

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ивановой Елены Олеговны на тему «Этнокультурный дискурс в русскоязычных СМИ Германии: тематические и коммуникативные характеристики», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки) (г. Тверь, 2020 г.)

Рецензируемое исследование посвящено анализу тематических и коммуникативных характеристик этнокультурного дискурса в четырех русскоязычных СМИ Германии – «Русская Германия», «Партнер», «Московский Комсомолец-Соотечественник», «Новые земляки».

Вопросы межнационального, межкультурного взаимодействия приобрели большое значение для многих стран в связи с глобализацией и ростом национального самосознания. Исследования современных этнокультурных СМИ привлекают внимание власти и бизнеса, которые рассматривают их как важный канал доступа к отдельным электоральным и потребительским группам. Таким образом, изучение СМИ разных диаспор и меньшинств приобретает особую значимость, а представленная работа обладает несомненной *актуальностью*.

Как справедливо отмечает Иванова Е.О. (с.4), Правительство Российской Федерации уделяет большое внимание поддержанию отношений с соотечественниками, проживающими за рубежом, поддержке русского языка, литературы и русскоязычных зарубежных СМИ, таким образом, научный интерес автора к русскоязычным СМИ Германии, где проживает самое большое количество русскоговорящих в Европе, вполне обоснован.

*Структура* работы четко соответствует поставленным в исследовании задачам. Первые две главы, являющиеся теоретическими, написаны с опорой на целый ряд серьезных научных трудов по типологии и функциям современных СМИ, политологии, проблемам этнокультурной политики государства, теории дискурсивного анализа медиатекстов, межкультурной

коммуникации. Автором ставится и успешно решается ряд важных для современной филологической науки исследовательских задач. Теоретическое осмысление роли СМИ в межкультурной коммуникации приводит автора к необходимости освещения проблемы «своих» и «чужих» в современных обществах, которая является базой существования «языка вражды» в СМИ. В работе систематизированы признаки, характеризующих интолерантность в медийных текстах. В частности, выделены 12 стратегий отчуждающей репрезентации «других» в медийном дискурсе. Выводы по этому вопросу являются необходимыми для понимания многообразия этнокультурного пространства, выявления проблем межэтнических отношений и выработки оптимальной редакционной политики. Таким образом, работа обладает несомненной *теоретической значимостью*.

Третья глава, являющаяся эмпирической, представляет собой оригинальное и подробное исследование содержания четырех русскоязычных СМИ Германии. Методами контент-анализа и дискурс-анализа медийных текстов автор выделяет основные тематические характеристики медийного дискурса, а также основные коммуникативные стратегии репрезентации этнокультурных групп.

С точки зрения *практической значимости* результаты работы можно использовать в составлении лекционных курсов по современным зарубежным СМИ, вопросам национальной культуры в СМИ, основам межкультурной коммуникации. Представленные в работе выводы могут существенно расширить содержание университетских учебных программ по направлению «Журналистика» (профиль «Периодическая печать»).

Положения, выдвигаемые на защиту, на наш взгляд, обладают определенной *научной новизной*. Заслуживают внимания выводы автора о том, что «отличные по своим целям и задачам, целевым аудиториям, редакционной политике русскоязычные СМИ Германии демонстрируют схожие стратегии конструирования инаковости, которые реализуются в публикациях о миграционном кризисе» (с.9); «среди основных коммуникативных особенностей в освещении темы мигрантов и беженцев

можно выделить использование стратегий дегуманизации, деперсонификации, коллективизации, исключения, проявляющихся как в лексическом, так и в графическом оформлении медийного дискурса (с.10)»:

Представленные к обсуждению результаты прошли достойную *апробацию* на 8 международных и всероссийских конференциях, отражены в 10 научных публикациях, 4 из которых опубликованы в журналах, входящих в Перечень ведущих рецензируемых журналов, рекомендованных ВАК РФ.

Хотелось бы задать автору следующий вопрос: рассматривали ли Вы, помимо четырех обозначенных изданий, содержание других русскоязычных СМИ Германии и если – да, то можно ли сказать, что выявленные Вами тенденции прослеживаются и в отношении других русскоязычных СМИ?

Содержание автореферата Ивановой Е.О. позволяет сделать вывод о том, что исследование является оригинальным и самостоятельным, обладает научной новизной, теоретической и практической значимостью. Считаю, что представленная работа соответствует требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утверждено постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842), а автор диссертации «Этнокультурный дискурс в русскоязычных СМИ Германии: тематические и коммуникативные характеристики» Иванова Елена Олеговна заслуживает присвоения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки).

Доктор философских наук  
(по специальности 09.00.11 – социальная философия)  
профессор кафедры философии,  
социологии и теории социальной  
коммуникации Нижегородского  
государственного лингвистического  
университета имени Н.А. Добролюбова

Е.П. Савруцкая

Нижний Новгород, ул. Минина 33а,  
тел.: (831) 416-60-54  
email: savrutsk@lunn.ru

Подпись	<i>Савруцкой Е.П.</i>
ЗАБЕРЯЮ	
Специалист по кадрам	<i>Савруцкая Е.П.</i>
	<i>«13» мая 20г.</i>

