

## ОТЗЫВ

На автореферат диссертации Селезневой Ларисы Васильевны «ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ PR-ДИСКУРСА: ПРАГМАТИКА, СЕМАНТИКА, АКСИОЛОГИЯ» на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Автореферат отражает масштабное исследование особенностей одного из распространенных видов дискурса, а именно, связанного с PR - деятельностью как частью массовых коммуникаций. Подход, продемонстрированный диссертантом отличается глубиной, обращением к фундаментальным понятиям как лингвистики (пресуппозиции, наррация), так и теории коммуникации. Использование понятий «тональность сообщения», «авторитетный дискурс» и многих других, новых для исследований PR-дискурса, представляет собой заметный вклад в дискурсологию в целом. Исследование, отраженное в автореферате, представляется грамотным, обоснованным, имеющим и теоретическое, и практическое значение. Тем не менее, объем автореферата не дает полного представления о работе, в результате чего хотелось бы получить ответ на ряд вопросов.

1. Как соотносится позиционирование и бренд-билдинг с позиций роли PR?
2. Можно ли утверждать, что абстрактные номинации соответствуют «безденотативной лексике» типа «воля народа», о которой писал М. Сильверстейн? Доктор филологических наук, профессор,

В целом реферат производит весьма благоприятное впечатление, что позволяет утверждать, что в нем отражено содержание интересного и глубокого исследования, соответствующего критериям докторской диссертации.

Профессор кафедры германистики и лингводидактики  
Института иностранных языков ГАОУ ВО г. Москвы  
«Московский городской педагогический университет» (МГПУ)

Борисова Елена Георгиевна

Москва 129226 2й Сельскохозяйственный проезд, дом 1

T. 8903-1915689 efcocomf@list.ru

  
*Е.Г. Борисова* заверяю  
Специально по учебно-методической работе  
*Стуканова А.Е.*