

## ОТЗЫВ

### на автореферат диссертации Ивана Михайловича Шевелевского «Информационно-аналитические тексты в деловом медиадискурсе (на материале онлайн-версий российских СМИ)»,

представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки)

Автореферат диссертации И.М. Шевелевского «Информационно-аналитические тексты в деловом медиадискурсе (на материале российских СМИ)» свидетельствует об основательной и собственно авторской разработке актуальной для современной теоретической и практической журналистики проблемы.

Содержание автореферата соответствует теме исследования и отражает специфику композиционного построения диссертации, которое следует признать концептуальным. В каждом из разделов автореферата, в соответствии с существующими требованиями, изложены основные положения диссертационного исследования. Все части диссертации, как они представлены в автореферате, равнозначны, самоценны и в то же время логически и концептуально связаны друг с другом.

*Актуальность* данного исследования обусловлена запросами современной реальности с ее экономическими сложностями, постоянными вызовами, обращенными к финансовой системе. Кроме того, интерес к медиатексту и коммуникативистике в современной науке не ослабевает.

*Научная значимость* диссертации И.М. Шевелевского не вызывает сомнений, поскольку в работе использован новый подход к анализу медиатекста, позволивший исследователю проанализировать дискурсивные отношения, возникающие между автором и читателем.

Формулировки диссертанта предельно лаконичны и вместе с тем содержательны. В автореферате прочитывается система выводов, с которыми соотносятся цели и задачи диссертации. Автореферат и научные публикации автора позволяют говорить о том, что диссертация является законченным научно-исследовательским трудом, выполненным самостоятельно на высоком научном уровне. В ней, в частности, представлен *теоретический*

опытсоискателя в области выработки общих подходов к теории медиажанров, заявлено перспективное осмысление отечественных деловых медиа как инструмента формирования настроений аудитории в кризисные периоды развития социума.

Реферат свидетельствует о том, что в работе использован метод дискурс-анализа, который позволил диссертанту продемонстрировать объёмность медиатекста, его включённость в сложные дискурсивные отношения. Автореферат отражает авторскую концепцию, демонстрирует развитие творческой мысли диссертанта, методологию его работы с медиатекстом, умение апеллировать к научным авторитетам и заявлять собственно авторскую позицию.

Полученные автором выводы и заключения обоснованны, подкреплены эмпирическим материалом. Их *достоверность* подтверждается использованием дополняющих друг друга методов и приемов исследования, разносторонним анализом теоретического и практического материала.

Диссертационная работа отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям ВАК Российской Федерации, а ее автор, Иван Михайлович Шевелевский, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – «Журналистика».

Доктор филологических наук,  
профессор кафедры русской литературы  
ФГБУ ВПО «Московский педагогический  
государственный университет»

В.К. Сигов

