

В Диссертационный совет Д. 212.263.03  
при ФГБОУ ВО «Тверской  
государственный университет»

### ОТЗЫВ

официального оппонента, д.филол.н., доцента  
Ильиной Елены Валерьевны  
на диссертацию Гаджиевой Лалы Абдулсалам кызы  
**«ЯЗЫКОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ АВТОРСКОЙ  
МОДАЛЬНОСТИ В ДИСКУРСЕ ДЕЛОВЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ (на  
материале изданий «Коммерсантъ», «Эксперт», «The Economist», «The  
Financial Times»))», представленной на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук по специальности  
10.02.19 – теория языка**

#### **Актуальность темы диссертационного исследования**

Исследование модальности на материале деловых медиатекстов является, безусловно, перспективным. Одной из наиболее значимых функций таких текстов является убеждение, формирование мнений читательской аудитории. Модальность как языковая и текстообразующая категория имеет наиболее полный и разнообразный арсенал средств для реализации этой функции. Актуальность диссертационного исследования Л.А. Гаджиевой обуславливается тем, что модальность рассматривается как направляющая и организующая сила в процессе текстовой реализации авторских интенций. Это помогает проникнуть в мир универсальных стратегий и тактик бизнес-коммуникации, рассмотреть то, как прагматические целеустановки определяют языковое оформление дискурса деловых СМИ.

#### **Новизна и значимость научных положений и выводов, сформулированных в диссертации**

Научная новизна положений и выводов исследования Л.А. Гаджиевой определяется следующими достижениями диссертанта.

Во-первых, исследование текстовой модальности было осуществлено на материале деловых медиатекстов, которые ранее не подвергались

подробному анализу в отношении закономерностей выражения в них авторской модальности.

Во-вторых, антропоцентрический подход и теория языковой личности с одной стороны, и постулаты прагмалингвистики – с другой, позволили диссертанту создать таксономию авторских типов для дискурса печатной бизнес-коммуникации.

В-третьих, в работе на конкретных примерах были рассмотрены дискурсивно-языковые стратегии и тактики выражения авторской модальности в текстах делового дискурса.

В-четвертых, диссертантом предложен механизм комплексного уровня анализа способов выражения авторской модальности в деловом медиатексте.

#### **Степень обоснованности научных положений и выводов, сформулированных в диссертации**

Выводы и положения диссертации представляются в полной мере обоснованными, поскольку работа отличается сочетанием развитой и внутренне непротиворечивой системы терминов и наглядных развернутых примеров анализа конкретных текстов.

#### **Достоверность научных положений и выводов диссертационного исследования**

Достоверность результатов исследования подтверждается использованием в качестве теоретической базы репрезентативной подборки работ по исследуемой проблематике. Туда вошли наиболее значимые отечественные работы по модальности, отечественные и зарубежные работы по теории дискурса, языковой и текстовой прагматике.

По результатам диссертационного исследования опубликовано 6 работ, из них 4 – в изданиях из списка ВАК. В публикациях в достаточной мере отражены основные положения работы и полученные результаты.

#### **Возможности практического применения положений и выводов диссертации**



Данные, полученные в результате развития и обоснования данного подхода к описанию модальной организации дискурса деловых печатных СМИ, могут послужить основанием для создания методических рекомендаций для повышения эффективности процесса обучения языковым дисциплинам в вузах на факультетах лингвистической и экономической направленности. Диссертационное исследование Л.А. Гаджиевой создает необходимую теоретическую базу для разработки практических методик понимания деловых медиатекстов в учебных ситуациях.

### **Выявленные замечания и дискуссионные положения диссертационной работы**

1. Применительно к типам авторской позиции «автор-иронист» и «автор-критик» не совсем понятны основания для их расклеивания – в приводимых диссертантом примерах языковой реализации образа автора-ирониста в информирующих текстах ирония представляется как средство комплексного выражения негативной оценки (особенно в примере на с. 97). Автор-критик, помимо негативно-оценочной лексики, также может пользоваться развёрнутыми метафорическими средствами, часто с дополнительным ироническим смыслом (примеры на с. 106 и далее).

2. Из содержания работы следует, что понятия «оценка» и «модальность» не разводятся. Оценочные коннотации рассматриваются как «репрезентанты субъективной модальности с негативным значением» (с. 107). В рамках свободной дискуссии хотелось бы, чтобы диссертант пояснила, почему было принято такое решение. Ведь можно рассматривать эту проблему в ином ракурсе – оценка часто усиливает уже выраженные в тексте модальные значения.

3. На сс. 60-62 приводится список дополнительных коммуникативно-значимых признаков дискурса деловых печатных СМИ. И хотя большинство признаков не вызывают сомнения и без проведения специального исследования (стандартизированность, многофункциональность, наличие большого объема узкоспециальной лексики) всё-таки не совсем ясно, какие

из полученных исследовательских данных дают автору возможность представить список именно с таким содержательным наполнением.

**Заключение о соответствии диссертационной работы установленным критериям**

Диссертация Л.А. Гаджиевой соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24 сентября 2013 г. (ред. от 2.08.2016), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Считаю, что Л.А. Гаджиева заслуживает присуждение ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

Официальный оппонент:

доктор филологических наук, доцент,  
профессор кафедры европейских языков  
факультета теоретической и прикладной  
лингвистики Института лингвистики  
Российского государственного  
гуманитарного университета

Ильина Е.В.

*Подпись Ильиной Е.В. удостоверение*

Начальник Управления кадров

Н.Н. Назарова



Контактные данные:

Ильина Елена Валерьевна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры европейских языков факультета теоретической и прикладной лингвистики Института лингвистики Российского государственного гуманитарного университета  
125993, ГСП-3, Москва, Миусская площадь, д. 6  
Тел.: 8 (495) 250-63-26