

*На правах рукописи*

**ТЕПЛИЦКАЯ АННА АРКАДЬЕВНА**

**ДЕТСКАЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА  
РОССИИ, США И КАНАДЫ КАК ФАКТОР ГАРМОНИЧНОГО  
РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ**

**10.01.10 – журналистика (филологические науки)**

**Автореферат диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук**

**Тверь – 2017**

Работа выполнена на кафедре журналистики, рекламы и связей с общественностью Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тверской государственный университет».

**Научный руководитель** – доктор филологических наук, профессор Тепляшина Алла Николаевна.

**Официальные оппоненты:**

Степанов Валентин Николаевич, доктор филологических наук, профессор, проректор по управлению знаниями, заведующий кафедрой массовых коммуникаций ОО ВО (частное учреждение) «Международной академии бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», г. Ярославль;

Куличкина Галина Васильевна, кандидат филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет».

**Ведущая организация** – ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет».

Защита состоится «        »        2017 года в        часов на заседании диссертационного совета Д 212.263.05 при ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» по адресу: 170100, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33, ауд.52.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» и на сайте ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» <http://university.tversu.ru>.

Автореферат разослан «        »        2017 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Л.В. Никифорова

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

В настоящее время в России средства массовой информации не используют в полной мере свой колоссальный потенциал для объяснения детям смысла национальных ценностей, отражения культуры и обычаев своего народа, поднятия патриотического духа, повышения общего культурного фона уровня населения. Процессы смещения ценностных ориентаций, отхода от традиционной системы морали, культурной девальвации, наблюдающиеся сегодня среди некоторых социальных систем, становятся идентификаторами системного социокультурного кризиса.

Способствовать решению многих социальных проблем должно воспитание детей с активным позитивным, гармоничным, иерархически выстроенным отношением к социальному миру и окружающей среде, со сформированным гражданским самосознанием, любовью к Родине и своему народу, обладающих крепким физическим здоровьем, раскрытой духовной одаренностью, высоким уровнем образования и самосознания. В медиатизированном обществе одним из институтов, занимающихся воспитанием подрастающего поколения, является детская журналистика. Необходимость анализа содержательной деятельности, изучения духовных доминант и общей тенденции развития детской журналистики обусловлена взаимосвязью между журналистикой, СМИ и детской аудиторией.

Специфика детской журналистики определяется тем, что она имеет дело с еще только формирующимся сознанием и сопровождает читателя в период его интенсивного физического и духовного роста. Именно в дошкольном и младшем школьном возрасте в процесс формирования личности ребенка включаются СМИ. Поэтому предельно важным становится изучение их роли в данном процессе на социально-философском уровне обобщения.

Исходя из статистических данных распределения населения по возрастным группам России, США и Канады, потенциальная аудитория детских научно-популярных изданий в среднем составляет более 32% от

всеобщего населения страны (Федеральная служба государственной статистики РФ; Канады; США, 2016). Благодаря определению специфической аудиторной группы можно говорить о детской журналистике как об отдельной отрасли журналистики, обладающей собственными содержательными, перцептивными, типологическими и речевыми характеристиками. Соответственно научно-популярные журналы для детской аудитории представляют собой уникальный тип издания, отличающийся читательским адресом, который является определяющим основанием для его выделения.

Представляется **актуальным** изучение этических доминант и тенденций функционирования детской научно-популярной журналистики как одного из факторов гармоничного развития личности ребенка и подростка как будущих граждан, чьи знания, умения и духовно-нравственный облик будут определять векторы общественного развития.

**Степень научной разработанности темы.** Среди наиболее известных работ в России, заложивших фундамент научно-популярной журналистики, следует отметить работы Э.А. Лазаревич «Искусство популяризации науки», «Популяризация науки в России» (1978), М.Ф. Реброва «Грани популяризации науки или пути к читателю» (1981) и В.В. Ученовой «Популяризация науки в периодической печати» (1968). М.И. Хаскина исследовала эмпирическую базу существующих в советской России центральных научно-популярных изданий, а также выделила группы научно-популярных изданий. (1980). Проблемы научной популяризации и СМИ исследуют в своих кандидатских диссертациях А.И. Акопов (1979), В.М. Дзядевич (1988), А.В. Панков (1973).

Э.В. Будасси, М.Д. Городникова (1995), Н.Н. Маевский (1987), Н.В. Позднякова (1995) выделили особенности научно-популярного стиля. Значительный интерес для настоящего исследования представила работа М.Н. Кожиной об экспрессивности и диалогичности научной речи (1986). Выявлением специфики функционирования научно-популярного

телевидения, некоторые аспекты изучения которой могут быть полезны в настоящем исследовании, занимались В.В. Егоров (1992), Е.Г. Константинова (2009), И.Ю. Лапина (2001), Л.М. Опыхтина (1979).

В своих статьях анализируют текущее состояние научно-популярной журналистики и делают попытку прогноза развития данной области журналистики А.И. Акопов (2011), Р.Г. Багирян (2008), А.Г. Ваганов (2007), Ю.М. Коняева (2012), Л.Н. Стрельникова (2003), В.И. Штепа (2008).

Из зарубежных исследователей научной популяризации особо можно выделить Д. Хоргана, который в работе «Конец науки» (2001) проанализировал самые значительные научные теории последних двадцати лет, Д. Блум (Blum), М. Надсон (Knudson) и Р. Маранца (Marantz) – авторов монументального доклада о научной журналистике, вобравшего в себя более 30 мнений экспертов в данной области (2005). Исследователи также уделяют много внимания искусству популяризации научного знания. Процесс популяризации естественнонаучных знаний изучают: А. Боскович (Bošković, Majumdar, 2013), Вулвер (Woolever, 2002), Д. Дикс (Dieks, 2007), Д. Майерс (Myers, 1994), Р. Мюллер (Muller, 2008), Э. Пенроуз и С. Кац (Penrose, Kats 2004), С. Робертс (Silyn-Roberts, 2000). О специфических стилевых чертах научно-популярной журналистики О. Дюкроа и Ж-М. Шеффер (Ducrot, Schaeffer, 1995), Л. Жиро (Goeuriot, 2008) Д. Фансток (Fahnestock, 1999), Д. Хлодейн (Haldane, 1985).

О функциях и формах популяризации науки пишут доктор Т. Шинн и Р. Уитли (Shinn, Whitley, 1985), Р. Бартон (Barton, 1998), С. Шитс-Пайнсон (Sheets-Pyenson, 1985). Существует богатое и хорошо развитое поле исследований, показывающее как и по каким признакам текст может подходить к той или иной аудиторной группе: Д. Шелл и Э. Дейл (Chall; Dale, 1995), Э. Фрай (Fry, 1990), Г. Клэйр (Klare, 1963), Л. Си и Д. Каллан (Si, Callan, 2001). Современное состояние популяризации науки в журналистике, а также тенденции ее (журналистики) развития исследуют Г. Корнелис (Cornelis, 1996), М. Поллан (Pollan, 2006), У. Амар (Amar, 1943).

Особенности гармонично-развитой личности отражены в трудах Л.С. Выготского (1997), С.Н. Иконниковой (1980), Г.П. Орлова (1974), В.В. Ремневой (2008), С.Л. Рубинштейна (1959), М.Н. Скаткина (1980), Г. Олпорта (Allport, 1961), Э. Фромма (2006). Вместе с тем в этих исследованиях детская научно-популярная журналистика как фактор гармоничного развития личности не стала предметом специального рассмотрения.

**Объект исследования** – детская научно-популярная журналистика России, США и Канады. Детские научно-популярные журналы США представляют интерес как объекты, которые на сегодняшний момент обладают наиболее высоким суммарным тиражом среди изданий своей группы. Рассмотрение истории возникновения и анализ современных канадских научно-популярных изданий для выбранной аудитории позволяют изучить фактор заимствования модели издания и его адаптации в регионе с учетом социально-культурных и политических особенностей региона. Учитывается тот фактор, что характер публикаций в научно-популярных журналах для детей прямо или косвенно зависит от государственной политики, влияющей на все сферы жизнедеятельности. Исследование тенденций развития рынка детской научно-популярной прессы России, соотнесенное с волнами экономических, политических и культурных преобразований предоставляет возможность обозначить модель детского научно-популярного издания, способного успешно адаптироваться к внешним воздействиям и удовлетворять потребности разносторонней аудитории.

**Предмет исследования** – функции детских научно-популярных журналов в процессе формирования гармонично развитой личности.

**Цели и задачи.** Целью настоящего исследования является определение факторов взаимодействия современной научно-популярной журналистики и детской аудитории как условия прогнозирования интеллектуального потенциала будущего поколения. Также научное исследование детской

журналистики призвано определить наиболее продуктивную модель детского научно-популярного издания, которая объединит в себе интеллектуальную, нравственную, эстетическую и развлекательную составляющую.

В числе **задач**, которые предопределили структуру и внутреннюю логику диссертационной работы, автор выделяет следующие:

- описание методологических подходов к определению понятий «гармоничное развитие личности», «гармоничная личность», «детская журналистика»;
- определение места и статуса детского научно-периодического издания в современном мире, его роль в популяризации научных знаний в процессе социализации ребенка;
- выявление функций детского научно-популярного журнала;
- проведение сравнительного проблемно-тематического анализа детских научно-популярных изданий России, США и Канады;
- выделение особенностей текстопостроения в научно-популярных детских журналах в аспекте их коммуникативных возможностей;
- разработка и предложение содержательно-тематической концепции научно-популярного издания для детей «Историкус».

**Научная новизна** проявляется в системном исследовании детской научно-популярной журналистики, ее места в информационном пространстве России, Канады и США; во введении в научный оборот новых эмпирических данных; в разработке и создании концептуальной модели издания исторической направленности для детей. Впервые в диссертации рассматривается детская научно-популярная журналистика и ее роль в процессе гармоничного развития личности; была выдвинута гипотеза о верификации знаний в детской журналистике, при которой научно доказуемый факт вызывает у ребенка больший интерес, чем заведомо ложные, вымышленные сведения. В исследовании уточняются и конкретизируются понятия «детская журналистика», «научно-популярная журналистика» и «детская научно-популярная журналистика».

Большое внимание в диссертации уделяется анализу публикаций в детских журналах, по-новому раскрывающих суть современного экономического состояния и восприимчивость страны к научно-техническому прогрессу. Определение веса тем в каждом номере позволит выявить общую тематическую направленность выбранного издания.

В научно-популярном тексте, адресованном детям, воздействие, как и в научном тексте, происходит через информирование, а точнее, через выбор языковых информирующих единиц. Таким образом, определены и систематизированы функциональные единицы типа «коммуникативный блок» в научно-популярном детском журнале. В диссертационной работе в наибольшей степени представлены такие области исследований, как: типология журналистики, формирование и функционирование различных типов изданий; газеты, еженедельники, журналы как основные виды периодических изданий; языковые особенности и стиль СМИ.

**Теоретическая и практическая значимость работы** в рамках мировой журналистики заключается в возможности формирования редакциями детских научно-популярных журналов инновационных стратегий работы и моделей журнала на основе данной диссертационной работы в зависимости от географических, политических и экономических особенностей своего региона. Следует учитывать возможность использования приведенных в исследовании механизмов и приемов научно-популярной журналистики для формирования детского сознания как необходимого условия организации современного демократического государства.

Комплекс рекомендаций, сформированный в результате диссертационного исследования, имеет интернациональное значение и может применяться при создании и редактировании научно-популярных изданий для детей в любой стране. Материалы исследования могут найти применение при подготовке учебных пособий, написании дипломных и магистерских работ. Основные положения диссертационного исследования могут



способствовать углублению понимания социально-психологического функционирования журналистики в целом, и детской прессы, в частности.

### **Методология и методы диссертационного исследования.**

Теоретической и методологической базой диссертационного исследования послужили фундаментальные труды теоретиков истории, философии, социологии, психологии, теории массовой коммуникации и журналистики.

Ученые относят детские периодические издания к области специализированных СМИ, поэтому необходимо отметить работы, посвященные проблемам классификации СМИ, нацеленных на обслуживание интересов специфической аудитории: М.Е. Аникиной (2007), Е.В. Ахмадулина (2009), А.Г. Бочарова (1973), А.М. Иваницкого (2005), Л.Л. Реснянской (2007), М.В. Шкондина (2007).

Дети, как особая социальная группа, рассматриваются в работах таких авторов как А.Г. Гогоберидзе (2013), В.В. Грудинская (2010), И.В. Жилавская (2013), Н.Л. Кулакова (2015), И.А. Руденко (2006), Е.В. Субботинский (1979), Е.И. Тулякова, (2012), М.И. Холмов (1983), Д.И. Фельдштейн (2004), М. Соулс (Soules, 2015). Научные труды в области теории текста представлены такими исследователями как М.М. Бахтин (2000), Е.Л. Варганова (2012), Ю.М. Лотман (1992), Б.Я. Мисонжников (2001). В кандидатской диссертации использованы работы в области системологии и типологии СМИ М.Н. Кима (2008), С.Г. Корконосенко (2010), Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшиной, (2004), Е.П. Прохорова (2006), В.А. Сидорова (2012) и др.

В ходе социально-философского исследования детской научно-популярной журналистики как одного из факторов развития гармоничной личности применялись общенаучные методы познания, а также моделирование, сравнительно-исторический метод, структурно-функциональный и типологический анализ, контент-анализ.

**Степень достоверности.** Эмпирическую базу исследования составили публикации в 124 моно- и политематических специализированных детских научно-популярных изданиях за 2013–2014 гг. К работе привлечен архивный

материал, находящийся в Российской национальной библиотеке, исследования Российской книжной палаты, а также современные номера детских научно-популярных изданий, в том числе электронные аналоги. Были использованы, справочники, библиографические издания, материалы агентств социологических исследований (ЦНСИ, ВЦИОМ, Фонд «Общественное мнение», Alliance for Audited Media, PEW Research и др.), литература по вопросам истории и современного состояния науки и техники. Статистические данные были получены в результате посещения сайтов государственной статистики России, США и Канады, а также официального сайта Бюро переписи населения США и сайта Единой межведомственной информационно-статистической системы России.

**Апробация результатов исследования.** Содержание работы нашло отражение в 8 научных публикациях, общим объемом 2,27 п.л., в том числе в 4 статьях, опубликованных в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ в Перечне ведущих рецензируемых научных журналов и изданий.

Апробация основных результатов исследования позволила скорректировать и внести уточнения в некоторые положения диссертации. Диссертационное исследование состоит из Введения, трех глав, девяти параграфов, Заключения, библиографического списка и Приложения.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Детские научно-популярные издания выступают в роли социализирующего проводника, посредством которого ребенок воспринимает и усваивает социальный опыт, далее преобразовывая его в собственные ценности, установки. Тематическая ориентация детского издания направлена на стимуляцию юного читателя к поиску знаний из определенной области, что может являться одним из инструментов воспитания человека.

2. Процесс реализации государственной социальной политики в области детства, который затрагивает детские научно-популярные СМИ,

должен включать в себя следующие условия эффективности: участие ведущих ученых в разработке и развитии социально-значимых проектов, достаточное финансирование и государственную поддержку в долгосрочной перспективе. Так, обширная практика сотрудничества государственных учреждений с детскими изданиями в США и Канаде показывает себя достаточно эффективной и для одной и для другой стороны процесса. Российские детские научно-популярные издания способны достигнуть большего успеха в воспитании гармонично развитой личности. Пропаганда знаний с учетом социально-культурных особенностей своего региона благоприятно сказывается на массовой популяризации определенной научной сферы деятельности.

3. В рамках детской журналистики основными задачами научно-популярных изданий могут стать следующие: формирование комплексного знания у аудитории; повышение культурного уровня детей; стимуляция читателя к поиску знаний и определению приемлемых для него норм и ценностей; своевременное информирование о появлении новых продуктов и открытий; побуждение детской аудитории к обсуждению событий научного мира, что способствует интеллектуальному обогащению.

### **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во Введении обосновывается выбор, актуальность и новизна темы диссертации, формулируется цель и задачи научного исследования, оценивается степень его научной разработанности, мотивируется теоретическая и практическая значимость работы, определяются объект и предмет, формируется рабочая гипотеза, а также положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Детский научно-популярный журнал в системе массмедиа» глобально рассматривается система детской журналистики как части СМИ. В частности, анализируются основные понятия исследуемой области, определяется специфика детских научно-популярных материалов и

их тематическая трансформация с XVIII до XXI в., исследуется современный период развития детского медийного рынка на территории России, США и Канады.

Автор предлагает системно-исторический анализ, способствующий наиболее точному определению специфики детских научно-популярных материалов. Тематическое наполнение детских изданий зависит от основ политической жизни государства, народных традиций страны, интеллектуального уровня населения, состояния развития общества, глобальных мировых проблем и прочих категорий, которые динамично меняются с течением времени. Детская журналистика, возникшая в 1756 г., проходит этапы исторического становления, характеризующиеся динамичной сменой тематик, жанров, направлений и стилей. Так, например, XVIII в. ознаменован торжеством морали в детской литературе и журналистике, где слово становится инструментом воспитания подрастающего поколения. Однако с середины XIX в. пропаганда основ морали в литературе и журналистике отходит на второй план и основной тенденцией в развитии детской периодической печати становится переход от материалов морально-религиозного характера к материалам развлекательно-поучительным. В начале XX в. периодическая печать приобрела самую массовую аудиторию за всю историю журналистики, что способствовало появлению широчайшего тематического и жанрового разнообразия. Можно отметить, что выявление основных закономерностей развития детской журналистики на протяжении веков позволяет сделать прогноз ее будущего состояния, ведь читательский интерес, а также демографические и социальные факторы способствуют формированию новой структуры печати. Подобный методологический конструкт на основе системного подхода с использованием сравнительно-исторического анализа позволяет определить проблемное поле детской журналистики и проследить характер изменений детских изданий разных исторических периодов.

Далее рассматривается современный период развития медийного рынка России, США и Канады. Приводятся статистические данные по количеству печатных и электронных детских журналов, тиражу, объему и сегментации аудитории, тематическому разнообразию, наличию рабочих мест в данном секторе и прочие; рассматриваются законопроекты, затрагивающие деятельность детских СМИ, анализируется функционирование крупнейших детских медиахолдингов. Изучение приведенных данных позволяет рассматривать детскую журналистику как независимую область массмедиа, а также выявлять способность ее эффективного существования в рамках заданной подсистемы в каждой из рассматриваемых нами стран.

Идентифицируется понятие детской журналистики путем направления научно-популярной журналистики на специфическую аудиторную группу. Определенная данным образом отрасль журналистики обладает собственными содержательными, перцептивными, типологическими и речевыми характеристиками. Специфика детской журналистики определяется тем фактором, что она имеет дело с еще только формирующимся сознанием и сопровождает читателя в период его интенсивного физического и духовного роста. Подобная целевая установка определяет как типовые содержательные особенности, так и внешние качества журнала: особенности периодичности, графические материалы, социально-функциональное и читательское назначение, материальную конструкцию, знаковую форму основного материала. Для популяризации науки в детской аудитории используются следующие приемы: редуцирование научного знания, выражение авторского начала, тональность контактоустановления, способы развертывания текста. Ключевой проблемой является то, что детская журналистика, несмотря на особенности своей аудитории, должна сохранить научно-познавательный аспект своей деятельности. Серьезные отличия детской научно-популярной журналистики от смежных сфер отрасли – научной журналистики, научно-популярной журналистики и детской журналистики, а также отсутствие

фундаментальных работ, дают нам необходимые основания для выявления специфических черт в данной области.

Автор предлагает обновленную классификацию возрастной периодизации детской аудитории, основанную на классификации Д.Б. Эльконина и технической классификации детских возрастов, использующуюся современными детскими изданиями, которая базируется на анализе более 50 периодических изданий России, США и Канады для наиболее точного определения возрастных границ. Приведенная классификация существенно отличается от классификации АПН СССР (1965 г.), от теории психосоциального развития Э. Эриксона, от периодизации Л.С. Выготского и Д.Б. Эльконина своими расширенными границами возрастных периодов, что обусловлено коммерциализацией детских изданий.

В задачи **второй главы «Функции научно-популярных детских изданий»** входит анализ разнообразных перечней и характеристик функций массовой коммуникации, рассмотрение функционального своеобразия детских изданий и специфики выполнения данных функций. Также научно-популярная детская журналистика рассматривается как один из факторов интеллектуального и гармоничного развития личности. Гармоничное развитие личности в широком смысле понимается как взаимно обусловленное развитие духовных и физических сил и способностей, именно поэтому интеллектуальное развитие личности выделяется в настоящем диссертационном исследовании в отдельную категорию.

Здесь рассматриваются разные подходы к описанию системы функций СМИ согласно которым можно прийти к выводу, что функции СМИ имеют свойство видоизменяться по отношению к заданной подсистеме общества. Если рассматривать общество как генеральный субъект журналистики, вполне логично было бы предположить наличие у каждой общественной подсистемы специфической логики функционирования, в которой журналистика будет принимать различные формы. Таким образом, на основе

изучения подходов к определению функций журналистики и СМИ, а также с учетом специфики детских изданий как феномена коммуникативного пространства, которые обладают некоторым набором характеристик, становится возможным использование логико-объективного подхода к определению функций детских массмедиа. Для этого необходимо выявить «субъективные интересы и возможности тех, кто вступает во взаимодействие с прессой», составляющие всю суть субъектного подхода, который в сочетании с теорией общественных подсистем дает нам полноценную базу для нахождения функциональной специфики детских СМИ. Опираясь на заданную подсистему общества, очертив аудиторию и анализируя ее субъективные интересы, можно понять форму, которую приобретет журналистика. Форма, эффективность и степень влияния СМИ будут определяться структурой заданного направления. Эффективным способом отражения функциональной специфики СМИ является разработка многоуровневой системы, выстроенной по отношению к заданной социальной группе, в данном случае – детской аудитории:

- функции, направленные на интеграцию детей в общество как в социальную систему: социально-ориентирующая, информирующая, воспитательная;

- функции, направленные на развитие когнитивных способностей: образовательная и культууроформирующая;

- функции, направленные на восстановление душевных сил: развлекательная, рекреативная, эстетическая.

Можно сделать вывод, что максимальным потенциалом детские СМИ обладают в тех случаях, когда соблюдается баланс между приведенными выше тремя функциональными категориями, которые отражают потребности детской аудитории.

Автор решает проблему понятийной неопределенности «гармоничного развития личности», которую некорректно синонимизируют с понятиями всестороннего, разностороннего развития, объединяя их под определением



«соразмерное развитие всех способностей человека». Проблемы развития личностных качеств на основе общечеловеческих ценностей, культурной идентификации и социальной адаптации личности давно уже находятся под пристальным вниманием исследователей нравственного самосознания как в отечественной, так и в зарубежной науке. Среди отечественных ученых особо можно выделить П.И. Смирнова, Б.И. Додонова, Б.Г. Ананьева, Н.А. Соколова, Е.М. Пенькова. Далее, определены выразительные средства, используемые детскими научно-популярными периодическими изданиями, которые взаимодействуют с эмоционально-чувствительной сферой, позволяя формировать образное мышление, апеллируя к бессознательным ассоциациям. Интеллектуальное развитие личности ребенка рассматривается как отдельная от «гармоничного» категория. Интеллект не сформирован от рождения, его развитие определяется, в том числе и социальными условиями и может быть скорректировано вне зависимости от природного типа нервной системы субъекта. Систематизирование знаний о законах природы, общества и мышления позволяют говорить об уровне интеллектуальных способностей ребенка, а особенности характера интеллекта решающим образом зависят от социальных условий жизни индивида. Проанализирована и применена к печатным СМИ теория культивирования, заключающаяся в определении степени близости между восприятием телевизионной аудиторией социальной реальности и описанием социальной реальности, представленной телевидением.

СМИ являются одним из наиболее значимых источников инкультурации и социализации, которые, кроме того, занимают и одно из ведущих мест по силе воспитательного воздействия. С точки зрения перспективы, необходимо четко проводить границу между негативно воздействующими массмедиа и теми, которые оказывают положительное влияние на детское развитие. Среди «благоприятных» критериев можно выделить: повышение «политической культуры», ориентировку в современной ситуации, развитие социальных навыков, преемственность



поведенческих шаблонов, повышение интеллектуального уровня, подъем культуры, социализация в обществе, выбор будущей профессии.

Наиболее перспективная стратегия разработки модели детского издания, эффективно воздействующей на интеллектуальное детское сознание, заключается в выявлении, рассмотрении и корректировке основных принципов работы, которыми пользуются лидирующие по мировому тиражу научно-популярные детские издания. Были выделены следующие принципы: дискретная подача информации, преобладание нетекстовой, образной информации, особый подбор экспрессивных синтаксических средств, образующих коммуникативно-дискурсную рамку материала, использование терминов с последующим процессом семантизации, принцип «неожиданности и оригинальности в использовании средств словесной образности», а также методы подсознательного воздействия: прием многократного повторения, эффекты очередности информации, первичность коммуникационного воздействия, убеждение, манипулятивные приемы, персонализация, отвлечение от важной информации, символизированные стереотипы и др.

**В третьей главе «Специфика процесса текстотворчества в детском журнале»** отмечено, что детский журнал ставит перед собой определенные задачи, представляющие собой большую общественную ценность, – художественное, нравственное и эстетическое воспитание подрастающего поколения. Эти цели определяют жанр, общую стилистику, форму текста и отбор материала и реализуются с помощью выбранных автором особых языковых средств и определенной композиции, в которых находит выражение специфика мышления и мировоззрение детей.

Исследуется медиатекст в детском научно-популярном издании, процесс его создания, сущность, особенности речевой формы. Языковая специфика медиатекста, как результат его ориентации на массовую аудиторию, включает в себя множество факторов. Особо можно выделить соответствие языковой норме, специфическую текстовую модальность, наличие

утвердившихся в профессиональной среде тестовых стереотипов, быструю фиксацию изменений, происходящих в речевой практике общества, специфику контактоустанавливающих средств, столкновение разных стилевых потоков, расчлененные и сегментированные синтаксические построения, нетипичное использование пунктуации, парцеллированные конструкции, сокращение объема предложения, преобладание в тексте простых предложений усложненной структуры, смещение подчеркнуто книжных конструкций и оборотов живой разговорной речи (даже элементов просторечия). Выделяются и анализируются основные и второстепенные признаки медиатекста в детском научно-популярном издании: диалогичность – как основа формирования текста, выражение авторского начала, реализация категории адресованности, четкая концепция материала, определенный формат текста, использование категории комического, принцип доступности, принцип смешения жанров, языковые особенности.

Согласованность вышеперечисленных элементов структуры способствует созданию текста, который бы сочетал в себе содержательный замысел автора с композицией, способной увлечь ребенка и завоевать его внимание.

Приведен анализ предметно-тематической структуры лидирующих по тиражу в своем сегменте научно-популярных политематических журналов России («Галилео. Наука», «Пин-код», «Юный эрудит»), США (“Odyssey”, “Click”, “Ask”) и Канады (“OWL”, “Chicka DEE”, “Real”). Предметно-тематическая направленность любого издания имеет тенденцию к быстрым и кардинальным переменам в зависимости от внешних факторов воздействия. Научно-популярная пресса уже подразумевает ликвидацию некоторых групп тематик; предметно-тематическая направленность объясняется предпочтениями заявленной аудитории, внутренней и внешней политикой страны и ее восприимчивостью к научно-техническому прогрессу. Создание и актуализация научного знания по приоритетным направлениям развития науки, техники и экономики государства является одной из актуальных задач

государственной программы формирования и развития национальной информационной инфраструктуры.

Научно-популярные издания, отражая интеллектуальный потенциал страны, позволяют проводить анализ достижений науки. А сравнительная характеристика соотношения тем публикаций в журналах является отражением социальной жизни общества разных стран.

Для того чтобы выводы были обоснованными, потребовалась аналитическая переработка входного потока материалов, опубликованных в более чем 150 номерах детских научно-популярных изданий, которая осуществлялась на основе сбора, обработки, систематизации и реферирования результатов.

В каждом номере определенного издания было выявлено несколько тем, представленных в разных пропорциях. В диссертационном исследовании использовано такое понятие как «вес темы». Тема, как та или иная формальная структура, определена путем вычисления частотности и совместного употребления ключевых слов в научно-популярном тексте. Расчет доли текстовой коллекции, посвященной определенной теме, был произведен двумя способами:

– сравнение относительного веса темы путем вычисления доли темы в каждом тексте, поделенное на общее количество текстов. Каждый текст разделяется между некоторыми темами в разных пропорциях, соответственно правильно говорить не о количестве постов на определенную тему, а о доли данной темы в издании.

– нормализация по длине текста и количеству слов материала позволяет учесть тот факт, что статья является коммуникативной единицей и позволяет выявить предметно-тематическую направленность, не учитывая фактора пространного текста.

Описание системы тематики публикаций в детских научно-популярных журналах базируется на основных рубриках Государственного рубрикатора научно-технической информации (Рубрикатор ГРНТИ), который

представляет собой универсальную иерархическую классификацию областей знания, принятую для систематизации всего потока научно-технической информации. Полученные результаты отображены в табл. № 1, № 2, № 3. Результаты проведенного исследования позволяют говорить о группе «Естественные и точные науки» как о приоритетной группе тематической направленности детских научно-популярных журналов. Темы «Философия», «Экономика», «Политика», «Психология», «Религия и атеизм», «Информатика», «Полиграфия, Фотокинотехника» отсутствуют в детских научно-популярных политематических изданиях стран России, США и Канады либо их вес незначителен.

Предпринята попытка представить универсальную модель научно-популярного текста. Обязательным условием глубокого анализа научно-популярного текста в детском журнале является его сегментация для установления фрагментов типового контента и определения функций данных фрагментов в структуре целого текста. Определение иерархии единиц текста в общей структуре помогает вскрыть содержательные, функциональные и коммуникативные характеристики текста. В научно-популярном тексте, адресованном детям, воздействие, как и в научном тексте, происходит через информирование, а точнее через выбор языковых информирующих единиц, которые являются одновременно сообщающими и воздействующими. Прагматика рассматривает язык прежде всего в коммуникативном аспекте, т.е. в связи с говорящим, субъектом, его адресатом. Воздействие на адресата, реализуемое коммуникативным блоком, заключается в формировании у него определенного психического состояния, при котором достигается эффективное взаимодействие между автором и адресатом. В настоящем диссертационном исследовании предложена универсальная структурно-композиционная модель научно-популярного детского текста. Элементы текста и его структурная организация, выбор выразительных средств, собственно языка текста – всё это подчинено цели сообщения, обусловленной

основной концепцией автора, и определяется целостностью текста как коммуникативной единицы.

Как было выявлено в результате анализа текстов детских научно-популярных изданий, коммуникативные блоки способны меняться в зависимости от того, какой характер имеет материал – эмпирический или теоретический.

Научно-популярный материал эмпирического характера (наиболее часто встречается в журналах естественнонаучной направленности) представляет собой наблюдение, опыт, эксперимент или измерение. Характеризуется использованием следующих коммуникативных блоков:

- «введение темы»,
- «постановка цели и задач исследования»,
- «характеристика объекта или предмета изучения»,
- «методы исследования»,
- «формулировка проблемы»,
- «описание стадий эксперимента»,
- «выдвижение гипотезы»,
- «выводы»,
- «прогнозирование»,
- «возможность использования знаний в практической деятельности».

Научно-популярный материал теоретического характера в данном диссертационном исследовании определен как логические понятия и суждения автора о конкретном предмете науки. В подобном тексте могут быть использованы исторический и логический методы исследования. В связи с этим выделяются следующие коммуникативные блоки:

- «введение в предмет»,
- «описание объекта изучения»,
- «краткая история вопроса»,
- «приемы классификации, моделирования, идеализации, аналогии, формализации или абстрагирования»,

– «взаимосвязь периодов».

Нельзя отрицать, что ряд коммуникативно-познавательных действий, которые выступают основой этих единиц, объединяющих содержательные и речевые компоненты высказывания, является принципиально открытым. Поэтому в данной работе нашли отражение не все возможные коммуникативные блоки, а только те, которые характеризуются наибольшей частотой употребления в исследованном материале. Необходимо отметить, что единицы научно-популярного детского текста не могут быть опущены из-за их ясности или достаточной известности, что практически всегда происходит в научном или научно-популярном тексте, который отражает только значимые для данного текста элементы. Это утверждение оставляет открытым вопрос о семантическом наполнении единиц текста и его достаточной величины в рамках целого текста.

Автором разработана содержательно-тематическая концепция детского научно-популярного журнала. Общая долговременная модель, фиксирующая постоянные характеристики, конкретизирована в модели отдельного номера. Главные задачи журнала определены как: содействие формированию нравственно-этических ценностей у детей и подростков; повышение интеллектуального уровня населения; воспитание патриотического духа; поддержка и стимуляция детского творчества; пропаганда традиций и достижений российской культуры.

В Заключении подводятся итоги работы, формулируются основные выводы и обобщения, а также намечаются перспективы дальнейших разработок.

**Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:**

Статьи в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ в Перечне ведущих рецензируемых научных журналов и изданий:

1. Теплицкая, А.А. Пропаганда научных знаний в детских научно-популярных изданиях / А.А. Теплицкая // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина – Филология – 2014 - № 4. Т.1. – С. 264–270 (0,44 п.л.).

2. Теплицкая, А.А. Трансформация тематик в детских периодических изданиях (XVIII–XXI века) / А.А. Теплицкая // Научное мнение. 2014, № 5. – С. 214–222 (0,57 п.л.).

3. Теплицкая, А.А. Формирование гармонично развитой личности путем воздействия СМИ / А.А. Теплицкая // Научное мнение. 2014, № 7. – С. 204–208 (0,25 п.л.).

4. Теплицкая, А.А. Особенности медиатекста в детском издании / А.А. Теплицкая // Вестник ОГУ. 2014, № 4. – С. 300–302 (0,19 п.л.).

Статьи в сборниках научных трудов и материалов научных конференций:

5. Теплицкая, А.А. Освещение глобальных экологических проблем в детских научно-популярных СМИ / А.А. Теплицкая // Экологическая журналистика: сборник статей / под ред. А.В. Давыдовой, А.С. Смоляровой. – 2-е изд., СПб., 2012. – С. 117–121 (0,31 п.л.).

6. Теплицкая, А.А. Значение детской научно-популярной журналистики / А.А. Теплицкая // Средства массовой информации в современном мире: Материалы X международной конференции студентов и аспирантов 2-5 марта. СПб., 2011. – С. 260–261 (0,13 п.л.).

7. Теплицкая, А.А. Детский научно-познавательный журнал как социально значимый проект / А.А. Теплицкая // Молодой ученый № 7 (87).., Спб., 2015. - С.1007–1010 (0,25 п.л.).

8. Теплицкая, А.А. К вопросу о функциях детской научно-популярной журналистики / А.А. Теплицкая // Медиа в современном мире. Молодые исследователи. Материалы 14-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов 11-13 марта 2015. – С. 132–133 (0,13 п.л.).