

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации И.М. Шевелевского «Информационно-аналитические тексты в деловом медиадискурсе (на материале онлайн-версий российских СМИ)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки)

Диссертационное исследование И.М. Шевелевского посвящено исследованию интересной и перспективной в научном плане темы дискурсивного анализа медиатекста. Его **актуальность** подтверждается обилием научных работ, опубликованных в последнее время, по проблемам дискурсивного анализа, изучения медиатекста, коммуникативистики и др. вопросов данной области современной науки.

Предметом исследования молодого ученого стали дискурсивные характеристики информационно-аналитического медиатекста в онлайн-версиях деловых российских медиа, а материалом послужили такие деловые издания, как «РБК»; «Коммерсантъ»; «Эксперт», «Forbes», «Экономика и жизнь», «Российская бизнес-газета», «Ведомости», «Известия», интернет-издание «Slon» и др. Это свидетельствует о широком охвате эмпирического материала, иллюстрирующего теоретические изыскания диссертанта.

Научная новизна и значимость исследования, представленного к защите, не вызывает сомнений. Автор проанализировал и уточнил жанровую природу рейтинга и экономического прогноза. В диссертации изучена и представлена концептосфера макроконцепта «деньги». Новая модель дискурсивных отношений автора и читателя, заявленная в работе, обоснована и может использоваться в других научных разработках.

Автореферат диссертации И.М. Шевелевского позволяет сделать вывод о реализации в диссертационном исследовании актуальной, концептуально

выстроенной, подкреплённой материалами дискурс-анализа авторской теории. Его содержание соответствует заявленной теме исследования.

Автореферат диссертации И.М. Шевелевского дает наглядное представление о качестве и объеме проделанной исследовательской работы: в каждом из разделов автореферата доказываются те или иные базовые положения диссертационного исследования, достоверность которых не вызывает сомнений. Логика реферативного рассуждения свидетельствует о глубокой продуманности концепции диссертационного исследования, умении диссертанта апеллировать к научным авторитетам с целью систематизации предшествующего знания. В то же время автореферат содержит достаточно полное представление об индивидуальных, авторских решениях соискателя.

Особо следует отметить способность диссертанта использовать продуктивные методики анализа журналистского медиатекста, которые позволили ему выстроить систему глубоких рассуждений по проблеме, выявить общие и частные моменты в развитии отечественного делового медиадискурса. Автореферат демонстрирует стремление автора не только заявить определённые подходы к анализу современного состояния российских деловых медиа и перспектив развития делового медиадискурса, но и выстраивать теоретические обобщения, в том числе по актуальной проблеме медиажанров.

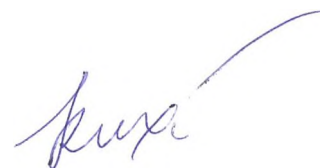
Автореферат и научные публикации И.М. Шевелевского свидетельствуют о том, что диссертация является законченным научно-исследовательским трудом, выполненным самостоятельно, на высоком научном уровне. Работа полностью соответствует заявленной специальности.

Итак, анализ автореферата позволяет сделать вывод о том, что исследование, представленное к защите, соответствует классификационным признакам кандидатской диссертации.

Полученные автором выводы и заключения теоретически и практически обоснованы. Диссертационная работа «Информационно-

аналитические тексты в деловом медиадискурсе (на материале онлайн-версий российских СМИ)» отвечает требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013, № 842, а ее автор, Иван Михайлович Шевелевский, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки).

Доктор филологических наук (10.01.01),
профессор кафедры истории
журналистики и литературы
НОУ ВПО «Институт
международного права
и экономики имени А.С. Грибоедова»
Любовь Геннадьевна Кихней



Адрес: 111024, Москва,
шоссе Энтузиастов, д. 21.
E-mail: cra@adm.iile.ru.
Тел.: + 7 (945) 673 74 19.
Факс: + 7 985 673 74 74.

