

На правах рукописи



ЩЕРОВА Мария Сергеевна

**ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ ИМПЕРАТОРСКОГО ОБЩЕСТВА
ПООЩРЕНИЯ ХУДОЖЕСТВ: ИСТОРИКО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ
АСПЕКТ**

10.01.10 – журналистика (филологические науки)

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Тверь – 2020

Работа выполнена на кафедре журналистики в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского».

Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент Гордеева Елена Юрьевна

Официальные оппоненты:

Коломийцева Елена Юрьевна, доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»;

Гладышева Светлана Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и литературы ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет».

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет».

Защита состоится « » 2020 г. в часов на заседании диссертационного совета Д 212.263.05 при ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» по адресу: 170100, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33, ауд. 52.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» и на сайте ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» <http://university.tversu.ru>.

Автореферат разослан « » 2020 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Е.В. Малышева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность избранной темы. Журналистика как форма отражения действительности описывает все явления, происходящие в обществе и связанные с ним. Искусство, которое является неотъемлемой частью культуры любого народа, не стало исключением.

В системе печати России особо представлены многочисленные специализированные издания. Подобные журналы связаны с углубленным интересом к какой-либо сфере общественной, профессиональной или любительской деятельности. В свою очередь, специализированные издания делятся на несколько групп, одну из которых составляет искусствоведческая периодика.

В настоящее время одним из векторов развития отечественных медиа является художественная журналистика (арт-журналистика) – «регулярная и систематическая информационно-аналитическая деятельность по освещению в СМИ событий и явлений искусства и художественной жизни (в том числе театральной, литературной, кинематографической и т.д.) с использованием всех жанров и форм подачи материала, при наличии оценочности и компетентного критического суждения» (Журналистика сферы досуга, 2012: 125). Появление новых музеев, экспонирование современного искусства – все это создает необходимость не только в подготовке читателя, но и в трактовке художественных произведений, этим обуславливается потребность в периодике по искусству.

Специализированные периодические издания, хотя и входят в общую систему СМИ, но в функциональном отношении имеют некоторые особенности. При изучении каждой группы отраслевой периодики необходимо обращать пристальное внимание на ее функциональное назначение. К сожалению, специализированная пресса часто выпадает из поля зрения исследователей истории журналистики, это касается и искусствоведческой периодики.

До сих пор не существует общепринятого определения журнала по искусству. Так, под искусствоведческими журналами понимают издания, «посвященные вопросам истории развития искусства, его современному положению, ставящие своей целью распространение знаний об искусстве и содействие формированию эстетических представлений в обществе» (Российский гуманитарный энциклопедический словарь, 2002: 73). На наш взгляд, данная трактовка слишком широкая и требует более детального изучения. В некоторых определениях, например, данных в Большой энциклопедии («искусствоведческие журналы – журналы, рассматривающие вопросы искусства» (Большая энциклопедия, 2006: 320)), только из контекста этой статьи становится ясно, что речь идет об изданиях по изобразительному искусству.

В данном диссертационном исследовании издания по изобразительному искусству мы будем рассматривать в качестве сегмента искусствоведческой периодики, наряду с музыкальными, театральными, киноведческими печатными органами.

Актуальность данной темы обусловлена следующим:

1) сложностью и неоднозначностью подходов к изучению специализированных изданий в дореволюционной России и их типологических особенностей. Многие группы периодики остаются вне поля зрения научного сообщества, что создает потребность в их исследовании;

2) обширным репертуаром периодических изданий по искусству, нуждающихся в изучении. Историки журналистики практически не рассматривают подобные журналы, поэтому появляется необходимость в более детальном исследовании этой группы периодики;

3) существованием в научном дискурсе различных точек зрения, определяющих место искусствоведческих журналов в системе печатных СМИ;

4) отсутствием монографических исследований периодических изданий, выпускавшихся при участии Императорского общества поощрения художеств.

Степень разработанности темы исследования. Специализированная пресса, и, в частности, издания по искусству, практически не представлены в учебных пособиях по истории отечественной журналистики. Например, С.Я. Махонина (2004) в своем исследовании рассматривает журналы по искусству, относящиеся преимущественно к сфере театра и литературы. Г.С. Лапшина (2015) выпустила монографию «Искусство глазами журналиста», в центре внимания которой театральные журналы «Артист». Среди последних работ можно назвать диссертации Д.А. Васильева (2006), посвященную журналам о кино, В.В. Борзенко (2008), объектом которой стала театральная журналистика. Также можно выделить исследования А.Г. Верещагиной (2004), Е.В. Минкиной (2007), А.Г. Асташкина (2013), Р.В. Зинина (2017), Е.В. Горловой (2018), в которых проводился анализ отдельных изданий по изобразительному искусству.

Нами были изучены научные работы теоретиков журналистики в области типологии средств массовой информации: А.И. Аكوпова (1985), В.В. Тулупова (2003), С.Г. Корконосенко (2004), Т.Ф. Дедковой (2008), М.В. Шкондина (2009), Е.И. Кузнецовой (2011). Проблема типологии дореволюционных изданий рассмотрена в трудах В.И. Межова (1861), Н.М. Лисовского (1915), А.И. Станько (1984), А.И. Аكوпова (1986), Е.В. Ахмадулина (2008), О.И. Лепилкиной (2010).

Теория жанров периодической печати представлена в монографиях М.Н. Кима (2004), Г.В. Лазутиной и С.С. Распоповой (2011), А.А. Тертычного (2014).

Вопросы графического оформления периодических изданий часто становились предметом изучения отечественных исследователей. Среди них можно выделить работы А.П. Киселева (1990), И.Г. Нехорошевой (1999),

Е.А. Хоменко (2004), В.В. Тулупова (2006), О.И. Рожновой (2007, 2009), С.И. Галкина (2008, 2010), С.Б. Головкин (2011), А.С. Сундукова (2011). В качестве отдельного элемента оформления изданий рассматриваются иллюстрации, результаты изучения этого компонента графического дизайна нашли отражение в сборниках статей, например, выпущенных в Санкт-Петербургском государственном университете и Музее печати в Санкт-Петербурге (2016), а также в исследованиях А.Н. Каск (2011, 2014), А.Л. Свитич (2015).

История и функционирование Императорского общества поощрения художеств представлены в немногочисленных работах. К ним мы можем отнести труды Н.П. Собко (1890), П.Н. Столпянского (1928), Д.Я. Северюхина и О.Л. Лейкинд (1992). Периодическим изданиям, выходившим при участии Общества, посвящены, в частности, статьи Н. Нарышкиной (1977), О.С. Острой (1990) и Н.С. Беляева (2013), а также отдельные главы в монографии А.Г. Верещагиной (2004). Однако эти исследования не носят системного характера, в них сделан акцент на искусствоведческую составляющую.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что до настоящего времени не было проведено историко-журналистского исследования периодических изданий Императорского общества поощрения художеств.

Объектом работы является журнал по изобразительному искусству как тип издания.

Предметом диссертационного исследования стали типологические особенности периодических изданий Императорского общества поощрения художеств.

Основной **целью** работы является историко-типологический анализ изданий, выходивших при участии Императорского общества поощрения художеств.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1) изучить историю становления и развития журналов, посвященных изобразительному искусству;

2) проанализировать существующие на данный момент варианты типологии специализированных изданий и определить положение искусствоведческой периодики в системе печати;

3) рассмотреть деятельность Императорского общества поощрения художеств и выявить роль периодических изданий в его функционировании;

4) исследовать историю появления и развития печатных органов Общества;

5) изучить типологические особенности периодических изданий Общества.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в том, что в диссертации впервые представлен историко-журналистский анализ таких изданий, как «Журнал изящных искусств», «Художественная газета», «Искусство и художественная промышленность», «Художественные сокровища России», объединенных принадлежностью к одной специализированной группе, а также общей выпускающей организации – Императорскому обществу поощрения художеств. Кроме этого, в научный оборот вводится новый эмпирический материал: тексты из периодических изданий и архивные материалы.

Теоретическая значимость настоящей диссертации заключается в том, что

- ставится и решается с опорой на эмпирическую базу исследования проблема типологии искусствоведческих журналов и определения их места в общих типологиях печатных средств массовой информации;

- собранная и систематизированная информация о журналах по изобразительному искусству позволяет представить историю их появления, становления и развития в России;

- подробный историко-журналистский анализ печатных органов Общества поощрения художеств дает возможность расширить имеющиеся сведения по истории российской журналистики.

Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты, полученные в ходе работы, могут быть использованы в учебном процессе в рамках курса «История отечественной журналистики» и быть полезными студентам, обучающимся по направлению подготовки «Журналистика». Данная тема носит междисциплинарный характер, поскольку находится на стыке журналистики и искусствоведения. Поэтому представленные материалы могут быть полезны и искусствоведам. Отдельные части диссертационного исследования могут быть использованы практикующими журналистами, дизайнерами изданий в их профессиональной деятельности.

Методология и методы диссертационного исследования. Методологическая база обусловлена предметом и целью работы. В данном исследовании применялся системный подход, который позволил рассмотреть отечественные искусствоведческие периодические издания как единую систему во всем многообразии связей и взаимоотношении частей. Кроме того, автор ориентируется на принципы структурно-функционального и комплексного анализа и методы формальной логики, опирается на сравнительно-исторический метод анализа материалов. Исторический подход имеет целью представить закономерное развитие журналистики в ретроспективе. При помощи сравнительного метода возможно изучение жанрово-тематических особенностей журналистских материалов. В работе использовался вторичный анализ данных, который помогает уточнить и

скорректировать уже имеющуюся информацию, а также применялся метод сплошного просмотра периодических изданий.

Хронологические рамки теоретической части исследования охватывают всю историю существования специализированной периодики по изобразительному искусству в России: от появления первого журнала в 1807 году и до настоящего времени. В практической части работы рассматривались издания, выходившие с 1823 по 1907 годы, что объясняется периодом выпуска печатных органов Императорского общества поощрения художеств.

Эмпирической базой исследования стали все вышедшие номера периодических изданий, создававшихся при участии Императорского общества поощрения художеств: «Журнал изящных искусств» (1823, 1825) – 9 книжек, «Художественная газета» (1836-1838, 1840-1841) – 110 номеров, «Искусство и художественная промышленность» (1898-1901) – 32 выпуска, «Художественные сокровища России» (1901-1907) – 84 номера. Изучению истории развития данных печатных органов способствовало обращение к архивным документам, находящимся в Российском государственном историческом архиве и Центральном государственном архиве Санкт-Петербурга.

Положения, выносимые на защиту:

1. Установлено, что в системе средств массовой информации России особое место занимает такая группа специализированной периодики, как искусствоведческие издания, посвященные изобразительному искусству.

2. Предложены типологические характеристики журнала по изобразительному искусству. Мы считаем, что типологическая модель данной группы периодики состоит из типоформирующих (первичных) и вторичных признаков. Типоформирующими факторами специализированных изданий по изобразительному искусству являются тематическое направление (различные изобразительные виды искусства) и читательская аудитория (в

основном специализированная). В состав вторичных признаков типологической модели входят программа и структура изданий, а также жанровые формы, графическое оформление, которые использовались при подаче информации, и авторский коллектив.

3. Анализ жанровых и тематических особенностей печатных органов Императорского общества поощрения художеств свидетельствует о том, что периодические издания соответствуют основным задачам выпускающей организации – содействовать развитию отечественного искусства, а также его популяризации.

4. Выявлено, что издания по изобразительному искусству имеют свою функциональную специфику. Большинство осуществляемых ими функций характерны и для других журналов и газет, но в искусствоведческой периодике некоторые из них имеют особое содержательное наполнение. Так, культууроформирующая функция является основной в соответствии с типологическими характеристиками периодики по искусству.

5. В печатных органах по изоискусству особая роль отводилась графическому оформлению, что было связано с тематикой изданий. Используя различные декоративные элементы, редакции отражали эстетические установки искусства того времени. Иллюстрации не только поясняли текстовые публикации, но часто имели доминирующее значение, представляя собой самостоятельные материалы. Анализируемые издания «Журнал изящных искусств», «Художественная газета», «Искусство и художественная промышленность», «Художественные сокровища России» демонстрируют эволюцию графического дизайна в специализированной периодике.

6. Современные издания по изобразительному искусству могут использовать опыт печатных органов Императорского общества поощрения художеств в таких аспектах, как тематическое наполнение, графическое оформление и взаимодействие с читательской аудиторией.

Степень достоверности результатов исследования. Высокая степень достоверности результатов проведенного исследования обусловлена использованием необходимой теоретической и методологической базы диссертации, количеством изученного эмпирического материала (235 выпусков периодических изданий), его репрезентативностью для раскрытия выбранной темы, а также самостоятельным анализом научных работ, посвященных истории отечественной журналистики, типологии средств массовой информации.

Апробация результатов. Основные результаты диссертационного исследования были представлены на 11 региональных, всероссийских и международных научно-практических конференциях, среди которых: XV Международная конференция «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (СПбГУ, Санкт-Петербург, 2016), «Журналистика в системе альтернативных источников информации» (ННГУ, Нижний Новгород, 2017), «Медиа в современном мире. Петербургские чтения» (СПбГУ, Санкт-Петербург, 2017, 2018), «СМИ и журналистика: слово молодым» (МГУ, Москва, 2017), «Журналистика в 2017 году: творчество, профессия, индустрия» (МГУ, Москва, 2018), «Журналистика как важный фактор международного сотрудничества: векторы развития» (ННГУ, Нижний Новгород, 2018), «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» (ВГУ, Воронеж, 2018) и другие.

Основные положения и выводы научного исследования нашли отражение в 15 работах общим объемом 4,13 п.л. (личный вклад составляет 3,88 п.л.), в числе которых 4 статьи, опубликованные в изданиях, входящих в Перечень ведущих рецензируемых научных изданий, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ.

Структура работы. Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во *введении* обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, дается характеристика степени разработанности научной проблемы. Обозначаются объект и предмет исследования, его цель и задачи; определяются эмпирическая база, научная новизна работы; отражаются ее теоретическая и практическая значимость, методологическая основа; устанавливаются хронологические рамки исследования; формулируются положения, выносимые на защиту; определяется степень достоверности полученных результатов; приводятся сведения об апробации работы.

Первая глава *«Искусствоведческие издания как тип специализированной печати»* состоит из двух параграфов. Она посвящена анализу положения искусствоведческой периодики в системе средств массовой информации России.

В первом параграфе *«Отечественные издания по изобразительному искусству: история и современность»* содержится обзор печатных органов по изобразительному искусству, представляющий контекст возникновения избранных изданий. Развитие журналов по искусству рассмотрено в дореволюционный, советский и постсоветский периоды.

История развития отечественной журналистики XIX – начала XX веков свидетельствует о недолговечности журналов по искусству, что, однако, не умаляет их значения в системе печати России. Через подобные издания читатели знакомились с шедеврами русского и зарубежного искусства, воспитывали эстетический вкус и чувство прекрасного. В этот период постепенно складывается новый тип издания – искусствоведческий журнал.

После революции 1917 года наблюдалось активное влияние государства на искусство и соответствующие издания. Постепенно журналы по изоискусству нашли свою нишу на фоне других изданий и выпускались на протяжении многих лет. Авторами публикаций являлись художники, критики и искусствоведы, что позволяет сделать вывод о глубоко профессиональном

характере материалов. Одним из тематических аспектов журналов можно назвать роль искусства в становлении советского человека и общества в целом, освещение выставок и других мероприятий. Кроме того, на страницах искусствоведческих изданий нашло отражение развитие искусства в разных республиках СССР.

В XX веке можно отметить обширный репертуар изданий в рассматриваемом нами сегменте печати, что объясняется как развитием искусства в различных регионах страны, так и его поддержкой на уровне государства. После распада Советского Союза большинство изданий пришлось закрыть.

В современной России отмечаются малочисленность журналов и невысокие тиражи периодики по изобразительному искусству, что связано с их направленностью на узкую читательскую аудиторию. В большей степени современные издания посвящены текущему состоянию искусства, его новым тенденциям и особенностям. Но особое место в ряду соответствующей периодики занимает история искусства, что свидетельствует о тесной связи разных поколений.

Во втором параграфе *«Искусствоведческие издания: проблема типологии»* проанализированы различные существующие типологии периодики с точки зрения присутствия в них специализированных искусствоведческих журналов. Выявлено, что многие теоретики и практики журналистики рассматривают такой тип издания, но не всегда дают искусствоведческим журналам идентичную характеристику, некоторые вовсе не выделяют их в отдельную группу. Последнее нам кажется неверным, поскольку подобный сегмент журнального рынка существует, развивается, меняется, и это нужно отражать в типологии средств массовой информации.

Исследование специализированных печатных органов по изобразительному искусству позволяет представить типологическую модель изучаемой группы изданий. Мы выделяем типоформирующие (первичные) и

вторичные признаки данного типа периодики. К первой группе относятся тематическое направление и предполагаемая аудитория. Уже в названии группы – издания по изобразительному искусству – заложена отображаемая сфера деятельности. Это означает, что печатные органы данного вида либо полностью, либо преимущественно посвящены этой теме.

С содержанием тесно связан аудиторный признак, так как количество читателей напрямую зависит от направленности органов печати. Аудитория специализированных изданий ограничена сферой, рассматриваемой каждым изданием в отдельности. В дореволюционной России периодика по изобразительному искусству не имела больших тиражей и значительного количества подписчиков, что связано именно с отраслевой принадлежностью журналов. В первой половине XIX века любителей художеств было немного, со временем интерес к искусству возрастал, что отразилось на увеличении наименований искусствоведческой периодики. Большинство изданий по искусству нацелены на специализированную аудиторию – людей, которые либо являются профессионалами в сфере искусства, либо проявляют интерес к данной области.

Вторичными признаками типологической модели являются программа и структура изданий, а также жанровые формы, графическое оформление, которые использовались при подаче информации, и авторский коллектив. Основная тематика также влияла на функциональное назначение периодики.

Во второй главе *«Периодические издания Императорского общества поощрения художеств»*, состоящей из двух параграфов, представлена история возникновения и развития печатных органов организации.

Первый параграф *«Общество поощрения художеств в контексте других художественных объединений в дореволюционной России»* посвящен описанию деятельности старейшей художественной организации в нашей стране. Общество, созданное в 1821 году, осуществляло работу по разным направлениям. Одним из них являлся выпуск литографий, гравюр,

книг и периодических изданий с целью популяризации искусства и обучения художников.

Отдельным направлением работы Общества была образовательная деятельность, которая заключалась в сотрудничестве с Академией художеств, а также в руководстве специальным учебным заведением – Санкт-Петербургской рисовальной школой для вольноприходящих. В ней со временем увеличилось количество рисовальных классов, открылись филиалы в других городах, возросла численность учеников, многие из которых впоследствии окончили Академию художеств и стали известными художниками (В. Верещагин, И. Репин, В. Васнецов, В. Суриков, М. Врубель, М. Добужинский, М. Шагал и другие).

Еще одним вектором деятельности стало проведение выставочных мероприятий. Все художественные объединения занимались организацией экспозиций, но именно Общество поощрения художеств стало инициатором в создании постоянных выставок в период, когда в Петербурге не было ни одного художественного музея, доступ в Эрмитаж был затруднен, а ежегодная отчетная выставка Академии художеств длилась всего лишь две недели.

Члены Общества проводили художественные лотереи и конкурсы на различные темы для художников вне зависимости от их возраста, степени известности, образования. Развитию отечественной художественной промышленности способствовало открытие при Рисовальной школе Художественно-промышленного музея – первого учреждения подобного рода в России.

Многогранная просветительская работа Общества поощрения художеств была направлена на развитие отечественного искусства, на привлечение как можно большего числа населения к художественной жизни, на развитие вкуса к изящным искусствам у российского общества, в том числе путем выпуска периодических изданий.

Во втором параграфе *«История становления и развития периодических изданий Императорского общества поощрения художеств»* на основании не изученных ранее архивных документов представлена история создания печатных органов организации.

Вопрос о возникновении журнала был поставлен уже в первые годы существования учреждения. Общество стало новатором в выпуске специализированных изданий по изобразительному искусству, так как «Журнал изящных искусств», материально поддержанный организацией, стал вторым подобным изданием в России. Члены Общества оказывали не только материальную поддержку «Художественной газете», выходившей в первой половине XIX столетия, но и старались следить за тематическим наполнением издания. На рубеже XIX-XX веков организация задумалась о создании собственного печатного органа, о чем свидетельствуют архивные источники. Для журналов «Искусство и художественная промышленность» и «Художественные сокровища России» были созданы специальные редакционные советы, куда входили члены Общества, деятельность редакций обсуждалась на заседаниях организации.

О том, насколько серьезно Общество относилось к своей издательской деятельности, свидетельствует тот факт, что Комитет приглашал на должности редакторов известных специалистов в сфере искусства: конференц-секретаря Академии художеств и Общества поощрения художников, преподавателя Академии В.И. Григоровича, литератора Н.В. Кукольника, поэта и переводчика А.Н. Струговщикова, искусствоведа, секретаря Общества Н.П. Собко, художника и историка искусства А.Н. Бенуа, искусствоведа, профессора Санкт-Петербургского университета А.В. Прахова. Их отличала любовь к изящным искусствам и желание приобщить как можно большее число читателей к изобразительным видам искусства. Такие профессионалы могли лучше, чем кто бы то ни было, руководить искусствоведческой периодикой.

В данном параграфе впервые представлены многие материалы из архивов, связанные с выходившими при Обществе периодическими изданиями. На основании этих документов стало возможным проследить причины возникновения печатных органов, историю их развития.

В третьей главе *«Типологические особенности периодических изданий Императорского общества поощрения художеств»* рассматриваются основные характеристики типологической модели изданий по изобразительному искусству в соответствии с приведенными ранее первичными и вторичными признаками. Данная глава состоит из четырех параграфов.

В первом параграфе *«Жанрово-тематическое своеобразие печатных органов Общества поощрения художеств»* изучаются жанровые разновидности и тематические аспекты рассматриваемых дореволюционных изданий. В ходе анализа выявляются основные тематические блоки, общие для всех печатных органов Общества.

Во всех изучаемых изданиях присутствовали материалы об известных художниках. Основным жанром данной темы стал биографический портретный очерк. Особенность этой жанровой формы в изданиях по искусству – тесная связь биографии героя с его творчеством. Первоначально источниками, из которых заимствовалась информация, были официальные документы, найденные в государственных архивах. Следовательно, биографические очерки представляли собой сухое жизнеописание художника. Со временем источниковая база расширилась и стала включать дневниковые записи мастера, переписку авторов публикаций с героями, сведения, полученные от лиц, близко знавших художника. От этого очерк становился более живым, интересным для читателя.

Еще одной постоянной темой стала выставочная деятельность. Количество публикаций по той или иной тематике определялось характером текущей художественной жизни России. В «Журнале изящных искусств»,

выходившем в первой половине XIX столетия, нами обнаружена только одна публикация на эту тему, так как проведение выставок было редкостью, а превалирование на рубеже XIX-XX веков материалов, посвященных различным экспозициям, напрямую связано с подъемом выставочной деятельности в столичных и провинциальных городах. Основными жанрами для освещения экспозиций были обзоры, новостные заметки и анонсы. Обзоры носили аналитический характер, в них критические разборы произведений могли сочетаться с биографическими сведениями о художниках, рассуждениями о развитии искусства в целом или каких-то конкретных проблемах. Заметки сообщали о прошедших и текущих мероприятиях, анонсы – о том, какие события планировались в скором будущем. Статья редко была представлена в данной тематической области.

Значительное место в периодике по изобразительному искусству занимала тема, связанная с деятельностью различных художественных организаций. В первой половине XIX столетия основными жанрами освещения работы объединений были заметки и отчеты, к концу века к ним добавилась статья. Статья требовала не только более скрупулезного подхода к объекту исследования, но и наличия фактологического материала. Посредством таких публикаций читатели могли узнать более подробную информацию о функционировании различных организаций в сфере искусства (экспонирование произведений, собрания, достижения), а также получить более полное представление о художественной жизни в России.

Еще одной темой стала библиография. Чаще всего библиографические сведения были представлены в виде аннотаций: рекомендательных, где редакции писали о наиболее значимых изданиях по искусству, или справочных, в которых читателю сообщались самые основные выходные сведения о книге. Гораздо реже библиография была выражена в качестве развернутых рецензий. Данный жанр требовал более доскональной

проработки изучаемой книги, поиска дополнительных сведений, например, биографической справки об авторе, следовательно, встречался редко.

Одной из тем стала история искусства, как отечественного, так и зарубежного. Данная проблематика являлась сквозной во всех рассматриваемых нами изданиях, поскольку очень часто в текстах, посвященных текущему положению искусства, встречались сведения, связанные с прошлым. Материалы, посвященные исторической теме, преимущественно были написаны в форме статей. По размеру они представляли собой объемные тексты, часто содержали большое количество документов, отсылки к другим работам.

Второй параграф **«Структурно-композиционные особенности изданий по изобразительному искусству»** посвящен анализу оформления периодических изданий Общества поощрения художеств. Была рассмотрена композиционная структура каждого печатного органа. Издания, поддерживаемые Императорским обществом поощрения художеств, имели как общие черты, так и отличительные особенности. Их сближало наличие отдела «Хроника», где сообщались новости из отечественной и зарубежной художественной жизни. Внутреннюю рубрику имел только «Журнал изящных искусств».

В первый год выпуска журнала «Искусство и художественная промышленность» редакция использовала разнообразные оформительские приемы: цветные и монохромные заставки, рисованные многоцветные буквицы, декоративные орнаменты и линейки. В дальнейшем по финансовым причинам редакция постепенно стала отказываться от некоторых элементов в оформлении.

В журнале «Художественные сокровища России» четко прослеживалось разделение текстовой и изобразительной частей. Изначально вербальная и визуальная составляющие были представлены примерно

поровну, но постепенно количество иллюстраций стало преобладать над текстовым содержанием.

Изображения в изданиях по искусству не столько акцентируют внимание читателя на определенных материалах, сколько несут дополнительную смысловую нагрузку. В этом состоит функциональное отличие иллюстраций в специализированной периодике данного типа от других изданий. Небольшое количество изображений в «Журнале изящных искусств» и «Художественной газете» было продиктовано недостаточными на тот момент полиграфическими возможностями и сложностями в доставке эстампов из-за границы, поэтому они использовались в форме приложений к основному выпуску. В дальнейшем иллюстрации стали включаться внутрь текста.

В результате проведенного анализа периодических изданий Общества поощрения художеств мы можем выделить следующие основания для классификации представленных в них изображений:

- 1) по цветности: монохромные и цветные иллюстрации;
- 2) по типу взаимодействия с текстом: изображения, визуализирующие текст, самостоятельные и декоративные иллюстрации;
- 3) по способу создания: гравюры, литографии, фототипии и т.д.;
- 4) по характеру отображаемых явлений: репродукции художественных произведений, архитектурные памятники, портреты художников.

В третьем параграфе **«Методы привлечения читательской аудитории»** рассматриваются формы привлечения читателей, использованные редакциями искусствоведческой периодики.

Двусторонняя связь с аудиторией обеспечивалась посредством писем в издания и ответов на них. В «Журнале изящных искусств» были опубликованы три письма к издателю и ответы В.И. Григоровича на них. В «Художественной газете» редакция в своих редких обращениях к читателям просила их активно участвовать в работе издания, присылать материалы для

опубликования. В журнале «Искусство и художественная промышленность» существовал непостоянный раздел «Почтовый ящик», появление которого стимулировало поток корреспонденции от читателей. В письмах содержалась реакция публики на отдельные материалы, мнения по разным вопросам.

Одним из наиболее эффективных приемов взаимодействия редакции с аудиторией следует считать проведение конкурсов, что весьма широко практиковалось в журналах «Искусство и художественная промышленность» и «Художественные сокровища России». В числе задач конкурсов был и поиск талантливых художников, неизвестных массовому читателю. В журнале «Искусство и художественная промышленность» публиковались лучшие работы конкурсантов, что предоставляло возможность их авторам быть замеченными.

Для увеличения читательской аудитории использовались и другие методы. Расширение в 1837 году программы «Художественной газеты», изначально ориентированной исключительно на изобразительные виды искусства, приводит к появлению материалов, связанных с музыкальной и театральной жизнью страны: отчеты о концертах и спектаклях, информация об абонементных, биографии музыкантов и т.д.

Кроме того, издания могли привлекать читателей уникальными материалами. Например, в «Журнале изящных искусств» и «Художественной газете» таковыми являлись иллюстрированные приложения, ряд переводных публикаций. В «Искусстве и художественной промышленности» особенной была мемуарная литература: переписка известных деятелей искусства (например, художника А.П. Боголюбова с критиком В.В. Стасовым), выдержки из записных книжек художника В.В. Верещагина.

Еще одним методом расширения читательской аудитории являлось привлечение к участию в печатных органах известных авторов. Среди них мы можем выделить В.В. Верещагина, А.И. Сомова, В.В. Стасова, С.П. Дягилева, И.Э. Грабаря, М.М. Антокольского. Нужно отметить, что

большинство публикаций в рассматриваемых нами изданиях были анонимными.

Заключительный параграф *«Функциональное назначение периодических изданий Императорского общества поощрения художеств»* посвящен изучению функций периодической печати по изобразительному искусству.

Центральной для искусствоведческих газет и журналов Общества являлась культууроформирующая функция, поскольку она связана с распространением культурных ценностей. Просветительская функция заключалась в знакомстве публики с теоретическими, историческими и практическими аспектами искусства.

С просветительской функцией тесно связана информационная, так как в период активного развития различных видов искусства изучаемая периодика освещала события, отражающие художественную жизнь России: регулярно публиковались материалы о творческой работе известных художников (заграничные поездки, создание новых произведений), рассматривалась деятельность в сфере искусства в провинциальных городах страны, описывались различные выставки и т.д.

Периодика по искусству осуществляла эстетическую функцию как на содержательном уровне, так и в принципах оформления. Печатные органы Общества отличались изящным внешним убранством изданий, что во многом определялось уровнем развития полиграфии.

В периодике по изобразительному искусству проявлялась организаторская функция: издания являлись посредниками между учреждениями по искусству и читателями. Из журналов аудитория могла узнать о предстоящих художественных выставках и конкурсах, а также принять в них участие.

Освещение деятельности различных художественных объединений и общение с читателями посредством писем способствовало выполнению

коммуникативной функции. Кроме того, издания по изобразительному искусству осуществляли рекреативную функцию.

В *заключении* приводятся выводы по исследованию, излагаются рекомендации, перспективы дальнейшей разработки темы.

В результате проведенного историко-типологического анализа можно говорить о том, что издания по изобразительному искусству являются разновидностью специализированной периодики и занимают самостоятельное место в структуре СМИ. Выводы, полученные в процессе исследования, позволяют дополнить существующие знания по истории отечественной журналистики. Изучение изданий по изобразительному искусству обогатит не только теорию и историю журналистики, но и историю искусства, так как рассматриваемая группа периодики содержит ценные сведения о состоянии художественной жизни дореволюционной России.

Перспективы исследований в рамках выбранной темы могут заключаться в анализе иных изданий, входящих в группу искусствоведческой периодики. Изучение других печатных органов позволит более подробно представить систему периодической печати как в прошлом, так и в настоящее время, выявить общие характеристики и различия, на основании которых редакции современных изданий могут совершенствовать свою редакционную политику.

Библиография содержит 258 позиций.

В разделе *«Приложения»* представлен иллюстративный материал (портреты редакторов, обложки, элементы графического оформления изданий), а также содержатся тексты архивных документов.

Основные положения и результаты исследования отражены в следующих публикациях:

Статьи, опубликованные в рецензируемых изданиях, рекомендованных

Высшей аттестационной комиссией

Министерства науки и высшего образования РФ

1. Щерова, М.С. Типологические особенности современных искусствоведческих изданий / М.С. Щерова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2016. – № 6. – С. 179–183 (0,52 п.л.; в соавт., личный вклад – 0,35 п.л.). – ISSN: 1993-1778.

2. Щерова, М.С. Способы взаимодействия с читательской аудиторией в специализированной периодике (на примере журнала «Искусство и художественная промышленность», 1898-1901 гг.) / М.С. Щерова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2018. – № 1. – С. 223–226 (0,47 п.л.). – ISSN: 1993-1778.

3. Щерова, М.С. Принципы оформления дореволюционных периодических изданий (на примере искусствоведческой периодики Общества поощрения художеств) / М.С. Щерова // МедиаАльманах. – 2018. – № 3. – С. 65–74 (0,64 п.л.). – ISSN: 1992-4631.

4. Щерова, М.С. Редакционная политика журнала «Искусство и художественная промышленность» (1898-1902) (на примере освещения выставочной деятельности) / М.С. Щерова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 2. – С. 142–148 (0,63 п.л.). – ISSN: 2070-0695.

Статьи в сборниках научных трудов и материалах научных конференций

5. Щерова, М.С. Критико-теоретический журнал «Диалог искусств» на современном издательском рынке / М.С. Щерова // Бюллетень научных студенческих обществ ННГУ им. Н.И. Лобачевского. – 2014. – № 4. – С. 114–117 (0,29 п.л.).

6. Щерова, М.С. Роль критико-теоретического журнала «Декоративное искусство СССР» в организации межкультурного диалога (1960-е гг.) / М.С. Щерова // Коммуникативные практики СМИ: история, теория, функционирование: Сборник научных статей кафедры журналистики. – Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2015. – С. 89–93 (0,23 п.л.; в соавт., личный вклад – 0,15 п.л.).

7. Щерова, М.С. Функции отечественных искусствоведческих журналов (на примере изданий об искусстве XIX века) / М.С. Щерова // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 15-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (9-11 марта 2016 года). – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2016. – С. 54–56 (0,09 п.л.).

8. Щерова, М.С. «Журнал изящных искусств» В. Григоровича как издание Общества поощрения художников / М.С. Щерова // 21 Нижегородская сессия молодых ученых. Гуманитарные науки: материалы докладов. – Княгинино: НГИЭУ, 2016. – С. 177–180 (0,17 п.л.).

9. Щерова, М.С. Вопросы становления советского искусства в специализированных журналах / М.С. Щерова // Век информации. Медиа в современном мире. Петербургские чтения: матер. 56-го междунар. форума (13-14 апреля 2017 г.). Т. 1. № 2. – СПб.: Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2017. – С. 71–72 (0,13 п.л.).

10. Щерова, М.С. Диалог культур в искусствоведческой периодике рубежа XIX-XX вв. (по материалам журнала «Искусство и художественная промышленность») / М.С. Щерова // III Международная молодежная научно-практическая конференция «Гармонизация межнациональных отношений в условиях глобального общества», 22-я Нижегородская сессия молодых ученых (гуманитарные науки): материалы докладов. – Н. Новгород: НРЛ, 2017. – С. 125–128 (0,16 п.л.).

11. Щерова, М.С. Взаимодействие литературы и изобразительного искусства в журналистике / М.С. Щерова // Журналистика в 2017 году:

творчество, профессия, индустрия. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2018. – С. 224–225 (0,06 п.л.).

12. Щерова, М.С. Диалог культур в современных отечественных искусствоведческих изданиях / Щерова М.С. // Журналистика как важный фактор международного сотрудничества: векторы развития. Сборник материалов международной научно-практической конференции кафедры журналистики 13 марта 2018 года. – Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2018. – С. 171–177 (0,35 п.л.).

13. Щерова, М.С. История Российской Академии художеств в современных искусствоведческих журналах / М.С. Щерова // Век информации. Медиа в современном мире. Петербургские чтения: матер. 57-го междунар. форума (19-20 апреля 2018 г.). В 2-х томах. Т. 1. – СПб.: Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2018. – С. 67–69 (0,13 п.л.).

14. Щерова, М.С. А.Н. Бенуа – редактор журнала «Художественные сокровища России» (1901-1902) / М.С. Щерова // Коммуникация в современном мире. Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 25-26 октября 2018 г. Ч. 1. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2018. – С. 151–152 (0,09 п.л.).

15. Щерова, М.С. Биографический очерк в дореволюционных изданиях по искусству / М.С. Щерова // Медиа чтения СКФУ: Материалы Третьей Международной научно-практической конференции (Ставрополь, 23-25 мая 2019 г.). – Ставрополь: Сервисшкола, 2019. – С. 95–96 (0,17 п.л.).