

ПРОТОКОЛ № 1

заседания диссертационного совета Д 212.263.03
от 9 января 2018 г.

ПРИСУТСТВОВАЛИ: заслуженный деятель науки РФ, доктор филологических наук, профессор А.А. Залевская, доктор филологических наук, профессор В.И. Иванова, кандидат филологических наук, доцент М.В. Оборина, доктор филологических наук, профессор Е.Н. Брызгалова, доктор филологических наук, профессор Ю.Н. Варзонин, доктор филологических наук, профессор В.В. Волков, доктор филологических наук, доцент Н.О. Золотова, доктор филологических наук, профессор Н.А. Комина, доктор филологических наук, профессор Н.Ф. Крюкова, доктор филологических наук, профессор В.А. Миловидов, доктор филологических наук, доцент С.В. Мкртычян, доктор филологических наук, профессор Е.Ю. Мягкова, доктор филологических наук, профессор Н.В. Семенова, доктор филологических наук, профессор С.И. Тогоева.

СЛУШАЛИ: представление к защите диссертации Анненковой Антонины Владимировны на тему «Специфика функционирования образов имиджевой рекламы в индивидуальном лексиконе (экспериментальное исследование)», к защите по специальности 10.02.19 – теория языка, Курск, 2017.

Комиссия в составе д.ф.н. проф. С.И. Тогоевой, д.ф.н. доц. Н.О. Золотовой и д.ф.н. проф. Н.В. Семеновой ознакомилась с диссертацией Антонины Владимировны Анненковой «Специфика функционирования образов имиджевой рекламы в индивидуальном лексиконе (экспериментальное исследование)», выполненной на кафедре теоретической и прикладной лингвистики ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», научный руководитель доктор филологических наук, профессор Зубкова Ольга Станиславовна, и сделала следующее заключение.

1. Диссертация А.В. Анненковой соответствует специальности 10.02.19. – теория языка.

2. Основное содержание диссертации А.В. Анненковой отражено с достаточной полнотой в 14 публикациях общим объемом 5,08 п.л., личный вклад автора 4,52 п.л., в число которых входят 5 публикаций в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ.

- В качестве официальных оппонентов по диссертации рекомендуются:
- Новичихина Марина Евгеньевна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры связей с общественностью ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»;
- Чугунова Светлана Александровна – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры теории английского языка и

переводоведения ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского».

3. В качестве ведущей организации рекомендуется «Уфимский государственный авиационный технический университет»,
4. Рекомендуется назначить защиту диссертации А.В. Анненковой на 19 марта 2018 г.
5. Рекомендуется дать объявление о защите диссертации А.В. Анненковой на официальные сайты ТвГУ и Минобрнауки ВАК РФ.
6. Рекомендуется разрешить размножение и рассылку автореферата диссертации А.В. Анненковой.
7. Для дополнительной рассылки автореферата рекомендуется следующий перечень специалистов по теме диссертации:

Карасик Владимир Ильич Д.фил.н., профессор	400005, Волгоград, ул. Ленина, 32, кв. 55
Кошарная Светлана Алексеевна Д.фил.н., профессор	308007 г. Белгород, ул. Некрасова д.17-В, кв. 39.
Тарасов Евгений Федорович Д.фил.н., профессор	103009, Москва, Б. Кисловский пер., 1/12, к. 45
Макеева Марина Николаевна Д.фил.н., профессор	392008, Тамбов, ул. Подвойского, 3, кв.25

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Принять кандидатскую диссертацию А.В. Анненковой «Специфика функционирования образов имиджевой рекламы в индивидуальном лексиконе (экспериментальное исследование)», к защите по специальности 10.02.19 – теория языка;
2. Разрешить размножение и рассылку автореферата и диссертации Д А.В. Анненковой;
3. Назначить защиту диссертации А.В. Анненковой на 19 марта 2018 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
Д 212.263.03

М. В. Оборина