

## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Исаковой Елены Михайловны  
«Риторические и метафорические аспекты языка туризма (на материале  
текстов образовательных и туристических брошюр), представленной на  
соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности  
10.02.19 - Теория языка. Тверь, 2017

Диссертационная работа Исаковой Е.М. выполнена в русле исследований, посвященных анализу риторики текстов туристического и образовательного дискурсов, взаимосвязанных в таком жанровом проявлении как образовательно-туристическая брошюра, и направлена на описание риторики дискурса туризма как фактора влияния на процессы формирования положительного имиджа региона и укрепления региональной идентичности.

*Актуальность* проведенного исследования обусловлена необходимостью создания, поддержания и укрепления позитивного образа региона лингвистическими дискурсивными средствами, важнейшим из которых является язык туризма и инкорпорированные в нем техники, выделенные автором при описании особенностей риторики дискурса образования и дискурса туризма. Вместе с тем, следует отметить, что актуальный характер работы продиктован также потребностью разработки дискурсивных методов конструирования имиджа региона, где язык туризма рассматривается как особая система вербальных и невербальных знаков, способствующая продвижению того или иного туристического направления.

Для такого рода исследований представляется удачным выбор диссертантом современного фактического материала в виде различных туристических и образовательных брошюр, которые являются одним из мощных средств продвижения предлагаемого продукта или услуги. Предпринятый Е.М. Исаковой подход к отбору фактического материала свидетельствует о достаточной репрезентативности и достоверности полученных выводов.

Работа обладает несомненной *научной новизной и теоретической значимостью* - установлена роль дискурса туризма в формировании потребительского и нарративного типов культурных отношений к территории, проанализированы туристическая и образовательная брошюры как гибридные жанры с точки зрения их языковой, риторической и метафорической составляющих, описан механизм создания метафоры продвижения знания в тексте образовательной брошюры и особенности метафоризации в дискурсе образования, представлен комплексный анализ процессов текстопостроения в дискурсе туризма и дискурсе образования.

Заслуживающим внимания представляется также проведенный автором лексико-грамматический анализ использования экспрессивно-выразительных средств в дискурсе образования и туризма в их взаимодействии. Дальнейшие исследования в этом направлении, безусловно, обогатят методологию и исследовательскую базу в области лингвокультурологии, метафористики, медиалингвистики.

Результаты исследования могут найти практическое применение при составлении туристических и образовательных брошюр, а также в вузовских курсах по стилистике, медиалингвистике, лингвокультурологии.

