URL: <http://www.mediascope.ru/> (Дата обращения: 02.08.2018). – Загл. с экрана.

9. Сурнина И.А. Деловая пресса России: к вопросу о закрытии «Промышленного листка» М.Я. Киттары (вторая половина XIX в. // Медиаальманах. – 2017. – № 5. – С. 143–150. (0,56 п.л.).

10. Сурнина И.А. Жанровое своеобразие материалов деловой прессы середины XIX века: краткая характеристика // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2017. – № 4. – С. 669–679. (0,67 п.л.).

11. Сурнина И.А. Крестьянский вопрос на страницах «Экономического указателя» (1857–1861) И.В. Вернадского // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Филология. Журналистика. – 2017. – Т. 17. – № 2. – С. 220–226. (0,79 п.л.).

12. Сурнина И.А. Краткий очерк жизни М.Я. Киттары // Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – Т. 6. – № 1. – С. 68–76. (0,35 п.л.).

13. Сурнина И.А. Роль периодических изданий в социально-экономических преобразованиях России 1857—1861 годов («Экономический указатель» И.В. Вернадского и «Вестник промышленности» Ф.В. Чиждова) // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2017. – Т. 22. – № 1. – С. 156–166. (0,56 п.л.).

14. Сурнина И.А. «Экономист» (1858–1865) – деловое издание И.В. Вернадского // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2016. – № 4. – С. 181–195. (1,04 п.л.).

15. Сурнина И.А. В.Ф. Клун – австрийский корреспондент «Вестника Промышленности» Ф.В. Чиждова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2016. – № 4. – С. 124–126. (0,7 п.л.).

16. Сурнина И.А. Воплощение идеи в жизнь: «Вестник промышленности» Ф.В. Чижова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2016. – № 3. – С. 148–152. (0,6 п.л.).

17. Сурнина И.А. К 205-летию со дня рождения Ф.В. Чижова (письмо Ф.В. Чижова В.С. Печерину от 1 ноября 1870 года) // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2015. – № 5. – С. 124–128. (0,4 п.л.).

18. Сурнина И.А. Основные экономические проблемы России на страницах журнала «Вестник промышленности» (1858–1861) // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2010. – № 4. – С. 141–149. (0,5 п.л.).

19. Сурнина И.А. Проблематика газеты «Акционер» (1860–1861) // Медиаскоп (электронный журнал). – 2010. – № 1. – (0,57 п.л.).

20. Сурнина И.А. Неизменная дружба в продолжение сорока с лишком лет... (история взаимоотношений Ф.В. Чижова и В.С. Печерина) // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2008. – № 6. – С. 134–154. (1,08 п.л.).

#### Монографии:

21. Сурнина И.А. Газета «Промышленный листок» М.Я. Киттары (1858–1859). – Москва: ФЛИНТА, 2018. – 132 с. (7,7 п.л.).

22. Сурнина И.А. Деловые издания И.В. Вернадского (1857–1865). – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 328 с. (19,07 п.л.).

23. Сурнина И.А. «Экономический указатель» (1857–1861) – деловое издание И.В. Вернадского. – Москва: изд-во ф-та журн. МГУ, 2016. – 260 с. (15,1 п.л.).

24. Сурнина И.А. «Аскетическое служение промышленному миру...» (Ф.В. Чижев – редактор «Вестника промышленности» и «Акционера»). – Москва: изд-во ф-та журн. МГУ, 2011. – 456 с. (26,5 п.л.).

Статьи в научных журналах и сборниках:

25. Сурнина И.А. Письма В.Ф. Клуна издателю «Вестника промышленности» Ф. В. Чижову (перевод с итальянского языка) // Русская литература и журналистика в движении времени. Международный ежегодный научный журнал. – 2016. № 1. – С. 280–294. (0,67 п.л.).

26. Сурнина И.А. «Вы взялись за святое дело» (Ф.В. Чижов и А.П. Шипов о развитии отечественной промышленности и торговли) // Славянофильский архив. Никита Петрович Гиляров-Платонов. Исследования. Материалы. Библиографии. Рецензии. – 2013. – Т. 2. – С. 599–608. (0,63 п.л.).

27. Сурнина И.А. История создания журнала «Вестник промышленности» // Из истории русской литературы и журналистики: Ежегодник. – М.: изд-во ф-та журн. МГУ, 2009. – С. 135–145. (0,45 п.л.).

Выступления на конференциях, тезисы докладов:

28. Сурнина И.А. Газета «Акционер» Ф.В. Чижова // Всероссийская конференция молодых ученых «Филология и журналистика в начале XXI века. 21–23 апреля 2010 г.» // Филологические этюды: Сб. науч. ст. молодых ученых: В 3 ч. – Саратов, 2011. – Вып. 14. – Ч. I–II. – С 273–275. (0,17 п.л.).

URL: <http://doc.knigi-x.ru/22filologiya/456043-7-filologicheskie-etyudi-sbornik-nauchnih-statey-molodih-uchenih-vipusk-chast-i-ii-saratov-udk-8082-bbk-81-83.php> (Дата обращения: 11.10.2018). – Загл. с экрана.

29. Сурнина И.А. Ф.В. Чижов в восприятии современников и потомков // Ломоносов–2009: Материалы международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых при поддержке ЮНЕСКО. 13–18 апреля 2009 г. Секция «Журналистика», подсекция «История русской журналистики (до 1917 г.) и литературы». – С. 34–36. (0,2 п.л.).

30. Сурнина И.А. «Неизменная дружба в продолжение сорока с лишком лет...» (история взаимоотношений Ф.В. Чижова и В.С. Печерина) // Ломоносов–2008: Материалы международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых при поддержке ЮНЕСКО. 8–11 апреля 2008 г. Секция «Журналистика». – С. 1–2. (0,1 п.л.).