

## ОТЗЫВ

научного руководителя

о диссертации И.М. Шевелевского «Информационно-аналитические тексты в деловом медиадискурсе (на материале онлайн-версий российских СМИ)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (Тверь, 2015)

Предлагаемая работа представляет собой решение сложной научной проблемы, характерной для современной теории и истории журналистики. Выбранная автором тема научного исследования актуальна, нова и направлена на комплексное изучение современного состояния отечественной журналистики. Предложенный диссертантом подход к исследованию информационно-аналитических медиатекстов и их места в деловом дискурсе представляется новым в теоретическом плане и имеет большое практическое значение для теории медиатекста.

И.М. Шевелевский самостоятельно избрал сложный объект исследования и решил поставленные перед ним задачи. Диссертационное сочинение отличается масштабностью постановки проблемы и комплексное использование методов и методик для реализации поставленных задач. Одним из достоинств диссертации является стремление к разносторонности исследования: в нем исследована система жанров делового медиадискурса, изучена специфика и роль числовых данных в жанрово-смысловом пространстве медиатекста, соотношение автора и адресата в информационно-аналитическом и экономическом медиатекста. Все материалы, изученные диссертантом, позволили ему сформировать собственную концепцию по избранной проблеме. Мониторинг многочисленных изданий, проведенный диссертантом, позволил выявить и проанализировать интересные материалы, связанные с формированием модели поведения социума в кризисной ситуации. В этом проявился личный вклад автора в разработку теории и практики СМИ. Исследователь сумел ясно представить свои задачи и

реализовать их, собрав солидный исследовательский материал и опробировав результаты на различных научных форумах.

Работу И.М. Шевелевского отличает четкость изложения, логическая выверенность и прекрасное знание специальной литературы по исследуемой проблеме. Результаты диссертационного исследования не вызывают возражений, выводы прочно обоснованы фактическим материалом и четкой позицией автора. Работа вполне самостоятельна и содержит существенную степень новизны. Сам диссертант – эрудированный, квалифицированный и добросовестный научный работник.

Диссертация И.М. Шевелевского «Информационно-аналитические медиатексты в деловом дискурсе» является завершенным исследованием актуальной научной проблемы, соответствует требованиям ВАК РФ, паспорту заявленной специальности и может быть представлена к защите по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки).

Доктор филологических наук, профессор,  
зав. кафедрой журналистики, рекламы и  
связей с общественностью  
ФГБОУ ВО ТьГУ

*Е.Н.*

Е.Н. Брызгалова

Подпись Брызгаловой Е.Н.  
удостоверяю:  
Начальник управления  
аспирантуры и докторатуры  
Умашкина Е.Н.

