

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»

На правах рукописи



КУРМАНИНА Татьяна Сергеевна

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА В СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННЫХ
СМИ: ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОСОБЕННОСТИ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИА «ИНТЕРФАКС
ПОВОЛЖЬЕ»)**

10.01.10 – журналистика (филологические науки)

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель:
доктор политических наук,
профессор О.Н. Савинова

Нижний Новгород – 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО КАК ТИП СМИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ	12
1.1. Информационное агентство в структуре СМИ: история развития и методологические подходы изучения	12
1.2. Типологические характеристики информационного агентства, его место и роль в современном медиaprостранстве	17
1.3. Стандарты информагентства: определение информационного повода и работа с источниками	22
Выводы по первой главе	42
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОКРУЖНЫХ БЮРО ФЕДЕРАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ (НА ПРИМЕРЕ ИА «ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ»)	44
2.1. Агентство «Интерфакс»: история, цель создания окружной сети ...	44
2.2. Специфика Приволжского федерального округа и особенности работы корреспондентов информационного агентства	48
2.3. Особенности региональной повестки в сообщениях окружного бюро федерального информационного агентства (на примере ИА «Интерфакс- Поволжье»)	54
Выводы по второй главе	94
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	96
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	101
ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ	111
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИССЛЕДОВАНИЯ	113
ПРИЛОЖЕНИЯ	112

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Вся история развития и функционирования информационных агентств свидетельствует об их важнейшей роли в формировании повестки дня в СМИ. При этом основным жанром для информационных агентств является новость, как отражение происходящего «здесь» и «сейчас» в основных сферах жизни общества. Информационные агентства оказывают влияние на восприятие людьми мира: новостные службы отбирают, классифицируют и редактируют информацию и, таким образом, решают, какое локальное событие получит глобальное внимание. Главными принципами работы новостных служб являются оперативность и достоверность, при этом сохраняется и аудиторная специфика - ограниченный круг получателей контента.

Основной схемой распространения продукции информационных агентств является платная подписка, которую приобретают, в основном, другие средства массовой информации.

В современной сложившейся парадигме медиакommunikаций крупные информационные агентства заинтересованы в расширении числа подписчиков и потому создают корреспондентские пункты по всей России. Целями создания корреспондентских пунктов является мониторинг локальных событий в регионах, фильтрация и обработка информационных поводов, их адаптация под федеральные информационные стандарты. Кроме того, бюро ставят своими задачами не только тематическое покрытие информационной повестки из определенного федерального округа, но и привлечение новых подписчиков на информационные продукты компании. В новых условиях развития коммуникативной среды возрастает интерес к региональным особенностям принципиально новой практики деятельности информационных агентств, оказывающих существенное воздействие на функционирование российского медиaprостранства в целом. В то же время тема присутствия федерального агентства в субъектах РФ, вопросы его адаптации в региональное

медийное пространство со своими четкими редакционными стандартами, требованиями к сотрудникам была мало изучена за последние годы. Научного осмысления требуют и вопросы его типологических особенностей, принципов функционирования подразделения федерального информационного агентства в регионах, механизмов отбора локальных новостей, взаимодействия с местными элитами и аудиторией, «завоевывания» своих читателей.

Вышеизложенные соображения позволяют обратиться к заявленной теме исследования как актуальной и востребованной в современном научном теоретическом тренде.

Степень научной разработанности темы. Вопросы функционирования новостных СМИ, специфики работы информационного агентства постоянно находятся в поле зрения отечественных ученых.

В своем исследовании мы обращались к теоретическим работам таких авторов, как Е.Л. Варганова (2013), И.М. Дзялошинский (2015), Т.В. Дьякова (2011), Т.И. Фролова (2011), - в перечисленных работах определялась роль агентств на медиарынке, изучались различия и сходства существующих новостных служб, рассматривалась жанровая и стилевая специфика сообщений. Важность представляли работы, в которых осмыслялось место информационных служб в существующей медиасистеме, – в их числе работы В.М. Горохова (2018), Я.Н. Засурского (2003), В.П. Коломийца (2014), исследования С.Г. Корконосенко (2010), Е.П. Прохорова (2009), Л.Г. Свитич (2003), М.В. Шкондина (2005), К.В. Силантьева (2008).

Для нас представляли значимость диссертации, посвященные различным аспектам функционирования информагентств: Д.И. Алексеенко (2014), Г.В. Вирена (2011), А.Е. Курилова (2016), Ю.А. Погорелого (2001), В.А. Польшова (2020).

В то же время в научной литературе рассмотрению деятельности крупных информационных агентств, работающих по федеральным информационным стандартам и адаптирующихся под специфику определенного региона, уделено гораздо меньше внимания. В последние годы специфику формирования

повестки дня региональными изданиями рассматривали такие исследователи, как А.А. Новак (2018), А.Н. Павлова (2019).

Существенными для нашего исследования были теоретические работы В.В. Антроповой (2017), Б.Н. Киршина (2020), Г.В. Киуру (2021), в которых рассматривались вопросы типологии информационных поводов и классификации жанров оперативно-новостных текстов, а также концепции объективной журналистики и методики проверки фактов — фактчекинга.

Отдельно считаем необходимым выделить исследование А.А. Золотухина (2001), который изучал принципы взаимодействия федеральных изданий с их региональными представительствами, а также диссертационную работу Э.В. Могилевской (2008), где анализировалась специфика функционирования интернет-ресурсов национальных информационных агентств.

Концепции взаимодействия федеральных и региональных СМИ рассматривались также в трудах В.В. Тулупова (2013), Л.Л. Реснянской (2009).

В диссертационном исследовании мы обращались к известным трудам зарубежных ученых — Д. Белла (1986), М. Кастельса (2000), которые изучали принципы информационного общества.

Интерес представляли опубликованные в открытом доступе редакционные стандарты информационных агентств стандарты РИА Новости, «Интерфакса» и ТАСС. Информационные сообщения из архива некоторых агентств также использовались, как источник информации. Рассматривались данные различных медиаисследований рейтинговых служб и систем медиамониторинга.

Целями данного исследования является выявление специфики информагентств как типологической группы СМИ, особенностей функционирования регионального представительства федерального информагентства, определение принципов взаимодействия агентства с источниками информации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Обосновать значимость и определить место информационных агентств в системе современных СМИ;
2. Выделить типологические особенности информагентств как группы СМИ;
3. Определить основные критерии работы информационных агентств и специфику их взаимодействия с аудиторией;
4. Изучить принципы работы корреспондента информационного агентства по профессиональным стандартам;
5. Уточнить векторы взаимодействия специалиста информслужбы с источниками информации;
6. Проанализировать, какие события являются информационными поводами для корреспондента новостной службы (что является источником, чем он руководствуется при поиске, сборе и обработки информации);
7. Изучить историю создания информационного агентства «Интерфакс» и задачи создания окружной сети бюро;
8. Выявить региональную тематическую специфику в новостной повестке «Интерфакс-Поволжье»;
9. Отследить, какие темы преобладают в субъектах округа, какие события становятся значимыми для федерального новостного поля;
10. Назвать факторы, определяющие приоритетность и эффективность окружного бюро, как надежного источника информации в условиях конкурентности на медиарынке.

Научная новизна диссертации заключается в том, заключается в том, что впервые с помощью метода типологического анализа проведено комплексное исследование функционирования окружного бюро информационного агентства «Интерфакс» на примере «Интерфакс-Поволжье»; введен в научный оборот термин «окружная сеть»; выявлены факторы, определяющие приоритетность

окружного бюро как надежного источника для аудитории в регионах; проведен анализ новостной повестки регионального отделения, определяющей «социальную контактность» окружного бюро и его приближенность к конкретным запросам людей.

Теоретическая и практическая значимость. Теоретическая значимость работы заключается в том, что полученная нами информация позволяет уточнить имеющиеся научные представления об особенностях функционирования окружных информационных бюро; выявить факторы, определяющие приоритетность и эффективность окружного бюро как источника информации в условиях конкуренции на современном медиарынке.

Практическая значимость работы заключается в том, что положения диссертационного исследования могут применяться в учебном процессе в рамках дисциплины «Новостная журналистика» и быть полезным для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Журналистика». Материалы исследования можно использовать корреспондентам новостных служб.

Объектом данного исследования является окружное бюро негосударственного информационного агентства «Интерфакс» - «Интерфакс-Поволжье», освещающее региональную повестку субъектов Приволжского федерального округа.

Предметом исследования являются типологические характеристики агентства «Интерфакс-Поволжье», а также особенности взаимодействия национальной новостной службы с окружным бюро в процессе формирования повестки дня в современном медийном пространстве.

Гипотеза данного исследования заключается в утверждении тезиса о приоритетности окружного бюро федерального информационного агентства как надежного источника для аудитории в регионах. Автор также считает, что «социальная контактность» окружного подразделения, его приближенность к конкретным запросам людей накладывает свой отпечаток на типологические

характеристики и особенности функционирования и взаимодействия с аудиторией.

Методология и методы диссертационного исследования predetermined предметом и целью работы. В работе использовались как общенаучные методы – анализ и синтез, дедукция и индукция, исторический и логический, так и методы смежных дисциплин - журналистики, паблик рилейшнз, социологии. Основополагающим в исследовании стал компаративистский метод, который позволил провести сравнительный анализ особенностей функционирования бюро федерального информагентства в регионах для определения специфики его деятельности, тематических особенностей информационной повестки субъектов Поволжья.

Также использовались методы включенного наблюдения и сравнительный. Автор применял в своем исследовании методы контент-анализа и мониторинга, которые позволили на основе анализа выявленных принципов формирования региональных медиаповесток теоретически обосновать формы взаимодействия регионального бюро с центральной службой, находящейся в Москве. В работе использовались доклады экспертного сообщества, материалы рейтингов по охвату аудитории сайтов новостных служб, статистические данные.

В качестве эмпирической базы исследования изучался контент лент и интернет-сайтов информационного агентств «Интерфакс», «Интерфакс-Поволжье», анализировались и структурировались положения профессиональных стандартов данной новостной службы и ряда других. Изучены ряд разработанных и используемых в практике правил к структурированию новостных текстов в стандартах информационных агентств.

При исследовании автор опирался на собственный практический опыт работы в качестве корреспондента окружного подразделения федерального информационного агентства.

Хронологические рамки исследования. Рассмотрены новостные сообщения, вышедшие с 2018 по 2019 годы на ленте «Интерфакс-Поволжье».

Степень достоверности результатов исследования. Степень достоверности результатов проведенного исследования обусловлена использованием необходимой теоретической и методологической базы диссертации, количеством самостоятельно изученного эмпирического материала (более 15 тыс. новостных сообщений), его репрезентативностью для раскрытия выбранной темы, а также самостоятельным анализом научных работ, посвященных типологии средств массовой информации.

Положения, выносимые на защиту:

1. Практика деятельности федеральных информационных агентств осуществляется в условиях кардинальных изменений современного медиапространства, что влияет на формирование новостной повестки, поиск подходов к взаимодействию с аудиторией, динамику информационного взаимодействия центра и регионов. Новый эмпирический материал, касающийся анализа деятельности федерального информационного агентства в регионах в современном медийном пространстве, стал важнейшей предпосылкой для научного осмысления и получения точного представления о типологических особенностях федеральных окружных информационных агентствах и их месте в структуре СМИ.

2. Наличие окружной сети помогает федеральному агентству привлекать новых подписчиков, улучшать узнаваемость компании. Присутствие в регионе федерального подразделения информагентства помогает локальным редакциям иных типов СМИ развивать эксклюзивные темы коротких информсообщений в собственные авторские материалы иных жанров, мотивирует совершенствовать свой профессионализм в плане работы с источниками.

3. Развитие информационных технологий заставляет новостную службу адаптироваться к особенностям медиапотребления новостей пользователями, поэтому федеральные информационные агентства распространяют свой контент не только по закрытой подписке, но и на собственных сайтах, которые самостоятельно функционируют в качестве медиа. Уникальные сведения, которые дублируются с лент агентств, свидетельствуют подписчикам о

профессионализме корреспондентов, высоком уровне доверия агентству спикеров.

4. В условиях растущего информпотока цифровой системы новостные агентства имеют больше возможностей для роста, чем другие медиаорганизации за счет их многолетней приверженности принципам точности, оперативности и непредвзятости.

5. С учетом динамично меняющихся обстоятельств, когда социальные сети изменили монополию новостных агентств, автор, опираясь на личный опыт работы, собственную методику, выявляет типологические особенности, а также специфику функционирования сети информагентства в округе и формулирует основания для повышения эффективности деятельности окружных бюро как приоритетных источников информации. В их основе лежит амбивалентность соотношения федеральной информационной составляющей и тематического наполнения новостной повестки дня с учетом регионального фактора.

Апробация результатов работы. Основные результаты исследования были представлены на научно-практических конференциях, среди которых: III Международная молодежная научно-практическая конференция «Гармонизация межнациональных отношений в условиях глобального общества» (ННГУ, Нижний Новгород, 2017), Международная научно-практическая конференция «Журналистика как важный фактор международного сотрудничества: векторы развития» (ННГУ, Нижний Новгород, 2018), Международная научно-практическая конференция «Журналистика 2018» (МГУ, Москва, 2018), Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2019» (МГУ, Москва, 2019), Международная научно-практическая конференция «Гармонизация межнациональных отношений в условиях глобального общества» (Нижний Новгород, 2019) и другие, также в ходе мастер-классов на площадке ННГУ им. Н.И. Лобачевского и в практической работе автора в качестве корреспондента в информационном агентстве.

Основные положения и выводы по теме диссертации нашли свое отражение в 9 опубликованных работах общим объемом 3,25 п.л., в числе которых 3 статьи в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Российской Федерации в Перечне ведущих рецензируемых научных журналов и изданий.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы.

Первая глава посвящена теоретическому осмыслению принципов деятельности информационных агентств, в результате которого делается вывод, что современная медиасистема требует от агентств, специфика которых всегда заключалась в аудиторной узкопрофильности, искать возможности для прямого выхода своей продукции на массового читателя. Одним из способов достижения этой цели является создание разветвленной сети корпунктов в каждом округе страны, основными задачами которых является отражение динамичной картины жизни регионов и интерпретация локальных событий под федеральные информационные стандарты.

Во второй главе рассматривается история информационного агентства «Интерфакс», задачи создания им окружной сети и специфики Приволжского федерального округа. Было проанализировано свыше 15 тыс. сообщения из округа за два года, на основании полученных данных пришли к выводу, что окружное информационное агентство фокусирует свое внимание чаще на чрезвычайной, политической и экономических темах из субъектов Приволжского федерального округа. Каждая глава завершается выводами. В заключении представлены общие выводы проведенного исследования, которые позволяют дополнить существующие знания по теме функционирования информационных агентств, предлагаются перспективы для дальнейшего изучения темы.

Глава первая

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО КАК ТИП СМИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

1.1. Информационное агентство в структуре СМИ: история развития и методологические подходы изучения

В ряду вопросов теории журналистики проблематика, связанная с типологизацией современных СМИ, не только не потеряла своей актуальности, но привлекает внимание все новых исследователей. Информационные агентства являются ключевыми институтами, имеющими существенное значение для любой медиасистемы. Это невидимый главный «нерв», соединяющий все части этой системы. Как первые участники в цепочке поставке новостей, новостные агентства влияют на всю медиаиндустрию, поэтому научный интерес представляет определение места информационных агентств в типологической классификации СМИ, специфики их функционирования, основных принципов взаимодействия с подписчиками и поиском решений по расширению аудитории.

Первое информационное агентство появилось в 1835 году во Франции под руководством Шарля Луи Гаваса. У службы была сеть европейских корреспондентов, которые передавали информацию из стран пребывания. Задача агентства заключалась в переводе иностранных материалов. В агентстве Гаваса получили первые навыки работы, будущие основатели других двух известных агентств: Бернард Вольф и Поль Ройтер. В 1849 году Бернард Вольф открывает в Берлине агентство финансовых и экономических новостей под названием «Телеграфное бюро Вольфа» (Wolff's Nachrichtenbureau), которое по фиксированной подписке продает биржевые новости редакциям других периодических изданий.

В 1851 году Юлиус Поль Ройтер организует в Лондоне агентство «Рейтер» (Reuters), используя почтовых голубей для доставки новостей и цен на акции между Брюсселем и Аахеном - конечными пунктами Германии и

Франции. Птицы доставляли сообщения между пунктами в течение двух часов, опережая железную дорогу на шесть часов. Первоначально компания освещала коммерческие новости, обслуживая банки, брокерские конторы и коммерческие фирмы. Позднее агентство заработало репутацию в Европе и во всем мире как первое, кто сообщает о новостях из-за границы, и до сих пор новостная служба считается одной из крупнейших в мире, поставляющая текст и изображения для газет, других информационных агентств, а также радио- и телекомпаний (Palmer, 2019: 167).

В первой половине XIX века появляется телеграф, который меняет представление об обмене данными, скорости этого процесса. Изобретение способствовало новому этапу развития информационных агентств. Первым технологией передачи информации воспользовались специалисты «Гавас», затем технология стала использоваться агентствами повсеместно.

Успешная прокладка трансатлантического телеграфного кабеля в 1866 году резко ускорила распространение новостей через Атлантику. О событиях в Европе или Соединенных Штатах теперь можно было сообщать в газетах в течение, а не за недели. С 20-х годов XX века информационные агентства начали использовать радио для международной трансляции новостей.

Начиная с 1914 года, основанное в Америке информационное агентство Associated Press начало использовать телетайпы для передачи материалов СМИ по всему миру – устройства, позволяющее передавать распечатанные сообщения. Корреспонденты загружали материалы в машины, которые затем отправлялись подписавшимся газетам. При этом на устройствах агентства не было клавиатур или проводов, они были предназначены только для получения данных. На протяжении десятилетий газеты получали все новости, которые происходили вне досягаемости их репортеров, с телетайпов.

В 1970-х появились компьютерные терминалы (устройства, обеспечивающие доступ к удаленно расположенному серверу), которые позволили агентствам получать оперативные сводки деловой информации к финансовым котировкам с мировых торговых площадок. Далее, когда

появились компьютеры и стал более широко применяться Интернет, то информационные агентства вновь адаптировали свою работу под новые технологии, подтверждая тем самым статус динамично развивающихся средств массовой информации.

Известный исследователь теории журналистики Е.П. Прохоров отмечал, что изначально «агентская информация носила событийный характер, была предельно краткой» (Прохоров, 2011: 249) Однако по мере развития средств передачи информации и самой журналистики характер новостей агентства трансформировался: появились не только краткие односложные новости, но и эксклюзивная информация. Агентства стали выпускать специализированные ленты для отдельных групп пользователей, которые ранжируются по тематике. Ученый предлагает исследовать информагентства как отдельную группу в системе средств массовой информации и считает, что информационные агентства (ИА и далее) являются особой инфраструктурой СМИ — печать, ТВ и радио не могли бы существовать без материалов агентств на различные темы.

По мнению профессора, агентство отличается оперативность, широкая осведомленность, умение находить новости, которые не являются очевидными и не лежат на поверхности, поиск и проверка которых требует находчивости и гибкости ума, нередко – креативных подходов и риска. Прохоров также отмечает, что, в отличие от журналов, радио и телевизионных передач, информационной службы не контактируют напрямую с массовой аудиторией, а используют СМИ в качестве посредников выхода на нее.

Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры исходит из того, что информационное агентство - это предприятие, основной целью которого, независимо от его юридической формы, является беспристрастный сбор новостей, единственной целью которых является выражение или представление фактов, и их распространение за плату среди группы других новостных предприятий (Unesco, 1953: URL).

Особенности работы агентства для других СМИ изучает в своих работах профессор МГУ Е.Л. Вартанова, которая определяет информагентства

«сектором производства содержания» (Вартанова, 2013: 14). Вместе с тем, как считает другой исследователь медиа Ю.А. Погорелый, агентства являются «самыми информированными из всех средств массовой информации» (Погорелый, 2000: 29).

В свою очередь, исследователь В.И. Сапунов полагает, что современные информационные агентства являются ключевым якорем медиаиндустрии, они выполняют роль контролера всей повестки дня, предварительно сортируя новостные поводы. Потому ученый определяет информагентство как «информационно-коммуникативный комплекс по накоплению, обработке и распространению общезначимых сведений, обеспечивающий оптимальное функционирование коммуникационной системы в рамках общества» (Сапунов, 2007: 160).

Если учитывать, что информационное агентство формирует принципы работы для остальных СМИ, то к этой формулировке, на наш взгляд, стоит добавить, что важнейшими характерными отличиями агентств является еще непрерывный поиск информации и ее оперативная проверка.

Между тем ученые С.Ю. Чимаров, С.С. Ярошецкий, М.Ю. Ярошецкая в своем словаре-справочнике трактуют информагентство лишь как «организацию по продаже своих медиапродуктов иным СМИ» (Чимаров, Ярошецкий, Ярошецкая, 2005: 113). По мнению исследователей, агентства выступают лишь в качестве посредника между производителями и потребителями информации, не могут выделяться в самостоятельное СМИ. Однако в действующем законе РФ «О средствах массовой информации» дается формулировка, что на информационные агентства «одновременно распространяются статус редакции, издателя, распространителя и правовой режим средства массовой информации» (Закон о СМИ, URL).

Таким образом, на основании приведенных выше формулировок, можно считать, что основным типологическим признаком, выделяющим информационные агентства среди других СМИ, является аудиторная направленность: информационные агентства являются специфическими СМИ,

материалы которых адресуются специалистам иным СМИ и структурам государственного, экономического, бизнес-секторов. Подтверждает этот вывод и профессор М.В. Шкондин, отмечающий в своих работах, что первичная и реальная аудитория агентств, – это специалисты других СМИ, которые, в свою очередь, уже передают информационные сообщения, являющиеся основным контентом агентств, на массовую аудиторию (Шкондин, 2005: 20).

На основании вышеизложенного резюмируем, что информационные агентства напрямую не взаимодействуют с массовым читателем, однако заинтересованы в расширении своей аудитории. Эта своеобразная аудиторная специфика влияет на векторы работы информагентств, которые одинаково много пишут о происходящем в разных сферах жизни.

В связи с этим важно привести позицию исследователя новостных служб и журналиста Г.В. Вирена, который в своем исследовании приходит к выводу (Вирен, 2011: 173), что информагентства от иных типов СМИ отличает мультиадресность. По мнению ученого, материалы агентства должны не только полностью отрабатывать повестку из страны вещания для своих подписчиков, но и публиковать материалы, которые привлекут внимание зарубежных медиаисточников, улучшат цитируемость. Исследователь считает, что чем разнообразнее спектр тем, на которые агентство готовит информпродукты, тем более широкую аудиторию оно привлечет. В настоящее время в агентстве работают специалисты, которые занимаются исключительно поиском эксклюзивных сведений, а также обработкой общедоступной информации, но есть и авторы, которые тратят длительное время на разработку определенной уникальной темы, которая станет предметом обсуждения на национальном и мировом уровнях.

Важным считаем привести позицию С.Г. Корконосенко, который отмечает (Корконосенко, 2010: 71) филологический аспект в деятельности агентств и подчеркивает, что информационные агентства поставляют другим средствам массовой информации квинтэссенцию фактов, лишенную эмоциональной оценки. Позднее мы вернемся к вопросу работы агентства по

стандартам, которые фактически и определяют строгую подачу новостной информации.

На основании позиций исследователей сформулируем следующее определение, которое будет использоваться для целей данной работы: «Информационные агентства обычно определяются как «оптовые» СМИ, оперативно собирающие и быстро проверяющие новости с целью распространения среди других - розничных СМИ (в основном, газет и вещательных компаний), которые «упаковывают» новости информационных агентств для своих собственных читателей и аудиторий».

1.2. Типологические характеристики информационного агентства, его место и роль в современном медиaprостранстве

Вопросы классификации СМИ находятся постоянно в поле зрения ученых, в основном, в научных трудах принято деление медиа по таким характеристикам, как ареал распространения и тематическая профилизация.

По мнению профессора М.В. Шкондина «типоформирующими факторами являются характер аудитории, целевое назначение издания, характер передаваемой информации, периодичность, время выхода, объем информации, формат издания» (Шкондин, 2002: 200).

Ученый А.И. Акопов предлагает три способа классификации медиаисточников: историко-типологический, социологический и теоретико-типологический, критерии типологизации последнего считаются одними из наиболее полных (Акопов, 1995: 40). Метод включает в себя типологизацию средств массовой информации по тематическому направлению и целевому назначению, выявление типологических характеристик изданий, их типов и видов. Основными типоформирующими признаками при этом выступают издающий орган, цели и задачи издания, читательская аудитория. Эти параметры, по мнению Акопова, обуславливают вторичные типологические признаки: авторский состав, внутреннюю структуру, оформление, жанры и преобладающие стили публикаций.

При этом многие исследователи сходятся во мнении, что «тип издания может меняться в зависимости от исторических, социокультурных и журналистских обстоятельств. Перемена историко-социальных обстоятельств влечет за собой и изменение типологических характеристик, поскольку классификация медиаисточников ведется исследователями с учетом изменений конкретно-исторических условий, а воздействие социальных факторов является исходным этапом в процесс формирования типа СМИ» (Курманина, 2019: 190).

Исследователь Л.К. Лободенко акцентирует внимание на том, что «в классической типологии СМИ открытым остаётся вопрос о классификации интернет-СМИ. По ряду параметров (предметно-тематическая направленность, целевое назначение, форма собственности, аудитория) интернет-СМИ могут быть описаны теми же системными типологическими признаками, что и традиционные СМИ. Вместе с тем такие признаки, как периодичность выхода и тираж, теряют для этого вида массмедиа свою актуальность в связи с изменением производственного цикла. Необходимо также отметить, что трансформируются следующие признаки: используемые коммуникативные технологии (печать, телевидение, радио), так как они могут все размещаться на одной медиаплатформе; территориальный признак переориентируется с географии распространения массмедиа на наполнение медиаконтента, ориентированного на обслуживание информационных потребностей определённой территории. В то же время возникает ряд новых признаков: изменённый формат представления СМИ в интернете относительно традиционных массмедиа, бизнес-модель и её функциональность» (Лободенко, 2015: 23).

Существенными признаками, которые позволяют выделить информационные агентства в самостоятельную типологическую группу, являются признаки аудиторные и целевые: поиск, сбор, обработка, распространение и хранение информации, предназначенной для последующего использования работниками СМИ. Информационные агентства также могут различаться по следующим параметрам: регион распространения, источник

финансирования, тип учредителя. Эти критерии могут быть расширены и уточнены с помощью дополнительных характеристик, описывающих особенности данной типологической группы.

В настоящее время в мире существует множество информационных агентств, в России на федеральном уровне лидерами по цитируемости в печати, на радио и на телевидении являются РИА Новости, «Интерфакс» и ТАСС (Медиалогия, 2019: URL). Материалы данных новостных служб получают по подписке практически все крупные российские СМИ, государственные и муниципальные учреждения, бизнес-организации. Важным считаем отметить, что два агентства из указанной выборки являются государственными (РИА Новости, ТАСС), еще одно – частным («Интерфакс»).

По мнению профессора Е.Л. Вартановой, в числе особенных параметров, позволяющих говорить об агентствах, как отличительных СМИ являются:

- скорость: информационные агентства работают круглосуточно, новость от корреспондента на ленте появляется не после мероприятия, а в ходе него;

- преобладание информационного жанра: заметок на лентах агентств преимущественно больше, чем текстов иных жанров, хотя на сайте могут допускаться публикации аналитических статей, интервью, обзоров, фотогалерей;

- высокая информационная нагрузка для корреспондентов и, как итог, - большой объем распространяемой информации (Вартанова, 2013: 12).

Это положение подтверждал и исследователь медиа Ю.А. Погорелый, который сообщал, что агентство выдает по 800-900 новостей в день на различных своих лентах (Погорелый, 2019: URL). Он отмечал, что каждый сотрудник составляет личное расписание из анонсов определенных событий на своем «поле работы», которое в конечном счете формирует общий график работы всего агентства. Таким образом, агентство знает, что в определенный момент конкретное событие из плана – например, заседание координационного штаба, брифинг министра здравоохранения, публикация отчета ведомства, годовое общее собрание крупной компании.

На основании вышеизложенного можно утверждать, что оперативное реагирование на происходящее является ключевой характеристикой, отличающей корреспондента информагентств от журналистов других СМИ. От обработки информационного повода до финальной публикации текста может пройти несколько минут. В этом случае, как определяет Г.В. Вирен оперативность трактуется как «величина временного отрезка, отделяющего момент самого события от момента получения информации об этом событии адресатом - подписчиком агентства» (Вирен, 2011: 72). При этом следование принципам оперативности журналистом не должно оказывать влияния на соблюдение точности, под которой понимается фактологическое соответствие названий ведомств, имен спикеров, географических названий, цифр.

Также Е.Л. Вартанова отмечает, что к уникальным типологическим характеристикам информационных агентств относится архивирование данных. Электронные базы данных выпущенных новостей информагентствами актуальны для проверки сведений: их используют при важных заявлениях высших должных лиц и лидеров мнений, а также при чрезвычайных ситуациях. Сведения подобных архивов полезны как корреспондентам, так и подписчикам агентства. Агентство можно назвать своеобразной цифровой «национальной памятью», содержащий миллионы новостей за годы работы. Службы новостей предоставляют ряд преимуществ по сравнению с другими источниками, в том числе, расширенные функции поиска, большую глубину и объем охвата. Подписка на материалы новостных служб предлагает расширенные методы поиска по важным темам или ключевым словам.

Экспертное сообщество также занимается осмыслением основной роли информационных агентств. Так, на сессии Петербургского международного экономического форума в 2019 году генеральный директор ведущего мирового информационного агентства Associated Press (США) Гэри Прюитт в своем выступлении подчеркнул, что ведущая задача национальных информагентств — предоставление новостей на основе фактов, поскольку большинство населения хочет слышать новости без излишней пристрастности и самостоятельно делать

выводы (ТАСС,2019: URL). Глава агентства также отметил, что миссия агентства заключается в защите общества от влияния политических деятелей, поэтому если агентство при трансляции информации занимает какую-либо позицию, то тем самым подрывает свое преимущество, поскольку сила заключается в свободной от различных позиций трансляции фактов. Таким образом, преимущественно новостной контент, непрерывность и большой объем информации являются основными характеристиками информационных агентств как типологической группы.

В стремительно меняющемся медиа-ландшафте меняется характер методов доставки контента. «Интерфакс» – первое отечественное СМИ, которое допустило к своей ленте алгоритмы к написанию новостей. С середины 1990-х гг. роботы пишут новости экономического сектора, в частности, предоставляют котировки акций, курсы валют. Ю.А. Погорелый отмечал, что система автономна, в некоторых случаях текст публикуется роботом на ленту автоматически, в других ситуациях – информацию просматривает и дополняет выпускающий редактор (Погорелый, 2000: 13). Однако при любом сценарии текст сопровождает дополнение, что «данное сообщение автоматическое». Кроме этого, среди специальных программ-алгоритмов у агентства есть автоматизированная система мониторинга, упрощающая корреспондентам и редакторам процесс отслеживания материалов агентств-конкурентов и других СМИ.

Информационные агентства пытаются использовать новые возможности для расширения бизнеса, более активно присутствуют в Интернете – разрабатывают свои сайты, дублируют контент в свои официальные группы в социальных сетях, каналы в мессенджерах. Новостные службы также могут выступать спонсорами на мероприятиях, предоставлять возможность платной публикации пресс-релизов компании на своих сайтах, организовывать пресс-конференции на собственных брендируемых площадках и продавать такую возможность другим, а также продвигать коммерческие продукты под своим

брендом, которые интересны представителям как бизнес-сообщества, так и политических кругов.

Информационное агентство «Интерфакс» начало свой путь как агентство политических новостей, но в настоящее время его сфера деятельности далеко за пределами новостной журналистики - агентство делает ставку на разработку информационно-аналитических систем на основе Big Data, поставляет практически все виды деловой информации банкам, компаниям, инвесторам для работы на рынках. Работа по диверсифицированной бизнес-модели, с набором дополнительных услуг для медиа-клиентов, приводит к расширению клиентской базы на институциональные и корпоративные рынки за пределами новостей СМИ.

Вместе с тем современная медиасистема требует от агентств, специфика которых всегда заключалась в аудиторной узкопрофильности, искать возможности для прямого контакта с массовым читателем. Одним из способов для достижения этой цели является создание разветвленной сети корреспондентских пунктов в каждом округе страны, основными задачами которых является отражение динамичной картины жизни регионов и интерпретация локальных событий под федеральные информационные стандарты.

1.3. Стандарты информагентства: определение информационного повода и работа с источниками

Петербургский ученый М.Н. Ким отмечал в своих исследованиях, что «в информационных материалах, исходя из принципов объективности, желательно отделять факты от мнений, от оценок, от различного рода интерпретаций, версий и предположений» (Ким, 2005: 121)

У информационных агентств основообразующим является принцип непредвзятости в подходе к отбору правдивой информации и создания на ее основе актуальных и востребованных материалов. Каждое агентство должно соблюдать положения общего для всех средств массовой информации Кодекса

профессиональной этики журналиста, однако у новостной службы разработаны собственные стандарты, которым обязан следовать сотрудник. В числе подобного свода правил обычно содержится регламент работы с источниками информации, правила написания текстов и технология передачи новостей. При этом главным в стандарте, как правило, является раздел о требованиях и критериях качества, предъявляемых к сотрудникам агентств – корреспондентам и выпускающим редакторам.

У трех ведущих отечественных информационных агентств существуют подобные внутренние редакционные документы – у агентств «Интерфакс», РИА Новости и ТАСС стандарты распространяются как внутри компании, так и размещены в открытом доступе. В профессиональных стандартах можно найти схожие рекомендации для корреспондентов в части корректности общения с источниками. В частности, специалисты агентств, получая информацию от источника, должны предпринять все усилия для подтверждения официальной позиции компетентного ведомства о происходящем, только тогда новость считается объективной и полной.

Анализируя этическую часть публичных внутренних документов информационных агентств в Таблице 1 констатируем, что значительная часть требований совпадает с положениями действующего в РФ Закона о СМИ, а именно с 49 статьей, где излагаются основные обязанности журналиста. При этом важным для сотрудника является следование третьей части данной статьи, где прописан порядок работы с источником, под которым понимается обязанность журналистам «удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые» (Закон о СМИ: URL). Кроме того, ряд информационных стандартов совпадает и с прописанными положениями Кодекса профессиональной этики журналиста (Кодекс профессиональной этики российского журналиста: URL). Соблюдение корреспондентами этих базовых принципов, по мнению составителей документов, с большой вероятностью должно улучшить качество работы всего агентства.

Таблица 1

Положения профессиональных стандартов информационных агентств,
совпадающие с Кодексом профессиональной этики

Положения Кодекса профэтики	ТАСС	РИА Новости	Интерфакс
При выполнении своих профессиональных обязанностей журналист не прибегает к незаконным и недостойным способам получения информации.	«Использовать только честные и не запрещенные законом методы получения информации».	«Журналист не должен обманывать читателя. Источники информации должны четко понимать, что имеют дело с журналистом».	Сотрудник должен быть уверен, что сообщение, направленное в агентство по электронной почте или факсу, поступило именно от того адресата, которому оно приписывается.
Журналист распространяет и комментирует только ту информацию, в достоверности которой он убежден и источник которой ему хорошо известен.	«Распространять только ту информацию, в достоверности которой он уверен; не допускать преднамеренно о искажения фактов ни при каких обстоятельствах; отвечать собственным именем за достоверность каждого своего сообщения; сохранять объективность и беспристрастность».	На всех лежит одинаковая ответственность за качество историй – ни корреспонденты, ни выпускающие не должны снимать или перекладывать свою долю ответственности за результат».	Сотрудник несет полную ответственность за точность передаваемой информации и обязан толковать все сомнения в ее достоверности в пользу проведения дополнительной проверки сообщаемых фактов.

Положения Кодекса профэтики	ТАСС	РИА Новости	Интерфакс
Журналист рассматривает как тяжкие профессиональные преступления злонамеренное искажение фактов, клевету, получение при любых обстоятельствах платы за распространение ложной или сокрытие истинной информации.	«Допускать распространение информации, содержащей обвинения в адрес конкретных людей, компаний или организаций, только после предоставления им возможности ответить на эти обвинения».	«Журналист должен помнить, что сбалансированность является базовой ценностью профессии. Вторая точка зрения нужна для того, чтобы избавиться от обвинений в ангажированности».	В случае публикации конфликтной информации журналисты исходят из того, что обе стороны, участвующие в конфликте, имеют равное право на высказывание позиции и на ее воспроизведение в сообщениях агентства.

Учебный стандарт «Интерфакса» рекомендован своими создателями для изучения студентами, будущими журналистами, в вузах. Из положений, по которым работает агентство, следует, что приоритеты «Интерфакса» реализуются в написании такой информации, которая непосредственно затрагивает интересы людей – для тех, кто принимает решения в бизнесе и политике. Однако несмотря на то, что агентство поддерживает отношения с широчайшим кругом государственных органов, политических групп и партий, руководителями новостной службы категорически не допускается, чтобы информация использовалась сотрудниками для лоббирования интересов какой-либо группы людей, организации. Журналисты информационной службы не имеют права высказывать собственные оценки в новостных сообщениях и под личную огромную ответственность компании и сотрудника сообщают только ту информацию, источник которой ей известен, в объективности и компетентности которого сомнений не существует.

Руководители «Интерфакса» в своих внутренних документах подчеркивают, что «приоритет всегда и при всех обстоятельствах отдается новости, имеющей большой общественный и политический резонанс,

затрагивающей финансовые интересы людей и компании, а также способной повлиять на рынок» (Герасимов, Ромов, Новиков, 2011: 42). Преждевременная публикация сообщения, передача непроверенного факта от недостоверного источника приводит к дальнейшему аннулированию новости, что в работе агентства считается экстраординарной ситуацией. Все отечественные федеральные агентства, положения стандартов которых мы привели выше, указывают в своих редакционных документах, что аннулирование является чрезвычайной ситуацией, на которое дается разрешение руководства. В отличие от электронных СМИ, где исправление может быть внесено незаметным образом почти сразу же, информационные агентства должны моментально рассылать новые версии новостей сотням подписчиков. Соответственно, множество печатных изданий, радиостанций и телеканалов будет вынуждено также исправлять допущенные агентством ошибки. Процесс аннулирования представляет собой удаление новости с выходными данными из доступа подписчиков, с обязательным указанием причины. К аннулированию всегда добавляются извинения от лица агентства для подписчиков. Рассмотрим несколько примеров аннулирования сообщения информационным агентством «Интерфакс»:

1. Просьба аннулировать сообщение со слаглайном РОССИЯ-РЯЗАНЬ-ПЛОЩАДКА-СУД и заголовком "Суд в Москве арестовал двух фигурантов резонансного дела о недостроенной детской площадке в Рязани", выпущенное на ленту в 11:50:29 МСК как выпущенное по ошибке.

2. Просьба аннулировать сообщение со слаглайном РОССИЯ-СБЕРЕЖЕНИЯ-ВАЛЮТА-ОПРОС и заголовком "Более 30% россиян не имеют сбережений, а 62% держат их в рублях - опрос", выпущенное на ленту в 11:15:18 МСК. Сообщение аннулируется по просьбе ВЦИОМ в связи с наличием ошибок в предоставленных данных.

3. Просьба аннулировать сообщение со слаглайном РОССИЯ-БЕЛЫХ-ЕСПЧ-МИНЮСТ и заголовком "ЕСПЧ признал жалобу Никиты Белых на условия содержания в СИЗО недостаточно аргументированной - Минюст РФ",

выпущенное на ленту в 18:08:21 МСК как ошибочное - в сообщении Минюста речь шла об однофамильце экс-губернатора.

В первом случае причиной удаления стала, вероятнее всего, ошибка корреспондента, которая могла быть вызвана его халатностью при дополнительной проверке важной информации, то есть несоблюдением правил внутреннего редакционного стандарта информационного агентства. За аннулирование сообщений передавшему корреспонденту новость и его непосредственным руководителям грозит дисциплинарная и материальная ответственность (предупреждение, выговор, штрафы). Мотивом удаления сообщения может стать ошибка спикера, изменение позиции компании – подобный пример рассмотрен вторым. При возникновении подобной ситуации источник должен предоставить агентству убедительные и объективные аргументы для удаления вышедшего текста из доступа. В третьем примере агентство не провело дополнительной проверки изложенной информации в пресс-релизе официального ведомства, что привело к двусмысленности.

В то же время для других СМИ аннулирование сообщения агентством тоже в определенной степени информационный повод, поскольку издания могут сделать отдельные материалы об удалении новости агентством. Рассмотрим несколько примеров из федеральных отечественных СМИ, которые обратились к аннулированию сообщений отечественными информационными агентствами:

1. Сайт газеты «Московский комсомолец», 12 января 2011 г.: «РИА Новости» аннулировало сообщение о признании судом законности ареста Немцова (Московский комсомолец, 2011: URL)

2. Сайт газеты «Ведомости», 16 ноября 2015 г.: Интерфакс аннулировал новость о запрете поездок в Европу (Ведомости, 2015: URL)

3. Сайт «Газета.ru», 15 марта 2019 г.: ТАСС аннулировал сообщение об отмене МАКС-2019 (Газета.ru, 2019: URL)

Помимо размещения новостей о самом факте аннулирования новости, СМИ могут анализировать предпосылки этого действия, подводить статистику

по количеству подобных ошибок определенной новостной службой за конкретный временной промежуток.

Подписчики получают информационную продукцию в режиме «нон-стоп» на платных условиях из чего следует, что частое аннулирование сообщений редакциями может нанести ущерб поверившим сообщениям людям и привести к их отказу от подписки. В конечном счете это негативно скажется на репутации новостной службы как авторитетного источника информации, приведет к снижению цитируемости другими СМИ, поэтому корреспонденты обязаны минимизировать вероятность допущения подобных ошибок. Главное достояние агентства – репутация надежного, точного, оперативного и объективного источника новостей.

Как говорилось выше, тексты ИА предназначены, в первую очередь, для особой целевой аудитории – платных подписчиков, которые после своевременного фактического сообщения принимают важные для себя, своего бизнеса, экономики в целом решения. Поэтому требования к достоверности отражены в профессиональном стандарте «Интерфакса», где сообщается, в частности, что «самое дорогое, что у нас есть — это доверие наших подписчиков, мы должны сделать все, что от нас зависит, чтобы исключить появление неоперативной, искаженной или односторонней информации» (Герасимов, Ромов, Новиков, 2011: 35).

Группа экспертов Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в своем отраслевом докладе отмечала, что с каждым днем источников информации становится все больше, в силу чего ключевой компетенцией профессиональных редакций становится умение качественно и грамотно фильтровать, отбирать, обрабатывать и доставлять до читателя важное и интересное (Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития: URL) Таким образом, информационные агентства, которые априори ставили главным приоритетом надежность при трансляции новостей, имеют лучшие шансы для укрепления собственных брендов на медиарынке.

Стандартным сообщением агентства является новость, объем которой не превышает 1,5 – 2 тысяч знаков, поскольку задачей информационной службы является трансляция фактов, мнение о которых получатель должен сформировать самостоятельно. Как правило, новость содержит информацию об одном (единичном или находящемся в череде происходящего) событии или касается одного (отдельно значимого) аспекта события. Это основная единица информационного потока агентства. Новость может представить событие сразу же, но, в случае развития или масштабности происходящего, текст передается в нескольких последовательных версиях, сведения в которых дополняют, расширяют или обновляют предыдущую информацию.

Заметка считается «основной формой оперативного сообщения новостей, характеризующийся оперативностью, краткостью» (Лащук, 2004: 16). В материале корреспондент излагает только сухой факт, постепенно дополняя его подробностями об участниках, времени и обстоятельствах.

Для заметки характерны:

- 1) небольшой размер
- 2) упоминание источника информации
- 3) отсутствие авторской оценки и отношения
- 4) использование нейтральной лексики

Любая новость агентства состоит из определенных блоков, имеющих название, что отражено в Таблице 2.

Стандарт регламентирует требования к тексту информагентства: четко прописаны критерии по объему, форме, структуре, стилю. Сообщения строятся по принципу «перевернутой пирамиды», который заключается в распределении информации от значимой к второстепенной. Заголовок новостного сообщения является важным элементом, поскольку ясно передает суть новостного факта либо интригу, заставляющую прочесть сообщение. Кроме того, все новости индексируются поисковыми агрегаторами в первую очередь по заголовкам. Выстраивание новости по принципу убывающей важности удобно для читателя: он может прочитать заголовок, начало текста и прерваться.

Таблица 2

Структурные элементы новости информационного агентства

Слаглайн	Технический элемент новости, позволяющий подписчику агентства ориентироваться в содержании заметки. Составляется по модели: место-субъект-повод. Пишется заглавными буквами.
Заголовок	Излагает суть новости изъяснительным предложением в количестве не более 76 знаков. Заголовок, как правило, должен отвечать на вопрос "Кто и что сделал?"
Подзаголовок	Дополнительные сведения к заголовку, его наличие необязательно
Справочная строка	Технический элемент текста новости, в котором указывается пояснение к версии текста, могут указываться, какие дополнения были внесены
Дейтлайн	Сообщается дата и место откуда передается информация, название агентства сообщается заглавными буквами. Время передачи сообщения передается на ленту автоматически.
Лид	Состоит максимум из пяти строк и повторяет заголовок по содержанию, но, как правило, не идентичен, а раскрывает главный смысл сообщения. Обязательно приводится источник информации. Далее лид подкрепляет цитата.
Контекст	Несколько абзацев следуют по убывающей значимости После него добавляются второстепенные детали.
Бэкграунд	Содержит общую информацию, необходимую для понимания новости: предыстория события, основные данные о компании или ньюсмейкера.

В сообщениях агентств используется, в основном, официально-деловой стиль, который не предполагает широкое использование художественных и языковых средств. Исследователь О.Р. Лащук отмечала, что «потребители продукции агентств не ждут от них переосмысления фактов, поэтому прямой комментарий, прямая оценка излагаемого явления их просто не интересуют. Те же, кто обращается непосредственно к материалам информационных агентств, читают их либо с целью дальнейшей переработки (сотрудники других СМИ), либо для быстрого получения новых сведений. Немалую роль в том, чтобы читатель отдал предпочтение информационным агентствам перед другими СМИ, играет и практикуемая этими агентствами краткая, концентрированная и в то же время понятная читателю форма подачи материала: информация подается в облегченном виде, удобном для современного человека, испытывающего постоянный дефицит времени» (Лащук, 2004: 16).

Также недопустимо использование неологизмов, канцеляризмов, специальных терминов. Агентства употребляют только общепринятые (Словарь русского языка, 1999: URL) аббревиатуры, которые не влияют на декодируемость сообщения. Получатель информации агентств должен быть уверен, что предыстория вопроса не упущена, возможные последствия случившегося также были переданы агентством. В то же время стандартами в новости предусматривается обязательное цитирование источника, который может в своем высказывании допускать метафоры, сравнения, иронию.

Цитата является одним из важнейших элементов информационного сообщения. Такой элемент повышает доверие к новости и делает текст более содержательным и ярким. Стандартом агентства запрещается редактировать цитаты прямой речи, подаваемые в кавычках, адаптировать их любым образом под контекст сообщения. В случае необходимости (технической или стилистической невозможности дать прямую речь в оригинале) допускается раскрытие кавычек или усечение цитаты до нескольких ключевых и адекватно передающих смысл высказывания слов. При этом не может рассматриваться как цитата одно взятое в кавычки и выхваченное из контекста слово высказывание. Исключение допустимо только для случаев, когда именно это слово является ключевым с точки зрения смысловой и эмоциональной составляющих. Полная цитата приводится в случае ее литературной грамотности, при допущенных спикером смысловых ошибках корреспонденту рекомендуется по возможности перевести цитату в косвенную речь, при этом не теряя смысла высказывания.

При цитировании корреспондент должен указать обстоятельства получения цитаты – например, «сказал в ходе пресс-конференции журналистам», «прокомментировал агентству», «заявил в кулуарах мероприятия». Подобные ремарки указывают и на профессионализм автора новости – получение факта напрямую является более ценной заслугой, чем услышать новость в ходе общего собрания с другими коллегами.

Отсутствие оценочности в сообщении фактов ИА также сводит к минимуму возможность нанесения вреда. Предположим, выражение «поток иммигрантов» в заметках других типов СМИ в действительности может составлять относительно небольшое количество людей, так же как «всплеск стоимости акций» представляет довольно скромный рост. При цитировании источников агентство избегает трактовки их действия, ограничиваясь следующими конструкциями: «сообщил», «уточнил», «сказал», «по словам», «по мнению».

В течение 2018 и 2019 гг. методом контент-анализа мы изучили свыше 15,7 тыс. сообщений информагентства, которые были опубликованы на ленте «Интерфакс-Поволжье», авторами являлись корреспонденты окружного бюро. В рамках исследования единицей счета являлся один текст, опубликованный для подписчиков, в жанре короткой новостной заметки среднего объема в 1,5-2 тыс. знаков и состоящий из структурных элементов, упомянутых выше. Во всех рассмотренных новостях отсутствовали художественные средства, оценочная коннотация. Примеры текстов представлены в Приложении 1. Исследование показало, что агентство «Интерфакс-Поволжье» в своих текстах старается избегать канцеляризмов и тяжеловесных конструкций, не использует художественные средства, жаргонизмы, нецензурную лексику, нетолерантные выражения. Согласно анализу, чаще всего агентства формулируют заголовки, исходя из содержания новости. При этом по форме заголовки предикативные, то есть представляют собой полностью законченное высказывание, которое выражает основное содержание новости. Вторым по упоминаемости является способ, когда яркая и значимая цитата спикера выносится в заголовок.

Как упоминалось выше, цитирование – обязательный элемент новости. Источниками могут являться: сообщения ведомств; высказывания спикеров; высказывания пользователей соцсетей. Анализ показал, что чаще всего в обязательном структурном элементе новости агентство приводит цитаты из пресс-релизов различных официальных источников (47%). Также авторами цитат могут быть главы различных ведомств, слова которых приводит их пресс-

служба (35%). Реже всего агентства цитируют прямых очевидцев событий (20%). Подобное можно объяснить тем, что агентства своими внутренними документами обязуются верифицировать появившуюся информацию через официальные источники.

В условиях цифровой медиасистемы для многих СМИ скорость становится важнее точности, поэтому они могут допускать серьезные ошибки, что влечет распространение дезинформации. В то же время компании, которые привержены стандартам точности, становятся еще более авторитетны для читателей. Гендиректор «Интерфакса» М.В. Комиссар сообщал, что для информагентства Интернет не является конкурентом, поскольку в глобальном пространстве никто не отвечает за распространяемые сведения, нет четкого авторства и понятных принципов проверки новостей (Эхо Москвы, 2009: URL). При этом в новостной службе существует принцип жесткого фактчекинга: двукратной–трехкратной проверки важных сообщений (от корреспондента – к редакторам).

Журналист новостной службы должен непрерывно следить за возникающими информационными поводами – той информацией, которая поступившая к корреспондентам или была найдена им самостоятельно, которая оценивается как заслуживающая внимания аудитории. Рассмотрим виды информационных поводов:

- Циклические – имеют собственную повторяемость, цикличность;
- Текущие – анонсируются и известны заранее;
- Внеплановые, импульсные – катастрофы, стихийные бедствия, заявления.

Кроме того, расширить поле поиска информационного повода для журналиста можно с помощью освещения аналогичных и тематически связанных событий. Для журналиста существует несколько типов источников информации. Рассмотрим некоторые из них:

- Документ – зафиксированная на материальном носителе информация;
- Человек – живой источник, человек: свидетель, участник событий, носитель информации;
- Среда – предметно-вещественная обстановка, окружающая человека, является фоном событий.

Корреспондент информационного агентства обращается ко всем вышеперечисленным источникам информации, поскольку они являются непосредственными первоисточниками. Несмотря на то, что агентство является поставщиком уникальной информации для других СМИ, журналисты агентства не являются ньюсмейкерами, они транслируют информацию от первоисточников.

Обратимся к основным адресам журналистского поиска:

1) Учреждения: органы госвласти предприятия, компании;

Преимущества для журналистов: первичные накопители информации; предоставляют оперативные сведения; дают открытые данные.

Минусы для журналистов: общение через пресс-службы может быть неоперативным; сотрудники пресс-служб, как правило, не стремятся к открытости.

2) Общественные организации: объединения граждан во всех сферах социальной деятельности;

Преимущества для журналистов: аккумулируют эксклюзивную (часто альтернативную официальной) информацию; стремятся к взаимодействию со СМИ; влиятельное экспертное мнение.

Минусы для журналистов: общественные организации могут использовать СМИ в своих интересах для пиара.

3) Справочно-информационные системы: интернет, библиотеки, другие СМИ;

Преимущества для журналистов: содержат большие объемы информации разных видов (преимущественно контекстной, справочной,

теоретической); документированные систематизированные ресурсы с навигацией.

Минусы для журналистов: опасность получения недостоверной информации и подмена первичных сведений.

б) Специальные мероприятия: брифинги, симпозиумы, научные конференции, семинары, форумы;

Преимущества для журналистов: оперативная и контекстная информация; возможность завязать контакты; возможность получения свежей информации о состоянии отрасли в целом; установление неформальных контактов со спикерами для дальнейшего взаимодействия.

Минусы для журналистов: недостаток времени у журналиста для поддержания регулярных контактов.

7) Профессиональный круг: журналистское сообщество;

Преимущества для журналистов: уникальные информационные поводы, которые специалист сможет обработать и представить в полноценном материале.

Минусы для журналистов: конкуренция за эксклюзив.

Корреспондент информационной службы обращается ко всем вышеперечисленным адресам получения сведений, осуществляет мониторинг контента региональных СМИ, но использует их сообщения только в качестве повода для проверки и сбора собственной информации.

Отдельного внимания заслуживает работа агентства с собственными источниками. Исследователь О.Р. Лащук полагает, что строгая отсылка к реальному источнику повышает солидность агентства, как авторитетного источника информации. (Лащук, 2004: 44). «Интерфакс» допускает ссылки в новости на анонимные источники только в том случае, когда считает, что они предоставляют точную, надежную и заслуживающую внимания информацию, которую агентство не смогло бы получить никаким другим способом. Новостная служба придерживается принципа не использовать анонимные источники, если источники, которые можно назвать, легко доступны для

получения той же информации. Неназванные источники должны непосредственно знать сведения, которые они предоставляют. Информслужба в своем стандарте отмечает, что ответственность за сообщение того, что говорит анонимный источник, лежит исключительно на корреспонденте и агентстве. Источник не несет никакой ответственности или не несет потенциального ущерба репутации. Поэтому агентство ставит своей задачей довести как можно яснее донести до читателей, почему считает источник надежным, и какие шаги корреспондент предпринял для верификации сведений. При условии невозможности подтверждения информации от официальных источников автор добавляет в новости, что «запросил официальный комментарий», «пока не располагает официальной позицией».

Из редакционного свода правил следует, что текст, основанный на единственном анонимном источнике, должен быть исключением и требовать одобрения непосредственного руководителя - руководителя бюро или выпускающего редактора. Агентство должно предпринять все усилия, чтобы как можно оперативнее подтвердить сведения, полученные от источника, через официальное ведомство. Примеры работы корреспондентов с различными источниками указаны в Приложении 2, в них приведены реальные ситуации, когда автор сообщения сначала обращается к анонимным источникам, но впоследствии текст дополняется и обновляется официальной информацией.

К контексту публикаций социальных сетей агентство может прибегать в том случае, если там выкладываются фотографии очевидцев с места какого-либо происшествия – корреспондент может кратко описать запечатленное на изображении. При этом сотрудник должен четко быть уверен, что иллюстрированы именно те события, о которых он сообщает в своем тексте. Описание позволяет дополнить картину происходящего, если у журналиста нет оперативной возможности добраться до места.

Однако особую ценность для корреспондента предоставляет взаимодействие с источниками, которые могут дать агентству эксклюзивную информацию. Эксклюзивом является та, новость, которую журналист добыл,

благодаря личным связям и контактам, до которой конкурирующим агентствам будет сложно добраться, они не смогут ее повторить в течение определенного временного промежутка. Сообщения подобного типа являются наиболее ценными для агентства по нескольким причинам: во-первых, они увеличивают цитируемость агентства, во-вторых, способствуют укреплению имиджа компании, как ценного источника информации. Способами получения эксклюзивной новости могут стать неожиданные повороты известных всем тем, а также постоянный мониторинг за развитием событий, которые привлекают общественное внимание.

Также агентства могут выдавать авторскую информацию – обрабатывать общедоступные данные документов, получать комментарий спикеров компетентных ведомств. Подобные тексты также требуют высокой квалификации и временной вовлеченности. Важность контакта с собственными источниками отмечает и исследователь Г.В. Вирен, который подчеркивает, что задача корреспондента агентства – узнать о происходящем событии первым, добыть уникальные подробности (Вирен, 2011: 14).

Также журналист активно использует интернет-среду: отслеживает обновления на сайтах и в аккаунтах в соцсетях официальных ведомств. Вместе с тем, в своде редакционных правил «Интерфакса» обозначено, что журналист должен внимательно проверять рабочие каналы связи - проверять данные отправителей писем на электронной почте, факсе и в социальных сетях.

Показательным примером является ситуация 2013 года, когда от имени пресс-службы правительства всем российским информационным агентствам и другим крупным СМИ поступило сообщение о якобы имевшей место отставке президента РЖД Владимира Якунина. Информация была оформлена наподобие правительственного пресс-релиза и содержала традиционные для таких документов элементы, в котором содержалась информация об отставке и якобы назначении на пост первого вице-президента РЖД Александра Мишарина. Сведения поступили с IP-адреса, не совпадающего с адресом аппарата правительства. РИА Новости и агентство «Интерфакс» выпустили сообщения

об отставке Якунина одновременно, через несколько минут такую же новость выпустило агентство ТАСС. Не стали исключением и международные агентства Reuters и Bloomberg, также распространившие подобную информацию. Через непродолжительный промежуток времени, в отсутствие дополнительных подтверждений из других источников, недоступности для комментария главы РЖД, стало понятно, что информация об отставке была фальшивкой, однако к моменту первых опровержений менее чем через полчаса после опубликования новость широко разошлась по СМИ. Позднее агентства были вынуждены аннулировать сообщения и передавали тексты с обращением руководителей агентств в ФСБ с просьбой установления источника данных и привлечения виновников к ответственности. Позднее IT-службе РИА Новости удалось установить, что подстановка служебной информации о прохождении данного почтового сообщения через якобы официальные почтовые сервера аппарата правительства исполнена достаточно профессионально, с полной имитацией исходных данных и по всем правилам социального инжиниринга. В то же время в пресс-службе кабинета министров отмечали, что оформленная как сообщение пресс-службы новость содержала несколько грамматических ошибок.

После этого информационные агентства усилили собственные IT-службы, направили средства на информационную безопасность для предотвращения повторов подобных ситуаций, усилили фильтр безопасности. Также проводились обучения сотрудников новостных служб, где сообщалось о более строгой проверке транслируемой информации в социальных сетях, необходимости моментального подтверждения экстренных информационных поводов.

Год спустя, в микроблоге в Twitter Дмитрия Медведева, занимавшего в тот период пост премьер-министра, неизвестные разместили несколько записей от его имени. Среди публикаций было, в том числе, заявление о якобы отставке. При этом факт взлома аккаунта агентствам молниеносно подтвердили в пресс-службе кабинета министров, подчеркнув, что все появившиеся в нем последние

сообщения не соответствуют действительности. (РИА Новости, 2014: URL). Новостные службы на фоне негативного опыта с хакерскими атаками не опубликовали экстренные сообщения, перепроверив сведения у пресс-службы премьера, которая в этот момент сработала оперативно. Однако за время, пока информация была доступна в микроблоге, пользователи делились записями от имени премьера между собой в социальной сети, а СМИ публиковали изображения взломанной страницы.

Парадигма медикоммуникаций становится год от года насыщеннее, появляется все больше источников информации – отныне социальные сети есть не только у высокопоставленных чиновников и топ-менеджеров, но и муниципальных служащих, которые могут становиться ньюсмейкерами. В этом случае корреспондент должен четко верифицировать источник, быть уверенным, что страницу ведет определенный человек или его помощник, сотрудник пресс-службы. Вопросы составления базы источников информации и вопрос обучения журналистов правилам поиска информации по социальным сетям являются перспективными вопросами для дальнейшего изучения исследователей.

Получить тему для новости корреспондент может непосредственно и через окружающую среду, от очевидцев и участников событий, их родственников. Все эти сообщения также должны быть в обязательном порядке верифицированы и оформлены по стандартам агентства. «Человеческий» фактор при отборе новостного повода может проявляться в случае, когда интересно не само событие, а его подробности. Такие тексты популярны у аудитории за счет сопереживания. В своем пособии А.В. Колесниченко отмечал, что «героями подобных текстов становятся дети и животные, так как происходящее с ними способно вызвать сильные переживания» (Колесниченко, 2013: 26). Примеры подобных новостей на ленте «Интерфакс-Поволжье» рассмотрены в Приложении 3. В приведенных текстах корреспонденты сообщали о постояльцах местных зоопарков, курьезах при проведении Чемпионата мира по футболу в одном из городов проведения матча.

Особую категорию в системе источников информации занимают сообщения корреспондентов агентств с места события. Исследователь Г.В. Вирен отмечает, что в подобной ситуации сотрудник, а точнее, сама новостная служба, становится первейшим источником информации, что, в свою очередь, влечет повышенную ответственность за транслируемую информацию.

Если говорить о правовых нормах работы журналиста с источниками, то они отражены в следующих официальных документах: Всеобщая декларация прав человека 1948 года, Конституция РФ, а также ряде законов РФ, среди которых: «О средствах массовой информации», «Об информации, информатизации и защите информации», «О государственной тайне», «О персональных данных», «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Согласно положениям Закона о СМИ, предоставлять информацию журналистам обязаны:

- органы госуправления;
- общественные организации и объединения;
- их представители: руководители, заместители, пресс-секретари.

Также в законе прописан срок предоставления информации, который составляет семь дней. Между тем отказ в предоставлении запрашиваемой информации редакция должна получить в трехдневный срок с причинами, по которым предоставление сведений не представляется возможным. Кроме того, в уведомлении должно быть указано должностное лицо, ответственное за принятие соответствующего решения. По законодательству журналист имеет право сообщить в прессе об отказе в информации определенного должностного лица, а также обжаловать отказ в суде. Отказ в предоставлении запрашиваемой информации возможно только в том случае, если она содержит сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну. В то же время в действующей редакции Кодекса об административных нарушениях РФ «в статье 5.39 за «неправомерный отказ» в

предоставлении гражданину или организации информации, «несвоевременное ее предоставление» либо «предоставление заведомо недостоверной информации» для должностных лиц предусмотрен штраф от 1 тыс. до 3 тыс. рублей» (статья 5.39 КоАП РФ, URL). Особенных санкций за отказ в предоставлении сведений журналистам не прописано, однако этот вопрос неоднократно рассматривался в последние годы.

Так, в 2015 году члены Общественного народного фронта планировали внести в Государственную Думу проект, который бы дополнял КоАП в части штрафов за отказ журналистам предоставлять информацию (наказание до 10 тыс. рублей), однако инициатива до конца оформлена не была. Осенью 2019 года в СМИ вновь появлялась информация, что депутаты одной из политических партий России вновь вернулись к этому вопросу. По словам авторов инициативы, за отказ предоставления информации по журналистским запросам нарушителям-чиновникам будет грозить штраф до 50 тысяч рублей. В пояснительной записке указывалось, что принятие подобной инициативы увеличит роль средств массовой информации, будет способствовать развитию демократического общества и общественных институтов в России. В 2020 году парламентарии другой партии, входящей в созыв Государственной думы, также вносили законопроект, устанавливающий штрафы для должностных лиц в размере до 50 тысяч рублей за неправомерный отказ предоставлять информацию по запросу СМИ. Авторы документа полагали, что существующие санкции не отвечают принципам соразмерности наказания и не обеспечивают должного эффекта по обязыванию должностных лиц соблюдать предусмотренные законодательством обязанности по предоставлению информации.

Решения по данному вопросу к настоящему времени не имеется, однако многократные обращения к этой теме свидетельствуют о понимании представителей общественных и политических структур важности оперативного контакта с представителями СМИ.

Выводы по первой главе

С момента своего образования и на протяжении почти 150-летней истории существования информационные агентства играют важную роль в системе СМИ и понимаются как службы, оперативно собирающие факты «оптом», а впоследствии платно распространяющие их в «розницу». В ряде существующих формулировок ученые отмечают, что основной функцией новостных служб является снабжение оперативной информацией других СМИ и учреждений о событиях в политике, экономике, социальной и культурной сферах.

Проведенный экскурс свидетельствует о том, что видные российские учёные чаще сосредотачивались на исследовании жанровой, стилистической и тематической спецификах материалов информационных агентств. При этом рассмотрению профессиональных этических аспектов корреспондента, вопросам соблюдения им информационных стандартов, принципам функционирования новостной службы в регионах внимания уделялось гораздо меньше.

На основании изучения различных типологических классификаций можем выделить такие основные типформирующие факторы информационных агентств, как аудиторные и целевые. Новостные службы занимаются сбором, обработкой информации для других – своих подписчиков; агентства характеризует оперативность, большой объем непрерывной работы, повышенные профессиональные требования к своим сотрудникам. У ведущих информационных агентств России существуют внутренние документы, содержащие в себе правила работы с источниками, оформления новостных текстов, а также свод нравственно-этических принципов для сотрудников агентства, которые подразумевают, что корреспонденты должны быть беспристрастны и ответственны при подготовке новости, поскольку их личная ошибка при подготовке одного текста может повлиять на репутацию всего информагентства. В развивающемся медиaprостранстве

агентства заинтересованы в расширении своего информационного влияния - открывают представительства в регионах, чтобы, в том числе, отслеживать локальную повестку, привлекать новых подписчиков на свои продукты.

В следующей главе представлены результаты проведенного контент-анализа материалов подразделения федерального информационного агентства «Интерфакс» – «Интерфакс-Поволжье» – в соответствии с выбранными хронологическими рамками.

Глава вторая

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОКРУЖНЫХ БЮРО ФЕДЕРАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ (НА ПРИМЕРЕ ИА «ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ»)

2.1. Агентство «Интерфакс»: история, цель создания окружной сети

«Интерфакс» - первое в СССР негосударственное информационное агентство, которое было создано в 1989 году. Основатель агентства Михаил Комиссар, на тот момент возглавлявший отдел международного радиовещания на Гостелерадио СССР, отмечал, что объективной предпосылкой создания агентства послужила сложившаяся в стране политика гласности (Информационный бюллетень для клиентов Интерфакс, 2009: URL). Кроме того, причиной создания проекта стало наличие в отделе информации от зарубежных корреспондентов, которая не вписывалась в рамки цензуры советской журналистики.

Схема поставки информации в агентстве заключалась в следующем: клиенты-подписчики (в основном, дипломаты и бюро иностранных СМИ) получали в аренду недорогие факсы вместе с пакетом информации агентства. Успех у подписчиков Комиссар объяснял тем, что «ничего подобного в СССР прежде не было» (Информационный бюллетень для клиентов Интерфакс, 2009: URL). Агентство получило признание у представительств иностранных СМИ в России и зарубежных СМИ. Так, Washington Post писал в январе 1991 года: «Интерфакс» – новая служба новостей, имеющая хорошие связи, предоставляет несравненно более полное освещение событий, чем государственный ТАСС» (Washington Post, 1991: URL).

Историческим для агентства стал август 1991 года, когда в СССР была предпринята попытка переворота, и Государственный комитет по чрезвычайному положению, объявив о захвате власти, отключил международную телефонную связь. Тем не менее информация «Интерфакса»

беспрепятственно доходила до зарубежных клиентов, поскольку за год до этого агентство подключилось к глобальной коммуникационной сети SprintNet для того, чтобы доставлять информацию в электронном виде зарубежным подписчикам. В то время как обычная телефонная связь с миром прервалась, «Интерфакс» был почти единственным источником информации о происходящем в Москве и других городах Союза. За освещение августовских событий в 1991 году «Интерфакс» был выдвинут на Пулитцеровскую премию (Интерфакс, 2016: URL).

«Интерфакс» изначально ориентировался на зарубежные стандарты мировых СМИ, которые основаны на принципах независимости, объективности, достоверности.

В информационную эпоху все федеральные СМИ, в том числе агентства, ищут способы консолидации новой аудитории, которая все больше проявляет интерес к локальным новостям. Известный российский исследователь Р.П. Овсепян отмечал, что «региональная журналистика выступает в качестве своеобразного зеркала отражения жизни региона и сильнодействующего катализатора, оказывающего преобразующее влияние на ее динамику» (Овсепян, 1999: 55).

Исследователи фонда «Медиастандарт», изучавшие состояние медиасферы в регионах России, пришли к выводу, что доверие к СМИ, транслирующим местную повестку, в большинстве субъектов выше, чем к федеральным источникам. Подобные выводы можно объяснить тем, что контент на местных информационных сетевых порталах нередко является результатом совместной работы журналистов и аудитории - локальные платформы предоставляют больше возможностей для обратной связи с читателем. Эти доводы стимулируют федеральные СМИ открывать региональные представительства с единой издательской политикой, тем самым расширять сферу своего присутствия (Курманина, 2020: 22).

На пути освоения регионального рынка стоят и крупные федеральные информационные агентства, которые базируются на принципах оперативности

и динамичности в своей работе. Новостная служба возглавляет систему средств массовой информации и сообщает фактическую новостную информацию круглосуточно, ей необходимо отображать реальную медиаповестку из всех субъектов страны для представления объективной информационной картины дня страны. Федеральное СМИ может создавать локальную редакцию в виде филиала в отдельных регионах. Подобная форма взаимодействия выглядит следующим образом: сеть отделений (бюро) в регионах и центральная редакция в Москве, откуда курируют региональную сеть. При этом региональное подразделение является самостоятельной медиаорганизацией, которое производит и публикует массовую информацию.

Группа «Интерфакс» начала программу по созданию региональных информационных агентств во всех федеральных округах России в 2002 году. В течение следующих двух лет были открыты информационные агентства в Уральском, Южном, Приволжском, Северо-Западном, Сибирском и Центральном федеральных округах. В 2007 году было открыто подразделение на Дальнем Востоке. В результате агентство сформировало окружную сеть, состоящую из агентств «Интерфакс-Урал», «Интерфакс-Юг», «Интерфакс-Поволжье», «Интерфакс-Северо-Запад», «Интерфакс-Сибирь», «Интерфакс-Центр», «Интерфакс-Дальний Восток». В настоящее время «Интерфакс» – международная группа с самой большой региональной корреспондентской сетью среди всех российских информационных агентств. Окружные бюро стали каналами распространения объективной и правдивой информации о жизни регионов, входящих в состав конкретного округа, о деятельности региональных и муниципальных органов власти, общественных объединений, бизнес-сообщества, федеральных структур. Отделения информслужбы активно участвуют в разработке и реализации специальных программ для повышения инвестиционной привлекательности и имиджа округа. Таким образом, у «Интерфакса», помимо Москвы, десятки региональных информационных площадок в основных городах России.

Солидаризуясь с исследователем А.Н. Павловой, считаем, что на выбор тем регионального филиала СМИ влияют, в частности, редакционная политика центральной редакции (Павлова, 2019: 15). При этом можно говорить о информационной стратегии, которая проявляется в качестве «производства целенаправленных изменений объектов, процессов, явлений с помощью передаваемой информации» (Чевозерова, 2011: 206). На тематику публикаций влияет и информационная цель федерального СМИ, которая зависит от системы ценностей его целевой аудитории.

Руководитель «Интерфакса» М.В. Комиссар отмечал, что агентство работает для профессионалов, занимающихся политикой, или бизнесом, финансами, энергетикой. Соответственно, темы сообщений агентства как центрального отделения, так и окружной сети касаются экономики, политики, инвестиций, а также происшествий, влияющих на принятие решений в любой сфере (Эхо Москвы, 2009: URL). Создатели стандарта агентства отмечают, что представлять своего читателя нужно как «человека образованного, интересующегося событиями в стране и мире, политически и экономически подкованного» (Герасимов, Ромов, Новиков, 2011: 84).

Журналисты, находящиеся в регионах, всегда руководствуются сформулированными положениями редакционного стандарта, о котором упоминалось выше: независимости, точности, объективности при сообщении новостей. Согласно существующим профессиональным документам, корреспондент не может ориентироваться на эмоциональные мнения очевидцев о каком-либо событии, ему необходимо самому правильно понимать, что происходит для написания новости, верифицировать информацию через компетентные источники, полностью передавать цитаты спикера, не допуская двусмысленности. Агентство ставит своей задачей беспристрастно сообщать новости, при этом в регионах довольно часто происходят резонансные события, которые нужно освещать быстро и достоверно. Таким образом, наличие корреспондента, проживающего в определенном субъекте и имеющего собственную базу уникальных источников, позволяет новостной службе дать

взгляд на событие изнутри глазами жителя города, знать нюансы региональной конъюнктуры.

2.2. Специфика Приволжского федерального округа и особенности работы корреспондентов информационного агентства

Специалист в области региональной экономики Т.Г. Морозова определяет федеральный округ, как «экономический район высшего звена, представляющий собой крупный территориально-производственный комплекс, в котором сочетаются отрасли рыночной специализации с отраслями, дополняющими территориальный комплекс и инфраструктурой» (Морозова, 2011: 259). В соответствии с Указом Президента РФ «О полномочном представительстве Президента РФ в Федеральном округе» от 13 мая 2000 года № 849 в России были образованы семь федеральных округов:

- Центральный (Москва);
- Северо-Западный (Санкт-Петербург);
- Приволжский (Нижний Новгород)
- Южный (Ростов-на-Дону)
- Уральский (Екатеринбург)
- Сибирский (Новосибирск)
- Дальневосточный (Хабаровск)

В 2010 году их число возросло до восьми – был добавлен Северо-Кавказский федеральный округ (центр в Пятигорске), в 2014 году образовался Крымский округ, который затем присоединился к Южному. Приволжский федеральный округ (ПФО и далее) является вторым по численности населения в России, в состав которого входят 14 регионов с разным административным делением и системой политического управления: семь областей (Кировская, Нижегородская, Оренбургская, Пензенская, Самарская, Саратовская, Ульяновская), Пермский край и шесть национальных республик (Башкортостан, Марий Эл, Мордовия, Татарстан, Удмуртия, Чувашия).

Центр развития региональной политики в своем докладе приводил основные ключевые сферы экономики каждого субъекта округа (Регионы ПФО «ковидного года» динамика экономических показателей и параметры восстановления, 2020: URL). Солидаризируемся с исследователями и считаем, что сложившиеся экономические параметры в отдельном субъекте во многом определяют информационную повестку.

Данные отражены в Таблице 3.

Таблица 3

Ключевые сферы экономики субъектов ПФО

Название субъекта	Ключевые сферы экономики
Республика Башкортостан	Топливо-энергетический комплекс, химическая и нефтехимическая промышленность, машиностроение, лесная промышленность, сельское хозяйство
Республика Марий Эл	Машиностроение и металлообработка, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, сельское хозяйство
Республика Мордовия	Сельское хозяйство, машиностроение и металлообработка
Республика Татарстан	Тяжелая и оборонная промышленность, сельское хозяйство
Республика Удмуртия	Сельское хозяйство, машиностроение и металлообработка, химическая, лёгкая промышленность
Республика Чувашия	Сельское хозяйство, машиностроение и металлообработка, химическая, лёгкая промышленность
Пермский край	Нефтяная, химическая и нефтехимическая промышленность, черная и цветная металлургия, машиностроение и лесопромышленный комплекс
Кировская область	Машиностроение и металлообработка, цветная и чёрная металлургия, химическая промышленность, сельское хозяйство
Нижегородская область	Машиностроение, химия, черная металлургия, лесная промышленность
Оренбургская область	Топливная промышленность, черная и цветная металлургия, химическая, нефтехимическая и пищевая отрасли

Название субъекта	Ключевые сферы экономики
Пензенская область	Сельское хозяйство и машиностроение
Самарская область	Машиностроение и металлообработка, топливная, электроэнергетическая, химическая и нефтехимическая промышленность
Саратовская область	Топливо-энергетический комплекс, машиностроение, химическая и нефтехимическая, пищевая промышленность, сельское хозяйство
Ульяновская область	Машиностроение, пищевая промышленность, сельское хозяйство

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, на 1 января 2021 года в округе суммарно проживает более 29 млн человек (Росстат, Официальная статистика ПФО: URL). При этом более 21 млн – городское население. Самые крупные субъекты по численности с населением в 4-3 млн человек – Башкортостан, Татарстан, Нижегородская область. Наименьшее число жителей по сравнению с остальными регионами проживает в Марий Эл и Мордовии (менее 1 млн). Городами-лидерами по численности населения являются Казань, Нижний Новгород, Самара, Уфа и Пермь (более 1 млн жителей в каждом).

Промышленный комплекс развит практически во всех основных отраслях, но наибольшее значение имеет машиностроение, оборонная, нефтегазовая, химическая промышленность. Округ обладает уникальным географическим положением, поскольку находится на перекрестке международных транспортных коридоров «Север-Юг» и «Восток-Запад», соединяющих Сибирь и Дальний Восток, а также страны Восточной Азии с Европейской Россией и европейскими странами. Важной транспортной артерией и осью расселения в Поволжье является река Волга - почти все крупные города округа являются речными портами.

Эксперты исследовательской группы НИУ «Высшая школа экономики» сообщали в своем докладе, что более 50% студентов сосредоточены

в Центральном и Приволжском федеральных округах. (Региональная дифференциация доступности высшего образования, 2020: URL). По данным Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, на начало 2020-2021 учебного года в Приволжском федеральном округе находится 111 образовательных организаций, которые ведут подготовку по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры. При этом численность студентов оценивается в 798,2 тысяч человек. В крупных городах округа находится восемь национальных исследовательских университетов (Казань, Нижний Новгород, Самара, Пермь, Саратов).

Немаловажным является то, что в округе представлены все существующие на территории Российской Федерации конфессии. В Поволжье проживают представители более 140 наций и народностей.

Медиапространство Поволжья развито широко – по данным на 2021 год на территории Приволжского федерального округа осуществляют свою деятельность редакции 4855 СМИ. Данные отражены в Таблице 4.

Таблица 4

Типы СМИ, функционирующие на территории Приволжского федерального округа по данным на 2021 год

Тип СМИ	Число СМИ, работающих в ПФО
Газеты	853
Сборники	23
Альманахи	12
Каталоги	2
Справочники	5
Бюллетени	7
Информационные агентства	69
Электронные периодические издания	136
Телепрограммы	62
Радиопрограммы	10
Телеканалы	341
Радиоканалы	442
Сетевые издания	934

В ответе на официальный журналистский запрос региональное управление Роскомнадзора сообщило нам, что среди работающих в Поволжье СМИ наибольшее число сетевых изданий, газет и радиоканалов. В округе функционирует 69 информационных агентств.

Л.В. Экгардт отмечала в своих исследованиях, что федеральные СМИ, работающие в регионах, отличается высокая результативность, непрерывный характер работы и оперативная реакция на происходящее. Важным отличием региональной журналистики от федеральной филолог называла то, что локальные СМИ зачастую образованы за счет средств местных бюджетов, что сказывается на уровне свободы слова. При этом федеральная журналистика в сравнении более независима, поскольку имеет другие источники дохода, в том числе коммерческие. В научной работе исследователь также подчеркивала, что центральные СМИ отличаются использованием информационных жанров, а региональные сетевые медиаресурсы могут публиковать объемные материалы с рассуждениями автора. При этом если «федеральные интернет-издания говорят о масштабных проблемах, изучают обстановку в целом и адресуют свои сообщения всем, то региональные сайты обращаются к жителям конкретного города, сообщают о событиях конкретной улицы» (Экгардт, 2010: 138).

Федеральное информационное агентство, приходя в регион, работает по гибриднему сценарию – выбирает локальные информационные поводы, которые встроены в контекст центральной национальной повестки. Целью создания отдельного подразделения «Интерфакса» в Приволжском федеральном округе является предоставление всесторонней политической и экономической информации по региональным и федеральным вопросам средствам массовой информации, предприятиям и государственным учреждениям округа. Материалы окружного агентства – «Интерфакс-Поволжье» – публикуются на региональной ленте, которая доступна подписчикам на платной основе, а также дублируются на региональной вкладке федерального агентства. Если региональное событие получает общественный резонанс, – новости дублируются на основную, центральную, ленту

«Интерфакса», а также на основной сайт агентства. С корреспондентом из отдельного субъекта работают две команды: на уровне округа и редакторы из центрального подразделения. Представители федерального «Интерфакса» периодически проводят обучающие семинары для сотрудников региональных редакций с целью улучшить профессиональные компетенции.

При поиске сотрудников редакция называет в числе условий опыт работы в информационных СМИ (желательно в информационных агентствах), эрудированность, мобильность, готовность быть на связи круглосуточно и семь дней в неделю и к наличию возможных командировок. Кандидат должен обладать стрессоустойчивостью, ответственностью, инициативностью, упорством, внимательностью и пунктуальностью. Журналист окружного подразделения не только различает новостную значимость в происходящем, но и постоянно находится в поиске интересных тем, которые потенциально заинтересуют подписчиков центрального отделения информационного агентства. Профессионализм работника оценивается по способности устанавливать контакты с источниками и поддерживать их – таким образом, от личной харизмы, вежливости, дипломатичности и опытности регионального корреспондента зависит имидж всей новостной службы в отдельно взятом регионе. Важным критерием для агентства является проживание корреспондента в том городе, где агентство объявило вакансию для оперативной реакции на происходящее, установления нужных агентству контактов. В результате сотрудники присутствуют в каждом регионе Приволжского федерального округа, где работает новостная служба, и они непосредственно вовлечены в локальную информационную повестку.

На основании контент-анализа новостной повестки одного из крупнейших федеральных округов страны – Поволжья – представляется значимым сделать выводы о том, какие темы преобладают в материалах подразделения «Интерфакс-Поволжье» в субъектах округа, какие события становятся значимыми для федерального новостного поля.

2.3. Особенности региональной повестки в сообщениях окружного бюро федерального информационного агентства (на примере ИА «Интерфакс-Поволжье»)

СМИ функционирует исходя из принципов своей информационной политики, которая, как полагает исследователь Е.П. Прохоров, «основывается на заявленном общественно-политическом направлении, на выборе «своих» слоев аудитории и на определении редакцией отношений к другим СМИ» (Прохоров, 2009: 280). Правила работы для журналиста определяются позициями собственника и учредителя, их целевыми установками, а также внутренними нормативными документами.

За последние годы тема функционирования федеральных СМИ, включая информационные службы, в субъектах РФ, неоднократно обсуждалась экспертным сообществом. Вопросы функционирования центральных медиа в субъектах были рассмотрены в рамках «круглого стола» в Совете Федерации РФ (Информационный отчет, 2018: URL). Специалисты пришли к выводам, что у локальных сетевых изданий априори высокий уровень доверия среди местных жителей, а, следовательно, и посещаемость ресурсов, потому что, во многом, читатели знают работников этих местных медиа, они осведомлены о способах связи с редакцией. Эксперты отмечали, что у локальных редакций налажены рекламные потоки, связи со спикерами, местными властями и элитами. Однако они могут пренебрегать стандартами журналистики и допускают публикацию новостных сообщений на основании опубликованных слухов в соцсетях. Окружные подразделения новостной службы задают качественную планку – отслеживают информационные поводы, которые могут сформировать федеральную повестку дня, публикуют мнения двух конфликтующих сторон в истории, предоставляют корректные ссылки в новостях, строго относятся к цитированию источников. Таким образом, федеральные игроки, решившие развивать собственные сети в регионах, способствуют возникновению и развитию здоровой медиаконкуренции.

По мнению исследователя А.А. Новак, занимающейся феноменом установления повестки дня, региональные СМИ «имеют возможность формировать медиаповестку дня для аудитории и оказывать влияние на принятие решений. При этом они далеко не всегда стремятся отражать объективные потребности общества и предоставлять объективную информацию» (Новак, 2018: 14). Кроме того, региональные издания зачастую употребляют некорректные и ложные цитирования – самостоятельно позволяют интерпретировать цитаты спикеров, дополняют сказанное собственными оценками и суждениям. Это ведет к распространению ложной и ошибочной информации. Причин для смещения фокуса может быть несколько, в том числе отмеченная выше финансовая поддержка местных властей редакций СМИ. Подобная зависимость медиа от приобретенной лояльности ведет к обеднению тематической и жанровой палитры, редакции вынуждены обрабатывать официальные пресс-релизы.

Информационная повестка окружного бюро федерального информагентства формируется как из предложений московских редакторов, так и идей от региональных сотрудников. Таким образом, трансляция регионального контента преимущественно является восходящей: с локального уровня к федеральному. Кроме того, сотрудники локального подразделения совместно работают с редакторами центрального бюро над новостями с помощью специальной информационной системы, позволяющей осуществлять двойной фактчекинг. При этом все материалы создаются в рамках основного стандарта, что приводит к единому высокому уровню работы. В связи с этим представляется интересным отследить, какое место в региональном медиaprостранстве занимает информационное агентство, работающее по федеральным стандартам, а также сообщения на какие темы из регионов Поволжья превалируют над остальными.

Для изучения информповодов, которые отличают те или иные регионы Поволжья, мы провели контент-анализ сообщений, поделив их на семь основных категорий: «политика», «экономика», «происшествия», «общество»,

«культура», «спорт», «другое». Основные темы сообщений выглядят следующим образом:

1. «Политика»: новости о визитах главы Российской Федерации в регион, федеральных министров, проведении выборов губернаторов и глав городов, заседаниях местных парламентов и рассмотрении различных областных и федеральных законопроектов, возбуждении уголовных дел и судебных решениях в отношении высокопоставленных чиновников;

2. «Экономика»: сообщения о финансовой отчетности предприятий в регионе, заключении контрактов губернаторами регионов с представителями бизнеса, новости о плановых статистических показателях в сфере экономики (уровень инфляции, промышленного производства, безработицы), заметки об открытии производств и деятельности промышленных парков, тексты о рассмотрении бюджета и выплатах по купонам облигационного займа;

3. «Происшествия»: информация о стихийных бедствиях, крупных дорожных авариях, инцидентах с железнодорожным, воздушным и речным транспортом, отключении энергоресурсов, пожарах, техногенных катастрофах. В данный раздел попала криминальная хроника, истории с детьми и несчастных случаях, которые вызвали общественный резонанс;

4. «Общество»: тексты, связанные с медициной, жилищно-коммунальной системой, экологическими и социальными акциями, туризмом, образованием, здравоохранением, социальной защитой, религией.

5. «Культура»: сообщения о событиях в области кино, литературы, музыки, театра, искусства и шоу-бизнеса. Сюда же была отнесена информация о проведении и награждении в регионах победителей международных фестивалей и выставок, премьер концертов и спектаклей;

6. «Спорт»: новости о соревнованиях межрегионального, национального и мирового уровней и возможных инцидентах при их проведениях, сообщения о знаменитых спортсменах;

7. «Другое» предупреждения о непогоде, нерезонансные судебные приговоры и дорожные аварии. В основном, это несрочные, но любопытные

сообщения и тренды, при поиске которых задействован «человеческий фактор», о котором упоминалось выше.

Для целей исследования за 2018 год было рассмотрено свыше 8,2 тыс. сообщений, которые опубликовало «Интерфакс-Поволжье». Данные по числу новостей из 14 субъектов региона отражены в Таблице 5.

Таблица 5

Данные по выпущенным новостям из регионов ПФО агентством «Интерфакс-Поволжье» в 2018 году

Регион Приволжского федерального округа	Количество новостей
Кировская область	290
Нижегородская область	1015
Оренбургская область	540
Пензенская область	240
Пермский край	810
Республика Башкортостан	1200
Республика Марий Эл	120
Республика Мордовия	210
Республика Татарстан	1020
Саратовская область	680
Самарская область	860
Ульяновская область	360
Удмуртская республика	631
Чувашия	240

По числу опубликованных сообщений видим, что наибольшее количество новостей было выпущено из республики Башкортостан (1200), Татарстана

(1020) и Нижегородской области (1015). Наименьшее число заметок – из Марий Эл (120), Мордовии (210). Полученные данные по тематике новостной информации отражены в диаграммах (рис. 1-28), которые наглядно показывают долю той или иной темы (в процентах) в общем контексте сообщений за изучаемый период. Также мы отследили, какое количество сообщений из конкретного региона были продублированы с региональной на центральную ленту агентства. В результате анализа были определены регионы, где события, которые формируют федеральную информационную повестку.

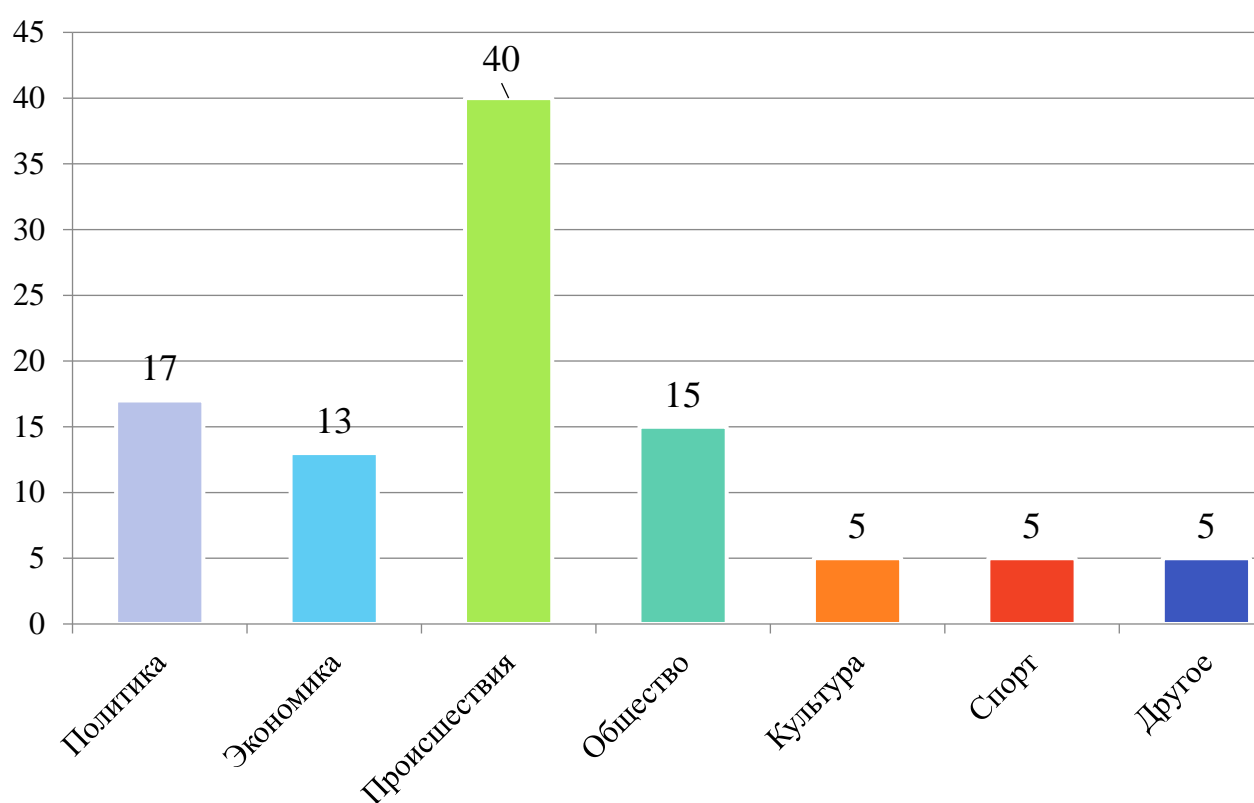


Рисунок 1. Сообщения из Кировской области за 2018 год на ленте ИФ-Поволжье

Мы проанализировали 290 информационных сообщений из Кировской области за 2018 год. В результате анализа получилась следующая картина: на первом месте – происшествия, на втором – политика, а на третьем – экономика.

Сообщения о спорте, культуре присутствовали на ленте в меньшей степени. Из числа региональных сообщений на центральной ленте агентства, а,

значит, в фокусе федерального внимания, оказались 65 новостей (23% от всей информационной повестки). В основном, это были тексты о чрезвычайных происшествиях и на политическую тему – сообщения о судебных решениях, а также новости, связанные с вынесением приговора экс-губернатору региона Никите Белых за взяточничество (34 текста). В категорию «Другое» попали новости, информационным поводом для которых стал «человеческий фактор», о котором упоминали выше: например, инициатива жителей Кирова об установке скульптуры мамонта в центре города, поскольку там были найдены бивни этого животного или последствия снегопада, который прошел в регионе в ночь на 1 июня.

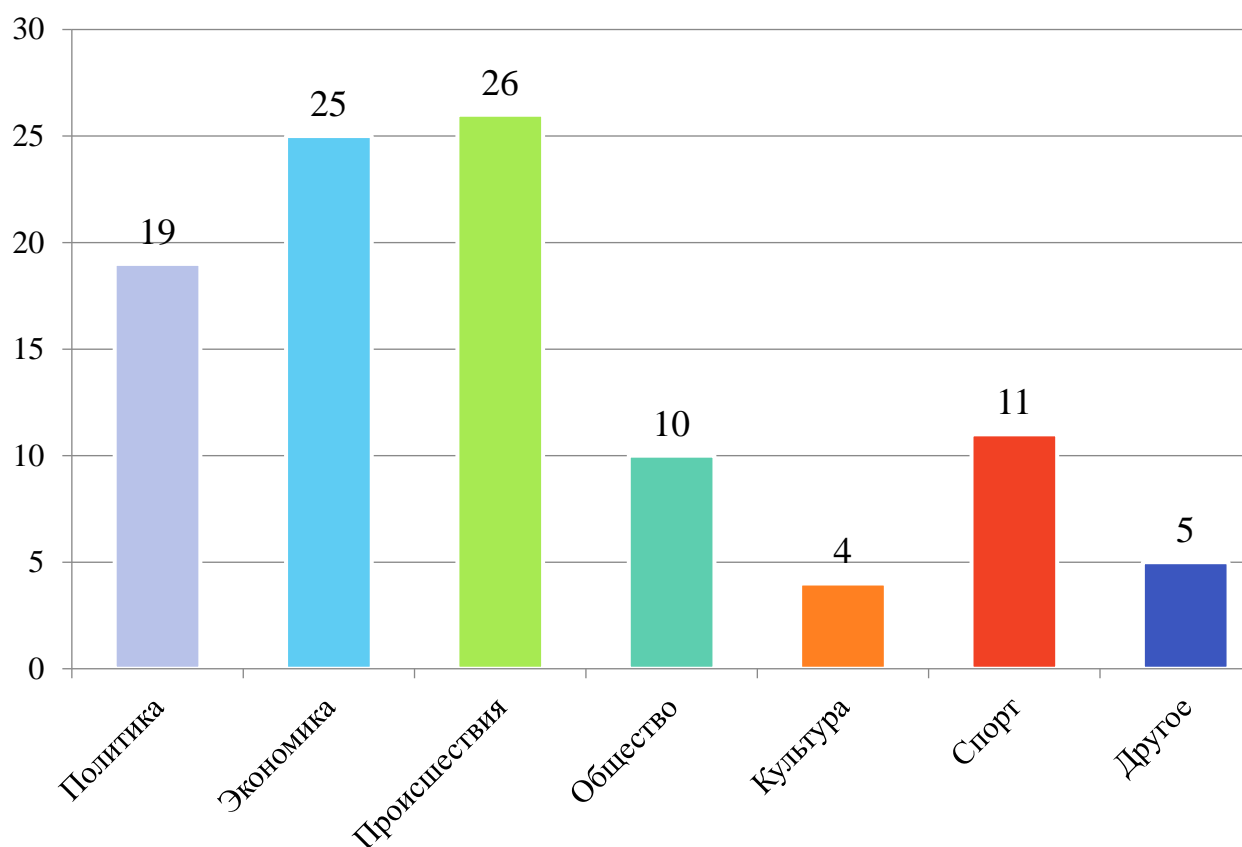


Рисунок 2. Сообщения из Нижегородской области за 2018 год на ленте ИФ-Поволжье

Про события в Нижегородской области корреспонденты агентства написали 1015 сообщений в 2018 году. Год был выдающимся для субъекта на политические события: в области прошли выборы губернатора, был назначен мэр Нижнего Новгорода. При этом в тематическом плане преобладает все-таки

чрезвычайная повестка: в 2018 году на оборонном заводе им. Я. Свердлова в Дзержинске произошла серия взрывов (46 сообщений), в результате которой погибли несколько рабочих. В 2018 году столица Приволжского федерального округа принимала матчи Чемпионата мира по футболу, поэтому большое количество сообщений вышло, как на спортивную тему (сообщения о матчах, результатах игр), так и на общественную (готовность Нижнего Новгорода к приему туристов, благоустройство, использование инфраструктуры после проведения соревнований). Большая доля из общего числа сообщений (280 текстов или 28%) дублировались на главной ленте агентства, что во многом иллюстрирует важность участия Нижегородской области в формировании национальной информационной картины дня.

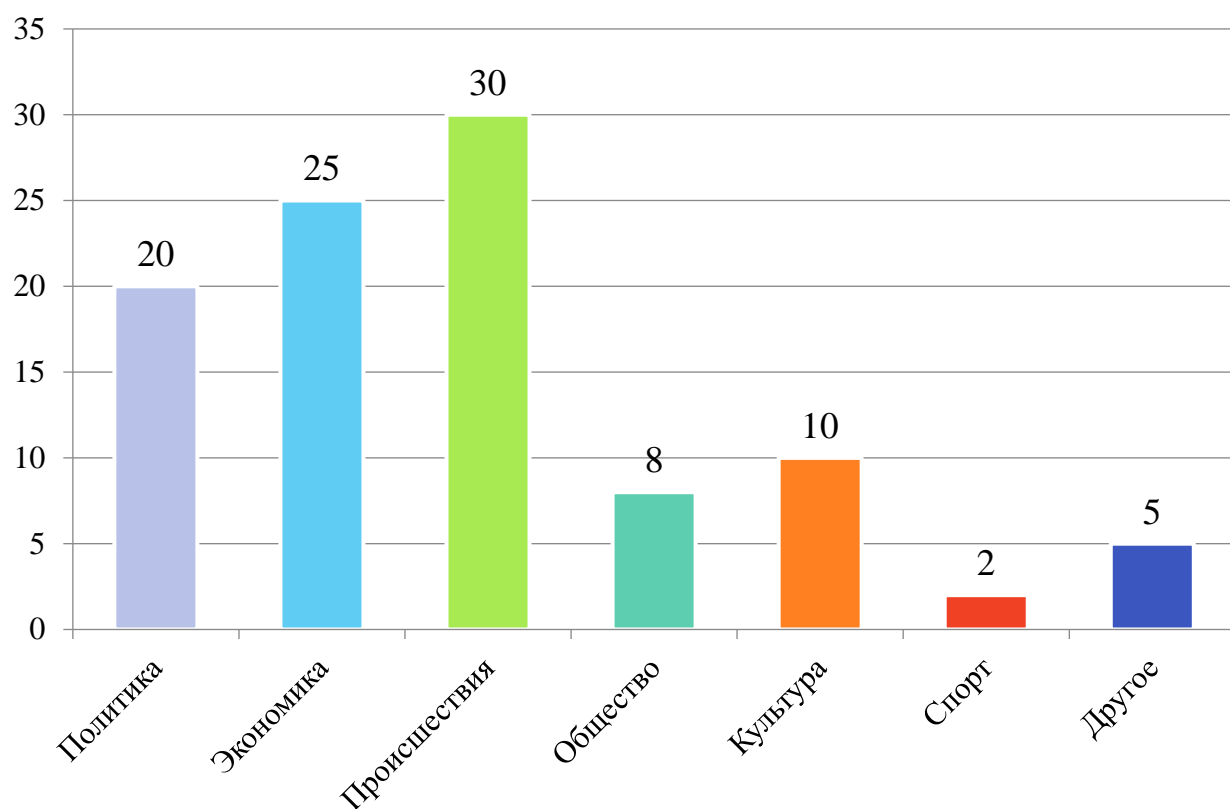


Рисунок 3. Сообщения из Оренбургской области за 2018 год на ленте ИФ-Поволжье

Для Оренбургской области 2018 год был насыщен экономической повесткой и сообщениями о чрезвычайных происшествиях. Так, в феврале 2018 года в Московской области упал самолет АН-148 «Саратовских авиалиний», который направлялся в город Орск Оренбургской области. Агентство

публиковало не только оперативную информацию о произошедшем (факт ЧП, детали о числе погибших, обнаружении самолета, работе криминалистов на месте), но и активно следило за последующими после катастрофы проверками авиакомпании, словами соболезнования политиков, похоронами и опознании жертв, финансовой помощи родственникам погибших, планами по установке мемориала на месте трагедии. При этом 170 текстов (32% от общей тематики), попавших в федеральный фокус, были связаны с данной авиакатастрофой.

Также в Оренбурге задержали мэра, его заместителя, ряд чиновников областного министерства сельского хозяйства. Подобные сообщения мы отнесли к категории «политика», в том числе потому, что после каждого подобного случая комментариев по обстоятельствам произошедшего давали представители руководства региона.

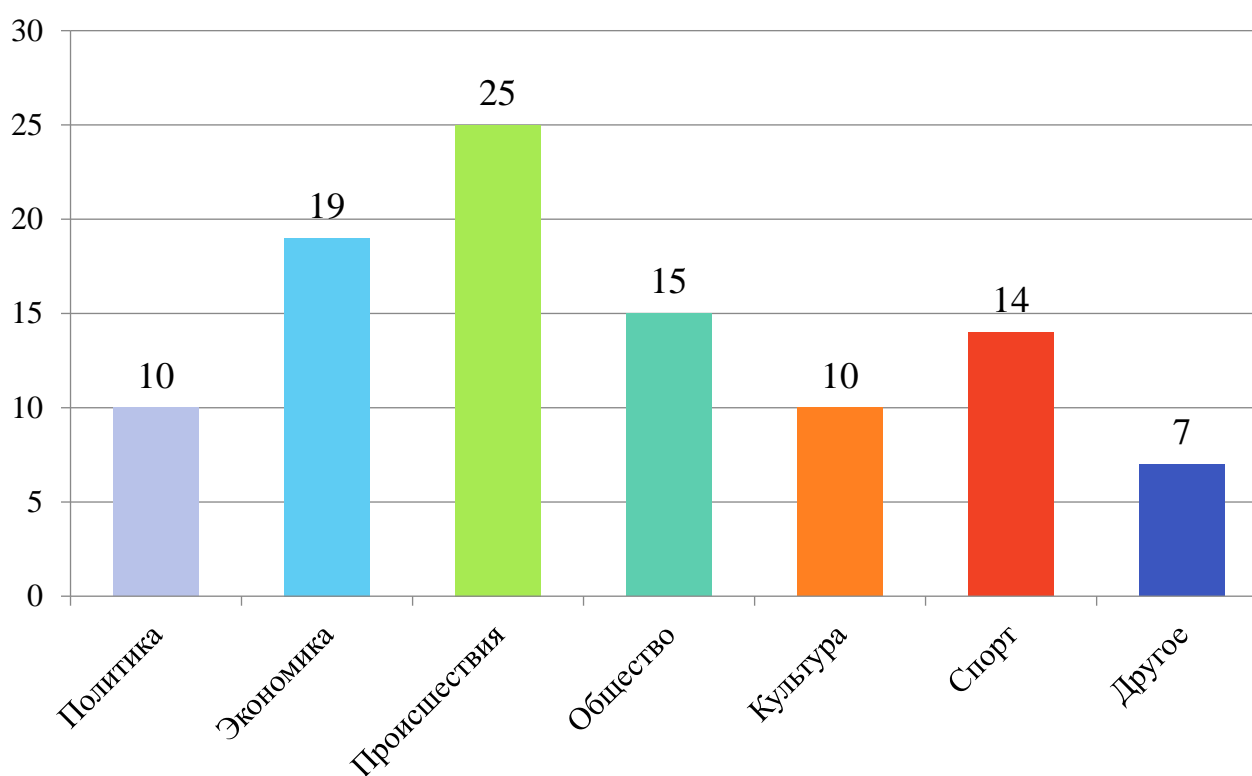


Рисунок 4. Сообщения из Пензенской области за 2018 год на ленте ИФ-Поволжье

Из Пензенской области в 2018 году агентство выпускало информацию, преимущественно, о происшествиях: в частности, в феврале-марте в регионе

происходили коммунальные аварии, приводившие к аварийному отключению электричества и теплоснабжения. Эти информационные поводы становились федеральными, поскольку наносили ущерб не только потребителям, но и ресурсным компаниям.

Также из области публиковались сообщения о массовых отравлениях учащихся нескольких школ, дорожных авариях и пожарах в жилых домах, в которых погибали люди. В категории «Политика» значимыми событиями стали смены главы Пензы, приговор бывшему вице-спикеру городской думы по уголовному делу о коррупции. К общественной тематике были отнесены сообщения о региональных программах: по привлечению в Пензенскую область иногородних врачей, ремонту сельских клубов, участию студентов строительного вуза в разработке программ по капитальному ремонту домов.

При этом федеральными из 240 опубликованных региональных сообщений стали 33 новости (14%)

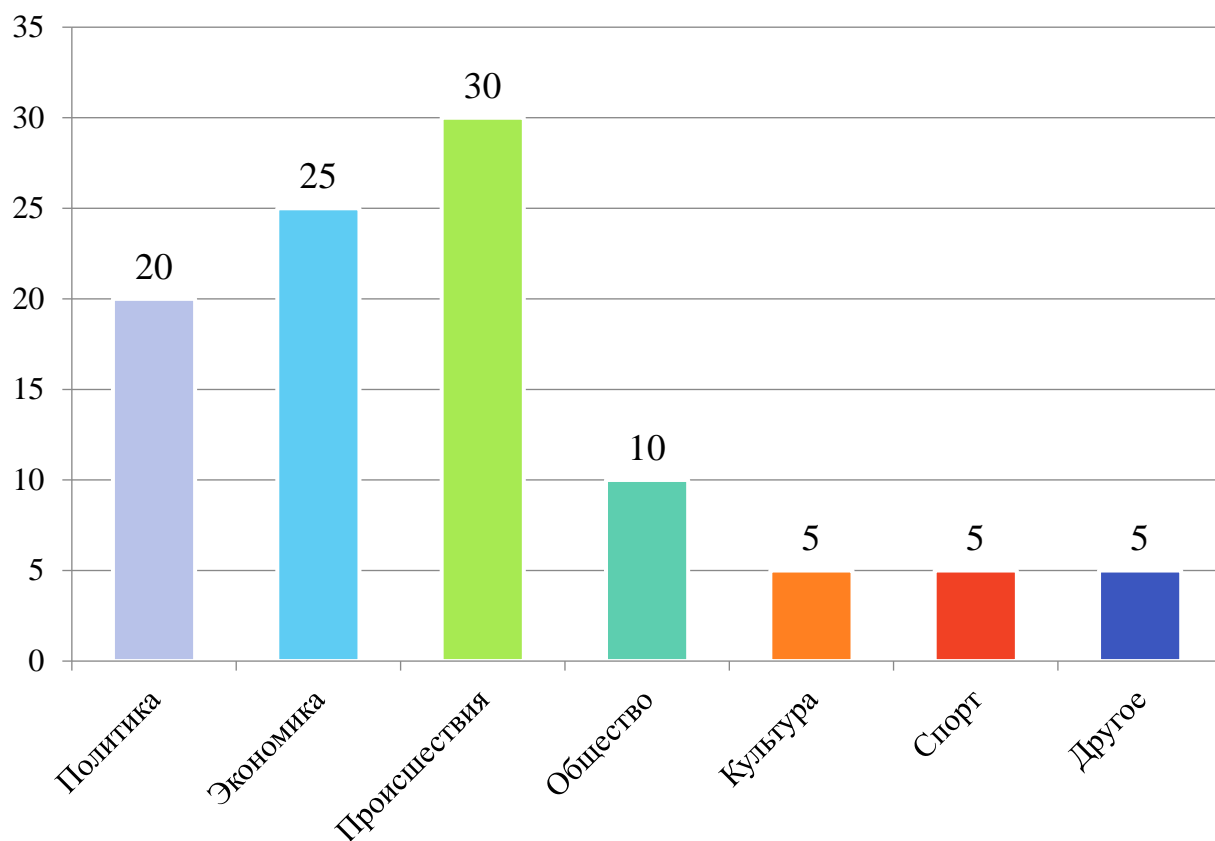


Рисунок 5. Сообщения из Пермского края за 2018 год на ленте ИФ-Поволжье

Из Пермского края больше всего публиковались тексты о происшествиях – так, в январе в школе в Перми двое подростков, войдя в аудиторию, где занимались младшеклассники, умышленно нанесли ученикам и учительнице множественные ножевые ранения. В результате нападения пострадали 15 человек, из них 12 были госпитализированы. Об этом событии и последствиях агентство опубликовало за год 65 новостей. В октябре на территории Пермского порохового завода взорвался газовый баллон, в результате чего несколько рабочих умерли от полученных травм, также произошло обрушение горных пород на шахте добывающей компании в поселок Сараны.

Достаточно много сообщений публиковалось на экономическую тему, так как в регионе находится большой производственный комплекс. Из 810 новостей, опубликованных из региона, 257 стали федеральными (32%).

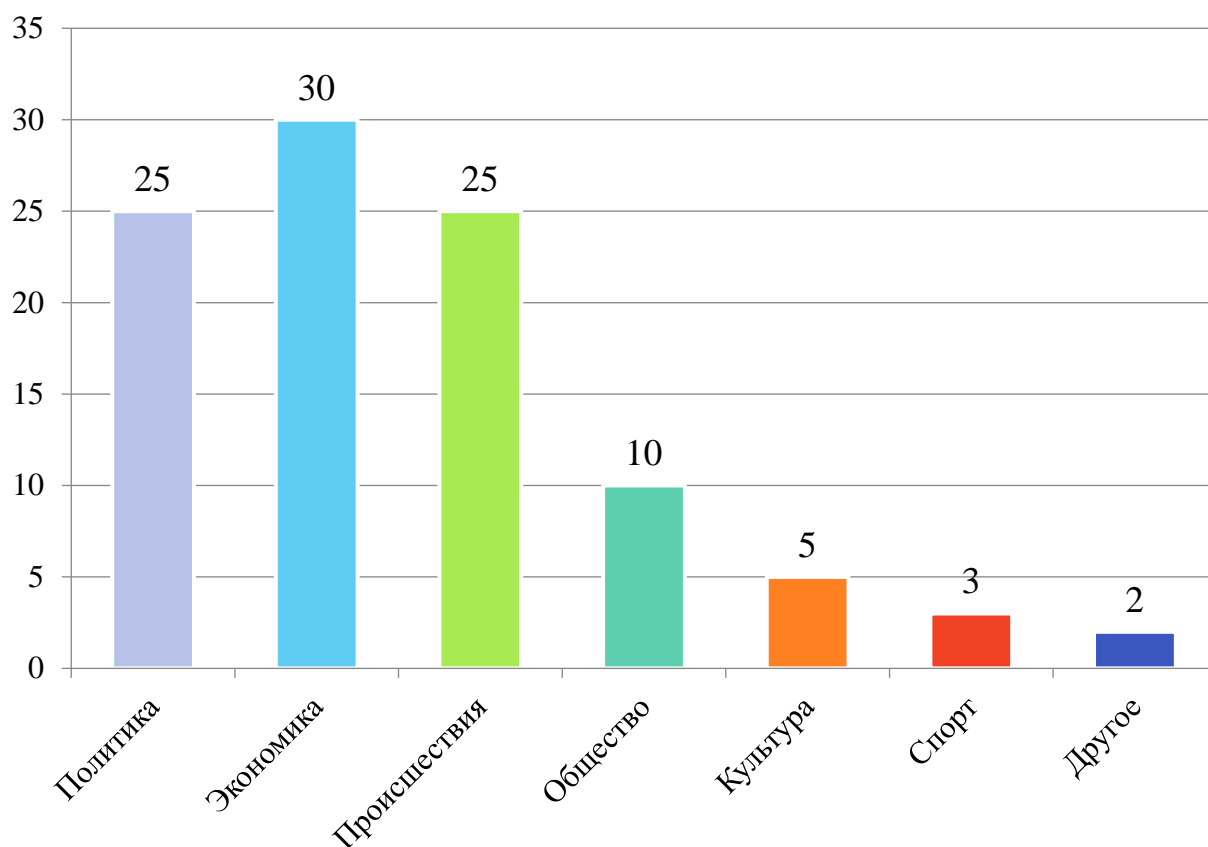


Рисунок 6. Сообщения из Башкирии за 2018 год на ленте ИФ-Поволжье

Республика Башкортостан стала лидером по количеству сообщений за год на ленте агентства. В регионе мощный производственно-экономический комплекс, поэтому достаточно много сообщений на эту тему. Также в 2018 году в регионе сменился руководитель – досрочно ушел глава республики, с этим связан рост политических сообщений. Также в 2018 году покинул пост и глава Уфы. В республике происходило много чрезвычайных событий – аварии с жертвами, чрезвычайные ситуации на предприятиях. Резонансной темой, которой занималось агентство, - изнасилование полицейскими своей коллеги на рабочем месте (20 сообщений). Корреспонденты окружного агентства активно работали как с официальными источниками информации, так и спикерами, предоставившими эксклюзивный комментарий.

При этом отметим, что из общего количества новостей 225 стали федеральными, что не так много в количественном соотношении, – около 20%.

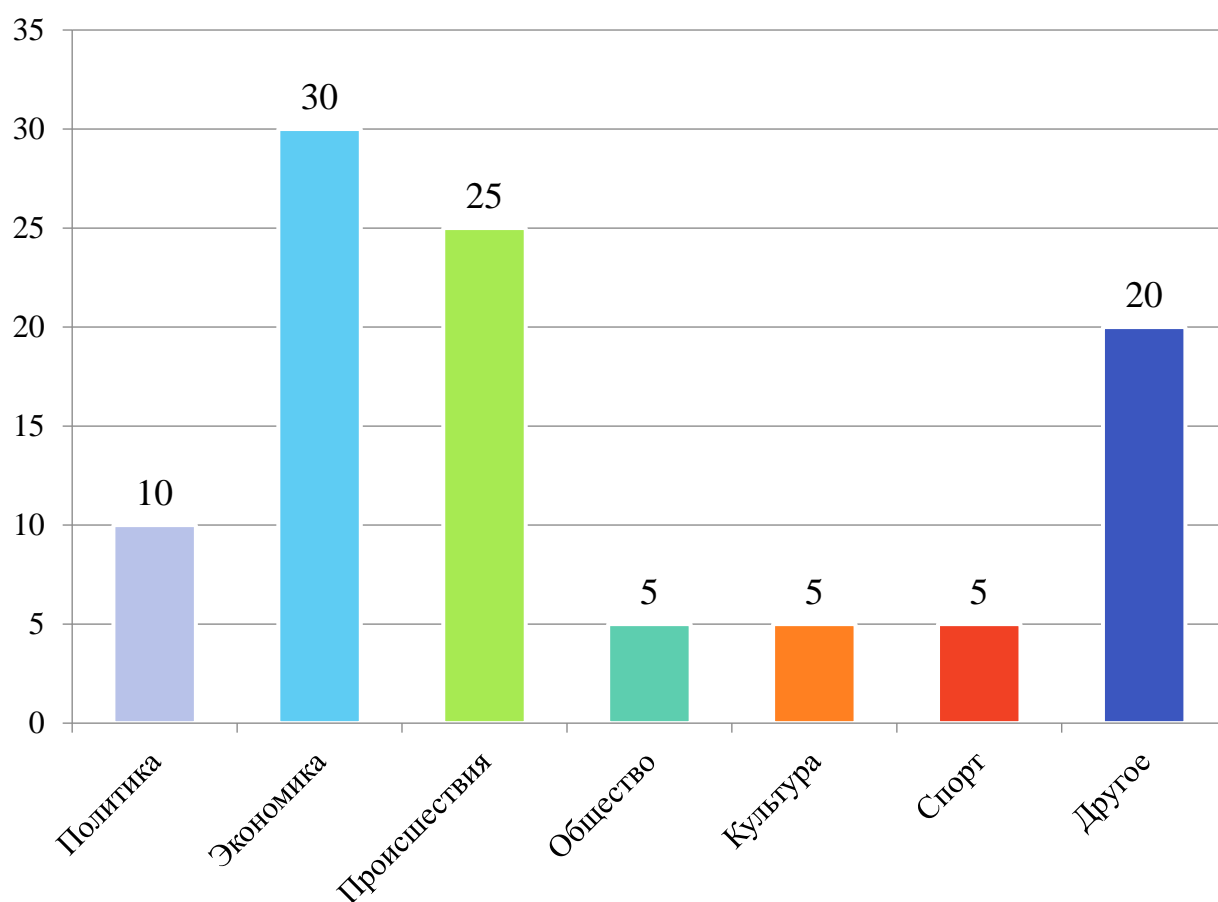


Рисунок 7. Сообщения из Марий Эл за 2018 год на ленте ИФ-Поволжье

Из Марий Эл в 2018 году был относительно небольшой информационный поток по сравнению с остальными регионами Поволжья – агентство написало 120 сообщений из республики. Тематически новости касались политической темы – предъявление обвинения по уголовному делу о коррупции экс-главе Марий Эл Леониду Маркелову, приговор бывшему министру госимущества республики за взяточничество, рассмотрение материалов уголовного дела бывшего мэра Йошкар-Олы Павла Плотникова, задержание вице-мэра столицы республики. Ряд публикаций из категории «Происшествия» связан с аварийными отключениями энергоресурсов, дорожными происшествиями, в которых погибали и получали травмы дети и взрослые. К разделу «Другое» были отнесены, в основном, новости о судебных приговорах — участникам группы угонщиков автомобилей, организаторам подпольного казино, адвокату за мошенничество. Из общего количества выпущенных новостей 30 стали федеральными (25%)

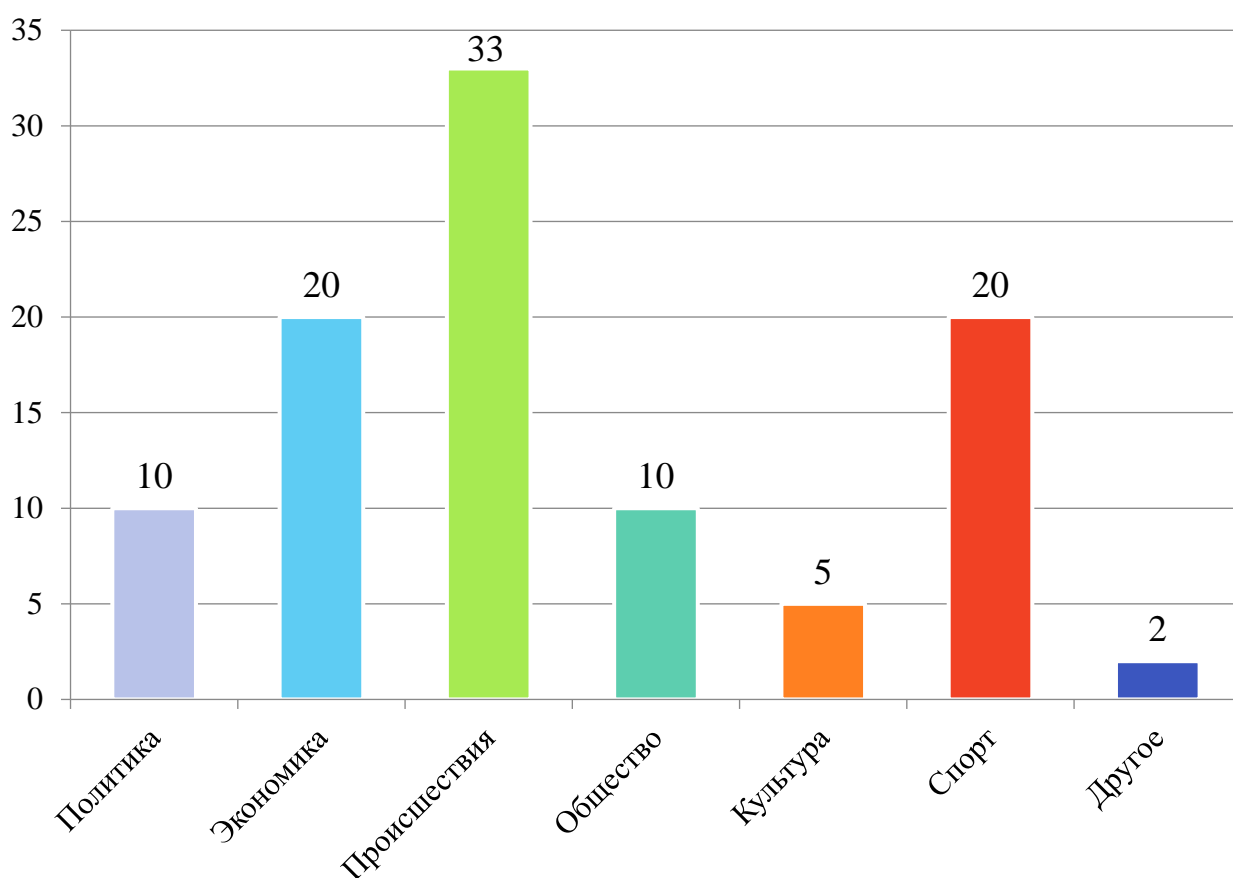


Рисунок 8. Сообщения из Мордовии за 2018 год на ленте ИФ-Поволжье

В Мордовии лидируют новости о происшествиях и спорте – последнее объясняется тем, что в столице республики (Саранске) проходили матчи Чемпионата мира по футболу. Также проведение мирового первенства по футболу привело к высокому числу сообщений на общественную тематику: подготовка гостиничного фонда улучшение городских пространств, расширение имеющейся туристической программы для гостей региона. Отдельное внимание уделялось тому, что в регионе проводился образовательный курс для сотрудников правоохранительных органов, медиков, таксистов, водителей городского транспорта, работники общественного питания по урокам английского и испанского языков, чтобы лучше понимать иностранных туристов. К чрезвычайной повестке были отнесены сообщения о дорожных авариях с большим числом жертв и пострадавших, также случались пожары, в которых гибли взрослые и дети.

При этом 48 текстов были продублированы на федеральную ленту агентства (23%).

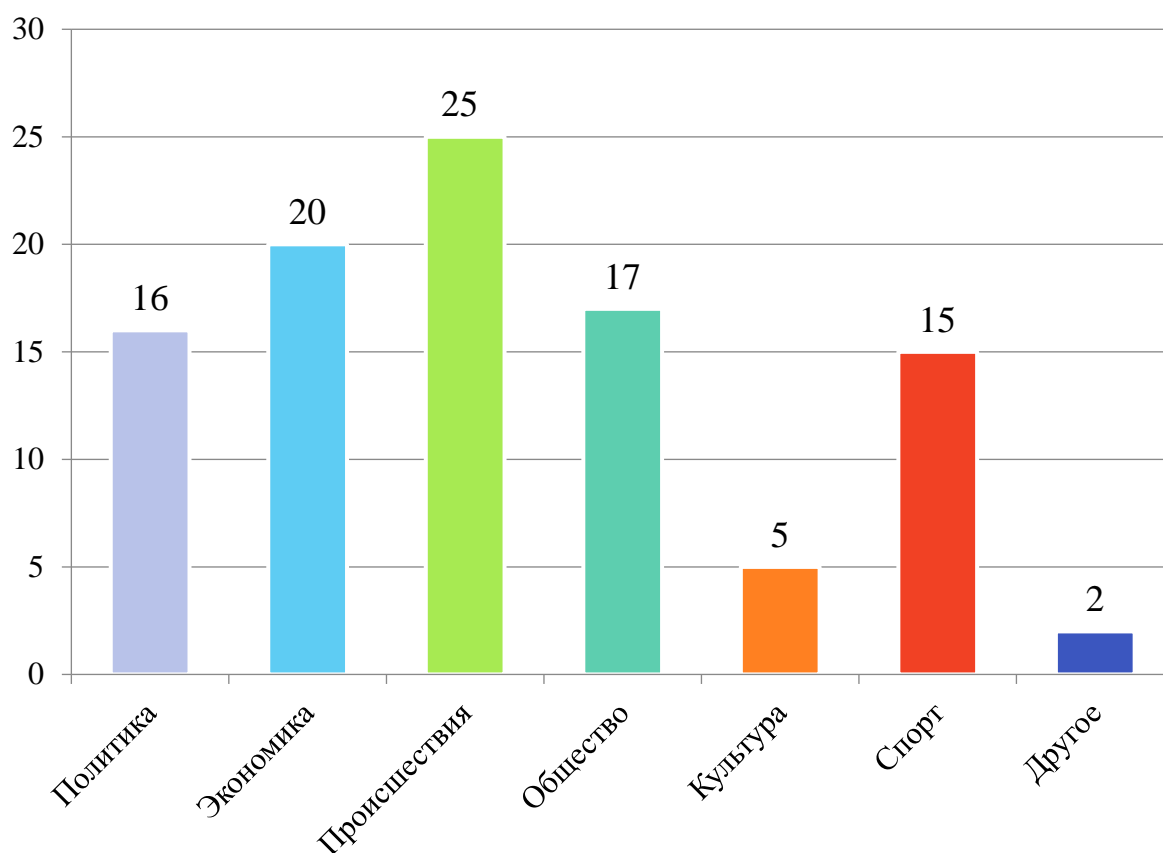


Рисунок 9. Сообщения из Татарстана за 2018 год на ленте ИФ-Поволжье

В республике сосредоточен крупный производственный комплекс, сообщения на экономическую тему являются важными в региональной повестке. Также Казань – столица Татарстана – принимала в 2018 году матчи Чемпионата мира по футболу, что отразилось в количестве сообщений на спортивную и общественную темы. В числе резонансных событий – взрыв бытового газа в многоквартирном доме в городе Заинске, в результате которого пострадали несколько жильцов; авария на распределительном газопроводе, приведшая к отключению семи котельных; крупное возгорание в торговом центре в городе Казани. Регион посетал Президент РФ и ряд федеральных чиновников, при этом сообщения об этих визитах составили 19% сообщений на политическую тему их республики от общего числа новостей за год. Более 500 из общего числа сообщений из Татарстана стали федеральными информационными поводами (50%).

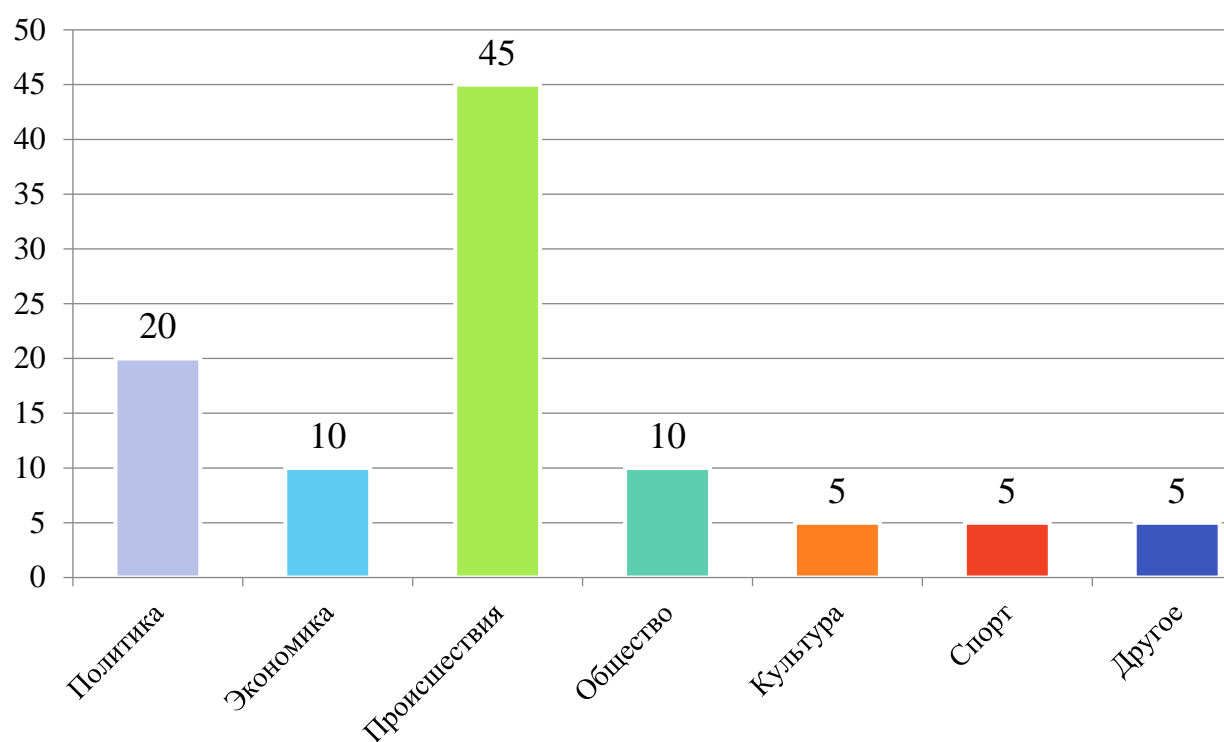


Рисунок 10. Сообщения из Саратовской области за 2018 год на ленте ИФ-Поволжье

Саратовская область отличается от остальных регионов Поволжья насыщенной чрезвычайной тематикой – практически ежедневно агентство

сообщает о произошедших автоавариях. 2018 год запомнится участием региона в трагедии, о которой было сказано выше в контексте анализа Оренбургской области, - в феврале в Московской области разбился самолет с семью десятками человек, которые направлялись в Оренбургскую область. Авиаперевозчиком являлась компания «Саратовские авиалинии», офис которой базируется в Саратовской области. Реакцию организации на это происшествие мы также отнесли к чрезвычайной повестке. К категории происшествий были отнесены случаи массового отравления детей в детском лагере, авария на нефтепроводе. Также в 2018 году в Саратовской области проходило выездное совещание Совета безопасности РФ, во многом, тексты с этого мероприятия составили 25% категории «политика». В августе в Саратове состоялось открытие аэропорта «Гагарин» – второго в новейшей истории России крупного аэропорта, построенного «с нуля». Аэропорт посетил Президент России Владимир Путин.

Всего в Саратовской области произошло 270 событий, которые имели федеральную значимость (40% от информпотока).

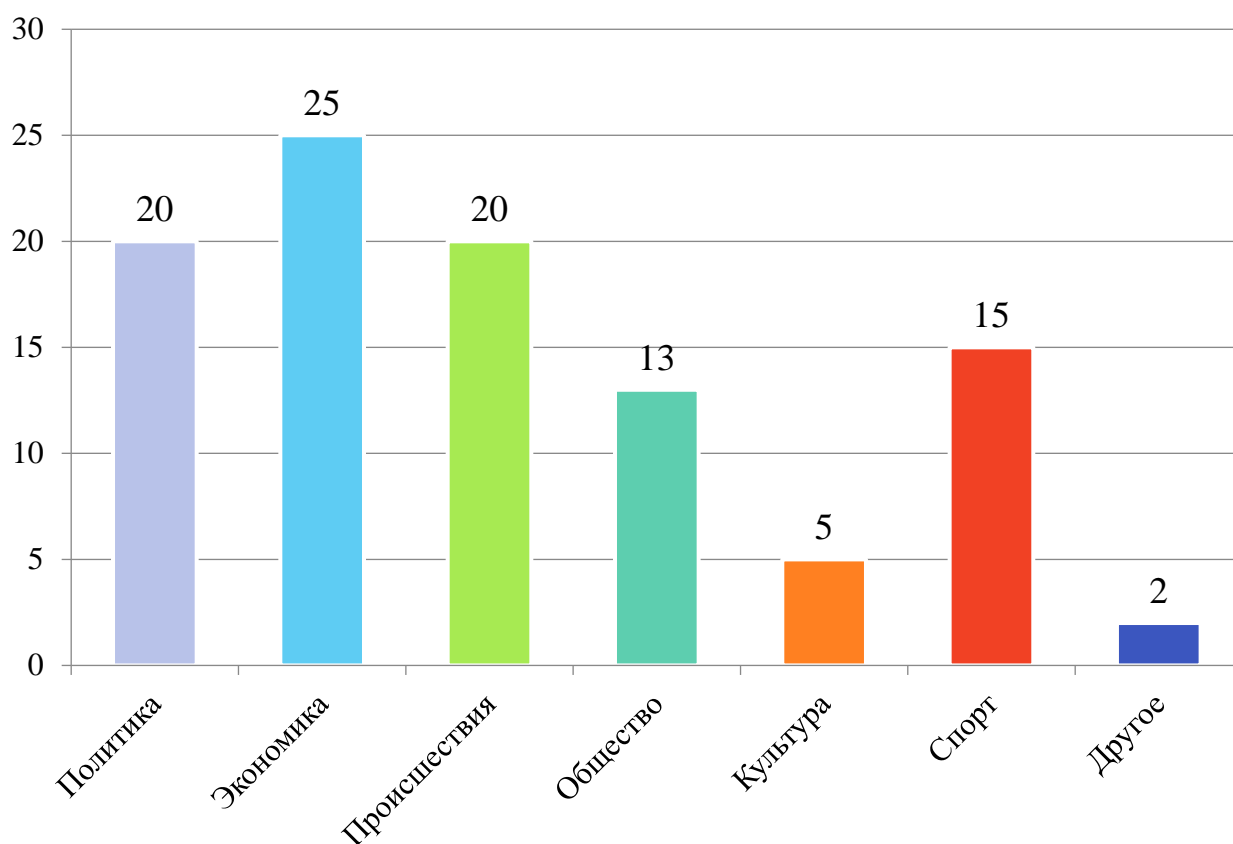


Рисунок 11. Сообщения из Самарской области за 2018 год на ленте ИФ-Поволжье

В Самарской области лидирующее количество сообщений на чрезвычайную тематику (например, взрыв в многоэтажном доме с пострадавшими). Также в 2018 году регион посещали ряд федеральных чиновников, в том числе министр обороны РФ, проводились выборы губернатора – это то, чем объясняется количество сообщений на политическую тему. Кроме того, в 2018 году Самара принимала матчи Чемпионата мира по футболу, что также отражается в тематической статистике в категориях «Спорт», «Общество», «Другое». Из общего числа сообщений 365 стали федеральными (43%).

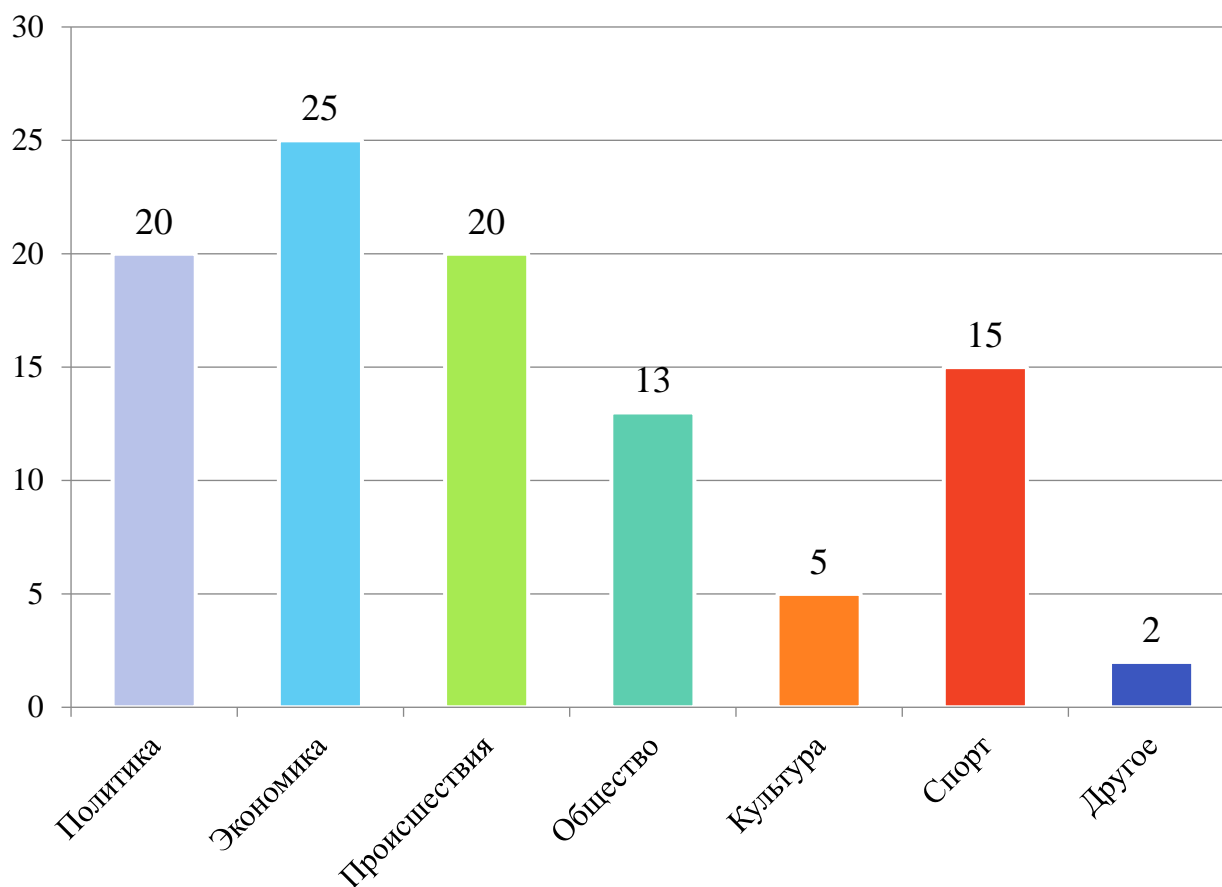


Рисунок 12. Сообщения из Ульяновской области за 2018 год на ленте ИФ-Поволжье

Новостная повестка в 2018 году из Ульяновской области характеризовалась большим количеством сообщений на экономическую, политическую и чрезвычайную тематики.

В частности, в регионе проходили выборы в Законодательное собрание региона – агентство публиковало новости о ходе выборов и их результаты. Корреспонденты активно писали о нескольких уголовных делах – в отношении высокопоставленных чиновников министерства здравоохранения о мошенничестве с государственными закупками лекарственных препаратов и кислорода, группе медиков, которые по ошибке ввели пациентке формалин вместо физраствора, что привело к смерти девушки. Также регион принимал спортивный форум «Россия – спортивная держава», который посетил Президент РФ – сообщения об этом визите были отнесены к категории «Политика». При этом новости о спортивной программе в рамках данного мероприятия – к категории «Спорт».

Всего 185 событий стали федеральными в масштабах изучаемой информационной службы (51%)

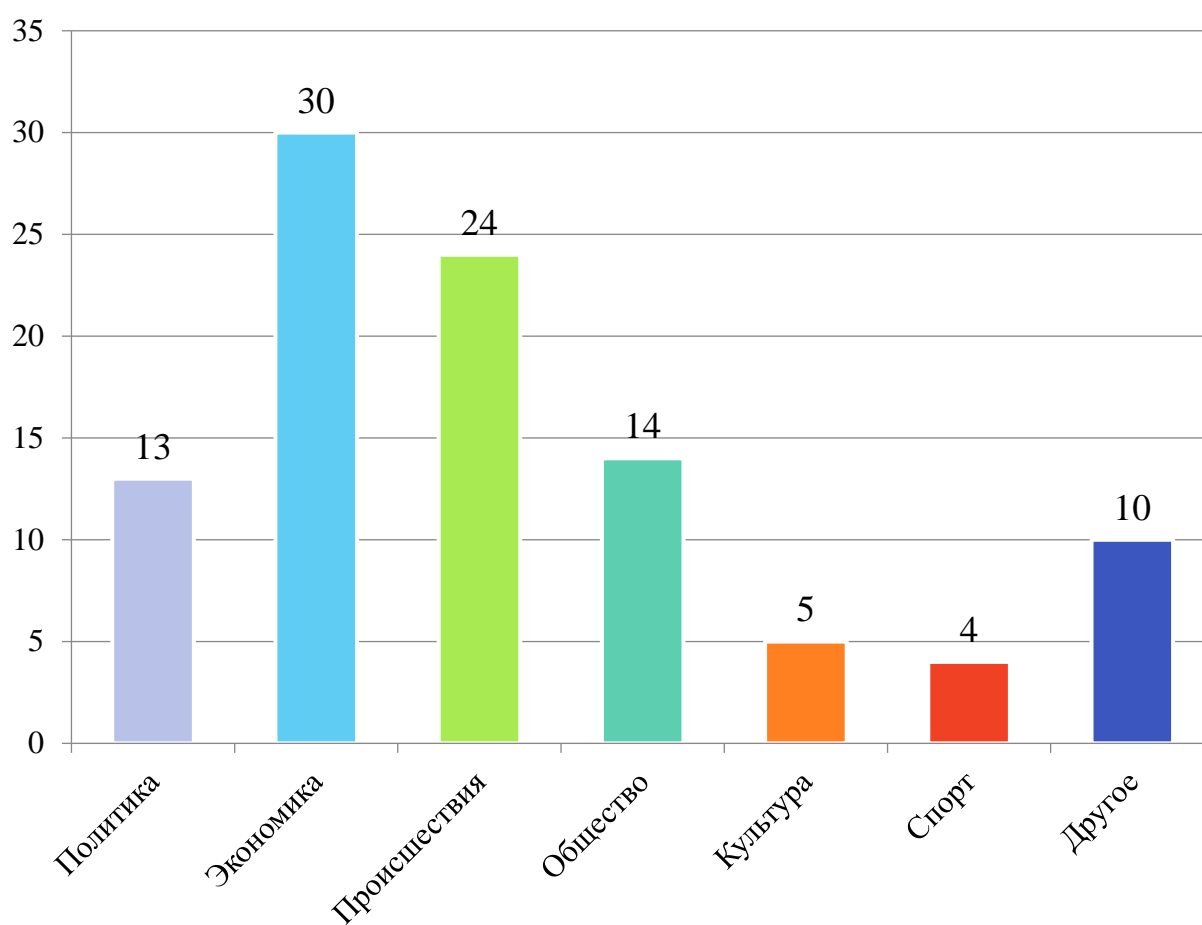


Рисунок 13. Сообщения из Удмуртии за 2018 год на ленте ИФ-Поволжье

Для Удмуртии 2018 год также был, в основном, насыщен экономическими сообщениями. На лидирующих позициях как политическая тематика (визиты федеральных чиновников, уход главы Ижевска), так и чрезвычайная (детонация неразорвавшихся после взрывов на артиллерийском арсенале в 2011 году снарядов). Самым громким уголовным делом в Удмуртии оставалось возбужденное в 2017 году производство в отношении экс-главы региона Александра Соловьева: продолжалось следствие, фигуранту предъявили обвинение в окончательном виде, дело для рассмотрения было передано в суд. Из 631 сообщения менее половины (237 текстов) стали федеральными информационными поводами для новостной службы, что составляет 38%.

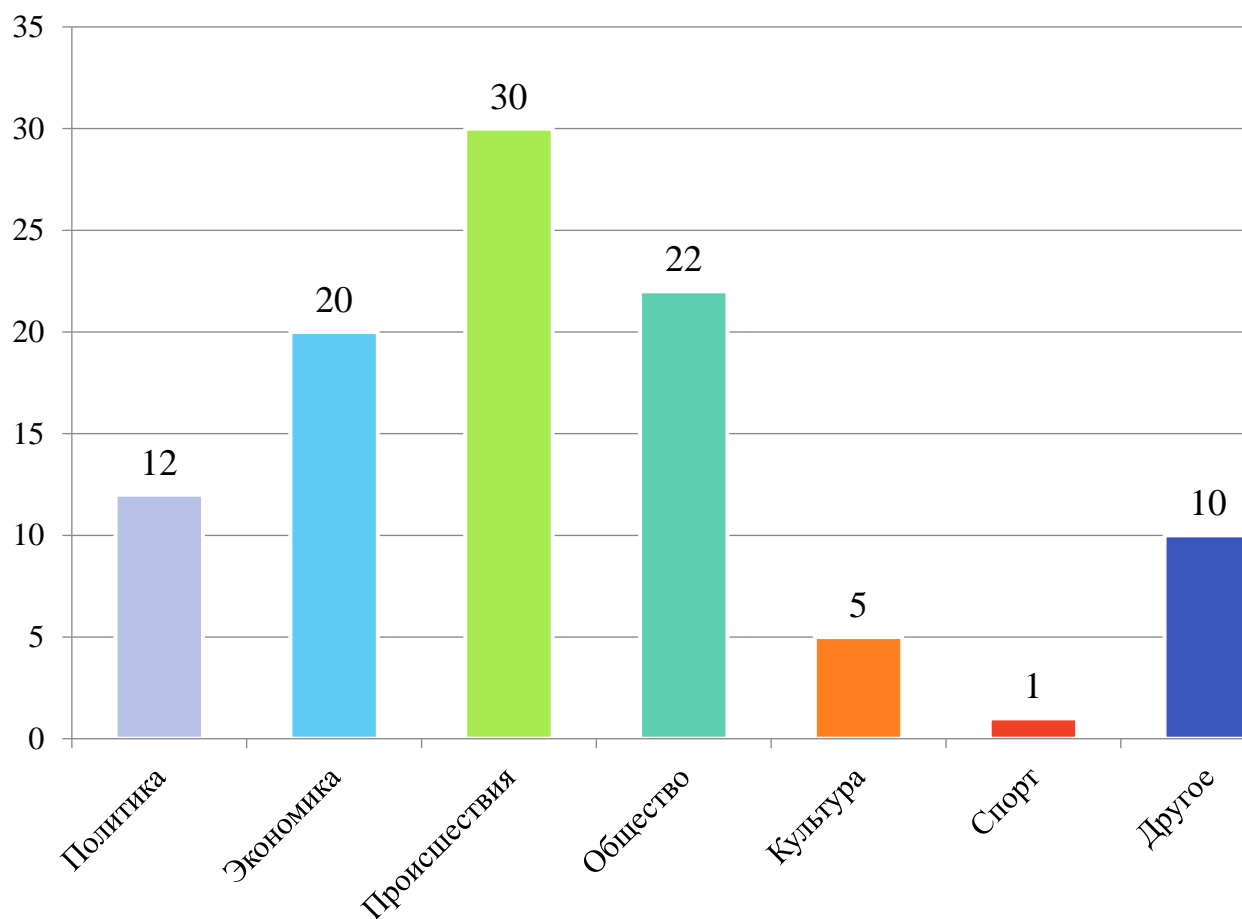


Рисунок 14. Сообщения из Чувашии за 2018 год на ленте ИФ-Поволжье

2018 год для Чувашии был насыщен экономическими сообщениями и чрезвычайными – в частности, в республике произошло крупная авария с 12

жертвами, о котором окружное бюро агентства написало не менее 30 сообщений. Тексты о дорожном происшествии, последовавших за ним проверках перевозчика, аресте предполагаемого виновника аварии, похоронах жертв и трауре по погибшим дублировались на центральной ленте агентства. Всего же от общего числа выпущенных заметок 110 текстов стали федеральными (46%). За 2019 год мы проанализировали свыше 7,5 тыс. сообщений, выпущенных корреспондентами «Интерфакс-Поволжье» из 14 регионов округа, что отражено в Таблице 6.

Таблица 6

Данные по выпущенным новостям из регионов ПФО агентством «Интерфакс-Поволжье» в 2019 году

Регион Приволжского федерального округа	Количество новостей
Кировская область	230
Нижегородская область	1007
Оренбургская область	489
Пензенская область	257
Пермский край	754
Республика Башкортостан	1010
Республика Марий Эл	110
Республика Мордовия	155
Республика Татарстан	856
Саратовская область	663
Самарская область	775
Ульяновская область	395
Удмуртская республика	601
Чувашия	326

В 2019 году региональное бюро опубликовало меньше новостных заметок из регионов Поволжья, чем годом ранее, но сохранилась прежняя тенденция: по-прежнему по количеству сообщений в числе лидеров Башкирия (1010), Нижегородская область (1007) и Татарстан (856). Меньше всего текстов агентства было опубликовано из Марий Эл (110), Кировской (230) и Пензенской областей (257). Федеральными новостными поводами чаще всего становились тексты на чрезвычайную тему.

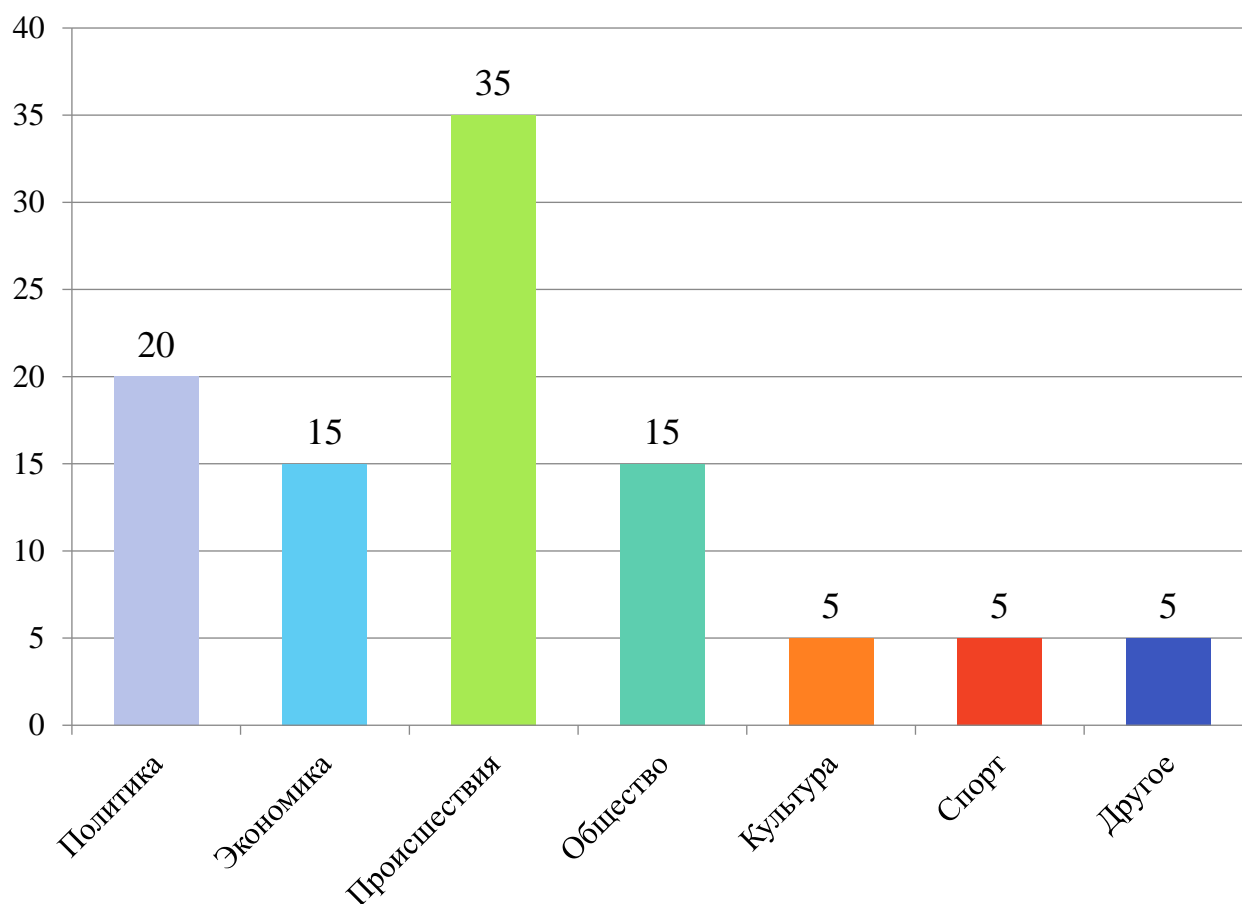


Рисунок 15. Сообщения из Кировской области за 2019 год на ленте ИФ-Поволжье

В 2019 году агентство сообщило 230 новостей из Кировской области, что более, чем на 20% ниже по сравнению с данными предыдущего года. При этом по тематике по-прежнему превалировала чрезвычайная повестка (дорожные аварии, нарушение энергоснабжения из-за непогоды, пожары), затем – политика (задержание экс-главы Кирова по подозрению во взяточничестве, избрание председателя регионального парламента) и экономика (доходы и

расходы бюджета, привлечение кредитных линий). Меньше всего из Кировской области было сообщений о спорте и культуре. К категории «Общество» были отнесены новости об экологических акциях, продаже на открытых торгах имущества бывшего губернатора региона Никиты Белых.

Из числа региональных сообщений в фокусе федерального внимания стали 30 сообщений, что вдвое меньше показателей предыдущего года (13%). В основном, это были сообщения на чрезвычайную тематику – дорожно-транспортные происшествия с жертвами, аварийные отключения электроэнергии.

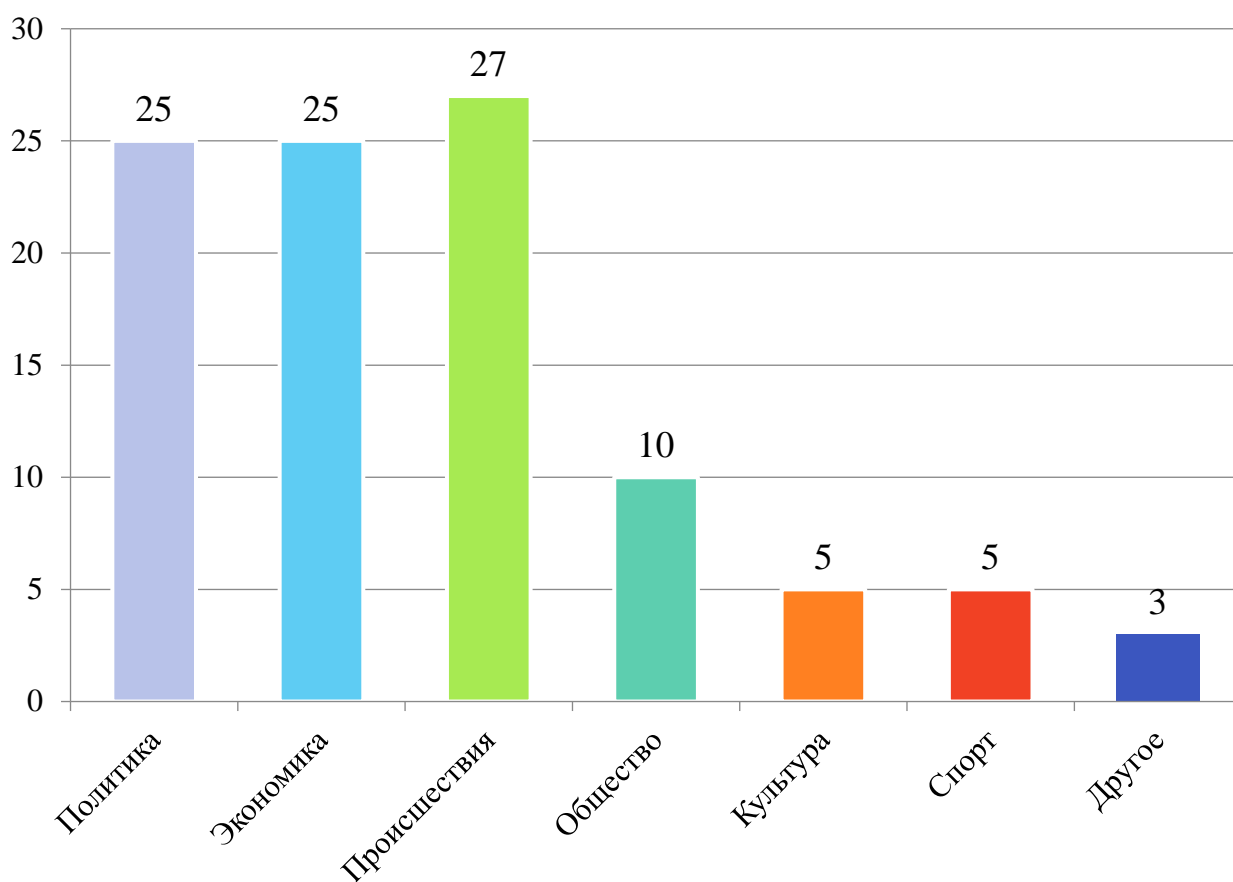


Рисунок 16. Сообщения из Нижегородской области за 2019 год на ленте ИФ-Поволжье

В Нижегородской области возросло количество федеральных информповодов – таких в 2019 году было 369 (36% от общего числа сообщений). При этом общее число новостей за год существенно не изменилось по сравнению с аналогичным рассматриваемым периодом.

Лидирующей остается чрезвычайная повестка: в регионе происходили пожары на оборонном предприятии «Кристалл» в Дзержинске (86 сообщений), траур в закрытом городе Сарове после гибели пяти научных сотрудников ядерного центра в Северодвинске (13 сообщений), взрывы на заводе «Красное Сормово» (13 сообщений). Каждое из перечисленных событий агентство отслеживает в динамике: как чрезвычайная ситуация сказалась на дальнейшем производстве, был ли экономический ущерб, компенсации пострадавшим и родственникам погибших. На втором месте в регионе – политика: в 2019 году Нижний Новгород посещал Президент РФ. В эту категорию попали сообщения о судебном приговоре экс-главе Нижнего Новгорода.

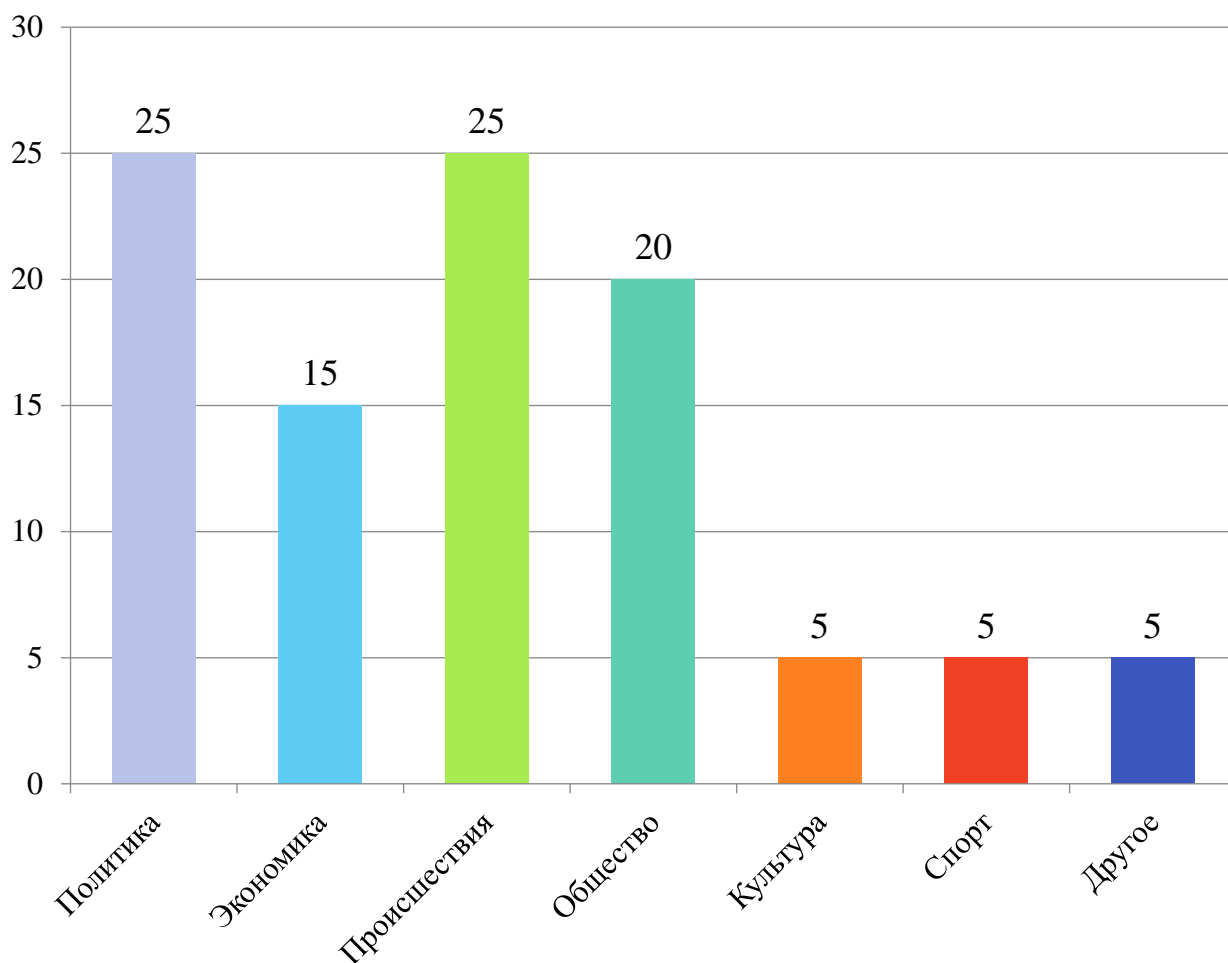


Рисунок 17. Сообщения из Оренбургской области за 2019 год на ленте ИФ-Поволжье

Анализ показал, что 144 федеральных новости из Оренбургской области (29%) преимущественно, были связаны с политикой: губернатор досрочно сложил полномочия, а Президентом РФ был назначен временно исполняющий

обязанности главы области, который в этом же году и выиграл выборы. Также в регионе проходили крупные военные учения, которые посещали Президент России и министр обороны, с чем также связан соответствующий поток политических сообщений. Большое количество сообщений о происшествиях: пожар на заводе цинкования, сход вагонов грузового поезда, гибель взрослых и детей на пожарах, коммунальные аварии, выбросы компанией сероводорода в атмосферу, массовые отравления в городском общепите, разгерметизация трубопровода. По сравнению с данными 2018 года, из региона было опубликовано на 51 новость меньше.

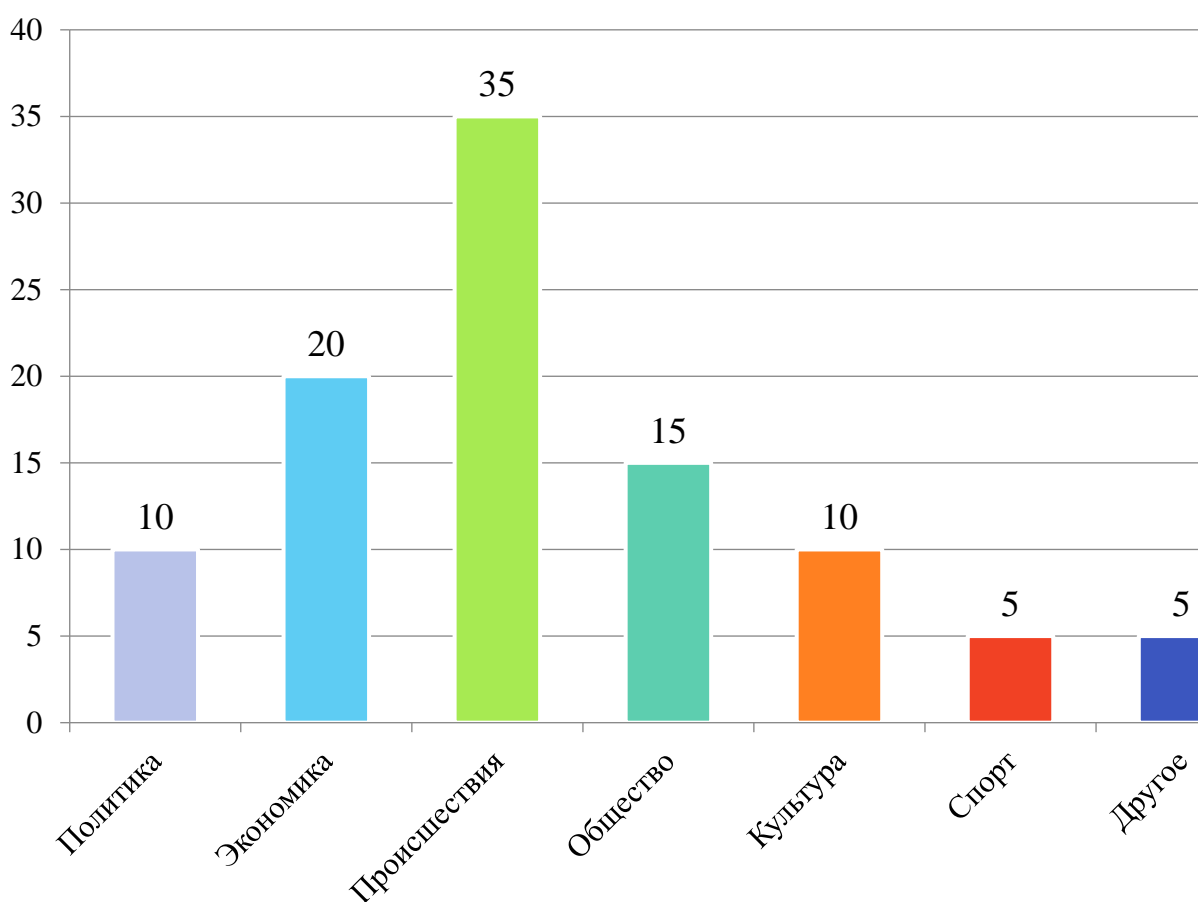


Рисунок 18. Сообщения из Пензенской области за 2019 год на ленте ИФ-Поволжье

В 2019 году из общего числа сообщений, опубликованных из Пензенской области, 69 стали федеральными (27%). Увеличилось и общее число новостей в сравнении с данными предыдущего года (на 17). Вновь регион характеризовали дорожные происшествия и аварийные отключения энергоресурсов. Знаковым

стал межнациональный конфликт в селе Чемодановка, за развитием которого следили корреспонденты агентства. Новости на эту тему были отнесены к разделу о происшествиях, и, в основном, все они попадали в федеральное новостное поле. Агентство отслеживало ситуацию в населенном пункте до стабилизации ситуации, активно обращаясь к региональным властям за комментариями. В 2019 году сообщений, которые мы отнесли к происшествиям, было существенно больше (больше на 10%).

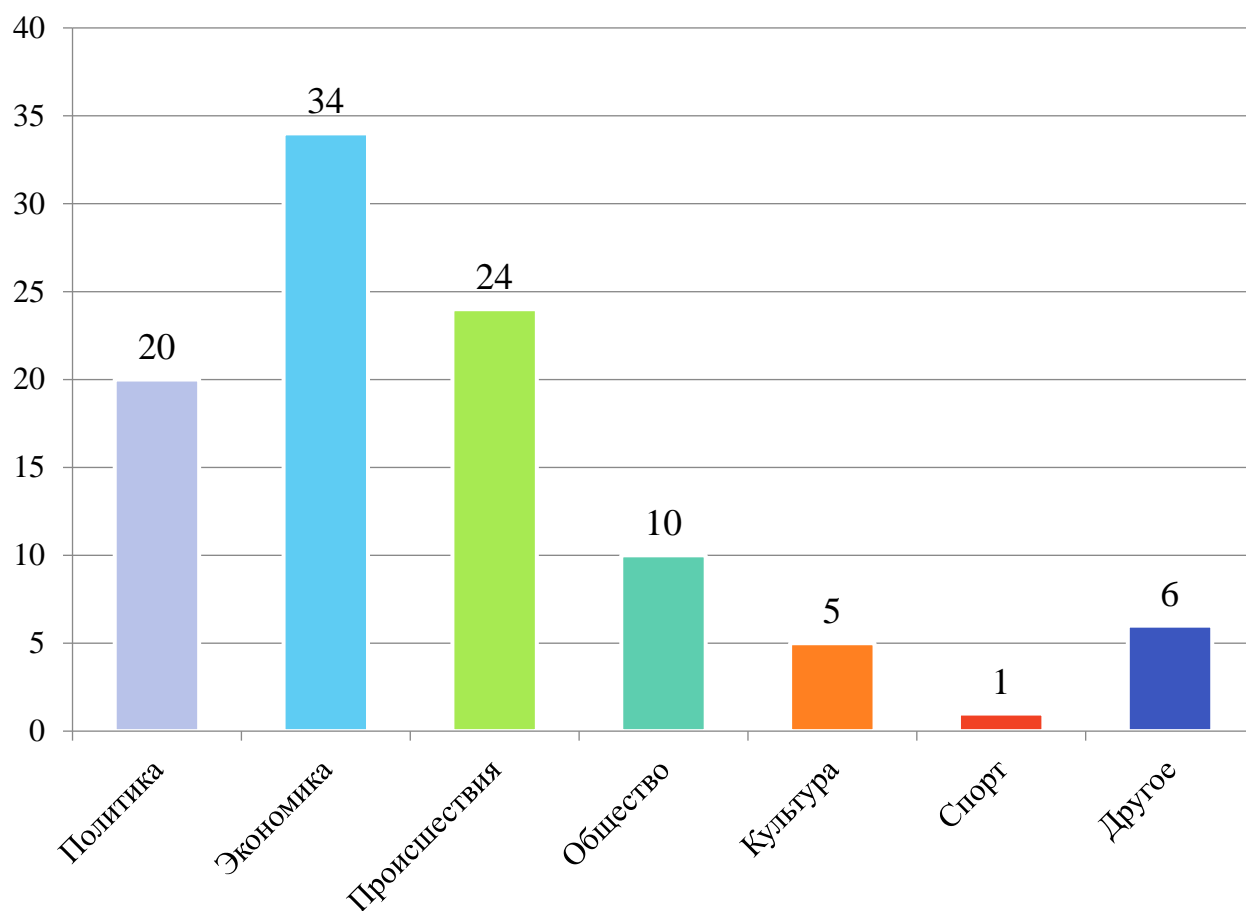


Рисунок 19. Сообщения из Пермского края за 2019 год на ленте ИФ-Поволжье

Экономическая тема была лидирующей в Пермском крае (новости о деятельности компаний, финансовых показателях, пассажиропотоке аэропорта), на втором месте – сообщения о происшествиях. В частности, произошла чрезвычайная ситуация в цехе по производству аммиака на местном химическом заводе, также в регионе проходили проверки общественных мест после анонимных сообщений о якобы заложенных взрывных устройствах. В

2019 году были озвучены судебные приговоры подросткам, совершившим нападение на школу годом ранее. Эти новости попали в категорию «Происшествия». Из общего числа опубликованных новостных заметок 204 сообщения стали федеральными (27%), что немного ниже прошлогодних показателей. Также отмечается снижение общего потока новостей в 2019 году – на 56 заметок меньше, чем было опубликовано ранее.

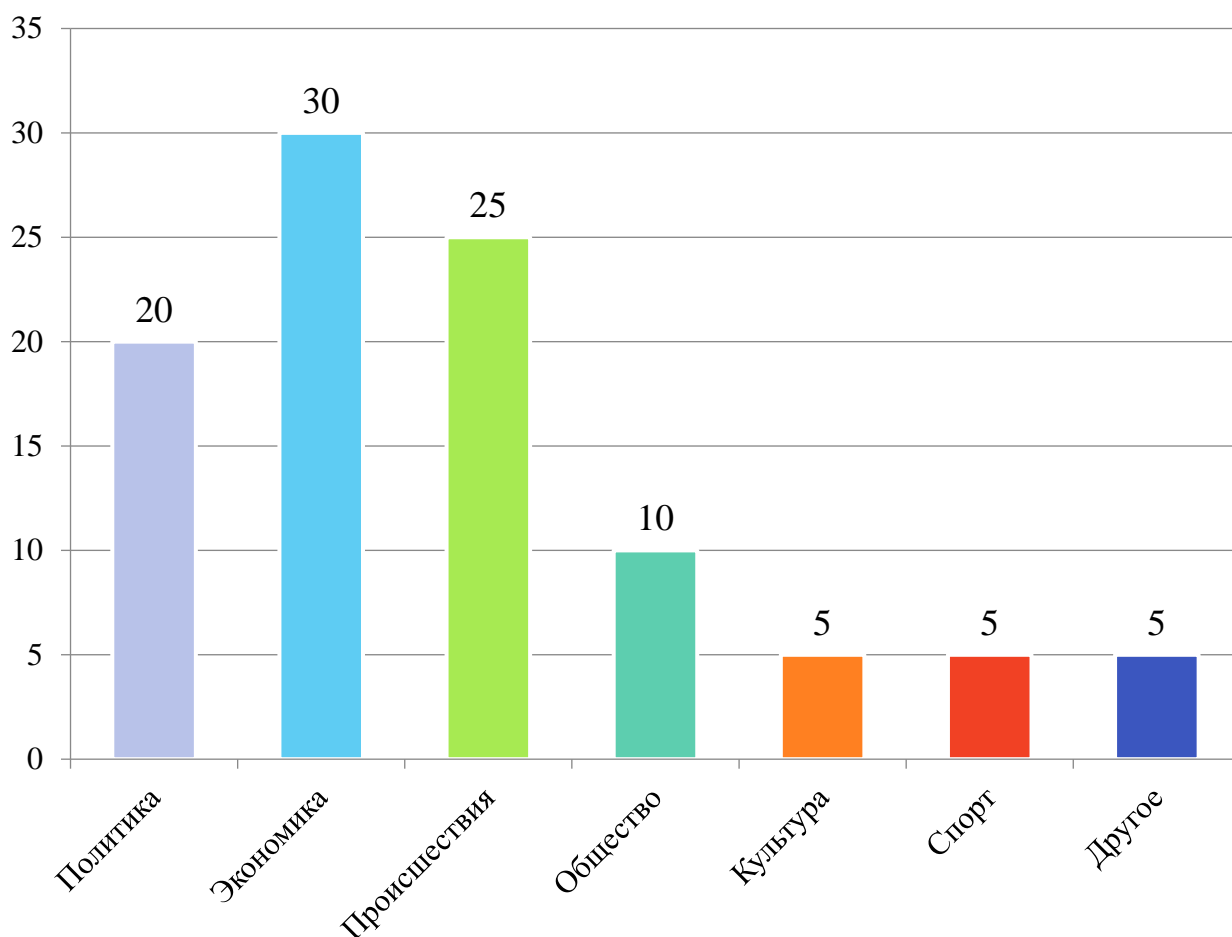


Рисунок 20. Сообщения из Башкирии за 2019 год на ленте ИФ-Поволжье

В 2019 году Башкирия продолжала лидировать по опубликованным сообщениям на экономическую тему. Республика принимала международную встречу высоких представителей, курирующих вопросы безопасности, что отразилось на большом количестве текстов в категории «Политика». Судами региона 2019 году были вынесены приговоры экс-полицейским за изнасилование коллеги, происходило много дорожных аварий с

пострадавшими и жертвами. Из общего числа сообщений 295 дублировались с региональной на федеральную ленту (29%), что почти на 10% выше аналогичных показателей предыдущего года. При этом общее число публикаций на региональной ленте за 2019 год снизилось (на 190).

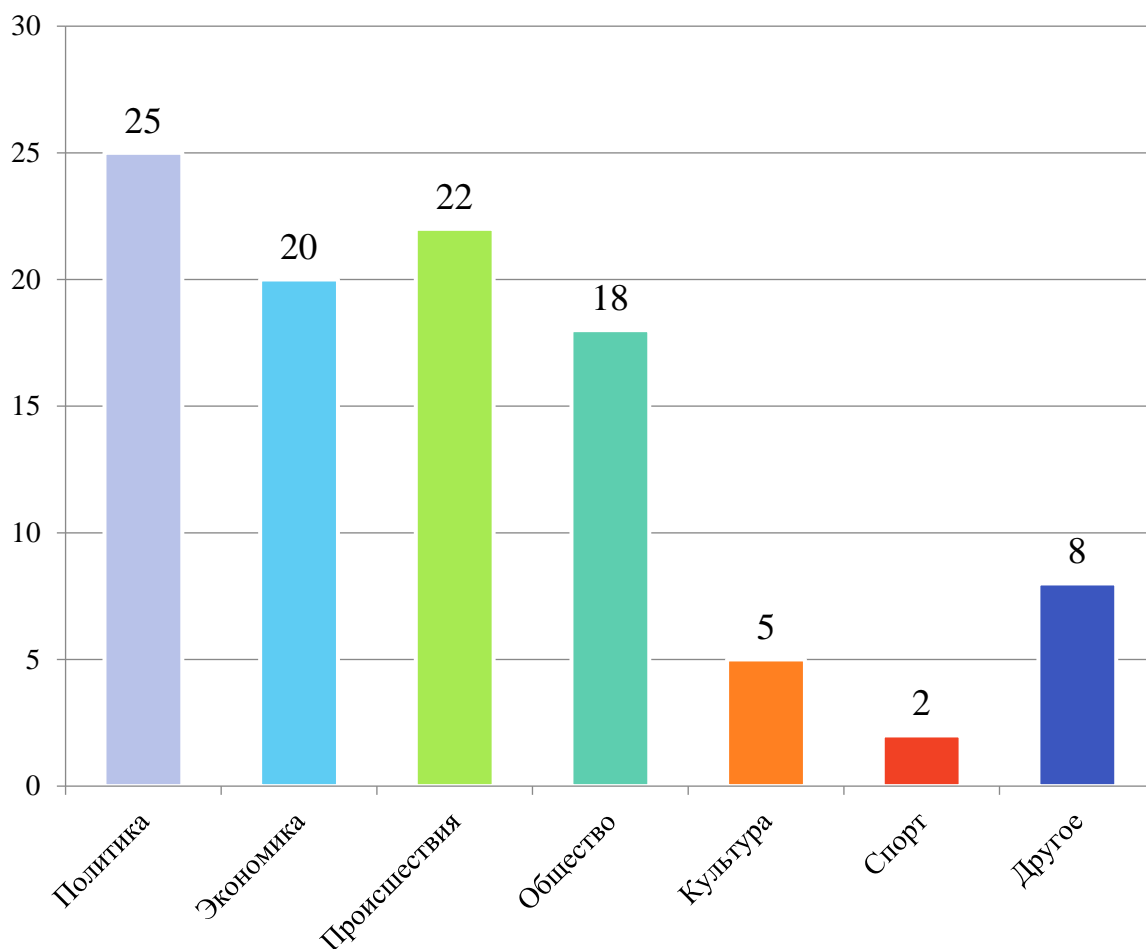


Рисунок 21. Сообщения из Марий Эл за 2019 год на ленте ИФ-Поволжье

Из Марий Эл агентство написало 110 сообщений, из них 45 стали федеральными (41%). Возросла доля федеральных информационных поводов. В основном, тексты касались уголовного дела экс-главы республики Леонида Маркелова, выборов в Государственное собрание республики и избрания мэра столицы региона – Йошкар-Олы. Наибольшее число сообщений в категориях «Происшествия» и «Политика».

В раздел «Другое» попали новости, информационным поводом для которых стал «человеческий фактор»: например, новость о том, что в некоторых районах республики был зафиксирован мор пчел после обработки полей, а

также сообщение о регистрации Роспатентом музыкального инструмента – марийские гусли – в качестве бренда республики.

При этом общее количество опубликованных новостей за год существенно не изменилось и составило 110 (меньше на 10).

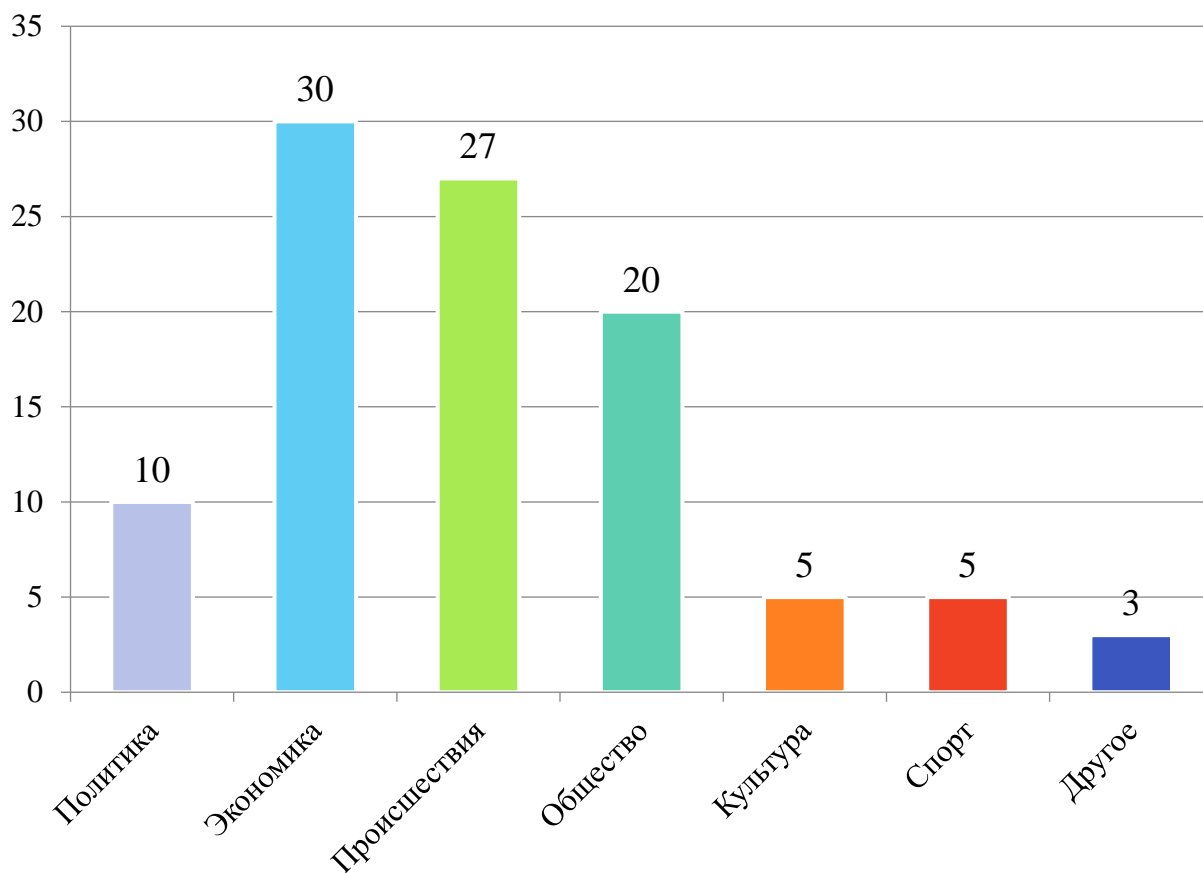


Рисунок 22. Сообщения из Мордовии за 2019 год на ленте ИФ-Поволжье

Мордовия в 2019 году почти вдвое сократила количество федеральных информационных поводов – до 25 (16% из общего числа новостей). Сообщения на региональной ленте касались, в основном, дорожных аварий и были связаны с нюансами отбытия наказания фигурантов громких уголовных дел в колониях республики. На региональной ленте было опубликовано на 55 новостей меньше, чем в прошлом году. 2019 году власти Мордовии сообщали о планах по использованию оставшейся спортивной инфраструктуры – в частности, на построенном к Чемпионату мира стадионе в Саранске был открыт деловой комплекс, который предлагался для аренды под любое мероприятие – от дня рождения до крупнейшего форума. Подобные заметки были отнесены к

категории «Общество». В этот же раздел попали сообщения об отмене уроков в школах республики из-за морозов, массовой гибели рыбы в реке в центре города. Существенно сократилась доля сообщений в общей информповестке о спорте.

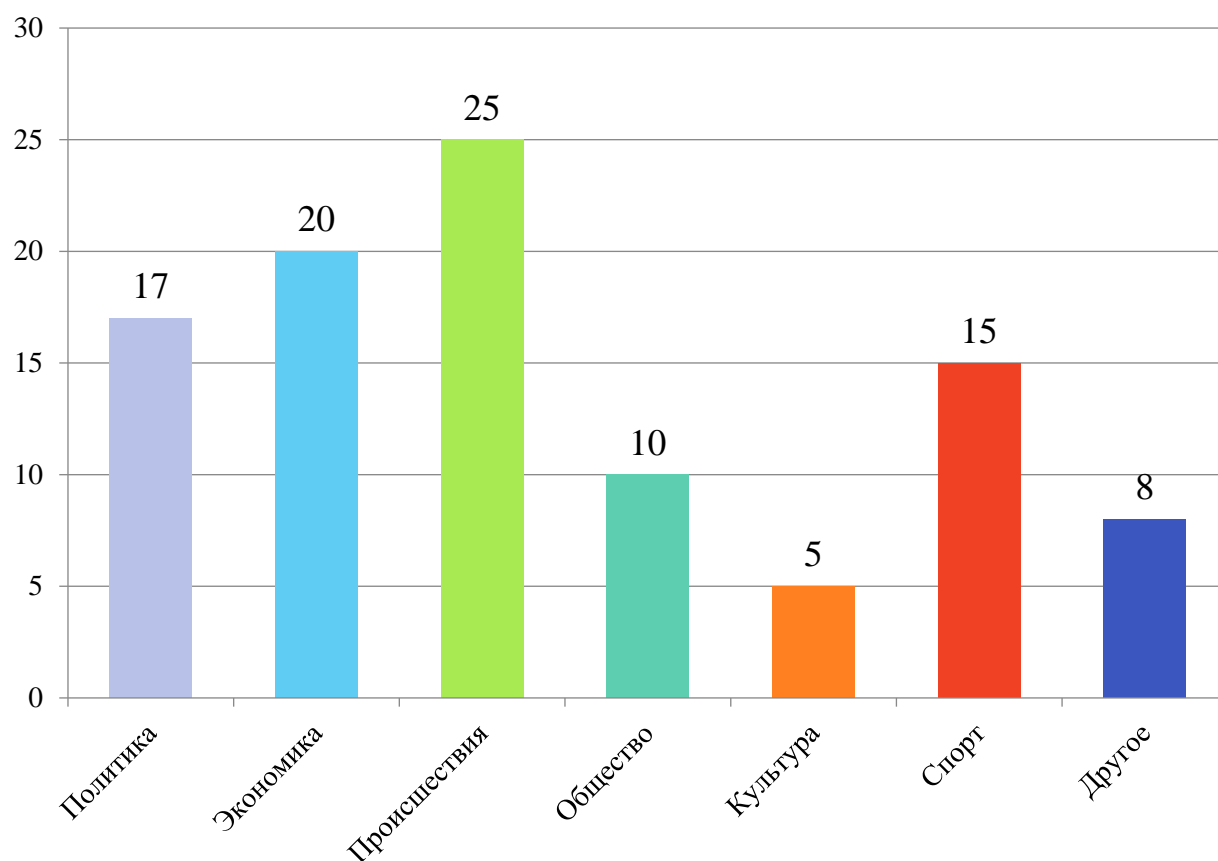


Рисунок 23. Сообщения из Татарстана за 2019 год на ленте ИФ-Поволжье

Татарстан в числе лидеров по общему количеству выпущенных информационных сообщений на ленте «Интерфакс-Поволжье», при этом 417 из них стали федеральными (49%), эта доля существенно не изменилась по сравнению с данными 2018 года. При этом из региона было опубликовано на 164 новости меньше, чем годом ранее.

В числе лидирующих тем – чрезвычайная (автоаварии с жертвами, массовое отравление хлором в бассейне, приговор по уголовному делу о пожаре в торговом центре «Адмирал», возгорание на пороховом заводе, судебный приговор в отношении убийцы пенсионерок, пожары с жертвами),

экономическая (сообщения о финансовой отчетности компаний, их деятельности, открытии новых предприятий на территории региона), политическая (визит Президента РФ и министра обороны, выборы в Госсовет). В категории «Другое» оказались новости об аномальных погодных прогнозах, необычных проведенных медицинских операциях и жизни питомцев в местном зоопарке.

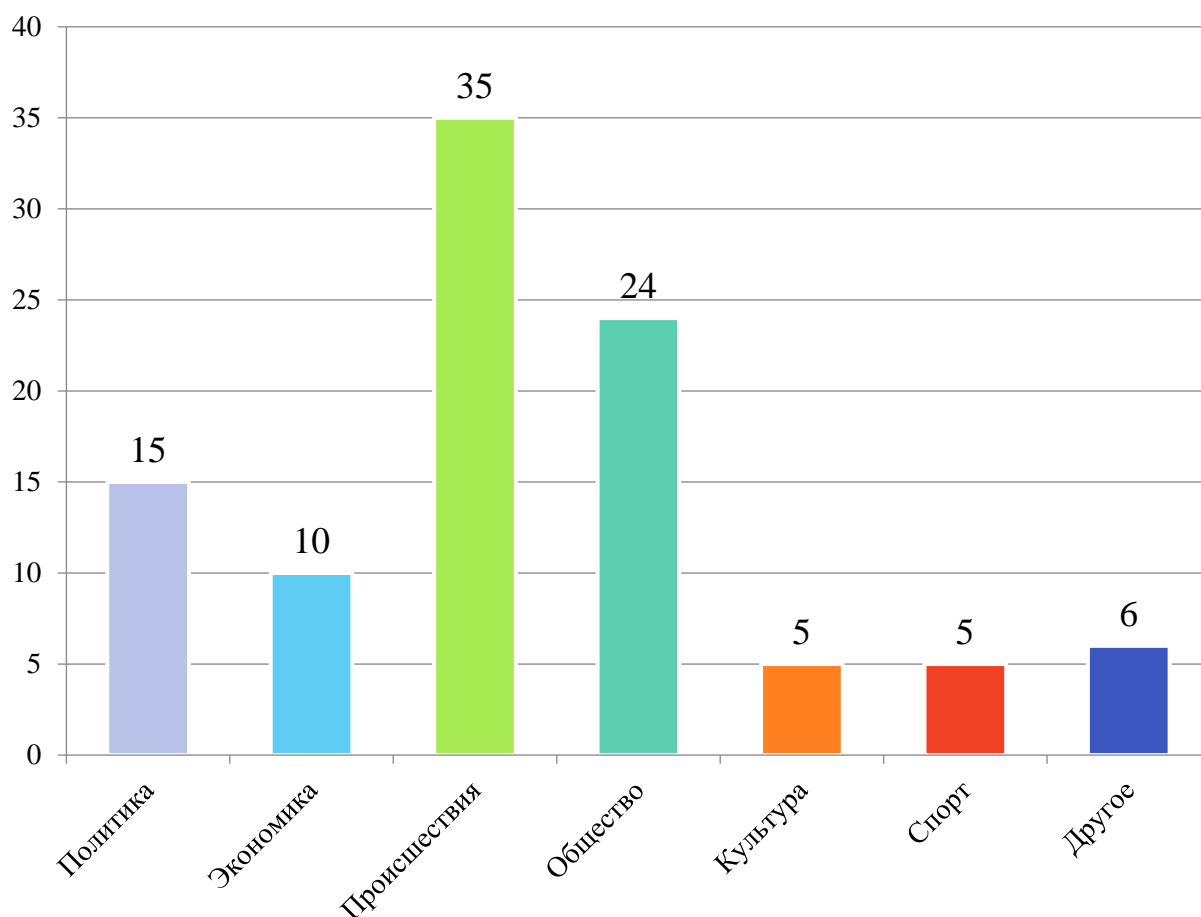


Рисунок 24. Сообщения из Саратовской области за 2019 год на ленте ИФ-Поволжье

Из Саратовской области было опубликовано 200 федеральных новостей в 2019 году (30%), в основном, на чрезвычайную тематику: аварийные отключения энергоресурсов, сложности в работе аэропорта из-за непогоды, чрезвычайное происшествие с военным вертолетом, ликвидация предполагаемого террориста, вспышка заболеваемости геморрагической лихорадкой, жестокое убийство девятилетней девочки, массовое отравление

детей в оздоровительном лагере. Лидирующей категорией остается «Происшествия», при этом возросло число новостей на общественную тематику. Общее число опубликованных новостей за 2019 год сократилось на 17 по сравнению с данными 2018 года.

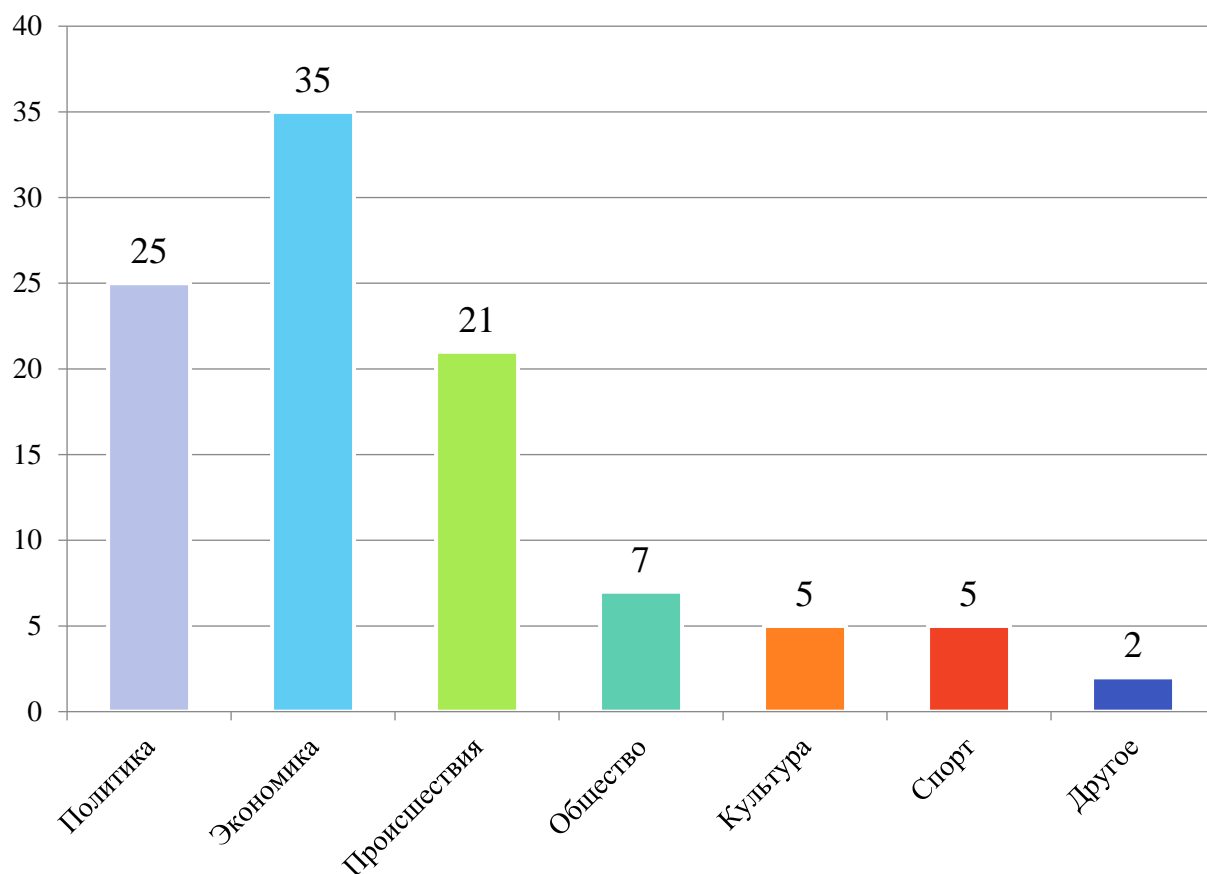


Рисунок 25. Сообщения из Самарской области за 2019 год на ленте ИФ-Поволжье

В 2019 году из Самарской области было опубликовано 775 новости, из них 361 стала федеральными (47%). В основном, они были на экономическую тему. В частности, загрязнение хлорорганическими соединениями нефтепровода системы, по которой идет экспорт нефти из России через Белоруссию в европейском направлении приобрело мировое значение - из-за форс-мажора нарушились поставки в Белоруссию, Польшу, Венгрию, Германию, Украину и в страны Балтии.

В мае следователи управления Следственного комитета РФ по Самарской области возбудили уголовное дело в отношении участников преступного сообщества, которые, по версии следствия, похитили нефть на сумму не менее 1 млн рублей (45 сообщений).

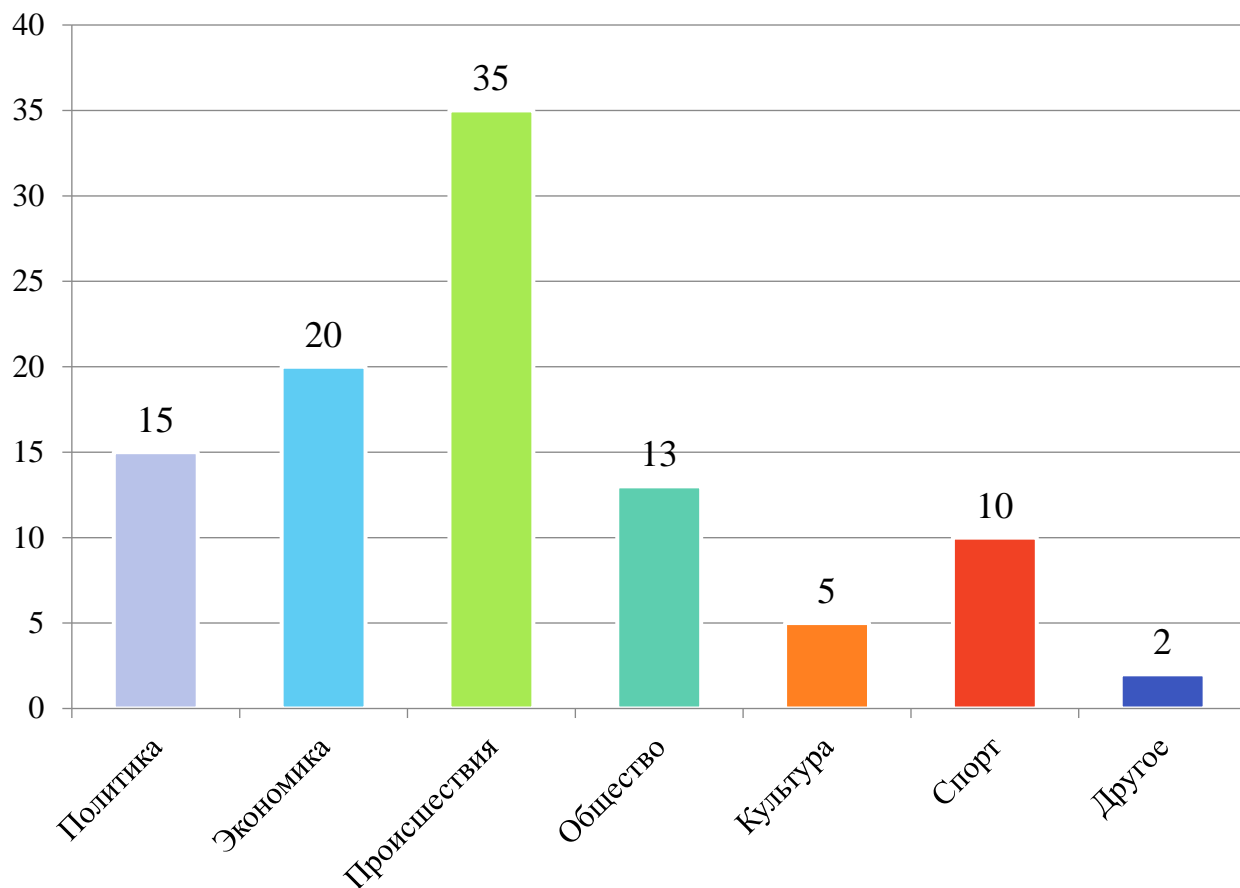


Рисунок 26. Сообщения из Ульяновской области за 2019 год на ленте ИФ-Поволжье

Ульяновскую область в 2019 году также характеризовали «чрезвычайные» темы: агентство сообщало о вспышке заражения паразитарным заболеванием воспитанников местного Суворовского училища (41 сообщение), истории с отравлением нескольких десятков людей кустарным подсолнечным маслом (17 сообщений), а также убийствах с несколькими жертвами – все эти новости формировали национальную повестку дня в информационно агентстве. Агентство не только публиковало сообщения о событии, но и следило за ходом его развития – например, в ситуации с отравлением курсантов училища публиковались новости о самочувствии заболевших, возможных причинах вспышки болезни и ее последствиях для

детей.

Всего из Ульяновской области было опубликовано 186 федеральных информационных сообщений (47%), при этом увеличилось общее число новостей за год (на 35).

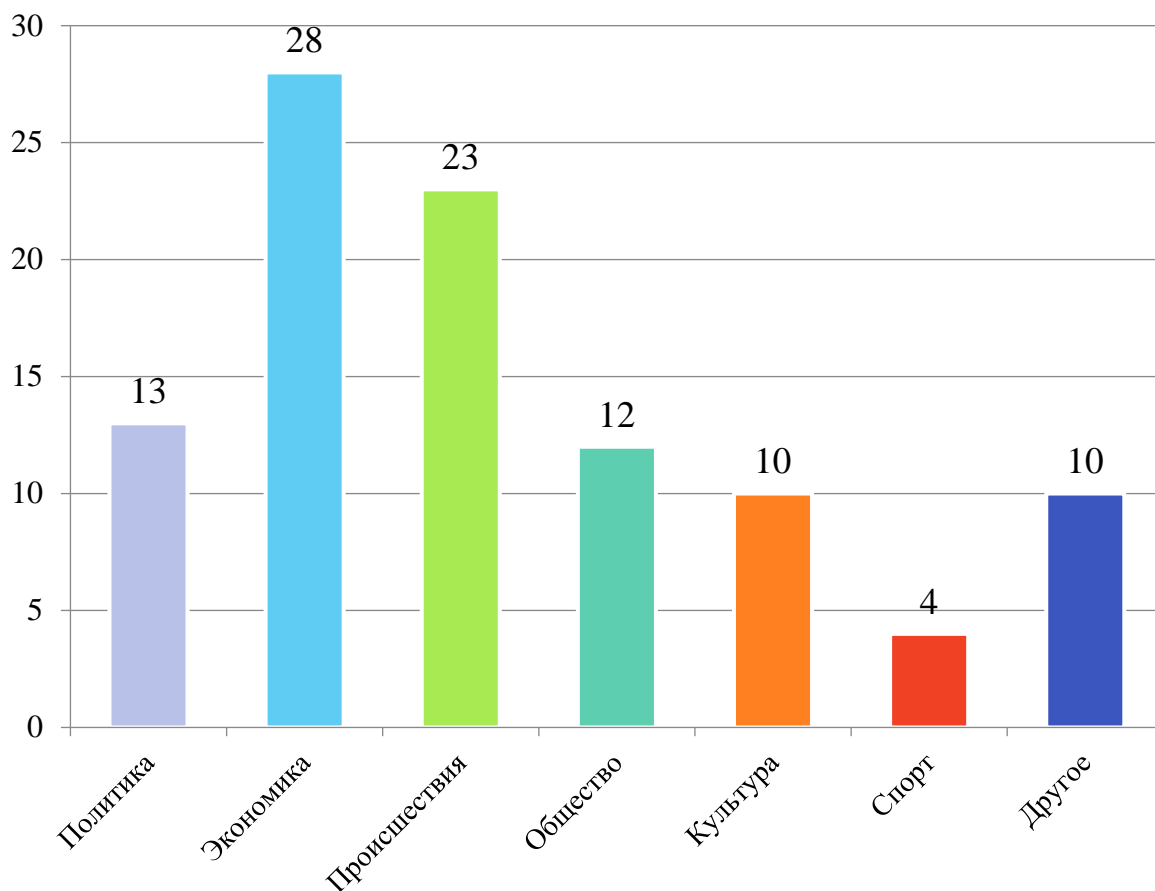


Рисунок 27. Сообщения из Удмуртии за 2019 год на ленте ИФ-Поволжье

В 2019 году Удмуртию посещали Президент РФ, глава Роскосмоса, секретарь Совета безопасности РФ, что обусловило количество сообщений в категории «Политика». Также было предъявлено обвинение экс-главе республики Александру Соловьеву по делу о коррупции (25% от общего числа выпущенных за год новостей). Большое количество сообщений было опубликовано о скоропостижной смерти репера Децла, которая произошла в столице региона – Ижевске. По-прежнему большое число новостей на экономическую тему (параметры бюджета региона, выплаты по купонам, контракты и отчеты о деятельности крупнейших предприятий республики). В разделе «Другое» оказались новости, связанные с конструктором Михаилом

Калашниковым, столетие которого отмечали в республике – в их числе заметки об открытии памятника оружейнику у вуза его имени в Ижевске, о присвоении имени Калашникова одному из городских скверов, открытии выставки в его честь. Из республики было опубликовано 215 федеральных сообщений (36%), что несущественно отличается от аналогичных показателей прошлого года. При этом общее число новостей незначительно снизилось – на 30 меньше, чем годом ранее.

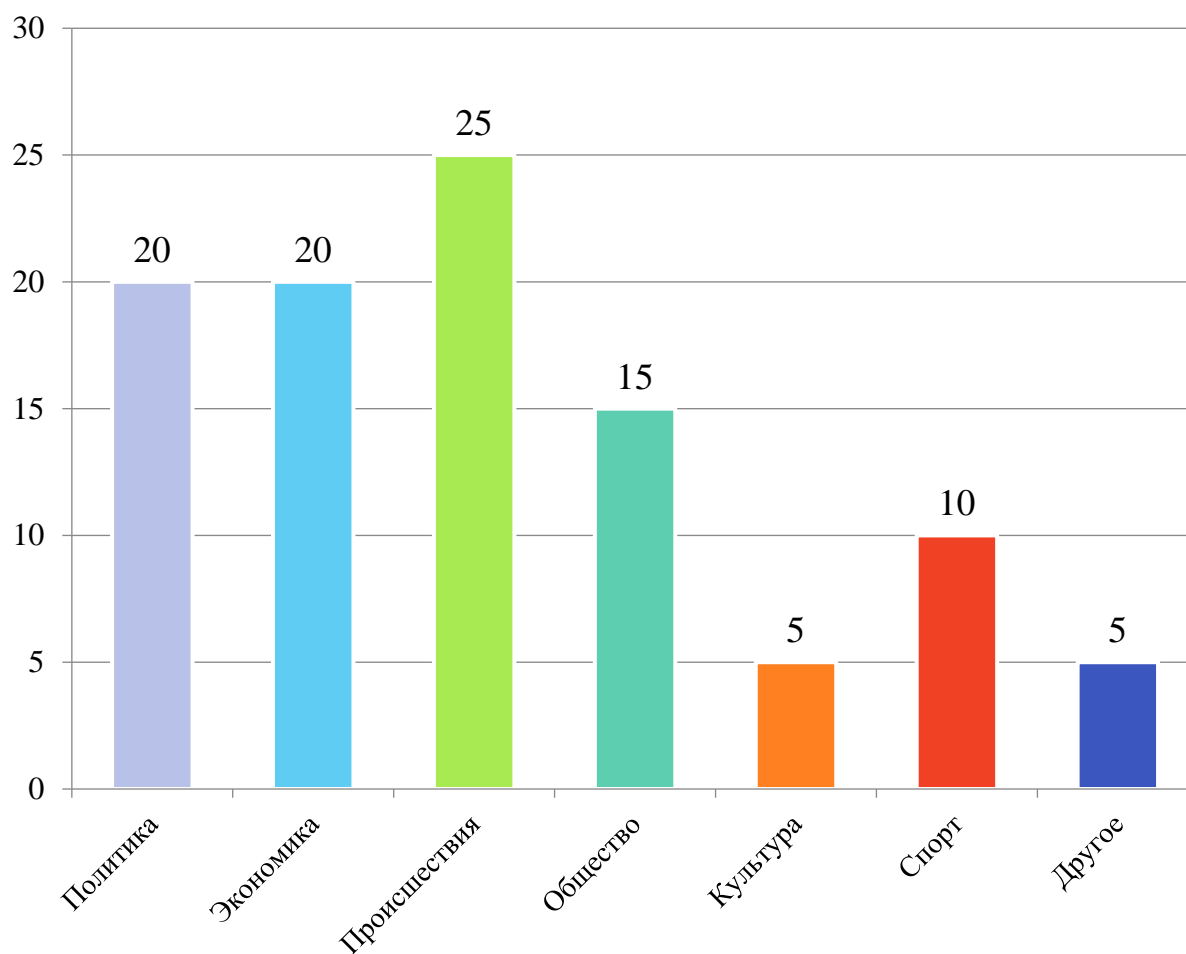


Рисунок 28. Сообщения из Чувашии за 2019 год на ленте ИФ-Поволжье

Из Чувашии существенно увеличилось общее число опубликованных новостей – на 86 больше, чем годом ранее. При этом агентство опубликовало 62 текста федеральной значимости (19%): в основном, они касались проведенных акций оппозиционерами и выявления РУСАДА массовых нарушений антидопинговых правил в одном из училищ республики. Показатель

федеральных информповодов в сравнении с 2018 годом сократился примерно в 2,5 раза.

Анализируя общие полученные данные выборки за двухлетний период исследования, приходим к выводу, что сообщения регионального агентства о происшествиях «привлекают» федеральное внимание. Впрочем, эксперты неоднократно отмечали, что информагентство – главный участник журналистики фактов поэтому «критерии отбора новостных тем таковы, что внимание фокусируется прежде всего на отклонениях от нормы, катастрофах и аномалиях» (Колесниченко, 2013: 25).

В частности, Саратовскую, Нижегородскую области в 2018 году отличало большое количество сообщений на чрезвычайные темы, при этом из Нижегородской области около трети всех сообщений являлись федеральными. Из Удмуртии, Самарской области, Башкирии в 2018 году было больше всего сообщений на экономическую тему. Катастрофа национального уровня прихлась в 2018 году на Оренбургскую область – агентство написало десятки сообщений о крушении самолета, и все эти новости становились федеральными. Стоит отметить, что 2018 год сразу четыре поволжских региона – Нижегородская, Самарская области, Татарстан и Мордовия – принимали гостей и участников Чемпионата мира по футболу, что связано с числом сообщений на спортивную тематику из данных субъектов.

На число сообщений агентства в категории «Политика» влияет участие информагентства в электоральной коммуникации. В 2018 году в единый день голосования в Поволжье проходили региональные и муниципальные выборы: губернаторов избирали в Нижегородской, Самарской областях. За депутатов региональных парламентов голосовали жители Ульяновской области и Башкирии. В пяти регионах округа наибольшее число сообщений было на экономическую тему.

Наибольшее число информационных сообщений, которые формировали федеральную повестку, публиковалось из трех регионов округа - Ульяновской области, Татарстана и Самарской области (до 50% от общего числа).

Наименьшее число федеральных информационных поводов прозвучало из Пензенской и Кировской областей.

В 2019 году чрезвычайная тематика продолжала лидировать в Нижегородской и Саратовской областях, резонансным по ЧП стал год для Пензенской области. Из общего информпотока почти половина вновь была федеральной у Татарстана, Самарской и Ульяновской областей. В пределах 40% - у Нижегородской области, Удмуртии. Возросло число заметок из Марий Эл, которые представляли интерес на федеральном уровне, при относительно небольшом информационном потоке республики в сравнении с остальными регионами округа. Наименьшее число заметок, темы которых бы представляли федеральную значимость, было опубликовано из Кировской области, Чувашии, Мордовии. На число сообщений в категории «Политика» в отдельных регионах Поволжья повлияло и то, что в единый день голосования проходили выборы глав Оренбургской области, Башкирии. Также проходили выборы депутатов в Государственный совет Татарстана и собрание парламентариев в Марий Эл, депутатов Пензенской городской думы седьмого созыва.

Резюмируя, можем подвести итог, что Поволжье является достаточно информационно-насыщенным округом, бюро федерального информагентства «Интерфакс» пишет сообщения на все важные для общества темы. При этом в некоторых регионах до 50% сообщений от общего числа выпущенных текстов могут становиться федеральными информационными поводами – в основном, это новости на чрезвычайные, политические и экономические темы. Все локальные информационные поводы, к которым обращается новостная служба, – потенциально могут иметь федеральное значение. Агентство собирает, обрабатывает и публикует информацию, которая имеет значение для округа и страны, исходя из своего редакционного стандарта.

Ранее исследователи изучали региональную повестку дня, приходят к выводу, что федеральные СМИ стремятся транслировать из регионов «остросюжетную» повестку. В частности, исследователь Д.В. Быков пришел к выводу, что в федеральных СМИ «местные новости получают огласку на всю

страну...при освещении всевозможных природных катаклизмов, террористических актов, народных волнений» (Быков, 2015: 299).

Анализируя количество федеральных информповодов из регионов Поволжья, видим, что в ряде субъектов округа до половины публикаций может иметь федеральное значение. В основном, «Интерфакс-Поволжье» публикует до 40% новостей общенационального характера. Анализ также показал, что региональное представительство информационного агентства сообщает о возбуждении, расследовании и итогах уголовных дел, которые могут привлекать общественное внимание неординарным фигурантом, уникальностью судебной ситуации либо строгостью назначенного приговора. Регионы Поволжья достаточно часто посещают федеральные чиновники, в том числе, глава государства, – в округе проходят делегации, собрания, совещания. С этими визитами также связан большой поток политических сообщений, которые формируют повестку дня страны.

Темы спорта, культуры уступают темам региональной политики и экономики, что отражает вышеназванное предположение о соответствии информповестки интересам целевой группы агентства. Вместе с тем, проведение Чемпионата мира по футболу в 2018 году сразу в нескольких городах Приволжского округа отразилось на числе сообщений в категории «спорт».

Исследователи отмечают, что в эпоху цифровых технологий медиа всеми способами соревнуются за время пользователя, которое становится осью процесса коммуникации - пользователь может выбирать контент, в том числе информагентства, делиться им в соцсетях, комментировать, предлагать темы для новостей. Для агентства уже недостаточно быть первым и достоверным, нужно быть коммуникабельным. Поэтому если ранее информационные службы не могли напрямую взаимодействовать с массовым читателем, то сейчас у каждой новостной службы и регионального бюро есть свой полноценный сайт, на котором транслируется почти вся информация в полном объеме за исключением текстов с тематических лент. В частности, «Интерфакс» провел

реддизайн портала, на котором публикуются и новости регионов Поволжья, в 2020 году, ресурс стал более адаптирован для мобильных устройств (Интерфакс, 2020: URL). При этом большинство материалов окружного подразделения выходит на сайте практически одновременно с лентой. Таким образом, любой читатель может читать материалы информагентства, в том числе регионального, в режиме реального времени. Обратимся к востребованности сайта агентства «Интерфакса», для корректности сравним его с основными игроками на информационном рынке России – ТАСС и РИА Новости. Данные представлены в рисунке 29.

Аудитория сайтов трех информагентств за 2018 и 2019 год,
млн пользователей

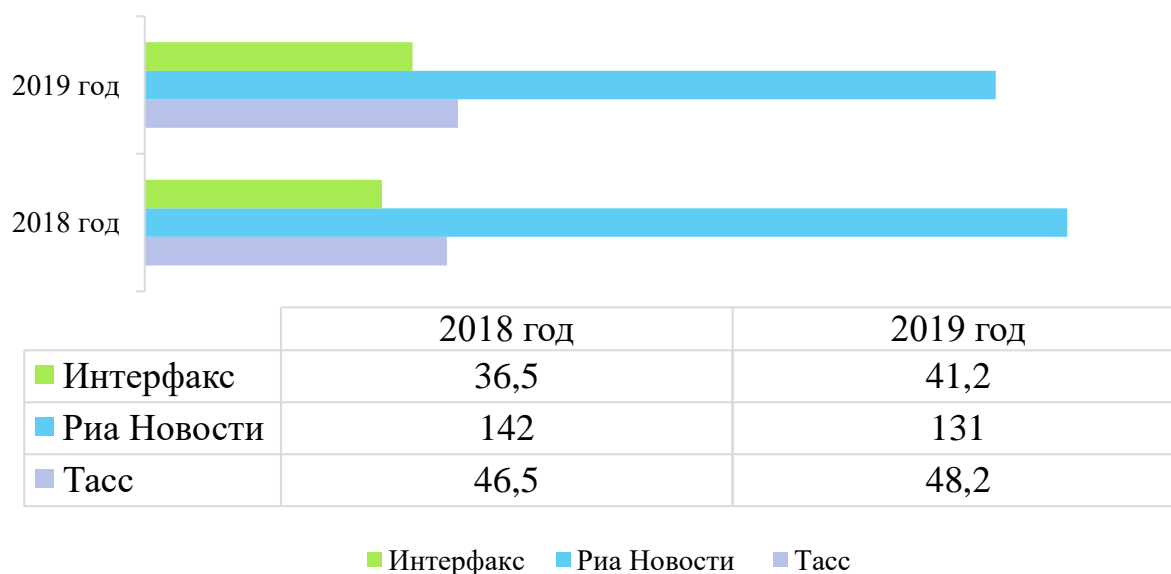


Рисунок 29. Аудитория сайтов трех информагентств за 2018 и 2019 год,
млн пользователей

Эксперты исследовали (Mediascop, 2019: URL) обращение пользователей на Ria.ru, Tass.ru и аудиторию компании «Интерфакс», куда они включили, как сайт Interfax.ru, так и Interfax.Russia (на портале публикуются и новости Поволжья). Данные показывают, что ресурсы трех ведущих информационных компаний популярны у аудитории. За выбранный период времени лидирует портал Ria, на втором месте – Tass.ru, замыкает тройку порталы «Интерфакса».

Выборка иллюстрирует, что число пользователей сайтов агентств год от года преимущественно растет. Соответственно, агентства заинтересованы в том, чтобы развивать подобные платформы, находить новые пути взаимодействия с аудиторией.

Обратимся к данным системы управления репутацией и медиамониторинга СКАН «Интерфакса» об упоминаниях федерального и окружного агентств за изучаемый период времени. Данные отражены на рисунке 30.

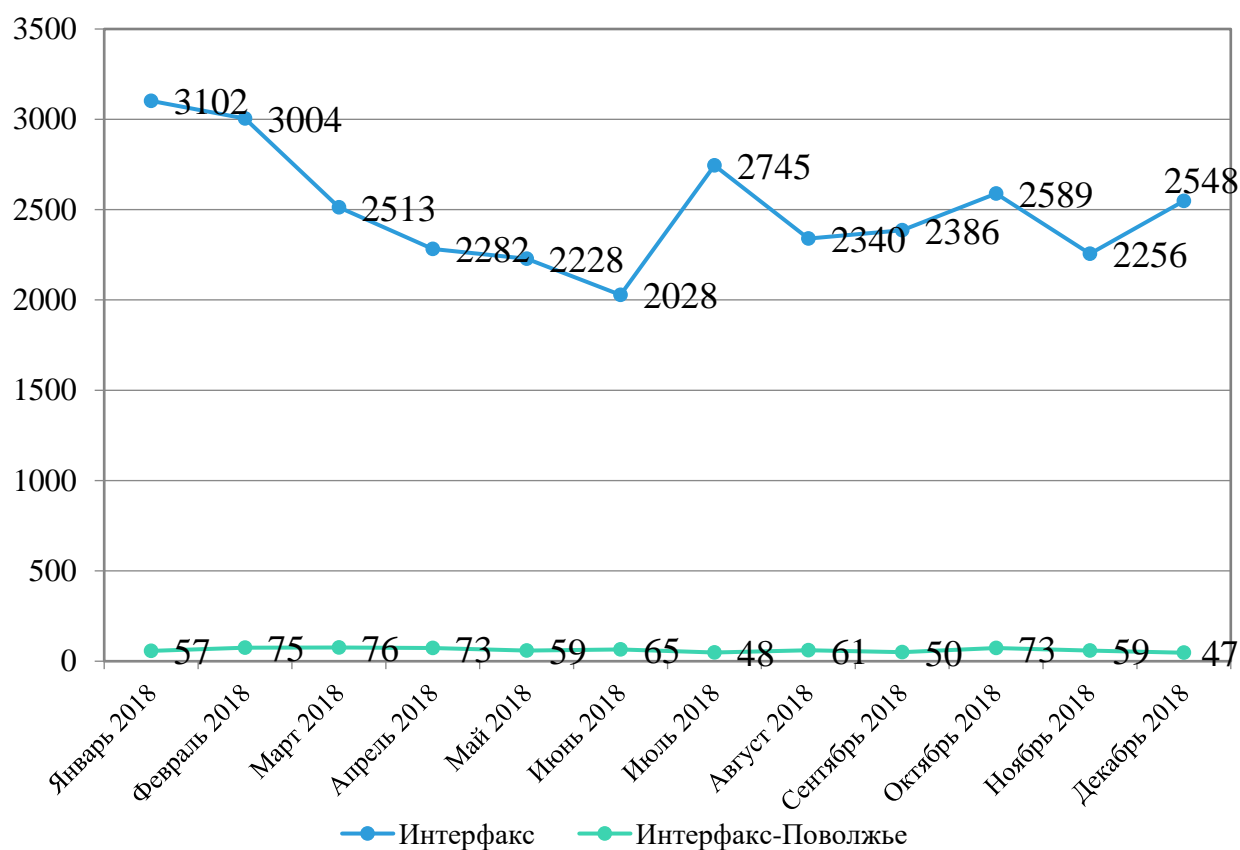


Рисунок 30. Упоминания ИА «Интерфакс» и ИА «Интерфакс-Поволжье» в 2018 году в СМИ Приволжского федерального округа, количество ссылок

Полученные результаты свидетельствуют, что информационное агентство «Интерфакс-Поволжье» в 2018 году чаще всего цитировали другие медиа в Приволжском федеральном округе в феврале, марте, апреле и октябре – всего 743 раза. Вместе с тем, агентство «Интерфакс» упоминали чаще всего в январе и феврале 2018 года (всего 30021 раз). Отличается количество упоминаний

ежемесячно – наибольшее число у «Интерфакса» - 3102, его окружное бюро получило 76 отметок.

Информация за 2019 год отражена на рисунке 31.

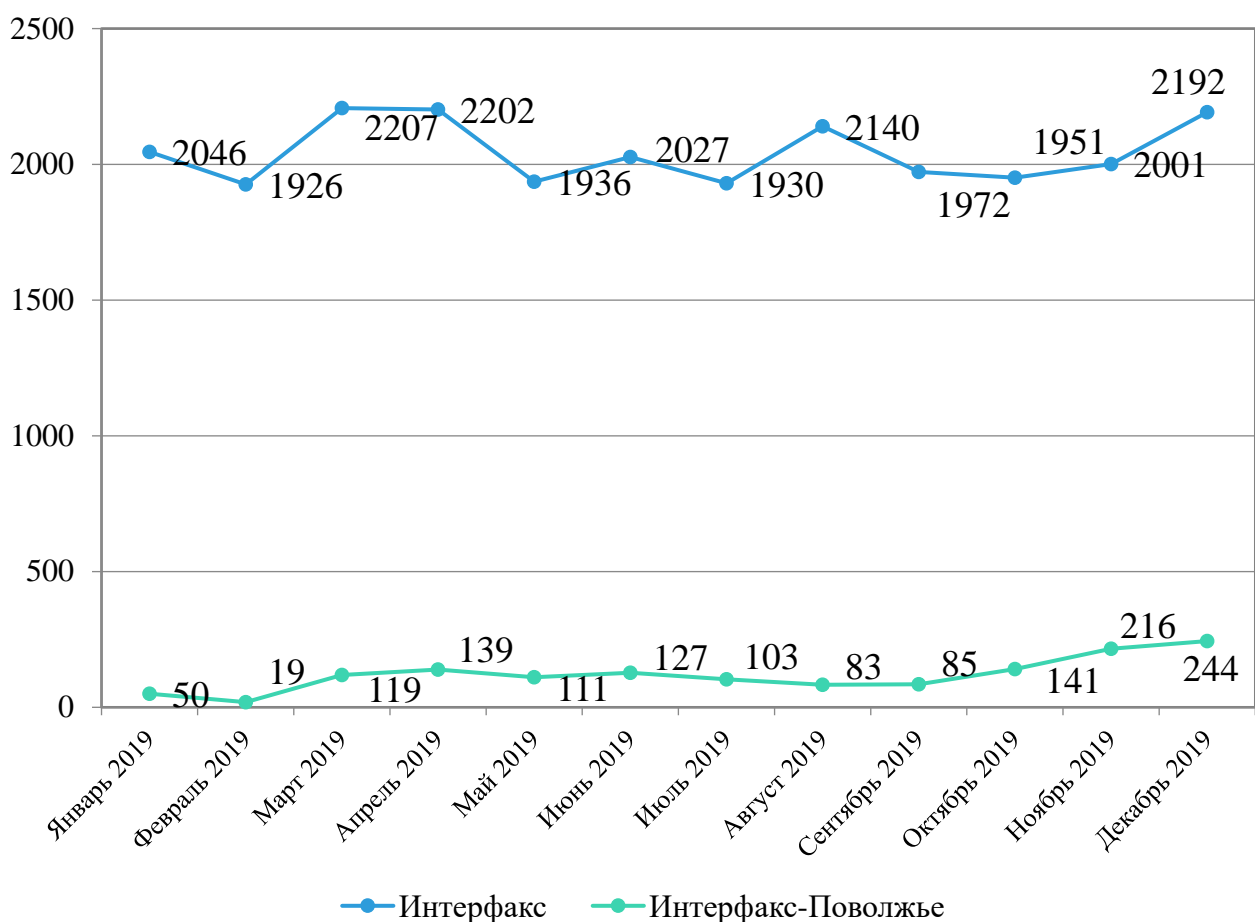


Рисунок 31. Упоминания ИА «Интерфакс» и ИА «Интерфакс-Поволжье» в 2019 году в СМИ Приволжского федерального округа, количество ссылок

Изучая данные за 2019 год, вновь видим отличие между количеством упоминаний регионального и центрального бюро. Согласно проведенному сравнительному анализу, «Интерфакс-Поволжье» в 2018 году чаще всего цитировали другие медиа в Приволжском федеральном округе в ноябре, декабре (всего 1437). При этом агентство «Интерфакс» упоминали чаще всего марте и апреле (всего 24530 раз). Результаты показывают, что сохранились минимальные значения в упоминаемости в 47-50 ссылок за месяц. Показатели свидетельствуют о том, что медиаресурсы Поволжья более активно ссылаются на центральное бюро информагентства. При этом важным считаем отметить, что СМИ могут в своих публикациях обращаться к материалам окружного

подразделения, но не упоминать дополнительную приставку в названии, считая достаточным ссылкой на названия агентства. Рассмотрим несколько примеров:

1. Сайт Бизнес.Online, 16 мая 2018 г.: «Возле удмуртского поселка Пугачево, расположенного практически на границе с Татарстаном, из-за возгорания сухой травы снова начали взрываться боеприпасы. Как сообщил глава муниципального образования Эдуард Султанов, это происходит в полутора километрах от жилого поселка, передает Интерфакс». (Бизнес. Online, 2018: URL).

2. Сайт Правда ПФО, 22 августа 2018 г.: «Рейс Уфа-Сочи, экстренно прерванный из-за возгорания двигателя самолета, будет совершен на другом воздушном судне. Об этом сообщает Интерфакс». (Правда ПФО, 2018: URL).

3. Сайт Федерал Пресс, 15 декабря 2019 г.: «Число пострадавших в ДТП с автобусом под Нижним Новгородом выросло вдвое. На момент аварии в автобусе находилось, по разным данным, от 40 до 49 человек. Изначально сообщалось о семи пострадавших. На данный момент известно, что пострадали 14 человек, и не исключено, что число травмированных продолжит вырасти. Сообщает «Интерфакс» со ссылкой на пресс-службу УГИБДД по региону» (Федерал Пресс, 2019: URL).

Вместе с тем приведенные информационные поводы – взрывах на полигоне в Удмуртии, авиаинциденте в Уфе и дорожной аварии в Нижегородской области – были сформированы и отработаны окружным подразделением информационного агентства.

Статья 23 Закона о СМИ предписывает, что при «распространении сообщений и материалов информационного агентства другим средством массовой информации ссылка на информационное агентство обязательна». В то же время проведенный анализ подтверждает успешность региональной интеграции федерального агентства: получатели продукции агентства (подписчики, пользователи сайта) видят региональную информацию под маркировкой надежного и проверенного источника информации и используют сведения агентства в своих материалах.

При этом окружное бюро, работающее по федеральным стандартам, чутко реагирует на происходящее в регионах, что, в конечном счете, положительно сказывается на общей репутации агентства и укрепляет его бренд на медиарынке.

Выводы по второй главе

Информационное агентство «Интерфакс» с момента своего образования ориентировалось на лучшие зарубежные практики, приоритетом которых являлись достоверность, оперативность и независимость. Более 30 лет новостная служба на своих лентах сообщает важные новости о российской политике, результатах переговоров между главами государств, финансовом состоянии крупнейших российских компаний от аналитиков ведущих инвестиционных домов. В начале 2000-х гг. ИА «Интерфакс» начало создавать подразделения в федеральных округах России, которые выпускают собственную тематическую ленту для региональных СМИ и органов власти. В случае общественной значимости произошедшего в регионе материал агентства дублируется с окружной на федеральную ленту агентства.

Тексты корреспондентов из любых регионов содержательно соответствуют информационной политике «Интерфакса», при этом на тематику новостных сообщений может оказывать влияние локальная специфика. Корреспонденты работают по профессиональному стандарту новостной службы, при этом для сотрудника важен широкий кругозор, общительность, умение оперативно видеть актуальные информационные поводы в происходящем.

Приволжский федеральный округ занимает центральную и восточную часть европейской части России, в его состав входят 14 регионов с различной численностью населения, системой политического управления, уровнем развития промышленного производства. В этом округе также функционирует бюро «Интерфакса». В результате анализа около 16 тыс. текстов ленты «Интерфакс-Поволжье» пришли к выводам о том, что округ является

достаточно информационно-насыщенным, агентство сообщает новости все важные для общества темы по стандартам агентства.

За изучаемый период хронологического исследования пришли к выводу, что почти половина сообщений из Татарстана, Самарской и Ульяновской областей дублировалась на федеральную ленту, еще около 40% - из Нижегородской области, Удмуртии.

С развитием информационных технологий агентствам приходится конкурировать за время пользователя, поэтому новостные службы более активно присутствуют в интернете и развивают собственные сайты, сведения на которых почти в полном объеме дублируют вышедшее на ленте. Приведенные данные медиамониторинга свидетельствуют об успешности функционирования локального бюро федеральной новостной службы – подписчики лент и пользователи сайта знакомятся с информацией под брендом надежного источника информации, что в результате способствует укреплению имиджа «Интерфакса» на медиарынке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В исследовании мы определили, что с момента изобретения телеграфа информационные агентства стали первым своего рода шлюзом, контролирующим большой поток информации и потенциальных новостей, которые, в конечном итоге, читают люди.

К действующим определениям о функциях новостных служб мы уточнили, что агентства характеризуют такие качества, как поиск, получение, проверка сведений и их мгновенная обработка в новость. Время от получения корреспондентом информации до публикации на ленте можно составлять несколько секунд. Достигнуты цели работы – выявлены критерии работы информагентств, основные типологические особенности агентства как группы СМИ. В результате мы пришли к выводу, что ИА в своей деятельности придерживается не только нормативно-правовых актов, но и собственных стандартов.

Изучив основные положения хартий трех крупнейших агентств России, мы резюмировали, что во многом они совпадают с положениями Закона о СМИ и Кодекса профессиональной этики журналиста, вместе с тем, агентства определяют соблюдение принципов достоверности и неангажированности корреспондентов как непоколебимые постулаты для эффективной работы.

Также мы определили, какие события представляют интерес для журналиста информационной службы и обозначили, что цель агентства заключается в получении не только оперативных проверенных данных, но и эксклюзивных новостей. Уникальные сведения на лентах агентств демонстрируют подписчикам широкий охват связей агентства, свидетельствуют о высоком уровне доверия компании спикеров из разных сфер.

Отдельное внимание было уделено этическим регуляторам деятельности журналиста агентства – он должен всегда понимать, что его личная ошибка в работе может нанести ущерб поверившим в его новость людям, которые

принимают важные экономические и политические решения. Доверие подписчиков – главный ресурс для агентства. От корреспондента информационной службы требуются высокий уровень грамотности, умение ориентироваться в новостной повестке, умение работать в высоком темпе, коммуникабельность и стрессоустойчивость.

Доказана гипотеза исследования о приоритетности окружного бюро федерального информационного агентства как надежного источника для аудитории в регионах. «Социальная контактность» окружного подразделения, его приближенность к конкретным запросам людей накладывает свой отпечаток на типологические характеристики и особенности функционирования и взаимодействия с аудиторией.

В течение 150 лет информационные агентства работали по принципу «один ко многим». Теперь они заинтересованы в привлечении новых подписчиков, в конкурентной борьбе используют различные способы выхода в широкую аудиторию: проводят пресс-конференции, становятся информационными спонсорами, открывают окружные региональные сети.

Зафиксировав общие характеристики агентства, мы остановились на анализе деятельности агентства «Интерфакс», которое уже около 30 лет активно развивает региональную окружную сеть бюро, в частности, - в Приволжском федеральном округе. Округ состоит из 14 разных по своей протяженности, этническому составу, политическому стилю управления и экономическому потенциалу субъектов. Корреспонденты агентства присутствуют в каждом регионе Поволжья, бюро формирует собственный информационный продукт – Новости Поволжья, который распространяется как по подписке, так и на одноименном сайте.

Мы проанализировали свыше 15 тыс. сообщения из округа за два года и на основании полученных данных пришли к выводам, что информационное агентство фокусирует свое внимание чаще на происшествиях, политической и экономической темах из субъектов Поволжья. При этом больше всего текстов у агентства публиковались из Республики Башкортостан, Нижегородской

области и Республики Татарстан, меньше всего новостей за два года размещено из Республики Марий Эл. Контент-анализ также показал, что ряд субъектов (Пермский край, Удмуртия) публиковали больше текстов на экономическую тему, у Саратовской области прослеживалась тенденция к трансляции чрезвычайной информации. У некоторых регионов (Оренбургская область, Ульяновская область) поток сообщений на экстренные темы связан либо с крупными катастрофами, либо темами, в которых участвуют дети.

В среднем, до 40% сообщений от общего числа за год из отдельных регионов Поволжья могут дублироваться на федеральную ленту, а значит – представляют национальную значимость. В основном, это сообщения на политические и судебные темы, о чрезвычайных ситуациях.

Контент информационных агентств сегодня читается на смартфонах, планшетах или настольных компьютерах, и это заставляет новостную службу адаптироваться к новым привычкам потребления новостей в эпоху цифровой и повсеместной информации. Поэтому агентства разрабатывают собственные сайты с удобным интерфейсом, которые самостоятельно функционируют в качестве медиа. На сайт практически в полном виде и своевременно выкладывается преимущественная часть новостей, что позволяет читателю следить за работой агентства, в том числе и окружного бюро, буквально в режиме онлайн. Таким образом, информационные агентства преодолевают разрыв между читателями и текстами. Развитие сайтов ведет не только к укреплению имиджа компании, но и, прежде всего, к пониманию того, какие темы и истории, исходя из количества просмотров текстов, популярны у аудитории. Социальные сети изменили монополию новостных агентств, телевидения или радио: теперь любой может искать определенные хэштеги или ключевые слова в поисковой системе, следить за видео в прямом эфире с пресс-конференции или уличной акции. В то же время новостные агентства отсеивают огромное количество информации, анализируют ее, после чего передают содержательные и хорошо сформулированные новости. Информагентства

становятся гарантами качественной журналистики для тех, кто пытается разобраться в повсеместном цифровом шуме.

Присутствие в регионе федерального ИА помогает локальным редакциям иных типов СМИ расширять тематический диапазон публикаций, развивать эксклюзивные темы коротких информационных сообщений в собственные авторские материалы иных жанров. Информагентство, оперативно взаимодействующее с собственными источниками и почти мгновенно подтверждающее информацию через официальные ведомства, мотивирует региональные редакционные коллективы совершенствовать свой профессионализм. Поскольку локальные издания достаточно низко цитируются мировыми зарубежными СМИ, они не могут в полной мере формировать повестку дня на транснациональном масштабе, как это делают окружные подразделения федеральной новостной службы.

Однако информационное агентство, которое приходит из центра в регионы с одной четкой информационной стратегией, также следит за локальными СМИ, чтобы развить популярные темы и истории под свой формат и федеральный стандарт. Наличие окружной сети помогает агентству не только полностью покрывать информационную повестку, но и улучшать общую узнаваемость компании.

Таким образом, общий результат диссертационного исследования позволяет сделать вывод о роли информационного агентства как наиболее продвинутого СМИ и популярного новостного ресурса. Проведенное исследование типологических характеристик и особенностей функционирования на примере информационного агентства «Интерфакс-Поволжье» на основе анализа теоретических подходов современных процессов российского медиапространства и эмпирических данных подтверждает вывод о «социальной контактности» сети федерального агентства в регионе как важного фактора, способствующего решению насущных задач жизни людей.

Перспектива развития данного исследования заключается в изучении стратегии работы новостных агентств в условиях растущего информационного

потока. Представляется возможным изучение дальнейших перспектив использования агентствами компьютерного алгоритма при создании новостей. Возможно определение сценариев присутствия федеральных новостных служб в регионах, способах их взаимодействия не только с покупающими подписку клиентами, но и массовой аудиторией через каналы в социальных сетях, мессенджерах. Информационные службы имеют больше возможностей для роста, чем другие медиаорганизации за счет их многолетней приверженности принципам точности, непредвзятости и оперативности. Все это побуждает нас пристальнее следить за новыми принципами взаимодействия агентств с аудиторией.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акопов А.И. Периодические издания. – Ростов-на-Дону: Издательство Ростовского университета, 1995. – 185 с.
2. Алексеенко Д.И. Особенности профессиональной деятельности журналиста информационного агентства в работе с экономической информацией: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Ереван, 2014. – 159 с.
3. Амзин А.А. Адаптивные стратегии медиапроизводства. Режим доступа: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/adaptivny-e-strategii-mediaproizvodstva/> (дата обращения 02.10.2018).
4. Антропова В. В. К вопросу о классификации жанров оперативно-новостных текстов в интернет-СМИ / Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 4 (26). – С. 245–250.
5. Ахмадиев Ф.В. Свобода слова и ответственность журналиста/ Вестник Башкирского университета. – 2011. – Т. 16. – № 2. – С. 528 – 530.
6. Багдикян Б. Монополия средств информации. – М.: Прогресс, 1987. – 342 с.
7. Большакова К.Ю. Место и роль информационных агентств новой России / Молодой ученый. – 2011. – Т. 2. – № 2. – С. 190 – 192.
8. Браславец Л.А. Социальные сети как средство массовой информации: к постановке проблемы / Вестник ВГУ. Сер.: Филология. Журналистика. – 2009. – С. 125–132.
9. Букреева Л.А., Сафонов А.В. Теоретические подходы к созданию новостного выпуска / Modern Science. – 2020. – № 11–1. – С. 261 – 263.
10. Быков Д.В. Как сделать локальные новости глобальными (на примере региональных выпусков новостей России и США) / Вестник ЧелГУ. Сер. Филология. Искусствоведение. – 2015. – № 5 (360). – С. 297 – 302.
11. Вагнер И.Е. Информационные агентства в системе современных масс медиа: тенденции развития / Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2013. – № 4. – Ч. 2. – С.200 – 205.

12. Вартанова Е.Л. Социальная репрезентация и новые медиа: к вопросу о переосмыслении теории повестки дня / Петербургские чтения. Тезисы выступлений. – 2013. – С.12–19.
13. Вартанова Е.Л., Вирен Г.В., Фролова Т.И. Типология информационных агентств / Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2013. – № 3. – С. 6–30.
14. Вартанова Е.Л. Медиа в контексте общественных трансформаций: к постановке проблемы / МедиаАльманах. – 2018. – № 1. –С. 8–12.
15. Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. – М.: МедиаМир, 2015. – 134 с.
16. Вартанова Е.Л. О теоретической актуальности понятия «медиасистема» / МедиаАльманах. – 2018. – № 4. – С. 8–12.
17. Вартанова Е.Л. Об основных понятиях «поля цифровых медиа» в российских исследованиях СМИ / МедиаАльманах. – 2018. – № 2. – С. 8–16.
18. Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М.: МедиаМир, 2013. – 278 с.
19. Вирен Г.В., Фролова Т.И. Информационные агентства. Как создаются новости: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 176 с.
20. Вирен Г.В. Информационные агентства и информационные сайты Интернета: сравнительный анализ и перспективные тенденции / Вестник Московского университета. Серия. 10. Журналистика. – 2009. – № 3. – С. 74–89.
21. Вирен Г.В. Принципы создания новостных текстов в российских информационных агентствах: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 2011. – 224 с.
22. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник. 3-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 447 с.
23. Вырковский А.В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-медиа: процессный подход. – М.: МедиаМир, 2016. – 379 с.

24. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. – СПб.: Питер, 2011. – 284 с.
25. Герасимов В.В., Ромов Р.Б., Новиков А.А. под. ред. Ю.А. Погорелого. Технология новостей от Интерфакса. – М.: Аспект Пресс, 2011. — 159 С.
26. Горохов В.М. Закономерности публицистического творчества. – М.: Мысль, 1975. – 187 с.
27. Горохов В.М. Репозиционирование СМИ в медиатизированном обществе / МедиаАльманах. – 2018. – № 5. – С. 14–23
28. Гуськова С.В. Заголовочный комплекс в СМИ. – М.: Флинта, 2017. – 109 с.
29. Джазоян А.Е. Иллюзия «пятой власти»: как социальные сети модернизируют журналистику / Ученые записки Забайкальск. гос. ун-та. Серия: Филология. История. Востоковедение. – 2014. – Вып. 2. – С. 93–100.
30. Дзялошинский И.М. Современное медиа пространство России – М.: Аспект Пресс, 2015. – 309 с.
31. Дорощук Е.С. Мультимедиазация и виртуализация журналистских коммуникаций как фактор взаимодействия поколений современного российского общества / Российское общество 2010–х годов: связь времён и поколений. – 2014. – С. 58–76.
32. Дымова И.А., Рыков П.Г., Щербакова Г.И. Профессиональная этика журналиста. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013. – 164 с.
33. Дьякова Т.В. Основные принципы и структура новостных сообщений / Linguamobilis. – 2011. – № 2. – С. 102–105.
34. Есин Б.И. К истории телеграфных агентств в России XIX века / Вестник МГУ. Серия VII: Филология, журналистика. – 1960. – № 1. – С. 67–78.
35. Жуков А.С. О соотношении понятий «лид» и «хэдлинь» в новостных материалах традиционных и интернет–СМИ / Молодой учёный. – 2013. – № 4. – С. 27–29.

36. Засурский Я.Н., Алексеева М.И., Болотова Л.Д.; под ред. Засурского Я.Н. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 259 с.
37. Золотухин А.А. Перспективы развития региональных СМИ / Коммуникация в современном мире: материалы науч.–практ. конф. Воронеж. – 2001. – С. 35–38.
38. Золотухин А.А. Федерально–региональные газеты в России (1990–2000 гг.): дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 – Воронеж, 2006. – 206 с.
39. Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. – М.; Берлин: Директ–Медиа. – 2016. – 86 с.
40. Калмыков А.А. Интернет–журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация: автореф. дис. ... д–ра филол. наук: 10.01.10. – М., 2009 – 51 с.
41. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. пер. с англ. под ред. О.И. Шкаратана. – М.: Изд–во ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
42. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. – СПб: Михайлов В.А., 2005. – 145 с.
43. Киршин Б.Н. Концепция объективной журналистики в новых медиаусловиях / Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 1 (35). – С. 147–150.
44. Киуру К.В., Кривоносов А.Д. Инструменты фейка и методики фактчекинга / Российская пиарология: тренды и драйверы. Сборник научных трудов в честь профессора В.А. Ачкасовой. – 2021. – С. 54–61.
45. Киуру К.В. Типология информационных поводов в спортивной журналистике / Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. – № 5 (259). – С. 88–91.
46. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. – М., 1994. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901854413> (дата обращения: 01.03.2018).

47. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195–ФЗ (ред. от 31.07.2020). Режим доступа: <http://stkoaprf.ru/> (дата обращения: 01.03. 2018).

48. Козлова О.А. Сетевые СМИ: вчера и сегодня (обзор литературы по интернет–журналистике) / Вестник Волгогр. гос. ун–та. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. – 2011. – № 10. – С. 151–156.

49. Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности: учеб. пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2018. – 341 с.

50. Колесниченко А.В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2019. – 292 с.

51. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 340 с.

52. Коломиец В.П. Медиасоциология: Теория и практика. – М.: Восход-А, 2014. – 328 с.

53. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учеб. пособие. – М.: Логос, 2010. – 242 с.

54. Кормилицына М.А. Язык СМИ. – М.: Флинта. – 2015. – 92 с.

55. Короткова Е.Н. Мультимедийные средства массовой информации: контент и технологии / Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – № 70. – С. 201–205.

56. Кульчицкая Д. Ю. Лонгриды в онлайн–СМИ: особенности и технология создания. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 78 с.

57. Курилов А.Е. Структура и механизмы функционирования новостного поля (на примере тройки крупнейших информационных агентств России) / Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2015. – № 4. – С. 127–136.

58. Курилов А.Е. Структура и механизмы функционирования новостного поля: на примере информационных агентств «Интерфакс», ТАСС, МИА

«Россия сегодня»: дисс. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 2016. – 214 с.

59. Курманина Т.С. К вопросу о типологических особенностях информационного агентства как группы / Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 1 (31). – С. 189–194.

60. Курманина Т.С. Особенности региональной повестки в федеральном информационном агентстве (на примере информационного агентства «Интерфакс») / Наука и школа, МГПУ. – 2020. – № 1. – С. 20–28.

61. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества – М.: Аспект Пресс, 2011. – 320 с.

62. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 159 с.

63. Лащук О.Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. – М.: МедиаМир, 2013. – 261 с.

64. Летенков Э.В. Телеграфные агентства делят мир / Вестник ЛГУ: История, язык, литература. Вып. 4. – 1978. – № 20. – С. 133–135.

65. Лободенко Л.К. Региональные Интернет–СМИ: особенности и этапы становления / Научное мнение. – 2015. – № 7–1. – С. 131–135.

66. Лободенко Л.К. Концептуальная модель регионального интернет–СМИ: кросскоммуникативные аспекты: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 2015. – 46 с.

67. Лукина М.М., Палашина Е.А. Сравнительный анализ структурно–содержательных элементов машинных и журналистских новостных сообщений / МедиаАльманах. – 2019. – № 1. – С. 72–85

68. Могилевская Э.В. Информационные агентства в Интернете: особенности и принципы функционирования: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Воронеж, 2008. – 22 с.

69. Морозова Т.Г. Экономическая география России: учебное пособие. – М.: Юнити–Дана, 2011. – 479 с.

70. Новак А.А. Особенности повестки дня региональных изданий: автореферат дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 2018. – 23 с.

71. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики: учеб. пособие / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 302 с.

72. Павлова А.Н. Российский региональный город в информационной повестке общефедеральных печатных СМИ: автореф. дис.... канд. филол. наук: 10.01.10. – Екатеринбург, 2019. – 26 с.

73. Панкеев И.А., Тимофеев А.А. Свободное использование произведений в СМИ. – М.: Изд. решения, 2019. – 120 с.

74. Погорелый Ю.А. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений. – М.: Фак. журн. МГУ, 2000. – 156 с.

75. Погорелый Ю.А. Международные экономические информационные агентства: стратегия развития и творческие аспекты деятельности: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 2001. – 25 с.

76. Польшов В.А. «Большая тройка» информационных агентств в условиях конвергенции / Век информации. – 2017. – Т. 2. – № 2. – С. 165–166.

77. Польшов В.А. Региональные информационные агентства в новой коммуникационной среде / Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – Т. 6. – № 1. – С. 105–118.

78. Польшов В.А. Содержательные модели сайтов российских информационных агентств в условиях медиаконвергенции: дисс. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 2020. – 182 с.

79. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникаций. – М.: Центр, 1998. – 320 с.

80. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 368 с.

81. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М.: Рип-Холдинг, 2001. – 268 с.

82. Раскладкина М.К. Влияние Интернет на информационную инфраструктуру провинции: к постановке вопроса / Российская

коммуникативная ассоциация. Режим доступа: http://www.russcomm.ru/rca_bibliio/r/raskladkina02.html (дата обращения: 15.01.2019)

83. Реснянская Л.Л. Типологическая структура общероссийских газетных изданий / Типология периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2009. – С. 47–60.

84. Сапунов В.И. Функционирование зарубежных информационных агентств в современной медиасистеме: дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10. – Воронеж, 2007. – 457 с.

85. Сафина А.Р. Особенности жанров интернет–СМИ / Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2013. – № 2–1. – С. 226–229.

86. Свитич Л.Г. Профессия: журналист: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 256 с.

87. Силантьев К.В. Первое информационное агентство России: особенности сбора и распространения информации / Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи: Материалы VII межвузовской научно–практической конференции студентов и аспирантов. – СПб., 2008. – С. 29–31.

88. Смирнов С.С. Новый инструмент измерения концентрации в медиаиндустрии (первая апробация теоретической разработки) / Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2017. – № 2. – С. 3–17.

89. Стечкин И.В. Эволюция социально–функциональных ролей журналиста в интернет–СМИ: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 2007. – 24 с.

90. Сулейманова Ш.С. Медиаполитика в современном российском обществе. – М.: Междунар. изд. центр «Этносоциум», 2013. – 261 с.

91. Третьякова Е.А., Антропова В.В. К вопросу о классификации жанров оперативно–новостных текстов в интернет–СМИ / Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 4 (26). – С. 245–249.

92. Тулупов В.В. Региональная журналистика: сегодня и завтра / Вопросы теории и практики журналистики. – 2013. – № 2. – С. 78–92.
93. Указ Президента РФ от 13 мая 2000 г. N 849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе».
94. Уланова М.А. Интернет–журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 238 с.
95. Филимонов А.М. Скорость и многоформатность. Объединенная редакция информационного мультимедийного агентства / Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. – М., 2010. – С. 63–68.
96. Фокина О.А. Новости регионов в сообщениях информационных агентств / Журналистика в 2010 году: СМИ в публичной сфере: сб. материалов Междунар. науч.–практ. конф. Москва, 7–9 февраля 2011 г. – М.: МедиаМир, 2011. – С. 367–368.
97. Фролова Т.И. Информационные агентства / Средства массовой информации России под ред. Я.Н. Засурского. 2–е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – С. 359–388.
98. Хосе Луис Ориуэла «Парадигмы медиакоммуникации в цифровую эпоху». Режим доступа: <https://medium.com/> (дата обращения: 18.05.2019).
99. Чевозерова Г. В. Информационная политика СМИ / Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 206–213.
100. Черкасова М.Н. Трансформация аксиосферы медиадискурса / МедиаАльманах. – № 1. – 2011. – С. 64–74.
101. Черных А.И. Мир современных медиа. – М.: Территория будущего, 2007. – 312 с.
102. Чимаров С.Ю., Ярошецкий С.С., Ярошецкая М.Ю. Теория и практика массовой информации. Словарь–справочник. – СПб.: СПбГИЭУ, 2005. – 195 с.
103. Шкондин М.В. Системные характеристики СМИ / Средства массовой информации России под ред. Я.Н. Засурского. 2–е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2005. – С. 17–34.

104. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП–холдинг, 2001.– 165 с.
105. Щепилова Г.Г. Потребность аудитории в Интернете и традиционных СМИ / Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2014. – № 5. – С. 46–54.
106. Экгардт Л. В. Особенности региональной Интернет–журналистики (на примере Интернет–СМИ Тверской области) / Вестник Челябинского государственного университета. Сер.: «Филология. Искусствоведение». – 2010. – № 34. – С. 137–141.
107. Deuze M. The changing context of news work: Liquid journalism for a monitorial citizenry / International Journal of Communication. – 2008. – No.2. – P. 848–865.
108. Deuze M. What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered / Journalism. – 2005. – Vol. 6. – No 4. – P. 442–464.
109. Lippmann W. Public opinion. – New York, 1922. – P. 53– 63.
110. McCombs M.E., Show D.L. The Agenda–Setting Function of Mass Media / Public Opinion Quarterly. – 1972. – Vol. 36. – Iss. 2. – P. 176–187.
111. McQuail D. Mass Communication Theory / SAGE Publications, 2010. – 539 p.
112. Palmer M. B. International News Agencies: A History, 2019. – P.165–197.
113. Remnick D. Soviets Shut Down News Agency; Move Against Interfax Follows Censoring of TV News Program. Washington Post. Jan. 12, 1991. Режим доступа: <http://pqasb.pqarchiver.com/washingtonpost/doc/307367213.html> (дата обращения: 02.07.2019)
114. Vartanova E., Frolova T. News agencies in Russia: Challenging old traditions and new media /News Agencies in the Turbulent Era of the Internet. ed. by O. Boyd–Barrett. Government of Catalonia, Catalan News Agency Barcelona. – 2010. – P. 259–282.

115. Vartanova E., Vyrkovsky A. Between the state and the market: An analysis TASS' fall and rise / Journalism. – 2020. – P. 1–17.

116. Unesco . News Agencies, Their Structure and Operation. Режим доступа: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/4> (дата обращения: 08.05.2018).

ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ

1. Международные принципы профессиональной этики журналиста. Режим доступа: <https://presscouncil.ru/> (дата обращения: 19.04.2018)
2. Словарь русского языка в 4 томах: Т. 1-4. 2-е изд-е. под ред. А.П. Евгеньевой. [Электронный ресурс] – М., 1999. Режим доступа: <http://feb-web.ru/feb/mas/ma4/ma4-788-.htm?cmd=p> (дата обращения: 01.03.2018)
3. Редакционные принципы работы Главной дирекции информации ФГУП РАМИ РИА Новости. – М., 2007. – 138 с.
4. Редакционный стандарт ТАСС: учеб. пособие для студентов вузов / авт.–сост. А.В. Лебедев; отв. ред. М.Г. Филимонов. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 174 с.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. БЫВШИЙ глава музея в Ульяновске обвиняется в хищении картин Никаса Сафронова, стоимостью более 20 млн рублей. Интерфакс. 2018. 12 апр. Режим доступа: <https://www.interfax-russia.ru/volga/main/byvshiy-glava-muzeya-v-ulyanovske-obvinyayetsya-v-hishchenii-kartin-nikasa-safronova-stoimostyu-bolee-20-mln-rublej> (дата обращения: 12.06.2018)
2. В результате обрушения подъезда жилого дома в Ижевске разрушены 32 квартиры. Интерфакс. 2017. 9 нояб. Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/586758> (дата обращения: 12.06.2018)
3. Всемирный конгресс информационных агентств–2019. Режим доступа: <https://www.nawc.bg/> (дата обращения: 03.05.2018)
4. В Удмуртии из-за пожаров взрываются боеприпасы. Бизнес.Online. 2018. 16 мая. Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/video/382377>(дата обращения: 12.06.2018)
5. Главы информагентств на ПМЭФ назвали борьбу с фейками основным вызовом СМИ. ТАСС. 2019. 6 июн. Режим доступа: <https://tass.ru/obshchestvo/6517539> (дата обращения: 12.06.2018)
6. Депутаты фракции ЛДПР требуют ужесточить ответственность за отказ предоставлять информацию журналистам. сайт ЛДПР. 2019. 2 апр. Режим доступа: <https://xn-gtbnalitiu5eta.xn--plai/>(дата обращения: 12.06.2018)
7. Задержан бывший зампред ульяновского правительства Дегтярь – источник. Интерфакс. 2018. 4 дек. Режим доступа: <https://www.interfax-russia.ru/volga/news/zaderzhan-byvshiy-zampred-ulyanovskogo-pravitelstva-degtyar-istochnik> (дата обращения: 12.06.2018)
8. Интерфакс. Режим доступа: <https://www.interfax.tu> (дата обращения: 01.01.2018)
9. «Интерфакс» аннулировал новость о запрете поездок в Европу. Ведомости. 2015. 16 нояб. Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/politics/news/2015/11/16/616993_midzaprete_poezdokvropu (дата обращения: 28.11.2018)

10. Интерфакс завершил редизайн сайта Interfax–Russia.ru. Интерфакс. 2020. 7 апр. Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/68713> (дата обращения: 12.06.2018)

11. Интерфаксу 20 лет – Михаил Комиссар, Вячеслав Терехов. Эхо Москвы. Режим доступа: <https://echo.msk.ru/programs/razvorot/618818–echo/> (дата обращения: 19.03.2020)

12. Интерфакс – Поволжье. Режим доступа: <https://www.interfaxrussia.ru/volga> (дата обращения: 01.01.2018)

13. Информационный отчет о результатах проведенного круглого стола в Совете Федерации на тему «Федеральные СМИ в регионах: новая модель, новая аудитория, вопросы кибербезопасности». Режим доступа: <http://council.gov.ru/events/news/34063/> (дата обращения: 01.03.2018)

14. Исследование ОЖ: проникновение Интернета в России. Режим доступа: <https://www.gfk.com/ru/msaity/press–release/issledovanieproniknovenie–interneta–v–rossii–1/> (дата обращения: 01.03. 2018)

15. Как работает информационное агентство – Ю.Погорелый. Режим доступа: <https://radioportal.ru/articles/15079/yurii–pogorelyi–kak–rabotaet–informatsionnoe–agentstvo> (дата обращения: 01.03.2018)

16. Как устроена работа в современных информагентствах – Ю. Погорелый. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=im–50N1F7X0> (дата обращения: 03.05.2019)

17. Как мы открывались, а нас закрывали. Драматические эпизоды из истории «Интерфакса». Информационный бюллетень для клиентов. – 2009. – № 10. – С. 2–17. Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/99463> (дата обращения: 03.05.2019)

18. Международная информационная группа «Интерфакс». Режим доступа: http://www.group.interfax.ru/txt.asp?txt=about_group_txt206 (дата обращения: 12.01.2018)

19. Международное информационное агентство «Россия сегодня». Режим доступа: <http://ria.ru207> (дата обращения: 12.01.2018)

20. О средствах массовой информации: Закон РФ от 27.12.1991 (ред. от 06.06.2019). Ст. 23. Информационные агентства. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511 (дата обращения: 19.04.2018)

21. Отказ предоставить информацию СМИ может стать дороже. Коммерсантъ. 2015. 27 апр. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/2718112> (дата обращения: 19.04.2018)

22. Пассажирам аварийного севшего самолета в Уфе предоставлен резервный борт. Правда ПФО. 2018. 22 авг. Режим доступа: <https://pravdapfo.ru/news/90214-passazhiram-avariynogo-sevsh> (дата обращения: 03.05.2019)

23. РИА "Новости" аннулировало сообщение о признании судом законности ареста Немцова. Московский комсомолец. 2011. 12 янв. Режим доступа: <https://www.mk.ru/politics/2011/01/12/557468-ria-quotnovostiquot-annulirovalo-soobschenie-o-priznanii-sudom-zakonnosti-aresta-nemtsova.html> (дата обращения: 19.04.2018)

24. Среди пассажиров разбившегося в Подмосковье Ан-148 был гражданин Швейцарии. Интерфакс. 2018. 11 февр. Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/599474> (дата обращения: 12.06.2018)

25. ТАСС аннулировал сообщение об отмене МАКС-2019. Газета.ru. 2019. 15 мар. Режим доступа: https://www.gazeta.ru/business/news/2019/03/15/n_12751748.shtml (дата обращения: 20.04.2018)

26. ТАСС. Об агентстве. Режим доступа: <http://tass.ru/tass-today> (дата обращения: 03.03.2018)

27. Федеральные СМИ 2019 год, Медиалогия. Режим доступа: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/7130/>: (дата обращения: 12.07.2020)

28. Фонд Медиастандарт. Режим доступа: <http://www.msindex.ru/news/2017-12-21/fond-mediastandard-predstavil-indeks-razvitiya-mediasfery-2017> (дата обращения: 18.05.2019)

29. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии. Отраслевой

доклад: Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития, 2020. Режим доступа: [unkniga.ru>images/docs/2020periodika-2019-1.pdf](http://unkniga.ru/images/docs/2020periodika-2019-1.pdf) (дата обращения: 18.11.2020)

30. Хакеры взломали Twitter Медведева и "отправили" премьера в отставку. РИА Новости. 2014. 14 авг. Режим доступа: <https://ria.ru/20140814/1019978800.html> (дата обращения: 06.12.2019)

31. Центр развития региональной политики. Регионы ПФО «ковидного года» динамика экономических показателей и параметры восстановления, 2020. Режим доступа: <https://nacexpert.ru/rejtingi/> (дата обращения: 04.03.2021)

32. Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала. Региональная дифференциация доступности высшего образования. Режим доступа: [publications.hse.ru>mirror/pubs/share/direct/](http://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/) (дата обращения: 15.03.2021).

33. Число пострадавших в ДТП с автобусом под Нижним Новгородом выросло вдвое. Федерал Пресс. 2019. 15 дек. Режим доступа: <https://fedpress.ru/news/52/incidents/2390554> (дата обращения: 06.12.2019)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Примеры новостей, выпущенных на ленте «Интерфакс-Поволжье» за 2018-2019 гг.

Просмотр новости

РОССИЯ-НИЖНОВГОРОД-БЕСПИЛОТНИК-ПРЕЗЕНТАЦИЯ
24.08.2018 18:20:54 MSK
ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ

Нижегородские ученые разработали для армии беспилотного робота-рыбу, способного сливаться с подводным миром

Нижний Новгород. 24 августа. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - Биоморфное беспилотное подводное судно "Тунец-1" представила Нижегородская область на международном военно-техническом форуме "Армия-2018".

Пресс-служба правительства региона сообщает в пятницу, что инновационный проект разработали ученые Нижегородского государственного университета (ННГУ) имени Н.И. Лобачевского.

"Судно копирует обычную рыбу, во время работы оно не создает каких-либо возмущений внешней среды, то есть обнаружить этого робота практически невозможно. Это значит, что "Тунец" сможет работать под водой, полностью сливаясь с подводным биоразнообразием. Кроме того, будет оснащаться средствами подводной гидроакустической связи, что позволит объединять таких роботов в сети - "стаи" взаимодействующих друг с другом единиц под управлением из единого удаленного центра", - говорится в пресс-релизе.

Заместитель проректора по научной работе ННГУ Август Ли, слова которого приводятся в сообщении, отметил, что у разработки есть несколько преимуществ перед существующими зондами и роботами.

"Судно "Тунец" отличает прежде всего биоморфная конструкция, инновационный магнитный двигатель, возможности группового управления и наличие командной электромагнитной связи, то есть нижегородское биоморфное судно уникально", - отметил научный сотрудник.

По информации пресс-службы, экспозиция Нижегородской области стала одной из самых масштабных на "Армии - 2018". В общей сложности, на форум приехали 45 предприятий региона, которые презентовали порядка 200 передовых разработок.

Ктс ом

Copyright © 1989 - 2021 Интерфакс

Просмотр новости

НИЖНОВГОРОД-ЧМ-МУЗЕИ-ВХОД
14.06.2018 14:42:25 MSK
ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ

Нижегородские музеи будут работать бесплатно в день проведения в городе первого матча ЧМ

Нижний Новгород. 14 июня. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - День открытых дверей пройдет в нескольких государственных музеях Нижнего Новгорода 18 июня, сообщили агентству "Интерфакс-Поволжье" в министерстве культуры региона в четверг.

По информации областного минкульта, акция запланирована на день проведения в городе первого матча в рамках чемпионата мира по футболу между сборными Швеции и Южной Кореи.

Бесплатный вход для всех желающих будет в нижегородский государственный художественный музей, усадьбу Рукавишниковых, музей истории художественных промыслов региона, технический музей, где гости смогут познакомиться с авторской коллекцией старинной техники и инструментов в рабочем состоянии.

Также жители и гости города смогут посетить нижегородский кремль, выставочный зал "Покровка 8". К акции присоединятся мультимедийный исторический парк "Россия - моя история", расположенный на территории нижегородской ярмарки, а также музей русского патриаршества в городе Арзамасе(Нижегородская область).

Ранее сообщалось, что фотовыставка "Футбольный Нижний" открылась в четверг в центре Нижнего Новгорода - на площади Минина и Пожарского. Экспозиция посвящена истории становления и развития футбола на нижегородской земле.

ЧМ по футболу 2018 года пройдет с 14 июня по 15 июля на 12 стадионах в 11 российских городах.

Нижний Новгород примет четыре матча группового этапа: Швеция - Южная Корея (18 июня), Аргентина - Хорватия (21 июня), Англия - Панама (24 июня), Швейцария - Коста-Рика (27 июня). Кроме того, здесь пройдет по одному матчу в рамках 1/8 финала и 1/4 финала.

Ктс ea

Copyright © 1989 - 2021 Интерфакс



РОССИЯ-САРАТОВ-ЧИНОВНИЦА-ОТСТАВКА
15.10.2018 18:20:17 MSK
ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ

Саратовский министр, заявившая о возможности прожить на 3,5 тыс. рублей в месяц, уволена по собственному желанию - постановление

Саратов. 15 октября. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - Губернатор Саратовской области Валерий Радаев подписал постановление об увольнении министра труда и социального развития региона Натальи Соколовой, которая в конце минувшей недели заявила о возможности прожить на 3,5 тыс. рублей в месяц.

Документ размещен в понедельник на официальном портале опубликования нормативных правовых актов области.

"Освободить 12 октября 2018 Соколову Наталью Юрьевну от должности министра занятости, труда и миграции Саратовской области по собственной инициативе на основании пункта 3 ч.1 ст. 77 Трудового кодекса РФ", - говорится в постановлении.

Как сообщалось, Н.Соколова и депутат облдумы от КПРФ Николай Бондаренко поспорили о возможности прожить на деньги, составляющие прожиточный минимум в регионе.

По словам Н.Бондаренко, чиновница заявила ему, что жители региона могут прожить на 3,5 тыс. рублей в месяц - сумму, которая предусмотрена на приобретение продуктов питания.

Позднее губернатор В.Радаев назвал недопустимым отношение чиновницы к жизненно важной теме. В пресс-службе губернатора агентству сообщали, что Н.Соколова уволена со своей должности.

Ранее местные СМИ опубликовали видеозапись разговора министра с депутатом областной думы от КПРФ Н.Бондаренко после заседания думской рабочей группы, где обсуждался вопрос о прожиточном минимуме для жителей региона.

По данным журналистов, в ходе разговора парламентарий предложил чиновнице попытаться прожить на прожиточный минимум, однако та отказалась. Она предложила составить сбалансированную диету и добавила, что 3,5 тыс. рублей вполне достаточно "для минимальных физиологических потребностей".

Ктс юи

Copyright © 1989 - 2021 Интерфакс



ПЕНЗА-ДЕТИ-ОТРАВЛЕНИЕ-ПРОВЕРКА
21.12.2018 15:07:36 MSK
ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ

Грубые нарушения санитарии выявлены в пензенской школе, где отравились дети

Пенза. 21 декабря. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - Прокуратура Пензенской области выявила многочисленные санитарные нарушения в столовой школы села Бессоновка после того, как в ноябре несколько десятков учеников подхватили кишечную инфекцию, а 19 из них были госпитализированы.

В частности, по данным областной прокуратуры, в школе отсутствовали документы, подтверждающие качество и безопасность используемых для приготовления блюд продуктов. Также у проверяющих возникли нарекания к чистоте в школьной столовой и оснащенности ее необходимым оборудованием и посудой, были выявлены нарушения технологического процесса обработки продуктов и маркировки блюд.

Кроме того, к работе в столовой был допущен сотрудник с инфекционным заболеванием.

"Установлено, что администрация школы принуждала родителей учащихся оплачивать школьное питание вне зависимости от желания детей питаться в школьной столовой, чем нарушала права и законные интересы несовершеннолетних и их родителей", - отмечает прокуратура.

Помимо этого, руководство образовательного учреждения и районное управление образования не уведомили прокуратуру о массовой госпитализации детей в больницу.

"В связи с выявленными нарушениями прокурор района внес представление начальнику управления образования Бессоновского района. По результатам рассмотрения акта нарушения устранены. Директор школы привлечен к дисциплинарной ответственности", - говорится в сообщении.

Как сообщалось, в середине ноября 19 учащихся школы из села Бессоновка были госпитализированы в стационар. Еще 40 находились на амбулаторном лечении. Пострадавшие дети - ученики 3-9 классов. В образовательном учреждении объявили карантин, работа пищеблока была временно приостановлена.

Ктс юд

Copyright © 1989 - 2021 Интерфакс



РОССИЯ-ЧУВАШИЯ-МИНИСТР-ДЕЛО-АРЕСТ

14.12.2018 17:33:02 MSK

ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ

Арестован зампред кабинета министров Чувашии, подозреваемый в злоупотреблении

Чебоксары. 14 декабря. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - Ленинский районный суд Чебоксар в пятницу избрал меру пресечения министру экономического развития, промышленности и торговли - заместителю председателя кабинета министров Чувашии Владимиру Аврелькину.

"Избрана мера пресечения в виде ареста на два месяца - до 12 февраля 2019 года", - сообщили агентству "Интерфакс-Поволжье" в пресс-службе суда.

Как сообщалось ранее со ссылкой на прокуратуру республики, чиновнику инкриминируется ч.3 ст.285 УК РФ (Использование должностным лицом своих служебных полномочий вопреки интересам службы, если это деяние совершено из корыстной или иной личной заинтересованности и повлекло тяжкие последствия).

Основанием для возбуждения уголовного дела послужили факты злоупотребления должностными полномочиями при предоставлении субсидий из республиканского бюджета.

На сайте министерства экономического развития промышленности и торговли Чувашии сообщается, что В.Аврелькин в 2012-2013 гг. являлся заместителем министра, а в 2013-2016 гг. - министром.

Указом главы Чувашии от 10 мая 2016 года назначен заместителем председателя кабинета министров - министром экономического развития, промышленности и торговли республики.

Ктс ом

Copyright © 1989 - 2021 Интерфакс



ОРЕНБУРГ-БАР-ПОСЕТИТЕЛЬ-КОМПЕНСАЦИЯ

13.12.2018 11:34:37 MSK

ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ

Посетитель оренбургского бара отсудил 50 тысяч рублей у владельца заведения за ожог пищевода фирменным пивом

Оренбург. 13 декабря. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - Оренбургский областной суд постановил взыскать с владельца бара в Оренбурге компенсацию морального вреда клиенту, который получил химический ожог пищевода после употребления пива.

На сайте суда сообщается в четверг, что пострадавшему назначено 50 тыс. рублей, также владелец заведения возместит ему утраченный заработок, расходы на лечение, штраф и судебные расходы.

Установлено, что в ноябре 2017 года мужчина заказал в баре кружку фирменного сорта пива и после употребления получил ожог гортани и органов пищеварительной системы. Пострадавший был госпитализирован.

Суд установил, что после очистки, которую проводили в оборудовании для разлива пива, осталась специальная жидкость, именно она и попала в бокал посетителю.

В результате мужчина проходил сложное лечение, теперь он вынужден придерживаться определенных ограничений при приеме пищи и употреблении жидкостей, отмечается в сообщении.

Ктс ст

Copyright © 1989 - 2021 Интерфакс



МАРИЙ/ЭЛ-РЫБАКИ-СПАСЕНИЕ
22.11.2019 12:11:14 MSK
ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ

Четверых рыбаков сняли с дрейфующей льдины на реке в Марий Эл

Йошкар-Ола. 22 ноября. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - Спасательная операция по эвакуации четырех рыбаков с отколовшейся льдины прошла утром в пятницу в Горномарийском районе Марий Эл, сообщает республиканское ГУ МЧС.

"В 11:10 мск поступила информация о том, что в устье реки Рутка вблизи поселка Коротни спасателями Козьмодемьянской аварийно-спасательной группы были спасены четыре человека, которые оторвались на льдине. По оперативным данным, пострадавших нет", - говорится в сообщении.

Обстоятельства случившего выясняются.

Спасатели напоминают любителям зимней рыбалки об опасности первого льда.

"Первый лед коварен и опасен, скрепленный вечерним или ночным холодом, способен выдерживать небольшую нагрузку, но днем, быстро нагреваясь от просачивающейся через него талой воды, становится пористым и очень слабым, хотя сохраняет достаточную толщину", - предупреждает ГУ МЧС.

Ктс ст

Copyright © 1989 - 2021 Интерфакс



УЛЬЯНОВСК-ВЫХОДНОЙ-ПЕРЕНОС
12.12.2019 14:55:19 MSK
ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ

Ульяновский губернатор рекомендовал сделать 31 декабря выходным днем

Ульяновск. 12 декабря. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - Губернатор Ульяновской области Сергей Морозов подписал распоряжение об организации рабочего времени в последний день этого года, сообщается на сайте областного правительства в четверг.

"Рекомендовано руководителям учреждений и предприятий, расположенных на территории Ульяновской области, по согласованию с трудовым коллективом и в соответствии с законодательством, в целях рационального использования выходных перенести рабочий день 31 декабря на иной выходной день", - говорится в сообщении.

Морозов отметил, что "последний день года, безусловно, людям хочется провести дома, в приятных хлопотах, рядом с родными и близкими".

"Прошу присоединиться к этой инициативе всех работодателей Ульяновской области", - подчеркнул губернатор.

В пресс-службе регионального правительства агентству "Интерфакс-Поволжье" уточнили, что выбор конкретной даты, на которую будет перенесен рабочий день с 31 декабря, остается на личное усмотрение ульяновских работодателей.

Ранее сообщалось, что действующие правила не позволяют сделать канун Нового года выходным днем в РФ, однако президент Владимир Путин предложил региональным властям самим решить "вопрос 31 декабря".

КТС ст

Copyright © 1989 - 2021 Интерфакс



ОРЕНБУРГ-ВЕТЕР-ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

19.09.2019 11:11:58 MSK

ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ

Штормовое предупреждение о сильном ветре объявлено в Оренбурге

Оренбург. 19 сентября. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - Спасатели предупреждают о прогнозируемых в ближайшие сутки сильных порывах ветра в Оренбурге.

На сайте администрации города со ссылкой на региональный главк МЧС сообщается в четверг, что местами по региону ожидается усиление ветра, порывы которого могут достигать 24 м/с, а также сильный дождь.

В пресс-службе ГУ МЧС по Оренбургской области агентству "Интерфакс-Поволжье" уточнили, что штормовой ветер уже повалил несколько деревьев в городе.

В свою очередь местные СМИ со ссылкой на очевидцев сообщают о том, что порывы ветра повредили кровлю одного из лицеев.

КТС юд

Copyright © 1989 - 2021 Интерфакс



РОССИЯ-НИЖНОВГОРОД-СКЛАД-ПОЖАР

10.09.2019 19:29:58 MSK

ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ

Крупный пожар на складе ГСМ в промзоне виден из разных районов Нижнего Новгорода

*** Информации о пострадавших по-прежнему не поступало

Нижний Новгород. 10 сентября. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - Пожарные подразделения ликвидируют крупное возгорание на складе ГСМ на территории Кудьминской промзоны в Богородском районе Нижегородской области.

"Склад металлический, площадь - 5000 кв.метров", - сообщили агентству "Интерфакс-Поволжье" в пресс-службе регионального ГУ МЧС РФ.

Ранее сообщалось, что площадь пожара, по предварительным данным, составляет 10 тыс. кв. метров, горит ангар площадью 100 на 100 метров.

Пожарные выехали на место происшествия в 1 км северо-западнее п. Дружный по рангу пожара N 4. Сигнал о возгорании пожаре поступило в 18:20 мск вторника.

По данным пресс-службы ГУ МЧС, горят пять строений, бочки с маслом на открытой площадке и три автомобиля.

"Информации по пострадавшим не поступало", - сообщили в пресс-службе.

Возгорание видно из различных районов Нижнего Новгорода: очевидцы в соцсетях делятся фотографиями клубов дыма, поднимающихся ввысь с места происшествия. Так, дым виден в микрорайоне Щербинки и в противоположной части города - микрорайоне Мещерское озеро.

Очевидцы в соцсетях также сообщают, что внутри горящего помещения "взрываются бочки, слышны хлопки".

Нт/**КТС** юи

Copyright © 1989 - 2021 Интерфакс



САРАТОВ-ПОЛИГОН-ПОЖАР-ЛИКВИДАЦИЯ
26.07.2019 11:12:33 MSK
ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ

Пожар на мусорной свалке у саратовского Энгельса потушен

Саратов. 26 июля. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - Пожарные подразделения в пятницу ликвидировали горение на мусорном полигоне на окраине Энгельса - второго по величине города Саратовской области, сообщили агентству "Интерфакс-Поволжье" в пресс-службе ГУ МЧС по региону.

"В 7:33 в пятницу объявлена ликвидация открытого горения", - сказал собеседник агентства.

На месте продолжает работать техника.

Как сообщалось, утром 21 июля к спасателям поступил сигнал о тлении мусора на действующем полигоне возле поселка Пробуждение. Угроза жизни людей и строениям отсутствовала. Площадь тления и активного задымления по кромке полигона составляла до 400 кв. м.

Взятые на месте пожара пробы воздуха показали, что нормы по бензолу превышены в 34 раза, в населенных пунктах Пробуждение и Коминтерн - в 9,3 раза, по оксиду углероду на месте возгорания - более чем в два раза. В отношении регионального оператора - АО "Управление отходами" - открыли административное производство.

В свою очередь в пресс-службе регоператора заявили, что "превышение содержания бензола в воздухе не связано с деятельностью мусороперерабатывающего комплекса и происходящих на нем событий".

Ктс юд

Copyright © 1989 - 2021 Интерфакс



ПЕРМЬ-УБИЙСТВО-АРЕСТ
25.10.2019 11:04:00 MSK
ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ

Арестован житель Перми, во время ссоры зарубивший топором родственника и его 11-летнего сына

Пермь. 25 октября. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - Суд в Перми заключил под стражу местного жителя, подозреваемого в двойном убийстве, сообщается на сайте Следственного комитета РФ в пятницу.

"Подозреваемому по ходатайству следствия судом избрана мера пресечения в виде заключения под стражу сроком на два месяца", - говорится в сообщении.

Как сообщалось ранее со ссылкой на следствие, 22 октября в квартире одного из домов в Кировском районе Перми, были обнаружены тела 55-летнего мужчины и его 11-летнего сына с признаками насильственной смерти.

В совершении преступления подозревают 67-летнего дядю убитого мальчика. Он скрылся с места преступления, но был оперативно задержан правоохранителями. Ему назначена судебная психолого-психиатрическая экспертиза.

Уголовное дело возбуждено по пп. "а, в" ч.2 ст.105 УК РФ (убийство двух лиц, в том числе малолетнего).

В свою очередь, краевое управление МВД сообщало, что трое родственников проживали в одной квартире. Мужчины поссорились, в результате старший из них топором зарубил мальчика и его отца, а после расправился с их собакой.

КТС юи

Copyright © 1989 - 2021 Интерфакс

Приложение 2. Примеры текстов, вышедших на ленте «Интерфакс-Поволжье» с разными источниками информации

1. Пример новости, когда «Интерфакс-Поволжье» сначала сообщило о задержании бывшего заместителя председателя правительства Ульяновской области со ссылкой на источник, впоследствии информацию о задержании подтвердило в официальном источнике - в управлении ФСБ по региону:

Задержан бывший зампред ульяновского правительства Дегтярь – источник

Ульяновск. 4 декабря. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - Сотрудники силовых структур во вторник задержали бывшего заместителя председателя правительства Ульяновской области Павла Дегтяря, покинувшего свой пост по собственному желанию около месяца назад, сообщил агентству "Интерфакс-Поволжье" информированный источник.

"Сегодня задержан П.Дегтярь. В ближайшее время он будет этапирован в Москву, в Следственный комитет РФ", - сказал собеседник агентства.

Он не исключил, что задержание П.Дегтяря могло быть связано с уголовным делом о мошенничестве с закупками в ульяновском Минздраве.

"Интерфакс" пока не располагает официальными комментариями по этому поводу.

Летом этого года обвинения по ст. 159 УК РФ (Мошенничество) были предъявлены депутату областного Заксобрания Игорю Тихонову, генеральному директору АО "Ульяновскфармация" Ольге Кузнецовой и ее заместителю Евгению Когану.

Также в деле фигурирует занимавший на тот момент должность министра здравоохранения, семьи и социального благополучия региона Рашид Абдуллов, который вскоре после обысков был снят с должности.

По версии следствия, депутат И.Тихонов и Р.Абдуллов, используя свое служебное положение в органах госвласти, оказывали давление и вынуждали

представителей медучреждений к заключению контрактов и договоров с АО "Ульяновскфармация". По данным следствия, размер ущерба от их преступных действий составил около 10,5 млн рублей.

Е.Коган, И.Тихонов и Р.Абдуллоев столичным судом были арестованы, а О.Кузнецова - отправлена под домашний арест.

На сайте правительства Ульяновской области уточняется, что П.Дегтярь с 2014 года занимал пост министра здравоохранения, в 2017 году стал заместителем губернатора, отвечающим за взаимодействие со СМИ. Осенью того же года был назначен главврачом областной больницы, с поста был снят в начале весны 2018 года.

Летом 2018 года П.Дегтярь был назначен на пост заместителя председателя правительства - министра семейно-демографической политики Ульяновской области.

В середине ноября 2018 года он сообщил в соцсети, что покидает свой пост. Местные СМИ со ссылкой на экс-чиновника писали, что он оставил должность по собственной инициативе. Спустя несколько дней, П.Дегтярь также информировал пользователей в соцсети, что у него "появилась определенность с работой, связанной с оказанием медпомощи".

2. Пример новости, когда «Интерфакс-Поволжье» смогло найти спикера с официальным подтверждением сведений, которые ранее корреспондент сообщал в своем тексте со ссылкой на источник:

Трое погибших обнаружено после пожара на заводе им.Свердлова в нижегородском Дзержинске - МЧС

Нижний Новгород. 31 августа. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - Пожарные обнаружили тела троих погибших на заводе им.Свердлова в городе Дзержинске Нижегородской области.

"На завалах и на пожаре мы обнаружили трех погибших", - сообщил журналистам врио начальника ГУ МЧС России по Нижегородской области Валерий Синьков.

"Сейчас будем работать со следственными органами, чтобы идентифицировать (тела - ИФ)", - сказал он.

В.Синьков также отметил, что пока рано говорить, остались ли люди под завалами.

"Говорить предварительно о том, что есть пострадавшие под завалами, рано, потому что не хочется никого записывать в число пострадавших или жертв. Сейчас все рабочие в 15 часов покинут завод, система пропуска тут очень строгая, и мы будем понимать, кто с нами остался на территории завода, кто остался в цеху", - сказал глава регионального управления.

По его словам, тогда уже можно будет делать какие-то выводы.

В.Синьков подтвердил, что в цеху после хлопка обрушилась часть стены. Ранее об этом сообщалось со ссылкой на источник.

Утром в пятницу на территории завода имени Я.М.Свердлова произошел хлопок в здании утилизации мин, сообщается на сайте предприятия.

Хлопок на заводе произошел во время производства взрывчатки. Около 13:00 мск пожар был полностью ликвидирован на площади 80 кв. м.

ФКП "Завод им.Я.М.Свердлова" (Дзержинск, Нижегородская область) - оборонное предприятие, специализирующееся на изготовлении боеприпасов. Оборонная продукция занимает 35% в общем объеме производства предприятия. Остальная часть выпуска приходится на химическую продукцию, промышленные взрывчатые вещества, продукцию машиностроения.

3. Пример новости, когда эксклюзивные источники поясняют или уточняют официальное сообщение ведомства, которым располагает агентство «Интерфакс-Поволжье»:

Бывший глава музея в Ульяновске обвиняется в хищении картин Никаса Сафронова, стоимостью более 20 млн рублей

Ульяновск. 12 апреля. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - Бывшему руководителю государственного учреждения культуры Ульяновска

предъявлено обвинение по делу о мошенничестве с бюджетными средствами и хищении картин, сообщается на сайте МВД РФ в четверг.

"В 2015 году во время проведения на территории Ульяновска выставки известного художника обвиняемый совершил хищение четырех картин на общую сумму более 9 млн рублей", - приводятся в сообщении слова официального представителя МВД России Ирины Волк.

Кроме того, по версии следствия, работник музея создал коммерческую организацию, которая получала средства из федерального бюджета на проведение различных культурных мероприятий. При этом все они проводились на базе возглавляемого им музея и за счет этого учреждения.

"Выделенные денежные средства им присваивались", - отметила И.Волк.

В результате в 2012 году при подготовке и проведении международного форума социальных работников Поволжья похищено более 1,5 млн рублей. По аналогичной схеме в 2013 году присвоено порядка 1,6 млн рублей при организации международного музейного фестиваля передвижных выставок на Волге.

В ходе обыска полицейские обнаружили и изъяли у экс-главы музея еще девять картин на общую сумму около 13 млн рублей, а также револьвер иностранного производства калибра 7 мм, изготовленный по заводской технологии XIX века.

"В настоящее время все 13 картин возвращены владельцу" - добавила официальный представитель ведомства.

Обвиняемый находится под подпиской о невыезде.

Дело возбуждено по ч. 4 ст. 159 (мошенничество), ч. 1 ст. 285 (злоупотребление полномочиями), ч. 4 ст. 158 (кража в особо крупном размере), ч. 1 ст. 222 УК РФ (незаконно приобретение и хранение оружия).

Источник в правоохранительных органах Ульяновской области уточнил агентству "Интерфакс-Поволжье", что фигурант возглавлял музей "Ленинский мемориал".

"В деле речь идет о картинах Никаса Сафронова", - сказал собеседник агентства.

4. Пример текста, когда «Интерфакс-Поволжье» передает новость разу с несколькими ссылками на источник: используется официальное пояснение от нескольких источников, «картинки события» из местных СМИ. Все изложенные позиции не противоречат друг другу, а дополняют и уточняют одно происшествие:

В результате обрушения подъезда жилого дома в Ижевске разрушены 32 квартиры

*** В доме проживает около 550 жильцов, в обрушившемся подъезде - около ста

Ижевск/Москва. 9 ноября. ИНТЕРФАКС - В результате обрушения подъезда 9-этажного жилого дома в Ижевске пострадали более 30 квартир, сообщил представитель регионального главка МЧС в ходе выезда на место главы Удмуртии Александра Бречалова.

32 квартиры разрушено, уточнил он. Спасатель также сообщил, что эвакуирован соседний подъезд дома.

В настоящее время спасатели ищут пострадавших в результате обрушения пятого подъезда жилого дома на улице 10 лет Октября в Ижевске.

Источник, знакомый с ситуацией, сообщил агентству "Интерфакс-Поволжье", что в общей сложности в доме проживает около 550 человек.

Другой источник сообщил "Интерфаксу", что в обрушившемся подъезде прописано 99 человек. "По предварительным данным в подъезде прописаны 99 человек. Информация уточняется", - сказал собеседник агентства.

Как следует из паспорта дома N 261 по Удмуртской улице, многоэтажку возвели в 1990 году. Это девятиэтажный блочный дом с шестью подъездами, всего в нем 199 квартир. В строении установлено газоснабжение низкого давления.

Ранее сообщалось, что в 15:45 мск поступило сообщение от очевидцев об обрушении подъезда жилого дома в Ижевске. Обрушился первый подъезд с 1-го по 9-й этаж многоквартирного дома по ул. Удмуртская, 261. Дом панельный, 9-этажный, шестиподъездный.

На месте обрушения подъезда жилого дома в Ижевске найдено два тела погибших, сообщил ранее агентству "Интерфакс-Поволжье" источник в экстренных службах.

Местные СМИ сообщают, что обломками завалило магазины, находящиеся на первом этаже дома. На фотографиях разрушенного дома, опубликованных в соцсетях, видно, что на первом этаже здания есть вывеска детского центра.

Как сообщила пресс-служба главы и правительства Удмуртии со ссылкой на ГУМЧС региона, по предварительным данным, часть многоквартирного жилого дома в Ижевске обрушилась в результате взрыва бытового газа.

Приложение 3. Примеры текстов, вышедших на ленте «Интерфакс-Поволжье» с «человеческим» критерием отбора новостей

1. Родившийся в нижегородском зоопарке кенгуренок четыре месяца прятался от посторонних в маминой сумке

Нижний Новгород. 25 декабря. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - Сотрудники зоопарка "Лимпопо" в Нижнем Новгороде накануне нового года обнаружили нового обитателя - у кенгуру Хагена появился малыш.

"Точная дата рождения неизвестна, ведь малыши кенгуру появляются на свет совсем крошечными - не более 20 миллиметров. Они добираются до маминой сумки и уже там кормятся и растут. Постепенно, по мере взросления, они начинают выглядывать и познавать окружающий мир", - сообщается на сайте зоопарка в среду.

Предположительно, новому обитателю "Лимпопо" около четырех месяцев.

Сотрудникам зоопарка удалось сфотографировать кенгуренка: сейчас малыш периодически выглядывает из сумки мамы и знакомится с окружающим миром.

Кенгуру Хагена - эндемик Новой Гвинеи. Их также принято называть новогвинейскими лесными кенгуру. Рост у представителей этого вида совсем небольшой - около полуметра.

Кенгуру Хагена достаточно редко встречаются в природе и занесены в Красную книгу как находящиеся под угрозой исчезновения млекопитающие.

Во время беременности, которая длится 30-45 дней, самочка проявляет пристальное внимание к собственной сумке, вылизывает её, тем самым намекая самцу, что вскоре тот станет папой. В свою очередь, будущий отец окружает свою подругу вниманием, заботой и старается держаться к ней поближе.

2. Житель нижегородского села заботится о краснокнижном лебеде, который не смог улететь в теплые края

Нижний Новгород. 3 декабря. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - Житель одного из сел Гагинского района Нижегородской области спасает редкого лебедя-шипуну, который отбилсЯ от стаи и остался на зимовку на местном водоеме, сообщает региональный комитет по охране объектов животного мира (Госохотнадзор).

"Птицы остановились на пруду в селе для того, чтобы набраться сил и подкрепиться для перелета в теплые края. Однако один из шести лебедей не смог улететь после наступления холодов", - говорится в сообщении. Спасти попавшего в беду лебедя удалось местному жителю. "Он не только спас птицу от гибели, но и регулярно ловит для него свежую рыбу", - отметили в Госохотнадзоре.

Сейчас решается вопрос о передаче птицы в зоопарк для обеспечения ей необходимого ухода.

Лебедь-шипун - самый крупный из лебедей. Он занесен в Красные книги Нижегородской области, Кировской, Владимирской и Ивановской областей, а также республик Мордовии и Чувашии.

3. Мэр колумбийского города с супругой, приехав поболеть за свою команду в Мордовию, оказались на улице, поскольку по ошибке забронировали отель в Пензе

Саранск. 21 июня. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - Мэр города Флоридабланка (Колумбия) с супругой перепутали Саранск с Пензой, ошибочно забронировав там отель, когда собирались в столицу Мордовии на матч "Колумбия - Япония".

Местный житель, доцент Мордовского государственного университета им. Н.Огарева Антон Лебедев, работающий переводчиком в Саранске во время проведения чемпионата мира по футболу, сообщил агентству "Интерфакс-Поволжье", что заметил пару из Колумбии на парковке.

"Они стояли в замешательстве, пытаясь найти забронированный отель. Оказалось, что номер был оформлен не в Саранске, а в Пензе. Туристы

подумали, что это пригород, в реальности между городами более 100 км", - рассказал собеседник агентства.

Он предложил туристам остановиться у него в квартире. "В ходе беседы выяснилось, что глава семейства - мэр города Флоридабланка с населением, как в Саранске - около 300 тыс. жителей! У пары болельщиков оказался медовый месяц, они путешествовали по Европе, решили приехать на пару дней в Россию, чтобы поддержать свою сборную на матче в Саранске", - добавил А. Лебедев.

Дома у гостеприимного доцента туристы-болельщики заметили банку кофе с надписью "Колумбия".

"Они удивленно предположили, что кофе привезен из заграничного магазина, но мы им сказали, что такие банки продаются в каждом супермаркете России", - сказал А. Лебедев.

На следующий день после футбольного матча мэр с супругой отправились в Москву, затем на родину.

В рамках ЧМ-2018 в Саранске запланированы четыре матча группового этапа ЧМ.

16 июня прошла встреча Перу и Дании, закончившаяся со счетом 0:1. 19 июня сборная Японии выиграла у команды Колумбии со счетом 2:1. На 25 июня запланирован матч сборных Ирана и Португалии, 28 июня - Панамы и Туниса. Чемпионат мира-2018 проходит в России с 14 июня по 15 июля.