


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный университет»

На правах рукописи



ВАСИЛЬЕВА МАРГАРИТА ИГОРЕВНА
НОВЫЕ ФУНКЦИИ ПРОПИСНОЙ БУКВЫ
В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Специальность: 10.02.01 — русский язык

Диссертация на соискание учёной степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент
Власова Ольга Борисовна

Тверь – 2018

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. ФУНКЦИИ ПРОПИСНЫХ БУКВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ОРФОГРАФИЧЕСКИХ НОРМАХ.....	12
§ 1.1. Традиции использования прописных букв в русской письменной речи.....	12
§ 1.2. Орфографическое нормирование употребления прописных букв в русской письменной речи.....	19
§ 1.3. Выводы по первой главе.....	32
Глава 2. ЭВОЛЮЦИЯ ТРАДИЦИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОПИСНЫХ БУКВ В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ.....	34
§ 2.1. Иерархическая функция прописной буквы.....	34
2.1.1. Вводные замечания.....	34
2.1.2. Реализация иерархической функции прописной буквы до 1991 года.....	35
2.1.3. Реализация иерархической функции прописной буквы в лингвистических справочниках 2000-ых годов.....	39
2.1.4. Реализация иерархической функции прописной буквы в лингво-юридических справочниках.....	47
§ 2.2. Психологическая функция прописной буквы.....	67
2.2.1. Вводные замечания.....	67
2.2.2. Именования человека, вызывающего безусловное уважение.....	69
2.2.3. Именования, связанные с Великой Отечественной войной.....	72
2.2.4. Именования Родины и Русского мира.....	74
2.2.5. Символические слова.....	76
2.2.6. Актуализмы.....	83
§ 2.3. Выводы по второй главе.....	87

Глава 3. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОПИСНЫХ БУКВ В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ.....	89
§ 3.1. Функция остранения.....	89
§ 3.2. Эмотивная функция прописной буквы.....	107
§ 3.3. Этикетная функция прописной буквы.....	116
§ 3.4. Гипертекстовая функция прописной буквы.....	124
§3.5 Выводы по третьей главе	136
Заключение	139
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	151
СПИСОК ОСНОВНЫХ ГАЗЕТНЫХ И ЖУРНАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ, ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ОФИЦИАЛЬНО–ДЕЛОВЫХ ТЕКСТОВ, ИНТЕРНЕТ–РЕСУРСОВ.....	163
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Полный список государственных должностей согласно Сводному перечню государственных должностей	175
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Рекомендации основополагающих лингво-юридических справочников по употреблению прописных букв	178
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Характеристика специализированных справочников....	189

Введение

Данное диссертационное исследование выполнено на стыке нескольких дисциплин современной лингвистической русистики: орфографии, графики, лексикологии, ономастики, коммуникологии, – которые прямо или косвенно имеют отношение к практике употребления прописных букв в современной русской письменной речи.

Актуальность работы. На рубеже XX – XXI веков российское государство оказалось в ситуации масштабной перестройки – социально-экономической, идеологической, политической, культурной. Русский язык, естественно, и в устной, и в письменной формах подвергся существенным изменениям. Политические преобразования привели к появлению новых реалий, которые не могли не найти отражения в практике письменной речи, в том числе и в традициях употребления прописной буквы. В текстах публицистического, научного, обиходно-бытового стилей речи находим много случаев появления прописной буквы, расходящихся с рекомендациями «Правил русской орфографии и пунктуации». Возникает вопрос: какие смыслы вкладывают люди, пользующиеся русским языком в его письменной форме, в слово, когда маркируют его прописной буквой? Иначе говоря, какие функции выполняет прописная буква?

Традиционно прописные буквы выполняют синтаксическую и номинативную функции. Наряду с выделением языковых единиц особого типа: собственных имён и слов, которые начинают предложение, носители русского языка стали использовать прописную букву по-новому. Например, в публицистических текстах часто встречаются маркированные большой буквой нарицательные *Долг, Добро, Честь, Правда, Великая Держава* и др., в обращениях не к одному, а к нескольким лицам – местоимения *Вы, Ваши, Вам*. В рекламе заглавные буквы, причём не только кириллические, но и латинские, появляются и внутри слова, например: заглавные буквы *С* и *М* в

названии магазина автомобильных и строительных материалов «АвтоСтройМир», буква *S* в названии магазина одежды «фаSon».

Несмотря на то что «Правила русской орфографии и пунктуации» не рассматривают случаи выделения всего слова большими буквами, при оформлении документов стали привычными написания типа *ПРОТОКОЛ*, *РЕШЕНИЕ*, *ПРИКАЗ*, *ТРУДОВОЙ ДОГОВОР* и др.

Степень разработанности темы исследования. Современные исследователи изучают прописную букву в разных аспектах. Прежде всего, лингвистов интересует нормативный аспект – особенности употребления прописной буквы в различных именах собственных. Нормативное употребление прописной буквы в письменной речи рассматривается на материале определённых лексических групп: топонимов [Ильин 1995, 1997, 1998, 1999, 2009], официонимов, т.е. названий организаций, учреждений, партий, а также должностей, званий, титулов [Пономарёва 2001, 2011, 2015], многокомпонентных эргонимов [Крючкова 2003], высших светских и религиозных должностей [Николенкова 2009], сакральной лексики [Захаров [http](#); Петриченко 2005].

Случаи нарушения правил выбора «прописная / строчная» рассматриваются в контексте языковой игры [Амири 2007, 2015; Власова 2002, 2008, 2018; Дунёв 2007; Земская 1996, 2009; Ильясова 2002, 2015 [http](#); Мощева 2008, 2012; Филинкова 2011, 2009].

К настоящему моменту работы, специально посвящённые функциям прописной буквы, единичны [Власова 2002, 2018; Дунёв 2007, 2012; Суховой 2008, [http](#)], притом что новые функции прописной буквы в русском языке требуют особого внимания как филологов-исследователей, так и филологов-практиков, прежде всего редакторов и корректоров.

Объект данного исследования – слова и словесные комплексы русского языка, в которых используется прописная буква, **предмет** – употребление прописных букв, не соответствующее нормативной

орфографической традиции, в современной официально-деловой, публицистической и обиходно-бытовой русской письменной речи.

Цель исследования – выявление и описание новых функций прописной буквы в практике современной русской письменной речи.

Для достижения поставленной цели в диссертационной работе решаются следующие исследовательские **задачи**:

- охарактеризовать традиции использования прописных букв в русской письменной речи;

- рассмотреть функциональные основания орфографического нормирования употребления прописных букв в русской письменной речи;

- выявить в материале официально-деловой, публицистической и обиходно-бытовой письменной речи случаи употребления прописных букв, не соответствующие нормативной орфографической традиции;

- охарактеризовать эволюцию традиций использования прописных букв в их иерархической и психологической функциях (в названиях органов власти, социальных объединений людей, должностей, документов, в именах нарицательных, которым приписывается особый высокий смысл);

- охарактеризовать новые тенденции использования прописных букв в современной официально-деловой, публицистической и обиходно-бытовой русской письменной речи и их специфические функции.

Материалом исследования явились филологические словари и справочники, ведомственные издания и инструкции, касающиеся оформления документов федеральных и региональных органов законодательной, исполнительной и судебной власти, нормативно-правовые акты, содержащиеся в справочно-правовых системах «КонсультантПлюс», «Гарант», документы организаций, размещённые на официальных сайтах в сети Интернет, рекламные тексты и тексты российских СМИ в период с 1991 по 2018 год включительно, записи, размещённые в социальных сетях. Среди анализируемых изданий периодической печати представлены как общероссийские: «Российская газета», «Труд», «Коммерсантъ», «Завтра»,

«Советская Россия», «Парламентская газета», «Новая газета», «Экономика и жизнь», «Финансовая газета», «Народная газета», «Военный обозреватель», «Пролетарская правда», – так и региональные и местные газеты: «Аргументы и факты в Ярославле», «Караван+Я», «Тверские ведомости», «Тверская жизнь», «Наша газета. Бессоновские известия», «Бизнес NLINE: деловая электронная газета Татарстана», «Торжокская неделя», «Вышневолоцкая правда», «Новоторжский вестник», «Псковитянка», «Родник плюс».

В приведённых в диссертации примерах сохранены авторские стиль, орфография и пунктуация.

Научная новизна диссертационной работы заключается в выявлении и описании эволюции использования прописных букв в современной официально-деловой и публицистической русской письменной речи. Установлено, что выявленные эволюционные процессы обуславливаются, во-первых, существенными изменениями традиционных функций прописной буквы (иерархической и психологической), во-вторых, появлением и широким распространением новых функций, а именно: функции остранения, эмотивной, этикетной, гипертекстовой функций.

Принципиально новым является анализ и сопоставление орфографических рекомендаций, которые содержатся, с одной стороны, в филологических словарях, с другой стороны, в юридических справочниках.

Изучено и охарактеризовано влияние экстралингвистических факторов на употребление прописных букв в собственных и нарицательных существительных в особых стилистических условиях.

Теоретическая значимость исследования состоит в уточнении оснований орфографического нормирования употребления прописных букв в современной русской письменной речи.

Разработанная автором методика многоаспектного исследования орфографических феноменов, основывающаяся на сопоставлении официальных орфографических рекомендаций и актуальной речевой практики, может быть использована в последующих исследованиях с целью

выявления и анализа орфографической динамики современного русского языка.

Практическая ценность диссертации заключается в возможном использовании полученных результатов при разработке уточнённых и дополненных правил употребления прописных букв в современной русской письменной речи.

Материалы и результаты исследования могут быть учтены при разработке словарных изданий и справочных пособий по правописанию, в преподавании нормативных курсов и спецкурсов по проблемам современной графики и орфографии русского языка, в процессе преподавания в общеобразовательных учебных заведениях, а также в издательской деятельности, в практике различных видов СМИ – как печатных, так и электронных (включая телевидение), в деловом обороте.

Гипотеза исследования состоит в том, что глобальные изменения социального характера обусловили формирование и развитие новых функций прописной буквы в разных стилях современной русской письменной речи, которые привели к существенным расхождениям между наличными нормативными орфографическими правилами и рекомендациями и практикой.

Под определением «новые» (функции) в исследовании понимаются:

1) функции, которые не учтены в официальных «Правилах русской орфографии и пунктуации» 1956 года, ввиду того что были не актуальны на момент их издания; 2) функции, которые учтены в официальных «Правилах русской орфографии и пунктуации» 1956 года, но, по данным современной официально-деловой и публицистической письменной речи, существенно изменились.

Методы исследования. Наряду с общенаучными методами (гипотетико-дедуктивным, индуктивным, описательно-сопоставительным) применялись специальные: графико-орфографический, лексико-

семантический, лексико-стилистический, функционально-семантический, жанрово-тематический, прагмалингвистический и контекстуальный анализ.

На защиту выносятся следующие новые и содержащие элементы новизны **основные положения:**

1. Исторически в основе деления букв по размеру лежали функциональные причины, круг которых был очерчен задачами выделения имени собственного и первого слова предложения (номинативная и синтаксическая функции). Официальные своды орфографических правил и рекомендаций вплоть до настоящего времени ограничиваются в целом именно этими двумя традиционными функциями прописной буквы. Но, судя по примерам, на момент издания справочников прописная буква начинала выполнять ещё две функции: маркировала место, занимаемое объектом в иерархии власти (иерархическая функция), и выделяла имена нарицательные, которым приписывался особый высокий смысл (психологическая функция).

2. В современной официально-деловой, публицистической и обиходно-бытовой письменной речи встречаются многочисленные случаи употребления прописных букв, не соответствующие нормативной орфографической традиции. Это говорит об изменении функционального потенциала прописной буквы.

3. Две функции прописных букв – иерархическая и психологическая, – зафиксированные в «Правилах русской орфографии и пунктуации» 1956 года, претерпели существенные изменения по причинам экстралингвистического свойства: 1) в связи с реформированием политического устройства государства номенклатура именованных государственных должностей, органов власти, документов изменилась; 2) в связи с выстраиванием новой системы ценностей и ослаблением механизма корректуры сформировались целые группы лексики, пишущейся, как имена собственные, с прописной буквы.

4. В современной официально-деловой, публицистической и обиходно-бытовой русской письменной речи наметились тенденции использования

прописных букв, отражающие ещё четыре – новые – функции прописной буквы: *этикетная функция* связана с использованием прописной буквы для выражения уважительного отношения, причём не только к единичному, но и множественному адресату; *эмотивная функция* проявляется в выражении на письме эмоционального отношения говорящего к сообщаемому; *функция остранения* связана с привлечением внимания к сообщению и его семантическим обогащением; *гипертекстовая функция* связана с необходимостью посредством прописной буквы подчеркнуть логику изложения и сделать текст лаконичным.

Степень достоверности результатов проведенного исследования обеспечивается современными методами исследования, которые соответствуют поставленным в работе целям и задачам, и анализом обширного разностороннего фактического материала (3800 слов и словесных комплексов).

Апробация результатов исследования: основные положения диссертации изложены в докладах на VI международной научно-практической конференции (Тамбов, ТОИПКРО, 29 марта 2011 г.), на межвузовской научно-практической конференции «Смысловое пространство текста» (Петропавловск-Камчатский, КамГУ им. Витуса Беринга, 23 ноября 2010 г.), на VI Международной научно-практической конференции «Культурология, искусствоведение и филология: современные взгляды и научные исследования» (Москва, декабрь 2017), на LXIII Международной научно-практической конференции «Молодой исследователь: вызовы и перспективы» (Москва, март 2018).

Результаты исследования используются автором исследования при преподавании учебных курсов «Русский язык и культура речи» и «Документационное обеспечение управления».

По теме исследования опубликовано 11 статей общим объёмом 3,74 п.л. (личный вклад 3,24 п.л.), четыре из них (одна в соавторстве с научным руководителем) в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК.

Цель и задачи исследования определили *структуру работы*, которая состоит из введения, трёх глав, заключения, библиографического списка и приложений («Полный список государственных должностей согласно Сводному перечню государственных должностей», «Рекомендации основополагающих лингво-юридических справочников по употреблению прописных букв», «Характеристика специализированных справочников»).

Во **введении** обосновывается актуальность темы, формулируются цель и задачи, определяются объект и предмет исследования, раскрывается научная новизна работы, её теоретическая и практическая значимость, характеризуется анализируемый материал и использованные источники, указываются методы исследования, формулируются положения, выносимые на защиту, описывается структура диссертации.

В **первой главе** описываются традиции использования прописных букв и рассматриваются функциональные основания орфографического нормирования употребления прописных букв в русской письменной речи.

Во **второй главе** охарактеризованы иерархическая и психологическая функции прописной буквы, которые нашли отражение в «Правилах русской орфографии и пунктуации» 1956 года, но претерпели существенные изменения в современной русской письменной речи.

Третья глава посвящена современным тенденциям использования прописной буквы и новым функциям прописной буквы: эмотивной, этикетной, гипертекстовой, функции остранения.

В **заключении** делаются выводы и намечаются перспективы дальнейшего исследования проблематики, заявленной в диссертационном исследовании.

Глава 1. ФУНКЦИИ ПРОПИСНЫХ БУКВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ОРФОГРАФИЧЕСКИХ НОРМАХ

§ 1.1. Традиции использования прописных букв в русской письменной речи

В русском алфавите есть как прописные, так и строчные буквы. Визуальные различия этих букв комментариев не требуют. Очевидны также значительные расхождения в начертании печатных прописных знаков и печатных строчных знаков, как например, *a* и *A*, *c* и *C* (таких пар насчитывается 7). Ещё больше расхождений А.А. Реформатский обнаружил в рукописных парах – 15 из 32 (например, *a*, *b*, *y*, *ю* и др.) [Реформатский 2003].

Собственно лингвистическая специфика прописных и строчных букв на сегодняшний день исследована недостаточно. Для объективности изложения обратимся к истории вопроса.

В специализированной литературе говорится, что разделение букв на прописные и строчные происходило постепенно.

К примеру, древние финикийский и греческий алфавиты, являющиеся прародителями современных алфавитов европейских языков, не знали деления букв на прописные и строчные. В древнейших надписях, сделанных на греческом языке и латыни, использовалось маюскульное письмо – близкое к современному прописному. Исследователи также не обнаружили деления букв по величине в древнейших кириллических источниках. Однако, как уточняет Д.Ю. Ильин, «каждая буква имела начертание, напоминающее строчное либо, напротив, прописное» [Ильин 1999: 98].

В средневековых рукописях прописные буквы стали встречаться. Автор энциклопедической статьи писатель С.Б. Безобразов [Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: 455] считал, что разделение букв на строчные и прописные было вызвано именно функциональными причинами: курсивное письмо не целиком заменило

маюскулы: прописной буквой начинали текст, отдельные главы, иногда – абзацы. Из наблюдений А.Б. Шапиро также следует, что в памятниках XVI в., когда уже было введено книгопечатание, предложения стали отделять друг от друга точками, а первое слово предложения – писать с заглавной буквы. В это же время стали встречаться написанные с большой буквы собственные имена людей и названия городов. Однако А.Б. Шапиро отмечает, что «все это не подчинялось никаким правилам и определялось даже не обычаем, а собственным «усмотрением пишущего» [Шапиро 1951: 22].

В азбуках XVII века заглавные буквы, наряду со строчными, оформились в отдельный алфавит. Вместе с закреплением официального графического статуса прописных букв приходит осознание неупорядоченности написаний и злоупотребления прописными буквами. Чтобы изменить ситуацию, требовались правила употребления строчных и прописных букв, которые первым в истории попытался сформулировать Мелетий Смотрицкий. Он внёс некоторую ясность в практику письма, указав, что с прописной буквы должны писаться: 1) начало стихов и виршей; 2) имена собственные: например *Адам*; слово *Бог* и так называемые «достоинства», т.е. титулы и должности (*Царь, Воевода, Патриарх*) автор также отнёс к собственным; 3) «художества» (устаревшее название искусств), к которым Смотрицкий отнёс *Грамматику, Логику, Философию* и «части художеств» (из примеров – *Имя, Местоимение, Глагол* – можно заключить, что в последнем случае имеются в виду наименования частей речи) (цит. по: [Шапиро 1951: 24]).

Вопреки предлагаемой Смотрицким норме появление в тексте больших букв в XVIII в. по-прежнему во многом оставалось произвольным. Даже сам М. Смотрицкий часто пренебрегал сформулированными им же правилами, как полагает Шапиро, по причине неясности «принципа, лежащего в основе правил» [там же: 22] (несмотря на использованный исследователем термин «принцип», речь, безусловно, идёт о функциях – прим. автора).

Н.М. Карамзин явно злоупотреблял прописной буквой, он начинал с неё «всякое иностранное существительное» [Грот 1873: 123] (не только имена собственные, но и нарицательные, например: *Автор, Литература*), а также титулы, наименования должностей, званий, наук, учреждений, например: *Генерал, Профессор, Председатель, Департамент* и др.

Прописная буква стала появляться в текстах гораздо чаще, чем это предполагалось традицией. Активность графического знака беспокоила общественность.

О целесообразности уменьшения количества прописных букв в XIX веке говорили многие учёные, писатели и редакторы. Например, О.И. Сенковский [Сенковский 1835: 33–35] считал, что прописная буква создаёт чёрные пятна в тексте, пестрит, обезображивает, марают печать, делает книгу подобием чернокнижия. Лингвистических обоснований своей точки зрения О.И. Сенковский не приводил и никаких правил не формулировал, только призывал не угождать лингвистам, которые приписывают большим буквам мистическое значение. Напротив, Н.А. Добролюбов видел пользу большой буквы как сигнала, по которому легче отыскать слово, но оговаривал, что если слов, выделенных большой буквой будет слишком много, то читатель легко потеряется, как в случае, если бы текст был написан только строчными буквами (цит. по [Обзор 1965: 381]).

В «Опыте общесравнительной грамматики русского языка» И.И. Давыдова отмечается, что прописная буква употребляется для обозначения «начала предложения, периода и стиха, собственных имён лиц и народов, наук и искусств, наименований олицетворённых предметов и слов, занимающих место имён собственных» [Давыдов 1852: 412]. Назначение большой буквы автор видел в том, чтобы показать, что имя нарицательное перешло в разряд имён собственных.

Академик Я.К. Грот в труде «Русское правописание: руководство, составленное по поручению второго отделения Императорской Академии Наук» [Грот 1894] подчёркивая сложность вопроса, советовал читателю не

придавать слишком много значения правилам употребления прописной буквы, так как невозможно дать точные указания на все встречающиеся случаи. Более того, совершая экскурс в историю употребления букв, академик Я.К. Грот замечает, что если в древности прописной буквой отмечалось только начало рукописи, а позднее – начало отдельных частей текста, то в Средние века количество прописных букв без меры увеличилось. Меж тем прописная буква есть «роскошь письма» [там же: 87], и её частотность целесообразно ограничивать. Чтобы это сделать, Я.К. Грот формулирует правила употребления большой буквы.

Итак, с большой буквы, по мнению Я.К. Грота, должны были писаться:

- 1) первое слово строки, начинающей новый абзац текста, или первое слово после точки;
- 2) первое слово чужой речи, приводимой между кавыками (если речь цитируется с начала, а не из середины высказывания);
- 3) каждое слово, начинающее стихотворную строку;
- 4) имена Святой Троицы и высших существ, почитаемых христианами;
- 5) собственные имена, а также входящие в их состав титулы и прозвища;
- 6) титулы царствующих особ;
- 7) названия высших государственных и учебных заведений, русских обществ;
- 8) собственные географические имена: названия государств, стран, областей, селений, гор, морей, озёр, рек, каналов, улиц, зданий, мостов;
- 9) названия некоторых праздников, недель и дней, имеющих особое церковное значение;
- 10) заголовки книг, периодических изданий, статей и стихотворений;
- 11) названия кораблей и других судов;
- 12) притяжательные прилагательные, образованные от имён с помощью суффиксов *-овъ* и *-инь* [там же: 87–91].

К лингвистическим факторам, влияющим на выбор в пользу прописной буквы, Я.К. Грот добавляет экстралингвистические, отмечая практическую пользу от употребления больших букв: во-первых, при чтении они становятся точками опоры для глаза, во-вторых, помогают узнавать малоизвестные собственные имена.

В конце XIX – начале XX века наблюдается постепенное уменьшение количества прописных букв в текстах. В частности, практика маркирования

заглавной буквой названий дней недели, месяцев, большинства титулов и учреждений, а также народов ушла в прошлое. В Энциклопедическом словаре Брокгауза и Эфрона это изменение отмечается как положительное. Колебания в написании прописных букв автор энциклопедической статьи С.В. Безобразов оправдывает, считая «понятными в такой области, как правописание, а потому извинительными» [Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: 456].

Читателям энциклопедия рекомендует обращаться к «Русскому правописанию» Я.К. Грота. Это говорит о том, что «Русское правописание» на рубеже XIX – XX веков воспринимается уже как нормативный справочник, т.е. намечается тенденция к выработке единых правил.

А.И. Соболевский сомнения между написанием с прописной либо со строчной буквы предлагал решать «в пользу употребления малой буквы» (цит. по: [Обзор 1965: 381]). Аналогичного мнения придерживался Р.Ф. Брандт. Учёный предлагал вовсе отказаться от прописных букв или хотя бы уменьшить, по возможности, их употребление, а «в случае колебания предпочтение отдавать строчным» (цит. по: [Обзор 1965: 381]).

В XX веке, вплоть до 1956 г. (выход в свет официальных «Правил русской орфографии и пунктуации»), правописание строилось на рекомендациях, данных в декрете Народного комиссариата по просвещению РСФСР «О введение нового правописания» [1917] и декрете «О введении новой орфографии» [1918]. Однако упоминаний прописной буквы в этих документах не было, поэтому специалисты типографий, работавшие с текстом, решали орфографические проблемы самостоятельно: включали в специализированные справочные издания параграфы, посвящённые употреблению прописной буквы. Такие рекомендации появляются в «Орфографических правилах для наборщиков и корректоров» [1929], в «Орфографической памятке наборщика» [1932], в справочниках: «Технико-орфографический словарь-справочник» [Гранстрем, Григорьев 1933],

«Орфография, пунктуация и корректура. Справочник для работников печати» [Шапиро, Уаров 1933].

Издание справочников, правил, памяток и т.п., по свидетельству современников [Обнорский 1934; Стефанский 1929], проблему унификации правописания не решило, а лишь привело к полной неразберихе: «то, что в одном орфографическом справочнике именовали белым, в другом называли чёрным» [Стефанский 1929: 2]. Результатом стали подобные болезненные случаи правописания: *Губернский Отдел Народного Образования – Губернский отдел народного образования*.

С.П. Обнорский, анализируя рекомендации вышеуказанных изданий, пришёл к выводу, что ответственно решить орфографические вопросы «может только высокая учёная организация по специальности и по авторитету, только Академия наук» [Обнорский 1934: 460].

Во время дискуссий по поводу послереформенной орфографии высказывались даже предложения упразднить заглавные буквы как «никчемное орфографическое чиновничество» [Южный 1928: 19]. В качестве эксперимента в издании «Журналист» за 1930 год «появляется серия публикации без прописных» [Науменко 1928: 228], однако нововведение не прижилось.

И лишь к середине 1930-х годов А.А. Реформатский, входивший в комиссию при Учёном комитете языка Наркомпроса, перед которой стояла задача создания единых правил русской орфографии и пунктуации, определил для прописной буквы две функции: морфологическую, заключающуюся в различении на письме нарицательных и собственных имён, и синтаксическую, призванную отмечать в тексте новые речевые отрезки.

Много внимания А.А. Реформатский уделил употреблению прописной буквы в собственных именах. Проанализировав рекомендации, данные Я.К. Гротом, А.А. Реформатский отметил, что в перечне категорий слов, требующих прописной буквы, отсутствуют заглавия документов, названия

различных организаций, пишущихся в кавычках, названия исторических событий, политических партий. Главную ошибку Грота Реформатский видел в том, что Грот «полагал общеизвестным разницу между нарицательными и собственными именами» [Реформатский [http](http://)]. Удивительным исследователем назвал факт, что этой проблемы не заметили и учёные, работавшие после Я.К. Грота. В связи с этим А.А. Реформатский предложил свой критерий разграничения имён собственных и нарицательных, выведенный им на основе соотношения основной функции слова – называть вещи, существа, явления, выражать понятия. Имена нарицательные, с его точки зрения, – это слова, способные одновременно выражать конкретные материальные понятия и называть вещи, например, *стул, здание*; а также слова, выражающие отвлечённые понятия, но исключая функцию «называния», так как в материальном мире «таких вещей не существует» [там же]: *счастье, доблесть*. Имена собственные, напротив, «не выражают понятий, а только называют отдельные вещи, явления, существа» [там же]: река *Волга*, сестра *Виктория*. При написании имён собственных орфография должна исходить не только «из лексико-семантических, а отчасти и из синтаксических предпосылок» [там же].

Говоря о второй функции прописной буквы, которая заключается в маркировке начала новых отрезков речи, А.А. Реформатский причислял большую букву к пунктуационным знакам и считал ее роль неоценимой в тексте, не разделённом на абзацы. Исследователь называл большую букву хорошей опорой для глаз.

В остальных случаях, по мнению А.А. Реформатского, употребление прописной буквы являет собой вопрос письма, «который не связан с остальными орфографическими нормами и может так или иначе решаться независимо от других правил орфографии» [там же]. Обособленность прописной буквы от орфографии, фонетики и морфологии, по его мнению, привела к ситуации, в которой пишущий может вводить собственные правила или игнорировать обычай.

Таким образом, А.А. Реформатский признавал, что функциональный потенциал большой буквы гораздо шире того, что ограничен нормой.

Более привычно для современного читателя назначение прописных букв определяет А.Н. Гвоздев: «1) Они указывают на начало нового предложения после точки, вопросительного и восклицательного знаков и многоточия; 2) они отличают внутри предложения собственные имена от нарицательных и тем дифференцируют на письме такие омонимы; 3) в стихах они обозначают начало стихотворной строки, независимо от того, начинается ли строка новое предложение или заканчивает начатое в предыдущей строке» (цит. по: [Ильин 1999: 102]).

§ 1.2. Орфографическое нормирование употребления прописных букв в русской письменной речи

«Правила русской орфографии и пунктуации» [1956], утверждённые Академией наук СССР, Министерством высшего образования СССР и Министерством просвещения РСФСР, представляют собой итог длительной работы учёных-филологов и являются первым документом, где нормативно закреплены традиции употребления прописной буквы. Статус основного нормативного документа и базового источника для составителей лингвистических справочников и словарей «Правила» сохранили по сей день.

В главе «Правил», посвящённой прописным буквам, термин «функция» не используется, однако анализ примеров показывает, что орфографическое нормирование употребления прописных букв основывается именно на функциях, которые были ярко выражены на момент издания Справочника, т.е. на номинативной и синтаксической. Частные случаи появления прописных букв в тот период издание не рассматривает.

Наиболее системно «Правила» отражают с и н т а к с и ч е с к у ю ф у н к ц и ю .

Согласно правилам, прописная буква употребляется **в начале текста**. С прописной буквы пишется: 1) первое слово текста, а также первое слово после точки, многоточия, вопросительного и восклицательного знаков, заканчивающих предложение; 2) первое слово каждой строки в стихотворениях независимо от наличия или отсутствия знака препинания в конце предшествующей строки.

Во избежание разночтений Справочник особо отмечает случаи сохранения строчной буквы в начале текста. Со строчной буквы пишется:

1) первое слово после многоточия, не заканчивающего предложение, а обозначающего перерыв в речи, например: *А у меня на этой неделе... того... сын помер* (Чехов); 2) первое слово после вопросительного, восклицательного знака или многоточия, которые стоят после прямой речи, а в следующих далее словах автора указывается, кому принадлежит эта прямая речь:

— *Да, он славно бьётся!* — говорил Бульба, остановившись (Гоголь).

— *Жить-то надо?* — вздыхая, спрашивает Мигун (М. Горький).

— *Ветру бы теперь дунуть...* — говорит Сергей (М. Горький).

Прописная буква употребляется также **в середине текста**: после знаков препинания: с прописной буквы пишется: 1) первое слово, следующее за знаком восклицательным, поставленным после обращения или междометия, находящегося в начале предложения, например: *О Волга! После многих лет я вновь принёс тебе привет* (Некрасов). *Ах! Поскорее бы эта ночь прошла* (Чехов); 2) первое слово после двоеточия: а) если это начало прямой речи, например: *Вытеснив меня в кухню, Болеслав шёпотом сказал: «Это человек из Парижа, с важным поручением, ему необходимо видеть Короленко, так вы идите, устройте это...»* (М. Горький); б) если это начало цитаты, являющееся самостоятельным предложением, и первое слово цитаты начинает собой предложение в цитируемом тексте, например: *Он раскрыл книгу и прочитал: «Осень 1830 года Пушкин провёл в Болдине»*; в) если это

начало отдельных рубрик текста, начинающихся с абзаца и заканчивающихся точкой.

Со строчной буквы, отмечается в «Правилах», пишется: 1) слово, следующее за восклицательным знаком, поставленным после междометия в середине предложения, например: *Я до сих пор не могу позабыть двух старичков прошедшего века, которых, увы! теперь уже нет (Гоголь)*; 2) цитата, включаемая в предложение как продолжение его, например: *Когда-то и где-то было прекрасно сказано, что «повесть есть эпизод из беспредельной поэмы судеб человеческих». Это очень верно; да, повесть — распавшийся на части, на тысячи частей роман, глава, вырванная из романа (Белинский)* [Правила русской орфографии и пунктуации 1956: 53].

Очень подробно в Справочнике освещается вопрос различения на письме имён собственных и имён нарицательных, неявным образом привлекая внимание к тому, что прописная буква выполняет номинативную функцию.

Говоря о прописной букве в **именах собственных**, составители Справочника структурируют иллюстративный материал по тематическим группам, выделяя, в частности: 1) имена лиц, 2) географические и административно-территориальные названия, 3) названия исторических событий, эпох и явлений, названия исторических документов, произведений искусства и иных вещественных памятников, 4) названия революционных праздников и знаменательных дат, 5) названия учреждений и организаций, политических партий, 6) наименования должностей и почётных званий, 7) выделяемые кавычками наименования знаков отличия, названия литературных произведений, газет, журналов, учреждений, предприятий.

Для иллюстрации основного тезиса о том, что прописная буква употребляется в **собственных именах**, для каждой группы приводится множество примеров и разъяснений.

1. Например, говоря о том, что с прописной буквы пишутся **имена лиц** – имена, отчества, фамилии, псевдонимы, прозвища (*Александр Сергеевич*

Пушкин, Павел Иванович Мельников (Андрей Печерский), Иван Грозный, Макбет, Иван Кольцо, Сципион Старший, Пётр Первый, Соловей Разбойник, Ричард Львиное Сердце, Владимир Красное Солнышко) [там же], составители выделяют и с разной степенью детализации комментируют отдельные группы имён, требующие особого внимания, в частности:

- иностранные фамилии. С прописной буквы пишутся: 1) все части в личных фамилиях и именах корейцев, вьетнамцев, бирманцев и индонезийцев, например: *Хо Ши Мин, Аунг Сан, У Ну Мунг, У Ну, Ко Тун*, 2) китайские фамилии, если они стоят перед именами (фамилия пишется слитно с именем), например: *Чжань*, 3) артикли и частицы, слившиеся с фамилиями, а также такие, которые присоединяются к фамилии при помощи дефиса, например: *Лафонтен, Лавуазье, Ванкувер, Макдональд, Ван-Дейк*, 4) все фамилии, начинающиеся с *о* (присоединяемого к фамилии апострофом) и с *мак-*, *сан-*, *сен-*, например: *О'Коннор, Мак-Магон, де Сен-Моран, Сан-Мартин, Сен-Симон*.

В целях уточнения приведены случаи, когда сохраняется строчная буква: 1) в артиклях и частицах при иностранных фамилиях и именах, например: *д'Артуа, ван Бетховен, де Валера, Леонардо да Винчи, фон дер Гольц, ла Мотт, Бодуэнде Куртене, де ла Барт, Абдэль Керим, Кёр-оглы, Измаил-бей*, 2) во второй части китайских имён, стоящих после фамилий, например: *Гуань-хуа (имя), Хай-фу*, 3) в индивидуальных названиях людей, превратившихся из имён собственных в имена нарицательные, например: *ловелас, донжуан, меценат, ментор*, 4) в индивидуальных названиях людей, употребляющихся в презрительном смысле как родовое название, например: *азефы, квислинги*, 5) в названиях предметов и явлений, образовавшихся из имён или фамилий людей, например: *ом, ампер, кулон (физические единицы), браунинг, маузер (виды автоматических пистолетов), форд (автомобиль), френч, галифе (виды одежды), наполеон (пирожное)*, 6) в наименованиях званий, титулов и должностей, например: *министр, президент, маршал, заслуженный деятель науки, учёный секретарь, сенатор, статский*

советник, папа, король, шах, хан, паша, 7) в индивидуальных названиях мифологических существ, превратившихся в имена нарицательные, например: *молох империализма* [там же: 54];

- клички животных, которые аналогично с именами, отчествами и фамилиями людей пишутся с прописной буквы, например: *Изумруд, Холстомер (лошади), Пестрянка, Беянка (коровы), Леди, Каштанка, Разброс (собаки), Мурка, Серый (кошки)*;

- имена действующих лиц в баснях, в драматических и других художественных произведениях, выраженные именами, обычно имеющими нарицательные значения, например: *Пустынник, Медведь, Осёл, Пушки, Паруса (в баснях Крылова), Сокол, Уж (у М. Горького), Леший, Снегурочка, Дед Мороз (в «Снегурочке» Островского), Некто в сером (у Л. Андреева)*. Особо обращается внимание, что со строчной буквы пишутся индивидуальные названия, употребляемые в качестве названий видов животных, например: *бурёнушка (корова), мишка (медведь), барбос (собака)*;

- имена, относящиеся к области мифологии и религии, например: *Христос, Будда, Зевс, Венера, Перун, Водан, Молох*.

2. Говоря о том, что с прописной буквы пишутся собственные имена – **астрономические и географические названия**, Справочник подробно представляет все возможные тематические группы онимов, предваряя это описание замечанием о том, что если астрономические и географические названия составлены из двух или нескольких слов, то с прописной буквы пишутся все слова, кроме служебных слов, родовых названий (типа *остров, мыс, морезалив, звезда, созвездие, комета, улица, площадь*), порядковых обозначений светил (*альфа, бета* и т.п.), например:

- астрономические названия: например: *Марс, Козерог, Северная Корона, звезда Эрцгерцога Карла, созвездие Большого Пса, альфа Малой Медведицы, бета Весов*;

- административно-территориальные, географические и иные названия всех типов: среди примеров Справочника обнаружены, в частности:

ойконимы (названия населённых пунктов): например, *Западно-Казахстанская область, Аскания-Нова, Новгород-Северский, Покровское-Стрешнево*; гидронимы (названия водных объектов): например, *Атлантический океан, Балтийское море, море Лаптевых, Онежская губа, Гибралтарский пролив, Волго-Донской канал, Ладожское озеро, Большое Солёное озеро, озеро Байкал, Голубой Нил, река Белая, Москва-река, Дарданеллы*; оронимы (названия элементов рельефа, его форм): *Малые Альпы, Скалистые горы, Главный Кавказский хребет, Ключевская сопка, гора Магнитная, Пиренеи, Памир, мыс Челюскин, мыс Доброй Надежды, Коринфский перешеек*; урбанонимы (названия улиц, площадей, линий, аллей, бульваров, дорог, набережных, переулков, проспектов, проездов и т.п.): *Моховая улица, улица Горького, шоссе Энтузиастов, Комсомольская площадь, площадь Восстания, мост Лейтенанта Шмидта, Большой Каменный мост, Летний сад, Боровицкие ворота, Военно-Грузинская дорога*; макротопонимы (названия крупных объектов): *Союз Советских Социалистических Республик, Новая Гвинея, остров Святой Елены, Балеарские острова, Балканский полуостров*; неофициальные названия государств и их частей, образные названия географических объектов, например: *Советский Союз, Страна Советов, Советская Башкирия, Зауралье, Белокаменная (Москва)*;

- географические названия, употребляемые в переносном смысле, например: *Седан* (в значении «военный разгром»), *Мюнхен* (в значении «соглашение с фашизмом»), *Версаль* (в значении «Версальский мир»).

Особо уточняются случаи, когда в географических и административно-территориальных названиях употребляется строчная буква, а именно: 1) в названиях сторон света (*север, юг, запад, восток, юго-восток, северо-запад* и т.д.), например: *пароход взял курс на юг, а затем повернул на запад*; 2) в служебных словах, входящих в состав иноязычных географических названий и находящихся в середине сочетания, например: *Булонь-сюр-Мер, Пьяцца-ди-Сан-Марко*; 3) в названиях животных, растений, предметов и явлений,

образовавшихся от географических названий, например: *сенбернар* (порода собак), *цинандали* (сорт вина), *бостон* (ткань, танец).

Описанные выше особенности употребления прописной буквы в топонимах более лаконично формулирует А.В. Суперанская: «в географических названиях с прописной буквы пишутся все слова, кроме служебных: *Киев, Малая Вишера, Константинополь, Иль-де-Дьябль, Ростов-на-Дону, Булонь-сюр-Мер, Малые Альпы*» [Суперанская 1985: 168]. Слова, пишущиеся со строчной буквы (Московское море, канал имени Москвы, мыс Челюскин, море Бофорта, Коринфский перешеек, улица Горького), автор характеризует как обозначения разрядов географических объектов, стоящие при названиях и помогающие названиям принять особую форму, необходимую для данного типа имён. А.В. Суперанская делает единственное уточнение, которое касается слов, обозначающих разряды географических объектов и входящих в состав названий, они пишутся с прописной буквы: остров *Большая Дорога*, село *Большое Озеро*, мыс *Сердце-Камень*.

3. Комментируя употребление прописной буквы в **названиях исторических событий, эпох и явлений, исторических документов, произведений искусства** и иных вещественных памятников (прописная буква пишется в первом слове, а также в именах собственных, входящих в состав названия), составители Справочника выделяют:

- названия, выражаемые одним именем существительным, например: *Октябрь, Возрождение, Ренессанс, Реформация, Домострой*.

Параллельно даётся уточнение о написании со строчной буквы названий исторических событий, эпох, не являющихся собственными именами, например: *палеолит, феодализм, античный мир, крестовые походы, средние века, вторая мировая война*, и имён собственных, употреблённых в качестве имён нарицательных, например, *стиль ренессанс*.

4. Сравнительно лаконичны комментарии по написанию прописной буквы в **названиях революционных праздников и знаменательных дат**.

Отмечается лишь то, что с прописной буквы пишутся: 1) первое слово, например: *Первое мая, Девятое января, Международный женский день, Новый год*, 2) следующее слово, если начальное порядковое числительное в сложном названии написано цифрой, например: *9 Января, 1 Мая*. Со строчной буквы пишутся названия дней недели, месяцев, а также религиозных праздников и постов, например: *четверг, сентябрь, рождество, троицын день, святки, масленица, великий пост, курбан-байрам*.

5. Написание прописной буквы в **названиях учреждений и организаций, политических партий**, по мнению составителей Справочника, связано со статусом организации. Так проявляется и е р а р х и ч е с к а я ф у н к ц и я (термин О.Б. Власовой).

С прописной буквы рекомендовано писать все слова (кроме служебных слов и слова *партия*), входящие в состав названий:

- высших партийных, правительственных, профсоюзных учреждений и организаций, политических партий, например: *Коммунистическая партия Советского Союза, Центральный Комитет Коммунистической партии Советского Союза, Президиум ЦК КПСС, Всесоюзный Ленинский Коммунистический Союз Молодёжи, Верховный Совет СССР, Совет Национальностей, Совет Министров СССР, Совет Министров УССР (и других республик), Верховный Суд СССР, Всесоюзный Центральный Совет Профессиональных Союзов, Советская Армия и Военно-Морской Флот;*

- некоторых международных организаций, например: *Всемирный Совет Мира, Организация Объединённых Наций, Совет Безопасности, Общество Красного Креста и Красного Полумесяца.*

Прописной буквы только в первом слове (и входящих в состав названия имён собственных) заслуживают организации рангом ниже:

- министерства и их главные управления, а также названия других центральных советских учреждений и организаций. Если в их состав входят имена собственные или названия других учреждений и организаций, то эти имена собственные и названия пишутся так же, как при самостоятельном

употреблении, например: *Министерство иностранных дел, Государственный комитет Совета Министров СССР по новой технике, Академия наук СССР, Главное издательское управление Министерства культуры СССР;*

- полные официальные названия советских учреждений местного значения, высших учебных заведений, зрелищных предприятий, промышленных и торговых организаций и т.п., например: *Совет депутатов трудящихся, Московский государственный педагогический институт имени В.И. Ленина, Куйбышевский государственный театр оперы и балета;*

- сложные названия международных и зарубежных центральных, общественных и профессиональных организаций и государственных учреждений, например: *Государственный совет Польской Народной Республики, Всемирная федерация профсоюзов, Народная палата (Индия);*

- официальные названия политических партий (если они не начинаются со слова *партия*), например: *Польская объединённая рабочая партия, Коммунистическая партия Австрии, Российская социал-демократическая рабочая партия, Союз 17 октября.* Условные наименования в составе названий политических партий также пишутся с прописной буквы, например: *партия Земли и воли (или «Земля и воля»), партия Народной воли (или «Народная воля»).* Само слово *партия (партия социалистов-революционеров, лейбористская партия)* и иноязычные названия политических партий (*гоминдан, дашнакцутюн*) пишутся со строчной буквы.

В списке примеров обращает на себя внимание большое количество историзмов времён СССР.

6. Написание наименований должностей и почётных званий, по мнению составителей Справочника, также связано со статусом. Все слова пишутся с прописных букв при наименовании только высших должностей и званий — *Председатель Президиума Верховного Совета, Председатель Совета Министров СССР, Герой Социалистического Труда, Маршал*

Советского Союза. Заметим, что эта группа также иллюстрируется историзмами времён СССР.

Написание наименований должностей, званий, установлений и т.п. в текстах официальных сообщений и документов в «Правилах русской орфографии и пунктуации» остаются без рекомендаций. «Правила», несмотря на свой нормативный характер, констатируют, что в данных случаях необходимо ориентироваться на специальные ведомственные инструкции.

При наименовании **орденов** прописной буквой выделяются все слова, кроме слов *орден* и *степень*, например: *орден Трудового Красного Знамени*, *орден Отечественной Войны I степени*, *орден Славы II степени*.

7. Прописная буква **в выделяемых кавычками** наименованиях знаков отличия, в названиях литературных произведений, газет, журналов, учреждений, предприятий пишется:

1) в первом слове, например: «*За трудовую доблесть*» (медаль), «*Правда*», «*Ленинградская правда*» (газеты), «*Новый мир*» (журнал), «*Русская правда*» (юридический документ), «*Накануне*» (роман), «*Вновь я посетил*» (стихотворение), «*Горе от ума*» (комедия), «*Серп и молот*» (завод);

2) во входящих в их состав именах собственных, например: «*Вечерняя Москва*» (газета), «*Слово о полку Игореве*» (поэма);

3) в первом слове второго названия в двойных составных названиях, например: «*Похождения Чичикова, или Мертвые души*».

По рекомендации Справочника прописной буквой маркируются, помимо собственных имён существительных, и другие группы лексики:

а) различные группы имён собственных, названий, употребляющихся в нарицательном смысле, но не превратившихся в имена нарицательные. К этой группе относятся имена собственные в переносном значении: *Может собственных Платонов и быстрых разумом Невтонов* *Российская земля рождают (Ломоносов)*; *Не каждый день рождаются Гоголи и Щедрины*;

б) различные группы имён нарицательных, употребляющихся в роли собственных. Например:

- если слова *солнце, луна, земля* употребляются в качестве астрономических названий, они пишутся с прописной буквы, например: *вокруг Солнца обращаются следующие планеты: Меркурий, Венера, Земля (со своим спутником Луной), Марс, Юпитер, Сатурн, Уран, Нептун и Плутон; период вращения Земли, но: обработка земли, восход солнца* [Правила русской орфографии и пунктуации 1956: 56];

- слово *Кремль* пишется с прописной буквы, когда является собственным именем района города, например: *Москва расположена кольцеобразно: в центре находится Кремль, далее идёт Китай-город* и т.д. Но: *В Пскове, как и в других русских городах, имеется кремль* (здесь кремль — имя нарицательное в значении крепости);

- с прописной буквы писалось слово *Республика* в официальных названиях советских республик и стран народной демократии, например: *Украинская Советская Социалистическая Республика, Башкирская Автономная Советская Социалистическая Республика, Народная Республика Болгария, Китайская Народная Республика;*

- с прописной буквы пишутся существительные, входящие в состав сложных собственных наименований и условно называющие предмет, например: *Золотой Рог (бухта), Красное Село (город), Малые Кочки (улица), Большая Медведица (созвездие);* названия сторон света, заменяющие территориальные названия, например: *языки народов Севера и Востока;* артикли и частицы, находящиеся в начале иноязычных географических наименований, например: *Лос-Анджелес, Ла-Мани, Ле-Крезе, Де-Кастри;* иноязычные родовые наименования, входящие в состав географических названий, пишутся с прописной буквы, за исключением тех, которые вошли в русский язык, например: *Аму-Дарья, Рио-Негро* (хотя *дарья* и *рио* значат «река»), но: *Варанг ер-фиорд, Де-Лонг-фиорд* (слово *фиорд* существует в русском языке как географический термин);

в) с прописной буквы пишутся прилагательные, генетически связанные и именами собственными, а именно:

- прилагательные, входящие в состав имён: *Дмитрий Донской, Александр Невский, Пётр Амьенский;*

- прилагательные, образованные от собственных географических названий, в том случае, если они входят в состав: а) сложных географических названий, например: *Московская область*, б) сложных названий исторических событий, учреждений, например: *Полтавская битва, Парижская коммуна, Эрфуртская программа;*

- названия, выражаемые сочетанием прилагательного, образованного от собственного имени, с именем существительным, например: *Сассанидская эпоха, Каролингская династия, Петровская реформа*, (но: *допетровская эпоха*), *Нантский эдикт, Парижская коммуна, Эрфуртская программа, Ленский расстрел, Полтавская битва, Версальский мир, Венера Милосская, Лаврентьевская летопись;*

- названия, выражаемые любым иным сочетанием с начальным прилагательным или числительным, например: *Долгий парламент, Смутное время, Сто дней, Третья республика, Семилетняя война, Июльская монархия, Великая хартия вольностей, Великая Октябрьская социалистическая революция, Великая Отечественная война;*

- прилагательные, которые являются в полном смысле слова притяжательными (т.е. выражают принадлежность чего-либо данному человеку, мифологическому существу) и содержат в своем составе суффикс *-ов (-ев)* или *-ин* (без последующего суффикса *-ск-*), например: *Марксов «Капитал», Зевсов гнев, Далев словарь, Лизина работа;*

- прилагательные, которые входят в состав названий, равных по смыслу «имени», «памяти» такого-то, например: *Ломоносовские чтения.*

Прилагательные, не отвечающие данным условиям, должны писаться со строчной буквы. Справочник уточняет эти случаи: а) если прилагательные не являются в полном смысле притяжательными, например: *пушкинский*

стиль, суворовская тактика, рентгеновский кабинет, пастеровская станция, адамово яблоко, базедова болезнь, сизифов труд, эзоповский язык, прокрустово ложе; б) если они являются в полном смысле притяжательными, но содержат в своем составе суффикс -овск- (-евск-) или -инск-; например: *толстовская усадьба, тургеневские «Записки охотника», пушкинская квартира.* Также со строчной буквы пишутся наречия, образованные от индивидуальных названий людей, например: *по-пушкински, по-суворовски.*

Как показал анализ, при представлении примеров, иллюстрирующих номинативную функцию прописной буквы, не соблюдаются единые основания:

а) при описании употребления большой буквы в именах примеры группируются по тематическому признаку (имена людей, псевдонимы, клички животных), по генетическому признаку (русские – иностранные имена), по сфере употребления (персонажи художественной литературы – персонажи мифологии), по структурному признаку (прилагательные в составе имён), по прямому – переносному значению;

б) примеры написания астрономических и географических названий объединены по тематическому признаку (географические и астрономические названия), по структурному признаку (прилагательные в составе имён), по прямому – переносному значению;

в) в названиях исторических событий, эпох и явлений, исторических документов, произведений искусства и иных вещественных памятников, составители Справочника приводят не тематическую, а структурно-морфологическую детализацию названий;

г) употребление прописной буквы в названиях учреждений и организаций, политических партий и должностей связывается со статусом организации.

Речь, таким образом, идёт не о классификации, а об упорядоченном списке примеров.

В «Правилах» есть упоминание о том, что в середине текста с прописной буквы могут писаться имена нарицательные в особом стилистическом употреблении. Что такое «особое стилистическое употребление», Справочник не поясняет, но приводит два примера: *Родина*, *Человек*. Так как закреплённым за этими словами понятиям приписывается особый смысл, О.Б. Власова [Власова 2002] назвала данную функцию большой буквы психологической, А.И. Дунёв [Дунёв 2007] – символической (или идеографической).

Итак, «Правила русской орфографии и пунктуации», утверждённые в 1956 году, являясь основным нормативным документом и базовым источником лексикографии, отражают четыре функции прописной буквы: номинативную, синтаксическую, иерархическую, психологическую.

§ 1.3. Выводы по первой главе

Первая глава исследования посвящена функциям прописных букв в русском языке и их отражению в орфографических нормах. Установлены причины, исторически лежавшие в основе деления букв по размеру, рассмотрены попытки упорядочения правописания больших букв, предшествовавшие выходу в 1956 году официальных «Правил русской орфографии и пунктуации».

В работе проанализирован обширный массив примеров, которые в официальном своде правил иллюстрируют традиции правописания большой буквы в русской письменной речи. Таким образом установлены функциональные основания орфографического нормирования употребления прописных букв и охарактеризованы традиционные функции знака.

Цель настоящего диссертационного исследования заключается в выявлении и описании новых функций прописной буквы в практике

современной русской письменной речи, этому и посвящены вторая и третья главы.

Глава 2. ЭВОЛЮЦИЯ ТРАДИЦИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОПИСНЫХ БУКВ В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

«Правила русской орфографии и пунктуации» не предназначены для исследования функций прописных букв: их главной задачей были упорядочение и систематизация орфографии больших букв, лингвистическая природа явления составителями не рассматривалась. О функциях можно судить, анализируя массив слов и словесных комплексов, иллюстрирующих традиции употребления прописных букв в русской письменной речи.

Официальные своды орфографических правил и рекомендаций вплоть до настоящего времени ограничиваются номинативной и синтаксической функциями прописной буквы, связанными соответственно с необходимостью выделять на письме имена собственные и слова, начинающие предложения. Помимо того, в «Правилах русской орфографии и пунктуации» 1956 года отчётливо прослеживаются традиции отмечать прописной буквой место объекта в структуре власти и выделять имена нарицательные, которым в тексте приписывается особый высокий смысл. Указанные функции прописной буквы мы отнесли к «новым», так как в последние десятилетия, по данным современной официально-деловой и публицистической письменной речи, они претерпели существенные изменения. Эволюции традиций использования прописной буквы в русской письменной речи посвящена глава 2.

§ 2.1. Иерархическая функция прописной буквы

2.1.1. Вводные замечания

Среди важнейших функций прописной буквы можно выделить **иерархическую** функцию: написание названий должностей, нормативных актов и органов власти доказывает, что с помощью прописной \ строчной

букв «маркируется место, занимаемое объектом на социальной лестнице, а также демонстрируется подчинение закону или старшему по званию» [Власова 2002: 57].

Иерархическая функция была учтена в «Правилах русской орфографии и пунктуации русского языка» 1956 года. Но в связи с тем что употребление прописной буквы в официонимах выходит за пределы лингвистики – в меняющуюся во времени сферу государственного политического устройства и соответствующих этой системе служебных иерархических отношений – распад СССР отразился на исследуемой функции прописной буквы.

После установления нового государственного строя, т.е. когда изменились «условия функционирования языка» [Шмелёв [http](#)], изменилась и номенклатура названий органов власти, организаций, учреждений, обществ, политических партий, государственных правовых актов, государственных должностей, почетных званий. Так как иерархическая функция прописной буквы ранее не была изучена и описана, графическое оформление указанной группы лексики вызывало затруднение у пишущих, что привело к орфографическому разнобою. Остановимся на этом подробнее.

2.1.2. Реализация иерархической функции прописной буквы до 1991 года

Реализацию иерархической функции прописной буквы до 1991 года, т.е. до момента распада СССР, можно проследить по нормативным лингвистическим справочникам.

Надёжность рекомендаций гарантирует **«Справочник по правописанию и литературной правке: для работников печати»** [Розенталь 1967; 1989], выпущенный для конкретизации и уточнения «Правил русской орфографии и пунктуации» 1956 года. Главное преимущество Справочника заключается в собранном массиве официонимов,

которые отражают традиции использования заглавной буквы в русской письменной речи.

Однако подробно описывая появление большой буквы в названной группе лексики, Справочник изобилует частными случаями, которые касаются написания названий, не носящих характера официального наименования, например, *партия кадетов, сейюкай*; сокращённых названий, которые могут сами по себе употребляться в качестве имён собственных, например, *Государственная Публичная библиотека имени М.Е. Салтыкова-Щедрина – Публичная библиотека имени М.Е. Салтыкова-Щедрина* и других. Большое количество примечаний и уточнений затрудняет целостность восприятия.

«Справочник по правописанию и литературной правке: для работников печати», как и **«Правила русской орфографии и пунктуации»** 1956 года, носит нормативно-отражательный характер: является официальным источником нормы, в вопросах употребления прописной буквы в официальных наименованиях ориентирован на политическое устройство Советского Союза.

В СССР государственное управление осуществлялось централизованно, что сводило к минимуму самостоятельность муниципалитетов. Вследствие этого в употреблении большой буквы в названиях учреждений строго соблюдался принцип пирамиды: в названиях **рядовых** советских учреждений – все буквы строчные, в названиях органов власти **более высокого ранга** большая буква появлялась только в первом слове, в названиях органов **высших** эшелонов власти – все буквы большие.

В названиях должностей прописная буква также указывала место в структуре власти, только пирамида была двухступенчатой: заглавной буквой выделялись только должности руководителей высших органов власти, все остальные должности писались с маленькой буквы.

Иерархия прослеживается и в употреблении прописной буквы в названиях документов: важнейшие государственные документы писались с большой буквы, остальные – со строчной.

Таким образом, написание с прописной или строчной буквы в Справочнике ставится в зависимость от положения объекта в иерархии государственной власти. Приведём примеры:

Согласно «Справочнику по правописанию и литературной правке», прописной буквой маркировались все слова (кроме слова *партия* и служебных частей речи) в названиях **высших учреждений и организаций** государства: а) партийных, например: *Коммунистическая партия Советского Союза, Политбюро ЦК КПСС*, б) правительственных, например: *Верховный Совет РСФСР, Совет Союза, Совет Национальностей, Президиум Совета Министров СССР, Совет Министров УССР*, в) профсоюзных, например: *Всесоюзный Центральный Совет Профессиональных Союзов*. Названия **должностей** руководителей, возглавлявших указанные органы власти, выделялись большой буквой, например: *Председатель Коммунистической партии Советского Союза, Председатель Политбюро ЦК КПСС, Председатель Президиума Верховного Совета СССР, Председатель Совета Союза, Председатель Совета Национальностей, Председатель Президиума Совета Министров СССР, Председатель Совета Министров УССР*. С прописной буквы писались также названия высших почётных званий в СССР и странах социалистического лагеря, например: *Герой Советского Союза, Герой Социалистического Труда, Герой Чехословацкой Социалистической Республики*. Среди **документов** прописной буквы требовали названия важнейших документов, например: *Конституция Союза Советских Социалистических Республик, Устав Коммунистической партии Советского Союза, Программа Коммунистической партии Советского Союза, Государственный бюджет СССР* и др.

В названиях советских центральных учреждений и учреждений местного значения, стоящих на ступень ниже, было установлено написание с большой буквы только первого слова (и входящих в состав их названий имён собственных). Например, названия центральных учреждений: *Министерство путей сообщения СССР, Центральное статистическое управление при Совете Министров СССР, Государственный комитет Совета Министров СССР по науке и технике, Управление университетов, юридических и экономических вузов Министерства высшего и среднего специального образования;* названия учреждений местного значения, например: *Ленинградский исполнительный комитет Совета депутатов трудящихся, Куйбышевский районный отдел народного образования* и др. Названия руководящих должностей центральных и местных власти органов писались со строчной буквы, например: *министр путей сообщения СССР, председатель Куйбышевского районного отдела народного образования.*

Ни «Правила русской орфографии и пунктуации», ни Справочник Д.Э. Розенталя не оговаривали особенностей орфографии наименований рядовых учреждений и организаций, а также должностей их руководителей и издаваемых документов, из чего можно заключить, что они писались со строчной буквы. Например: *дизелестроительный завод им. С.М. Кирова, профсоюзная организация завода «Торгмаш», директор машиностроительного завода им. М.А. Калинина, протокол заседания общего собрания.*

Итак, действующие «Правила русской орфографии и пунктуации» 1956 года, остающиеся нормативным документом, в части написания прописной буквы отражают политическое устройство СССР, фиксируя в названиях организаций трёхступенчатую иерархию: 1-ая ступень (высшая) – все слова в названиях высших организаций пишутся с прописной буквы, 2-ая ступень – в названиях организаций менее высокого ранга (центральных учреждений и учреждений местного значения) с прописной буквы пишется только первое слово (и входящие в состав имена собственные), 3-ья ступень – в названиях

рядовых организаций все слова пишутся со строчной буквы (кроме входящих в состав имён собственных).

В названиях должностей и документов посредством прописной / строчной буквы выстраивается двухступенчатая иерархия: 1-я ступень – в названиях должностей высших учреждений и организаций государства и важнейших государственных документов первое слово (и входящие в состав имена собственные) пишется с прописной буквы; 2-я ступень – в названиях должностей рядовых учреждений и издаваемых этими учреждениями документов все слова (кроме входящих в состав имён собственных) пишутся со строчной буквы.

2.1.3. Реализация иерархической функции прописной буквы в лингвистических справочниках 2000-ых годов

С 1991 года (с момента распада СССР) структура государственной власти изменилась: Россия стала федеративным государством с двойственным характером аппарата управления. Сегодня на верху иерархии находится федеральная государственная власть, которой, в свою очередь, подчиняется каждый субъект федерации. При этом хозяйствующие субъекты обладают самостоятельностью в пределах, определённых нормативно-правовыми актами государства. Таким образом, в стране одновременно функционируют федеральный государственный аппарат и региональные аппараты, которые представлены собственными органами трёх ветвей власти.

Новых правил выпущено не было, а в постсоветских переизданиях «Справочника по правописанию, произношению и литературному редактированию» [Розенталь, Джанжакова, Кабанова 1994; Розенталь 2007] в части написания прописной буквы в названиях организаций, должностей, званий и документов эта ситуация отражения не получила: в предисловии его редактор лишь отмечал, что раздел «Орфография», освещающий в том числе

и вопрос употребления прописных букв, построен на основе нормативных и действующих «Правил русской орфографии и пунктуации».

Таким образом, после распада советского государства рекомендации нормативных справочников в аспекте употребления прописной буквы в названиях органов власти, политических партий, государственных должностей, званий, титулов, важнейших документов и государственных законов «в значительной степени утратили авторитет» [Шмелёв [http](http://)], так как стали анахронизмом: они описывали политический строй страны, которой больше не существовало.

К тому же появление новых реалий в политической жизни общества и непростая орфографическая ситуация в русском языке повлияли на функционирование прописной буквы в иных государственных языках субъектов федерации, о чём свидетельствуют исследования некоторых учёных [Хусаинова 2017; Ягафова 2012].

В 2006 году Институтом русского языка им. В.В. Виноградова РАН и Орфографической комиссией при Отделении историко-филологических наук Российской академии наук был выпущен справочник «Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник» [2006], представляющий собой **новую редакцию** действующих «Правил». В части употребления прописных букв в официонимах издание ориентировано на политическую систему нового государства – Российской Федерации.

Основное достоинство «Правил» (в аспекте рекомендаций по употреблению прописных букв) заключается в хорошей систематизации написаний и в то же время в лаконичности изложения.

Но наряду с достоинствами в Справочнике выявлен ряд существенных **недостатков**:

1. Разветвлённую систему орфографической фиксации наименований современной власти Справочник иллюстрирует крайне скупymi рекомендациями: *«в официальных составных названиях органов власти, учреждений, организаций, научных, учебных и зрелищных заведений,*

обществ, политических партий и объединений с прописной буквы пишутся первое слово и входящие в состав названия имена собственные, а также первое слово включаемых в них названий других учреждений и организаций, например: *Всемирный совет мира, Международный валютный фонд, Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе, Федеральное собрание Российской Федерации, Законодательное собрание Ростовской области*, например: *Государственная дума, Московская городская дума, Государственный совет, Генеральный штаб, Конституционный суд Российской Федерации, Высший арбитражный суд Российской Федерации...*» [там же: 159].

Но указание на зависимость написания должностей от места субъекта в иерархии власти есть, ср.: «**названия должностей, званий, титулов** пишутся со строчной буквы, например: *президент, канцлер, председатель, министр, премьер-министр, заместитель министра, мэр, император, королева, хан, шейх, генеральный секретарь, заслуженный деятель культуры, лауреат Нобелевской премии, посол, атташе, директор, генеральный директор, академик, доктор наук, профессор, член-корреспондент, генерал-майор, командующий войсками, руководитель департамента, заведующий отделом, управляющий делами*» [там же: 164]; названия **высших государственных должностей** и титулов в официальных текстах пишутся с прописной буквы, например: *Президент Российской Федерации, Председатель Государственной думы, Председатель Правительства РФ, Премьер-министр Индии, Её Величество Королева Англии*).

2. Сами составители отмечают, что Справочник дополняет и уточняет «Правила» «с учётом современной практики письма» [там же: 10]. Но это не всегда так:

Следуя нормам написания названий организаций, зафиксированным в Справочнике, в наименованиях *Государственная дума, Федеральное собрание Генеральный штаб, Совет безопасности, Законодательное собрание Тверской области, Вологодская городская дума* и т.д. следует

писать с прописной буквы только первое слово. Уменьшение количества прописных букв в названиях высших органов власти авторы новой реакции «Правил» восприняли как преодоление «директивных политических ограничений и запретов» [Лопатин <http>] советского времени.

Между тем сложившаяся практика написания значительно расходится с новыми правилами орфографии. Уже привычным стало написание СМИ: *Государственная Дума, Совет Безопасности, Федеральное Собрание, Законодательное Собрание Тверской области, Вологодская городская Дума.*

И таких примеров расхождения рекомендаций Справочника и современной практики письма в названиях организаций и учреждений много.

Например: «Внесенный Президентом Дмитрием Медведевым 27 октября в *Государственную Думу* законопроект о полиции и сама история его внесения стали началом новой демократической законодательной практики» [Парламентская газета, 29 октября 2010].

«Необходимо также подключать **Совет Безопасности** этой организации, с тем чтобы квалифицировать такое аномальное по масштабам производство наркотиков в Афганистане как угрозу международному миру и безопасности» [Российская газета, 4 февраля 2010].

«Ещё в своем Послании **Федеральному Собранию** в ноябре прошлого года Дмитрий Медведев вспомнил слова известного микробиолога и химика Луи Пастера, который говорил, что из всех народов первым будет тот, кто опередит других в области мысли» [Российская газета, 9 февраля 2010].

«В конце сентября **Законодательным Собранием Тверской области** было принято, хотя и после продолжительных дебатов, положительное решение о разрешении приватизации усадебного комплекса *Степановское-Волосово*» [Тверские ведомости, 15-21 октября 2010].

«Председатель Общественной палаты поздравил **Вологодскую городскую Думу** с 20-летием» [<http>].

Аналогично: следуя нормам написания названий должностей, зафиксированным в Справочнике, наименования типа *глава города,*

председатель правления следует писать со строчной буквы. Между тем сложившаяся практика написания значительно расходится с новыми правилами орфографии. Уже привычным стало написание в СМИ первого слова или даже всех слов с большой буквы, например:

«По итогам встречи Глава города Пскова дал поручение руководителю правовой службы городской Думы оказать полное содействие ассоциации садоводов Псковской области в решении проблемных вопросов» [Псковитянка [http](http://)].

*«В Совете произошла ротация – в состав Совета, с учётом их личного согласия, включены К.В. Варухин по предложению Главы города, в Совет также вошли **Председатель Правления Торжокского отделения Тверской областной общественной организации “Всероссийское общество инвалидов” В.Н. Жариков, Председатель Правления Торжокского районного отделения Общероссийской общественной организации “Российский союз ветеранов Афганистана” А.И. Жокин»** [Торжокская неделя, 16 декабря 2015].*

3. При формулировании рекомендаций по написанию названий организаций, должностей, званий и документов в Справочнике допущены **терминологические неточности.**

В частности, авторы Справочника указывают, что «в официальных текстах названия высших государственных должностей и титулов пишутся с прописной буквы, например: *Президент РФ, Председатель Правительства РФ, Председатель Государственной думы*» [Правила русской орфографии и пунктуации 2006: 164]. Естественным образом возникает вопрос: какие должности следует относить к «**высшим**».

Составители Справочника под «высшими государственными должностями», вероятно, подразумевают должности первых руководителей страны, однако в Российской Федерации официального понятия *высшая государственная должность* вообще не существует.

Должности, указанные в Справочнике, классифицируются как «*государственные должности*» [Указ Президента № 32 11 января 1995], т.е.

должности, устанавливаемые Конституцией РФ, федеральными законами, конституциями, уставами субъектов Российской Федерации для непосредственного исполнения полномочий государственных органов.

Полный список *государственных должностей* зафиксирован в Сводном перечне, который содержится в приложении к вышеназванному указу Президента РФ, к ним относятся: *Президент РФ, Председатель Правительства РФ, Первый заместитель Председателя Правительства РФ, заместитель Председателя Правительства РФ, Руководитель Аппарата Правительства РФ – заместитель Председателя Правительства РФ, Руководитель Аппарата Правительства РФ – Министр РФ, Федеральный министр, Чрезвычайный и Полномочный Посол РФ* (в иностранном государстве), *Постоянный представитель* (представитель, постоянный наблюдатель) *РФ при международной организации* (в иностранном государстве), *Председатель Совета Федерации Федерального Собрания, Первый заместитель, заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания* и др. (Полный перечень государственных должностей – Приложение 1).

К числу терминологических неточностей, допущенных в Справочнике, следует отнести также употребление прилагательных *официальный, важнейший* и местоимения *некоторые*.

Так, в рассмотренных рекомендациях имеется одно спорное место: авторы указывают, что прописная буква в названиях должностей употребляется только в *официальных текстах*. Какое значение вкладывают авторы в понятие «официальный текст»? В своей статье В.В. Лопатин уточняет – «в текстах официальных документов – указов, соглашений, коммюнике и т.п.» [Лопатин 2001: 138]. Таким образом, мы понимаем, что автор имеет в виду тексты официально-делового стиля, что опять вызывает вопрос: почему правописание определяет стилистика? Почему, к примеру, написание должности в тексте официально-деловом должно отличаться от написания, скажем, в тексте научном или публицистическом?

Авторы справочника неоправданно, на наш взгляд, используют прилагательное без точного понятийного содержания **важнейший**, которое каждым может быть понято по-своему. К примеру, в составных названиях **важнейших** документов и сборников документов, государственных законов «Правила» рекомендуют писать первое слово с прописной буквы, например: *Конституция Российской Федерации, Федеративный договор, Устав ООН, Декрет о мире, Всеобщая декларация прав человека, Кодекс законов о труде, Уголовный кодекс РФ, Основы гражданского законодательства, Государственная конвенция по беженцам, Великая хартия вольностей.*

Удивляет и то, что в ряду так называемых «**важнейших**» документов и сборников документов появляются названия книг: *Ипатьевская летопись, Красная книга (перечень охраняемых животных и растений), Книга рекордов Гиннеса.*

По причине неопределённости значения неуместно использование в Справочнике определения **некоторые**: «с прописной буквы пишутся **некоторые** наименования в текстах официальных документов, сообщений, договоров» [Правила русской орфографии и пунктуации 2006: 166]. При прочтении примеров: *Высокие Договаривающиеся Стороны, Чрезвычайный и Полномочный Посол, Президент, Премьер-министр, Император Японии, Автор, Издательство* – возникает закономерный вопрос: что такое «некоторые наименования» и как выглядит весь список слов?

Сегодняшняя редакция Справочника в части употребления прописной буквы – это не свод правил, а попытка систематизации сложившихся названий. Авторы этого и не скрывают – и часто употребляют выражение *как правило*, неуместное в нормативном тексте. Например: составители Справочника указывают, что в названиях, состоящих из родового наименования и наименования, не сочетающегося с ним синтаксически, последнее заключается в кавычки и в нём пишется с прописной буквы первое (или единственное) слово и собственные имена, а в примечании уточняют: *«стоящие в начале таких названий слова Государственный, Центральный,*

Международный, Всемирный, Всероссийский, Российский и т.п. пишутся, как правило, с прописной буквы» [там же: 161].

Справочник, несмотря на одобрение Орфографической комиссии РАН, не получил официального статуса, а потому имеет **отражательно-рекомендательный характер**. Утвердить Справочник как содержащий нормы современного русского литературного языка согласно порядку, определённому Правительством РФ, может только Министерство образования и науки РФ «на основании рекомендаций Межведомственной комиссии по русскому языку» [Постановление Правительства РФ № 714 23 ноября 2006]. А этого в отношении представляемого Справочника сделано не было. Именно по этой причине мы не упоминали о новых «Правилах» в Главе 1 при освещении норм русского правописания в области прописной буквы.

В части рекомендаций по написанию названий организаций, должностей, званий и документов в целом Справочник ориентирован на политическое устройство Российской Федерации. Анализ примеров, содержащихся в новой редакции «Правил русской орфографии и пунктуации» 2006 года, показал, что посредством прописной буквы выстраивается двухступенчатая иерархия власти: 1-ая ступень – в названиях органов власти, организаций, учреждений, **высших** должностей, званий и **важнейших** документов с прописной буквы пишется только первое слово (и входящие в состав имена собственные), например: *Конституционный суд РФ, Министерство иностранных дел РФ, Председатель Правительства РФ, Конституция РФ*, 2-ая ступень – в названиях организаций и их структурных подразделений, не являющихся именами собственными, в названиях должностей, званий и документов местного значения все слова пишутся со строчной буквы, например: *школа им. Маяковского, правление жилищно-строительного кооператива, заместитель министра, доктор наук*.

Однако изменившуюся политическую систему страны Справочник отражает **не точно**. Во многом новые «Правила» представляют собой переиздание справочника Д.Э. Розенталя с обновлёнными примерами.

2.1.4. Реализация иерархической функции прописной буквы в лингво-юридических справочниках

Между распадом СССР и выходом новых «Правил русской орфографии и пунктуации» (2006 г.) прошло 16 лет. В период, когда рекомендации советских справочников, ориентированных на политическую систему СССР, устарели, а новые лингвистические рекомендации запаздывали, образовалась своего рода орфографическая лакуна.

С одной стороны, привычка связывать прописную букву и место объекта в структуре власти сохранилась. Поэтому количество прописных букв резко возросло. Например, параллельно с нижней палатой российского парламента – *Государственной Думой Федерального Собрания РФ* – на «местах» работают: *Костромская областная Дума, Областная Дума Законодательного Собрания Свердловской области, Государственная Дума Томской области* и т.д.

Более того, некоторые органы власти до сих пор оставляют за собой право выбирать орфографическое оформление наименования и закреплять его в уставе или другом учредительном документе.

Об этом свидетельствует, например, Регламент Правительства Москвы, в котором указывается, что при подготовке документов необходимо ориентироваться на наименование, «приведённое в положении об органе исполнительной власти» [Постановление Правительства Москвы № 112-ПП 21 февраля 2006]. Для наименований организаций первоисточником правописания названы учредительный документ и свидетельство о внесении записи в Единый реестр юридических лиц.

С другой стороны, невозможность проверки по справочнику повлекла за собой орфографический разнобой в написании одних и тех же наименований разными печатными источниками. Иначе говоря, прописные буквы каждый стал писать по своему разумению. Приведём примеры:

ПРАКТИКА УПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОПИСНОЙ БУКВЫ В НАЗВАНИЯХ ОРГАНИЗАЦИЙ:

*«Призываем депутатов **Государственной Думы** — наших избранников, членов Совета Федерации отклонить данный законопроект и заняться противодействием экстремизму со стороны представителей государственной власти»* [Завтра, 06 августа 2002]; *«Кампания по выборам в **Государственную думу** 7 декабря с.г. стала одной из самых грязных и позорных в современной истории России»* [Советская Россия, 23 марта 2006].

*«Секретарь **Совета безопасности России** Владимир Рушайло дал интервью нашему корреспонденту Владимиру Сварцевичу на борту самолета, на котором делегация возвращалась в Москву»* [Аргументы и факты в Ярославле, 05 декабря 2001]; *«Я думаю, что в **Совете Безопасности** может начаться какое-то движение, для того чтобы готовить общественное мнение к опасному развороту событий»* [Российская газета, 25 июня 2002].

*«**Центральный банк** сумел сохранить свои золотовалютные резервы»* [Труд, 11 февраля 2000]; *«Не менее значительными могут стать в развитии недели события вокруг подготовки возможного изменения подчиненности **Центрального Банка России**»* [КоммерсантЪ, 06 октября 1992].

*«Заместителем главы администрации города, представителем главы города в **Тверской городской Думе** назначен Сергей Нагорный, ранее занимавший должность начальника управления информационно-аналитического обеспечения деятельности главы города»* [Караван+Я, 7 января 2001]; *«Это решение **Тверской городской думы** о передаче муниципального унитарного предприятия (МУП) “Водоканал” в аренду на 11*

месяцев в совместное пользование Тверской городской администрации и Росводоканалу» [Советская Россия, 23 марта 2006].

ПРАКТИКА УПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОПИСНОЙ БУКВЫ В НАЗВАНИЯХ ДОКУМЕНТОВ:

Особым разнообразием отличалось написание названий законов: ср.: «Сегодня меня, стоящую в избирательном блоке “Власть народу!” после Н.И. Рыжкова и С.Н. Бабурина третьей по списку, вынуждают к Вам обратиться те упреки и негодование, которые приходится ежедневно слышать на улице, на работе, везде по поводу поддержки Вами **Федерального Закона** “Об участках недр и месторождениях полезных ископаемых, право пользования которыми может быть предоставлено на условиях раздела продукции”» [Завтра, 03 июня 1997]; «Государственная дума Российской Федерации 27 июня 2002 года приняла предложенный президентом В. Путиным **закон** “О противодействии экстремистской деятельности”» [Завтра, 06 августа 2002]; «Вчера правительство приняло решение поддержать проект **федерального закона** “О ратификации Киотского протокола” и внести его в Госдуму» [Коммерсантъ, 01 ноября 2004]; «Также депутаты просят рассмотреть возможность использования части доходов страховых компаний, полученных от реализации **Федерального закона** “Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств”, в качестве одного из источников целевого финансирования дорожного хозяйства и безопасности дорожного движения» [Парламентская газета, 20 сентября 2005]; «Бюджет – это финансовый документ и его разработка производилась в соответствии с **Законом Тверской области** от 22.07.99 г. №70-03-2 “О порядке разработки, рассмотрения и утверждения областного бюджета Тверской области на 2000 год” и в соответствии с Бюджетным Кодексом РФ, должен быть рассмотрен и принят до окончания 3-х месяцев после начала финансового года» [Торжокская неделя, 19 апреля 2002].

Заметим, что «орфографическая» активность органов власти не противоречит действующим «Правилам»: §109 гласит, что «в текстах официальных сообщений и документов написание наименований должностей, званий, установлений и т.п. с прописной или строчной буквы определяется специальными ведомственными инструкциями» [Правила русской орфографии и пунктуации 1956: 62].

Однако ситуация, в которой употребление прописной буквы стало определяться исключительно предпочтениями пишущего, не могла устроить юристов, для которых единообразие (в том числе и орфографическое) в оформлении документа – требование обязательное, так как любые неточности могут «исказить смысл формулируемой юридической нормы, затруднить её правоприменение, привести к самым неожиданным, нежелательным результатам» [Калинина 1997: 4].

В отличие от лингвистов, взявших длительную паузу в этом вопросе, юристы издали собственные справочники, регламентирующие употребление заглавной буквы.

В 1997 году издан **«Краткий справочник по оформлению актов федеральных органов государственной власти (по состоянию на июль 1997 года)»** [1997]. В его подготовке участвовало Главное государственное управление Президента РФ, а также структурные подразделения законодательной и исполнительной власти, несущие ответственность за ведение грамотного документационного обеспечения управления: Управление делопроизводства Аппарата Совета Федерации, Правовое управление Аппарата Государственной Думы и Юридическое управление Аппарата Правительства РФ. Справочник предназначался юристам, работающим с проектами государственных документов, большая часть его была отведена вопросу употребления прописных и строчных букв.

Несмотря на то что рекомендации вышеназванного издания касалось всех органов власти, главное государственно-правовое управление Президента РФ подготовило для внутреннего пользования собственный

«Краткий справочник по оформлению нормативных правовых актов в Администрации Президента Российской Федерации (по состоянию на июль 2001 года)» [http].

В 2009 году увидел свет и даже появился в розничной продаже крупного Интернет-магазина **«Справочник по оформлению актов в Совете Федерации Федерального Собрания РФ»** [2009]. Подготовленный отделом обеспечения законодательного процесса Правового управления Аппарата Совета Федерации Справочник призван обеспечить единообразное «написание отдельных названий, слов и словосочетаний при подготовке законопроектов» [Справочник по оформлению актов в Совете Федерации Федерального Собрания РФ 2009: 2]. Именно это издание – настольная книга для юристов и специалистов лингвистической экспертизы. Значит, несмотря на противоречие нормам действующих «Правил русской орфографии и пунктуации» [1956], написание, определённое именно юридическим Справочником, появится в проекте государственного документа.

Повторим, что данные справочники предназначены для служебного пользования, однако размещены на официальных сайтах органов власти.

Представленные справочники мы назвали **«основополагающими лингво-юридическими справочниками»** [Карпович 2014: 26], и тому есть несколько причин. Во-первых, в изданиях отсутствуют ссылки на первоисточники, т.е. они сами выступают в роли «законодателей» правописания, во-вторых, на их основе изданы справочники для ведомств, непосредственно подчинённых органам власти, осуществляющим верховное управление страной.

Все основополагающие лингво-юридические справочники близки по структуре и содержанию, рекомендации их также похожи.

Расхождения наблюдаются в написании единственной должности – *первого заместителя Председателя Правительства РФ*. «Справочник по оформлению актов в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (по состоянию на 1 февраля 2009 года)» рекомендует писать

должность с прописной буквы – *Первый заместитель Председателя Правительства РФ*, а другие издания – «Краткий справочник по оформлению нормативных правовых актов в администрации Президента Российской Федерации» (по состоянию на июль 2001 г.) и «Краткий справочник по оформлению актов федеральных органов государственной власти» (по состоянию на июль 1997 года) – со строчной буквы – *первый заместитель Председателя Правительства РФ*.

Особенность Справочников, составленных юристами, заключается в том, что правила и рекомендации как таковые в них отсутствуют. Все Справочники представляют собой сборники словарных слов, предназначенных для запоминания. Рекомендации основополагающих лингво-юридических справочников по употреблению прописных букв представлены в Приложении 2.

Лингво-юридические справочники носят отражательно-корпоративный характер, отражая современную структуру органов государственной власти Российской Федерации и традиции правописания официальных имен. К тому же они являются основой для издания специализированных справочников, подготовленных федеральными органами исполнительной и судебной власти, а также органами власти субъектов федерации. Специализированные издания есть у Министерства внутренних дел, у Федерального арбитражного суда Северо-Западного округа, у администрации Президента и Правительства Республики Саха (Якутия), у администрации Ивановской области. Судьям и практикующим юрисконсультам адресована «Культура судебной речи» [Зюкина 2007].

Надо сказать, что ссылки на «Правила русской орфографии и пунктуации» [1956] содержатся практически во всех специализированных изданиях, однако эти нормы тут же нарушаются. Например, следуя орфографическим нормам, наименования всех должностей, за исключением высших, пишутся со строчной буквы, однако в специализированных

справочниках находим следующие написания: *Первый заместитель Генерального прокурора, Министр юстиции, Уполномоченный по правам человека*.

Особняком среди таких специализированных справочников стоит **«Краткий справочник по оформлению актов органов государственной власти Ивановской области»** [http]. Во вступительной статье составители отмечают, что Справочник составлен в соответствии с действующими правилами русской орфографии и пунктуации. Список использованных лингвистических словарей и справочников разнообразен [Валгина 1983; Правила 1956; Розенталь, Джанжакова, Кабанова 1994; Розенталь 1985; Розенталь 1986], также авторы обращались к материалам «Краткого справочника по оформлению актов федеральных органов государственной власти».

Следуя рекомендациям лингвистов, составители «Краткого справочника по оформлению актов органов государственной власти Ивановской области» [http] устанавливают написание – вопреки сложившейся практике – с прописной буквы только первого слова и имён собственных в составных названиях органов власти, например: *Государственная дума, Высший арбитражный суд РФ, Законодательное собрание Республики Карелия* и т.д. Однако написание *Верховный Суд РФ* Справочник сопровождает пояснением **«по традиции»**.

Остальные специализированные издания (их характеристика представлена в Приложении 3) ориентированы не на «Правила русской орфографии и пунктуации», а на основополагающие справочники. Они включают в себя переработанные под определённое учреждение или государственную структуру рекомендации лингво-юридических справочников, а также указания на то, каким нормативно-правовым документом: законом, указом, постановлением, распоряжением – определяется то или иное написание.

Так, в «Кратком справочнике по написанию отдельных наименований, слов и словосочетаний при подготовке документов» название *Совет Безопасности РФ* сопровождается сноской «*написание – согласно Конституции РФ*» [Краткий справочник по написанию отдельных наименований, слов и словосочетаний при подготовке документов [http: 8](http://8)], а написание названий в разделе «Правительство РФ. Федеральные органы исполнительной власти. Органы при Правительстве РФ» прокомментированы следующим образом: «*приведены в соответствии со структурой федеральных органов исполнительной власти, утверждённой Указом Президента РФ от 20 мая 2004 г. № 649*» [там же: 9].

Как видим, ссылки указывают на государственные нормативные акты и на основополагающие справочники, игнорируя действующие правила орфографии.

Как мы уже писали, содержание юридических справочников не является тайной и доступно читателю, поэтому естественно, что написания из специализированных изданий проникают в публицистику.

Лингвисты фактически признали орфографию основополагающих лингво-юридических и специализированных справочников. Об этом свидетельствует положительный отзыв Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН на «Краткий справочник по написанию отдельных наименований, слов и словосочетаний при подготовке документов» [2007], выпущенный Министерством внутренних дел.

Список литературы, приведённый в «Кратком справочнике», включает в себя как лингво-юридический «Справочник по оформлению нормативных правовых актов в Администрации Президента Российской Федерации», так и лингвистические «Правила русской орфографии и пунктуации» (2006 год).

Несмотря на то что рекомендации этих изданий в части употребления прописных букв часто противоречат друг другу, вся эта литература в отзыве лингвистов Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН на «Краткий справочник по написанию отдельных наименований, слов и

словосочетаний при подготовке документов» [2007] характеризуется как нужная в работе делопроизводителя и заслуживающая доверия. Более того, проведённый нами сравнительный анализ «Справочника по оформлению нормативных правовых актов в Администрации Президента Российской Федерации» и «Правил русской орфографии и пунктуации» выявил, что при составлении рекомендаций для сотрудников Министерства внутренних дел предпочтение было отдано изданию, подготовленному юристами. Ср.: *Федеральное Собрание, Государственная Дума, Совет Федерации, Председатель Совета Безопасности Российской Федерации, Секретарь Совета Безопасности Российской Федерации, Председатель Счётной палаты.*

Рекомендации юридических изданий признают и авторы материала «Решения арбитражного суда: языковые аспекты» [Судаков, Матеров [http](http://)]. В статье типизированы языковые ошибки текстов судебных актов, среди них названо и неправильное употребление прописных букв. Отмечается, что сегодня наметилась тенденция переносить написания наименований органов власти, их структурных подразделений и наименований должностей из нормативных актов в иные речевые ситуации и контексты, что **«ведет к нарушению правил орфографии, в которые с 1956 года не вносилось никаких изменений»** [там же]. Таким образом, авторы выступают лишь против попадания написаний из юридических справочников в публицистические тексты.

Надо понимать, что даже «Правила русской орфографии и пунктуации» [1956] узаконили право использования прописной буквы в названиях званий и должностей согласно специализированным ведомственным инструкциям, возражая только против того, чтобы эти написания проникали в тексты СМИ.

Но, во-первых, непроницаемой границы между текстами делового и газетного стиля в иных случаях нет. Например, по каким правилам должен быть оформлен текст закона, опубликованного на страницах «Российской газеты»? С одной стороны, это официальный документ, а с другой – газетный

текст. Многие газеты, в частности «Тверские ведомости», являются официальными органами законодательных собраний, и предназначение этих изданий – публиковать тексты законов.

А во-вторых, лингвистов во многих случаях уже и не спрашивают. Написание, зафиксированное в тексте закона, само автоматически становится нормой. Как видим, за правописание прописной буквы стали отвечать не лингвисты, а юристы: последним аргументом в решении орфографических вопросов при составлении делового документа стали тексты государственных законов, а также специальные справочники и словари. Другими словами, в современном употреблении прописных букв все чаще **нормой становятся не действующие правила орфографии, а прецедентные государственные нормативно-правовые документы.**

В интервью газете «Православие и мир» председатель Орфографической комиссии РАН А.Д. Шмелёв признаёт ошибочным написание *Государственная Дума*. Но в связи с тем что «во всех документах Государственной Думы оба слова написаны с прописной буквы» [Дёмина <http>], А.Д. Шмелёв сообщает о решении лингвистов сделать правило более «либеральным» [там же], указав, что «в некоторых случаях допускается написание двух прописных» [там же].

В условиях двоевластия в правописании ситуацию с прописной буквой в названиях организаций, должностей, званий и документов в средствах массовой информации правильнее назвать орфографической анархией.

В употреблении прописной буквы в наименованиях учреждений и организаций журналисты игнорируют любые нормы: и лингвистические, и юридические.

К примеру, в «Новой газете» написано: «*Теперь уже все в России знают, что отдавать наших российских сирот на усыновление в Америку нельзя. Но лечить-то их за рубежом все-таки можно. Но в министерстве социальной защиты Екатеринбурга считают, что нельзя*» [Новая газета, 29 апреля 2013]. Меж тем и лингвистические, и юридические справочники в

названиях организаций и министерств предписывают выделять заглавной буквой первое слово названия, поэтому правильное написание *Министерство социальной защиты Екатеринбурга*.

В наименованиях должностей также наблюдаются расхождения, например, слово *губернатор* пишется и с большой, и с маленькой буквы:

«В пятницу, 19 апреля 2013 г., Губернатор Пензенской области Василий Бочкарев провел встречу с руководителями строительных и промышленных компаний Германии: коммерческим директором “New Bizz Unternehmensberatung Gmb H” Томасом Мюнцелем, коммерческим директором “SL Hanseatic Energy Gmb H”, “Deutsche Energie Service Gesellschaft”, “SL Media Gmb H” Себастианом Литхандером, официальным представителем фирм “Bauma и Bodo Global” Казимом Гамидовым» [Наша газета <http>], *«Сегодня, 27 апреля, Тверскую область с рабочим визитом посетил министр транспорта РФ Максим Соколов. В ходе встречи с губернатором Андреем Шевелевым министр обсудил вопросы, связанные со строительством нового Западного моста, а также реконструкцию Мигаловского мостового перехода»* [Тверская жизнь, 27 апреля 2013]. Однако «Правила русской орфографии и пунктуации» и в действующей, и в новой редакции устанавливают написание всех должностей со строчной буквы. В свою очередь юридические справочники конкретизируют, что названия должностей органов субъектов Российской Федерации следует писать с маленькой буквы. Значит написание *губернатор Андрей Шевелев* верное.

Разнобой наблюдается и в написании в СМИ наименований документов. В частности сложности вызывает написание слова *закон*. Например:

«Долгие годы страхование существовало без оглядки на Закон о защите прав потребителей» [Экономика и жизнь, 6 мая 2013]; *«Поправки в закон “О рекламе” расширяют возможности органов местной власти по демонтажу рекламных конструкций»* [Бизнес NLINE, 22 ноября 2012].

В приведённых примерах авторы употребляют неофициальные названия документов (официальные названия – Федеральный закон «О защите прав потребителей», Федеральный закон «О рекламе» – прим. авт.). Как мы уже писали выше, и действующие, и обновленные «Правила» дифференцируют написания в зависимости от сферы употребления, рекомендуя выделять прописной буквой первое слово в официальном названии документа. Неофициальное название должно быть написано со строчной буквы.

Юридические справочники также в неофициальных названиях документов допускают написание со строчной буквы. Следовательно, написание *закон «О рекламе»* правильное, а написание *Закон о защите прав потребителей* и лингвисты, и юристы признают орфографической ошибкой.

Проблемным является написание слова *приказ*, которое также в текстах СМИ пишется то с большой, то с маленькой буквы:

*«Сейчас в соответствии с действующим **приказом** Минэкономразвития России от 04.05.2012 № 263 для того, чтобы заседание комиссии было признано правомочным, на нем должно присутствовать не менее половины ее членов (п. 10)»* [Экономика и жизнь, 12 апреля 2013], *«Минфин России **Приказом** от 17.08.2012 № 113н внес изменения в **Приказ** от 02.07.2010 N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций», упростив формы бухгалтерской отчетности (баланс и отчет о прибылях и убытках) для субъектов малого предпринимательства»* [Финансовая газета, 07 декабря 2012].

В первом примере использовано неофициальное название документа *приказ Минэкономразвития России от 04.05.2012 № 263* – значит, его написание со строчной буквы верно. Следовательно, во втором случае слово *Приказом*, написанное с большой буквы, является ошибкой, так как опять употреблено неофициальное наименование документа. Неверно автор газетной статьи оформляет и официальное название *Приказ от 02.07.2010 N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций»*, где вопреки

правилам выделяет прописной буквой и первое слово названия, заключенного в кавычки, и родовое слово.

Как следует из материалов лингво-юридических справочников, прописная буква по-прежнему выполняет иерархическую функцию. Она предполагает три варианта написания названий организаций сообразно их рангу:

На **высшей** ступени иерархической лестницы стоят законодательные, исполнительные и судебные органы государственной власти, решающие непосредственно вопросы верховного управления государством. Их названия маркируются написанием **с прописной буквы всех слов** (кроме слов, указывающих на административно-территориальное членение): *Совет Федерации Федерального Собрания РФ, Государственная Дума Федерального Собрания РФ, Правительство РФ, Конституционный Суд РФ, Верховный Суд РФ, Высший Арбитражный Суд РФ*. Это правило распространяется и на законодательные, исполнительные и судебные органы власти республик, например: *Государственный Совет Республики Татарстан, Законодательное Собрание Республики Карелия, Кабинет Министров Республики Адыгея, Верховный Суд Республики Алтай* и т.д., а также на законодательные органы других субъектов федерации, например: *Законодательное Собрание Забайкальского края, Вологодская областная Дума*.

Ступенью ниже (вторая ступень) стоят **структурные подразделения законодательных, исполнительных и судебных органов власти**: всевозможные департаменты, комитеты, комиссии, образованные верхней палатой консультативные и совещательные органы. Их подчиненное положение также отражено в написании. В таких названиях с прописной буквы пишется **только первое слово**. Разумеется, если в названиях указаны вышестоящие органы, имя собственное, то прописные буквы там сохраняются. Например: *Правовое управление Комитета по бюджету, Комиссия Совета Федерации по вопросам развития институтов*

гражданского общества, Аналитическое управление Аппарата Совета Федерации, Комитет Государственной Думы по конституционному законодательству и государственному строительству, Управление по связям с общественностью и взаимодействию со средствами массовой информации Аппарата Государственной Думы, Следственный комитет при прокуратуре РФ, Арбитражный суд Республики Ингушетия и др.

Внутренние отделы и подразделения данных управляющих органов стоят ещё ступенью ниже (третья ступень), а потому их названия прописной буквы вообще не требуют, ср.: *отдел обеспечения законодательного процесса Правового управления Аппарата Совета Федерации, подкомитет по налогам и сборам Комитета Совета Федерации по бюджету, аппарат комитета Государственной Думы по обороне.*

Лингво-юридические справочники предлагают два варианта написания должностей.

Названия **должностей** руководителей законодательных, исполнительных и судебных органов власти, а также «вторых лиц» – заместителей пишутся с прописной буквы например: *Председатель Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Председатель Государственной Думы Федерального Собрания РФ, Председатель Правительства РФ, Председатель Конституционного Суда, Председатель Верховного Суда РФ, Председатель Высшего Арбитражного Суда, Первый заместитель Председателя Государственной Думы Федерального Собрания РФ, Первый заместитель Председателя Правительства РФ, Заместитель Председателя Правительства РФ, Заместитель Председателя Правительства РФ – Министр финансов РФ* и др.

Аналогичное правило действует для должностей руководителей республик, например: *Премьер-министр Кабинета Министров Республики Татарстан, Заместитель Премьер-министра Кабинета Министров Республики Татарстан.*

Заметим, что все приведённые примеры состоят из нескольких частей, каждая из которых требует отдельного правила. Например, название должности *Заместитель Председателя Правительства РФ* состоит из четырёх компонентов: 1) Заместитель, 2) Председатель, 3) Правительство, 4) РФ, написание каждого из них должно быть мотивировано своим правилом.

Должности руководителей структурных подразделений органов государственной власти пишутся со строчной буквы, например: *председатель Комиссии Совета Федерации по вопросам развития институтов гражданского общества, председатель Комитета Государственной Думы по конституционному законодательству и государственному строительству, начальник Управления по связям с общественностью и взаимодействию со средствами массовой информации Аппарата Государственной Думы, председатель Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан.*

Со строчной буквы пишутся и должности руководителей органов власти субъектов федерации, например: *председатель Арбитражного суда Республики Ингушетия, глава администрации Архангельской области* и др.

С помощью прописной буквы, как следует из рекомендаций Справочника, демонстрируется также **статус нормативно-правового документа**. Пока указ или закон находятся в стадии проекта, написания с прописной буквы первого слова не требуется. Как только стадия проекта пройдена, документ обретает статус закона и прописная буква появляется, ср.:

проект указа «О Совете при Президенте Российской Федерации по развитию финансового рынка Российской Федерации» – Указ Президента Российской Федерации от 17 октября 2008 г. №1489 «О Совете при Президенте Российской Федерации по развитию финансового рынка Российской Федерации»,

*проект **федерального закона** «О внесении изменений в Закон Российской Федерации “О таможенном тарифе”» – **Федеральный закон** «О*

внесении изменений в Закон Российской Федерации “О таможенном тарифе”».

Как мы уже отмечали, если название неофициальное, то слова *указ*, *закон* пишутся с маленькой буквы, например: «С июля 2008 года **закон “О рекламе”** ограничил срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций пятью годами» [Коммерсантъ, 29 апреля 2013].

Как показывают лингво-юридические справочники, сегодня при реализации иерархической функции прописной буквы есть **отступления** двух типов:

- 1) отступления от нормы нелогичны и похожи на ошибку,
- 2) отступления от нормы объяснимы совмещением иерархической функции и какой-то ещё.

НЕОБЪЯСНИМЫЕ ОТСТУПЛЕНИЯ

Необъяснимыми, с нашей точки зрения, являются написания некоторых должностей.

К примеру, парламент Российской Федерации состоит из двух палат – верхней и нижней. Верхняя палата парламента – это Совет Федерации. Нижняя палата – это Государственная Дума. Должности руководителей этих органов пишутся с прописной буквы: *Председатель Совета Федерации Федерального Собрания РФ – Председатель Государственной Думы Федерального Собрания РФ*.

Вместе с тем прописная буква закреплена в написании должности заместителя руководителя только нижней палаты: **Первый** заместитель *Председателя Государственной Думы Федерального Собрания РФ*, а должность первого заместителя в Совете Федерации, несмотря на более высокое положение в иерархии органов государственной власти, написания с прописной буквы по какой-то причине не требует: *первый заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания РФ*. Однако в сводном перечне государственных должностей [Указ Президента № 1658 01 декабря 2008] написание было скорректировано, и теперь должности

пишутся идентично, ср.: *Первый заместитель Председателя Государственной Думы Федерального Собрания РФ, Первый заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания РФ.*

В названиях организаций также встречаются необъяснимые написания.

Как было сказано выше, все слова в названиях органов законодательной власти субъектов федерации (за исключением слов, указывающих на административно-территориальное членение) (первая ступень иерархии) пишутся с прописной буквы. Эта власть может быть представлена государственным советом, верховным советом, государственным собранием, народным хуралом (парламентом), законодательным собранием, думой, например: *Государственный Совет Республики Тыва, Верховный Совет Республики Хакасия, Народный Хурал (Парламент) Республики Калмыкия, Народное Собрание Республики Ингушетия, Великий Хурал Республики Тыва, Законодательное Собрание Тверской области.*

Сегодня на территории страны на уровне субъектов действуют (согласно справочникам) 25 законодательных собраний, при этом в 24 случаях оба слова пишутся с прописной буквы (*Законодательное Собрание Тверской области*), и только в одном случае встречаем иное написание – *Законодательное собрание Ленинградской области*. С чем связана разница в написаниях органов управления, наделённых одинаковыми полномочиями, сказать трудно.

По данным справочников, прилагательные *областной, краевой, городской*, указывающие на административно-территориальное членение в составе названий органов власти субъектов федерации, пишутся со строчной буквы, например: *Воронежская областная Дума, Липецкий областной Совет депутатов, Московская городская Дума, Алтайское краевое Законодательное Собрание*. Однако и здесь есть исключение, ср. *Самарская Губернская Дума* (Существительное *губерния* имеет следующее словарное значение: «В России с начала 18 века, в СССР до 1929 года, сейчас в

Финляндии: основная административно-территориальная единица», а одно из значений слова *область*: «Крупная административно-территориальная единица». Из чего можно сделать вывод, что слова *губерния* и *область* во втором словарном значении являются синонимами – прим. авт.).

Различия существуют и в правописании органов и должностей судебной власти субъектов федерации, например, название верховного суда республики маркируется всеми прописными буквами, а арбитражного суда только первой прописной буквой, например: **Верховный Суд Республики Башкортостан – Арбитражный суд Республики Ингушетия**. Должности также пишутся по-разному: должность главы верховного суда региона пишется с прописной буквы, арбитражного суда – со строчной, например: **Председатель Верховного Суда Республики Алтай, председатель Арбитражного суда Тюменской области**.

Нет единства в практике написания названий ассоциаций экономического взаимодействия субъектов федерации. В большинстве случаев все названия маркируются прописной буквой в первом слове, например: **Ассоциация** экономического взаимодействия субъектов РФ «Большая Волга», **Ассоциация** экономического взаимодействия субъектов РФ Центрального федерального округа «Центрально-Черноземная», **Межрегиональная** ассоциация экономического взаимодействия субъектов РФ «Большой Урал». Но однажды большая буква появляется не только в первом слове, но и во втором: **Межрегиональная Ассоциация** экономического взаимодействия субъектов РФ «Сибирское соглашение».

В названиях корпораций, представленных в справочниках, первое слово пишется то с прописной, то со строчной буквы: ср. **государственная корпорация** «Агентство по страхованию вкладов», **государственная корпорация** «Банк развития и внешнеэкономической деятельности», но **Государственная корпорация по атомной энергии** «Росатом», **Государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции** «Ростехнологии».

В разделе «Суд. Прокуратура» зафиксировано различное написание судебных коллегий. Ср.: *Судебная коллегия по уголовным делам Верховного Суда Российской Федерации*, *Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации*, но коллегии Высшего Арбитражного Суда пишутся следующим образом: *судебная коллегия по рассмотрению споров, возникающих из гражданских и иных правоотношений, Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации*, *судебная коллегия по рассмотрению споров, возникающих из административных правоотношений, Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации*.

ОБЪЯСНИМЫЕ ОТСТУПЛЕНИЯ

В лингво-юридических справочниках мы обнаружили объяснимые, с нашей точки зрения, отступления при реализации иерархической функции прописной буквы. А именно:

Главная военная организация Российской Федерации – Вооруженные Силы РФ – включает в себя Военно-воздушные силы, Военно-Морской флот и Сухопутные войска. Названия *Военно-воздушные силы*, *Военно-Морской флот* включают в свой состав сложное прилагательное, однако в первом случае с прописной буквы написан только первый компонент прилагательного (*Военно-воздушные*), во втором – оба компонента (*Военно-Морской*). Можно предположить, что написание регулируется традиционным восприятием Военно-Морского флота как престижного вида войск. Таким образом, можно говорить о совмещении в написании иерархической и психологической функций.

Особого комментария заслуживает написание *Совет Безопасности*.

До принятия Конституции 1993 года слово *безопасность* в названии этого органа писалось со строчной буквы [Закон РФ №2446-1 05.03.1992]. В то время *Совет безопасности* был коллегиальным органом в составе руководителей исполнительной и законодательной власти. Все постоянные

члены совета входили в него по должности, т.е. автоматически становились членами Совета Безопасности при назначении на определённую государственную должность.

В сентябре 1993 года президент взял на себя формирование персонального состава Совета, включая в него постоянных членов. Таким образом *Совет безопасности* превратился в совещательный орган при президенте.

Согласно рекомендациям основополагающих справочников в названии органа власти, как и в названиях прочих совещательных и консультативных органов при президенте Российской Федерации и органов, образованных главой государства (получается вторая ступень иерархии), с прописной буквы должно бы писаться только первое слово и имена собственные (ср.: *Государственный совет РФ, Совет по вопросам государственной службы при Президенте РФ, Комиссия при Президенте РФ по вопросам совершенствования государственного управления и правосудия, Межведомственная комиссия по военнопленным, интернированным и пропавшим без вести* и т.д.).

Меж тем в новой Конституции слово *Безопасность* в названии этого органа власти уже писалось с большой буквы *Совет Безопасности*.

Нетипичность написания объясняется, видимо, двумя причинами: во-первых, высокий статус по сравнению с другими органами власти Совету Безопасности придаёт председательство президента государства. Во-вторых, сегодня проблемам безопасности страны со стороны государства уделяется большое внимание и это приоритетное направление работы. В связи с этим можно предположить, что прописная буква в написании обоих слов призвана подчеркнуть важность органа и проводимой им работы, т.е. повысить его место на иерархической лестнице и перевести на первую ступень.

Характерно в этом смысле, что Совет Безопасности РФ оказался единственным органом при Президенте РФ, чьи названия руководящих должностей выделяются начальной прописной буквой: ср., *председатель*

Государственного совета РФ – Председатель Совета Безопасности РФ, секретарь Государственного совета РФ – Секретарь Совета Безопасности РФ.

§ 2.2. Психологическая функция прописной буквы

2.2.1. Вводные замечания

Как мы уже отмечали выше, «Правила русской орфографии и пунктуации» [1956] устанавливают написание с заглавной буквы имён нарицательных в особом стилистическом употреблении (см. п.1.2 данного исследования). Что такое «особое стилистическое употребление», в издании не поясняется, но приводятся два примера: *Человек* и *Родина*.

«Справочник по правописанию и литературной правке» [1967], конкретизирующий действующие правила, допускает выделять прописной буквой имя нарицательное *Отчизна*. Правило иллюстрируется цитатой из Программы Коммунистической партии Советского Союза, где прописной буквой маркированы ценности, к которым должен стремиться каждый советский человек: *Мир, Труд, Свобода, Равенство, Братство, Счастье*.

Пятое издание «Справочника по правописанию и литературной правке» [1989], вышедшее накануне масштабной социальной и политической перестройки государства, упоминает только слова *Человек, Родина, Отчизна*. Скорее всего, в практике русской письменной речи того времени выделение прописной буквой слов, обозначающих коммунистические ценности, стало неактуальным.

Сегодня прописная буква возвращается в политические, идеологические и художественные тексты.

О необычном употреблении прописной буквы пишет А.И. Дунёв. Он отмечает, что в «патетическом стиле» [Дунёв 2007: 36] пишущие склонны выделять некоторые нарицательные существительные большой буквой, например: *Человек, Учитель, Родина*. Исследователь употребляет термин

«функция» и колеблется между двумя вариантами ее названия: символическая или идеографическая.

Поскольку в последнее время имена нарицательные, маркированные начальной прописной буквой, стали встречаться всё чаще, это привлекло внимание ещё одного учёного – О.Б. Власовой. Появление большой буквы в словах *Родина, Отечество, Отчизна, Свобода, Добро, Честь, Учитель, Мастер, Человек*, по мнению исследователя, похоже на реализацию психологической функции, так как маркированные слова обозначают «понятия, занимающие центральное положение в системе ценностей человека» [Власова 2002: 58].

О.В. Соболева и О.А. Попова [Соболева, Попова 2018] рассматривают особенности употребления прописной буквы в современном рукописном тексте на материале учебных работ курсантов военного вуза. *Научиться ценить Счастье, ради такого высокого слова – Офицер* – такие написания нарицательного имени с большой буквы исследователи связывают с желанием перевести слово в «возвышенный, стилистический регистр» [там же] и классифицируют подобные орфографические решения носителей языка как орфографические ошибки.

Напротив, организаторы ежегодной образовательной акции «Тотальный диктант» в памятке для проверяющих призывают не считать ошибкой написание с большой буквы слов, имеющих особый высокий смысл. В качестве примера приводится слово *Жизнь*.

Опираясь на косвенные указания нормативных справочников и на замечания отдельных исследователей, мы проанализировали печатные и электронные газетные и художественные тексты, программы политических партий и выяснили, что со времени выхода в свет официальных «Правил» психологическая функция прописной буквы претерпела существенные изменения. Сформировались целые группы лексики, в которых большая буква выполняет психологическую функцию, причём среди этих слов

встречаются не только имена существительные, но и прилагательные, глаголы, наречия.

По нашим наблюдениям, независимо от тематической или морфологической принадлежности слова прописная буква в них связана не только с выстраиванием системы человеческих ценностей, но и оказанием аксиологического воздействия на реципиента. Поэтому, называя вслед за О.Б. Власовой функцию психологической, мы имеем в виду, что данная функция включает и аксиологическую составляющую.

Итак, нами выявлено пять тематических групп слов, в которых прописная буква может выполнять психологическую функцию: 1) именованья конкретного человека, вызывающего безусловное уважение благодаря своим личностным или деловым качествам, 2) именованья, связанные с Великой Отечественной войной, 3) именованья Родины и русского мира, 4) символические слова, 5) актуализмы.

Представим каждую группу в отдельности.

2.2.2. Именованья человека, вызывающего безусловное уважение

Психологическую функцию прописная буква выполняет, если употребляется в именованьях конкретного человека, вызывающего безусловное уважение благодаря своим личностным или деловым качествам, например:

«Васильева подготовила немало мастеров спорта, победителей соревнований российского уровня, но ещё больше – просто хороших людей. Некоторые из них продолжили дело своего тренера, придя на работу в лыжную школу. Теперь им предстоит продолжить дело своего Учителя» [Тверская Жизнь, 21 марта 2012].

*«Здесь – только одна его статья, невероятно выразительная, уместная и сегодня. Готовый эстрадный монолог: ни отнять, ни добавить. Как и должно быть у настоящего **Мастера**» [Мурзаев [http](#)].*

Большая буква в таких случаях может иметь не только графическое выражение (как мы видели в вышеприведенных примерах), но и словесное описание. Речь идёт об употреблении устойчивого выражения *Человек с большой буквы*, первое слово которого согласно «Орфографическому словарю русского языка» [2016] выделяется заглавной буквой, например: *«Русский **Человек с большой буквы**»* [[http](#)], *«Когда в поисковике Яндекса вбиваешь «Роман Лизалин», поисковик выдает 8586 ответов! И подсказку «Роман Лизалин **Человек с большой буквы**»* [TatCenter [http](#)].

Прописная буква обычно сохраняется и в модификациях этого устойчивого выражения с иными опорными словами:

*«Вряд ли найдутся ещё игроки, зарабатывающие в столь юном возрасте 8,000,000\$ и набирающие за сезон минимум 90 очков – **Талант с большой буквы**»* [Живой журнал [http](#)]; *«Если человек не просто совершает отдельные поступки, характеризующие высоту его намерений, но основную часть жизни живет такими поступками, его называют **Личность с большой буквы**»* [Психологос [http](#)].

Однако при отсутствии чётких инструкций носители языка явно испытывают орфографические затруднения. Так, отмечены написания не с одной, а с двумя прописными буквами:

*«Уважаемые друзья, я хочу вам поведать одну добрую историю. Точнее, хочу рассказать о человеке, встреча с которым всегда приносит радость. По моим понятиям вот таким и является **Человек с Большой буквы**»* [Аллатра Вести [http](#)]; *«Для меня он не просто Человек, он был **Командир с Большой буквы...**»* (из социальной сети «Фейсбук»).

Имеются также примеры написания анализируемого выражения всеми строчными буквами:

«Владимир Васильевич никогда не был сторонником конфликтов, он умел обходить острые углы, сглаживая ситуацию. Владимир Васильевич – человек высшей степени порядочности. Я с полным основанием могу назвать его человеком с большой буквы» [Наше слово [http](#)].

С другой стороны, пишущий может намеренно не употреблять прописную букву в нормативных случаях, чтобы подчеркнуть **пренебрежительное отношение** к объекту высказывания. Д.А. Суховой [Суховой [http](#)] приводит подобные примеры из поэтических произведений Кирилла Медведева, который намеренным игнорированием прописной буквы в некоторых именах собственных подчёркивает своё негативное отношение к персоналиям, например, к Николаю Рубцову и Иосифу Бродскому, которых Кирилл Медведев называет *николай рубцов* и *иосиф бродский*.

Известный американский писатель и стендап-комик Джордж Карлин выражал своё негативное отношение к президенту Джорджу Бушу младшему таким же образом: *«I don't even capitalize his name when I type it anymore»* [Carlin [http](#)] («Я даже не пишу его имя с заглавной буквы, когда печатаю»).

Попутно стоит отметить, что написание имени собственного со строчной буквы может никаким образом не быть связано с эмотивно-аксиологической сферой субъекта. В ряде случаев такое написание обусловлено «влиянием Интернет-коммуникации и особенностями компьютерного набора текста в целом» [Соболева, Попова 2018]. Например, при заполнении полей компьютерной регистрации в сети Интернет во время оформления онлайн-покупки текст может автоматически набираться в одном регистре.

2.2.3. Именования, связанные с Великой Отечественной войной

Психологическую функцию прописная буква выполняет в именовании, связанных с Великой Отечественной войной 1941-1945 годов.

Для носителей русского языка победа советского народа в Великой Отечественной войне – одно из самых значимых исторических событий XX века, яркий пример высочайшего мужества и беззаветного служения Отечеству. Поэтому ко всему, что связано с победой, русскоговорящие люди относятся с трепетом, это отношение проявляется и в употреблении прописной буквы.

По нашим наблюдениям, психологическую функцию прописная буква выполняет:

а) в слове *Победа* и словах и словосочетаниях, употребляемых в контекстах, связанных с победой в Великой Отечественной войне: «*И говоря о Победе, хотелось бы высказать некоторые свои мысли о войне в целом*» [Военный обозреватель <http>]; «*Великая Победа Великого Народа под руководством Великого Вождя*» [там же]; «*Земным поклоном кланяемся мы фронтовикам в канун Праздника Победы*» [Тверская жизнь, 29 апреля 2013].

Действующие «Правила русской орфографии и пунктуации» 1956 года не содержат рекомендаций относительно особого написания слова *победа*.

В свою очередь, Справочник Д.Э. Розенталя допускает в названии праздника написание обоих слов с большой буквы – *День Победы* [Розенталь 1967: 24]. Аналогичное написание рекомендует новая редакция «Правил» [Правила русской орфографии и пунктуации 2006: 155]. Составители обоих изданий апеллируют к традиции, сложившейся в публичном дискурсе;

б) психологическую функцию прописная буква выполняет в именовании участников Великой Отечественной войны: «*Приглашаем вас к участию в викторине “Мы – народ Победитель”*», которая посвящена

празднованию Дня Великой Победы» (из Интернет-рассылки Центра содействия развитию образования «Инициатива»); «Победа – это гордая слава нашего **Народа-Победителя**. Вы наследники этой славы, храните, приумножайте ее и достойно несите через годы и десятилетия» [Угличская газета, 26 марта 2005]; «Низкий поклон **Ветеранам Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.** за мужество и героизм, проявленные на фронте и в годы мирного созидательного труда, за личный вклад в Победу над фашизмом» [там же]; «Международный форум **Победителей** “Великая Победа, добытая единством: подвиг партизан и подпольщиков в Великой Отечественной войне” прошел в Брянске» [http];

в) психологическую функцию прописная буква выполняет в именовании символов Великой Отечественной войны. Например: «**Передай Свечу Памяти** по погибшим за Великую Победу. Вечная им память и низкий поклон»; «В ночь с 21 на 22 июня по всей России зажгутся **Свечи Памяти**» (в социальной сети «ВКонтакте»); «Если ты носишь **Георгиевскую ленточку** – это значит, ты помнишь и гордишься» (на сайте детского журнала «Наш ФИЛИППОК»);

г) психологическую функцию прописная буква выполняет в именовании ежегодного праздничного мероприятия **Парад Победы**. Например: «На Красной площади в Москве прошел **Парад Победы**, посвященный 73-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне, и состоялась акция “Бессмертный полк”» [Московская Газета http]; «Кроме того, в этом году на **Параде Победы** в Москве были представлены новейшие образцы вооружения, которые уже поступили в распоряжении военных или находятся в опытной эксплуатации» [Новый день http].

Согласно Орфографическому словарю русского языка [2016] оба слова в сочетании **Парад Победы** маркируются прописной буквой только в контекстах, где речь идет об историческом событии 24 июня 1945 года. В остальных случаях правильно писать *парад Победы*. Значит,

В данном случае можно говорить о расширении сферы влияния прописной буквы.

2.2.4. Именования Родины и Русского мира

Психологическую функцию прописная буква часто выполняет в именовании Родины и русского мира, например:

*«Молодые друзья! Ветераны передают вам свою **Родину** с ее историей, с ее достижениями, трудностями и надеждами. Передают с верой, что вы не посрамите память победителей и возвеличите любимую **Отчизну**»* (листовка с обращением ветеранов партии «Справедливая Россия»); *«Каждый май для большинства из нас – месяц особых воспоминаний и встреч. Общество словно заново поражается мужеству тех, кто ценил свободу **Отечества** выше собственной жизни»* [Тверская жизнь, 27 апреля 2013].

О.В. Соболева и О.А. Попова наблюдали за употреблением слов *Родина* и *Отечество* в эссе «Почему я выбрал эту специальность?», написанных курсантами Пермского военного института, для межвузовского конкурса. При проверке сочинений оказалось, что 75% курсантов, использовавших слова *родина* и *отечество*, написали их с большой буквы: *Родина* и *Отечество*. При этом проверяющими было зафиксировано большое количество самоисправлений: «первоначальный выбор курсанты делают в пользу написания со строчной буквы, а затем исправляют ее на прописную» [Соболева, Попова 2018].

Можно предположить, что будущие офицеры изменили орфографическое решение на чувственном (интуитивном) уровне.

Написание слов *Родина*, *Отчизна*, *Отечество* с заглавной буквы, выполняющей психологическую функцию, стало традиционным. Но встречаются и другие примеры: *«Цель ЛДПР — восстановление статуса России как **Великой Державы**. Вместе мы сила!»* [Пресс-служба

Зверевского ГК КПРФ <http>], «*К русским принадлежат не только этнические русские, но и все те, кто воспринимает в качестве собственных ценностей русскую государственность, русскую культуру и русский язык, кто воспринимает Россию в качестве своей исторической родины и кто связывает свою судьбу с **Русским миром** и **Русской цивилизацией***» [Курдюмов <http>]; «*Список, следует заметить, весьма любопытный и показательный, так как на первых его местах расположились люди, которые открыто высказывают своё враждебное и презрительное отношение к **Русскому миру** и все, что связано с этим понятием в широком смысле*» [Либеральный журналисты-русофобы рулят <http>]; «*Идеологи российского консерватизма, как свободные творческие личности, могут и должны выступить сегодня в роли общественных и политических лидеров нашей страны, а просвещённо-консервативное движение должно стать кузницей кадров для руководителей **Нации** и **Государства**, которые в XXI веке смогут взять на себя ответственность за жизнь и судьбу нашего Отечества — России*» [Михалков <http>], «*Помните: Вы выбираете – **Страна** побеждает*» (из приглашения на выборы президента).

Широко обсуждаемая проблема места России в мировом сообществе и самоопределения русских породила новую волну националистического движения. Авторы некоторых пропагандистских текстов прописной буквой стали выделять прилагательное *русский*. Например: акция в Санкт-Петербурге, посвящённая Дню воздушно-десантных войск, проходила под лозунгом «*Горжусь, что я **Русский***», в 2014 году вышла книга Александра Проханова «*Поступь **Русской** Победы*» [Проханов 2014], в статье «*Мы **Русские**, с нами Бог!*» на сайте Московской православной дружины «Святая Русь»: «*Неконтролируемая миграция, «чёрная чума», которая насилует и убивает наших детей и жен, а защищающих свои семьи **Русских** мужчин сажают. Нам запрещают называть себя **Русским** народом, пытаюсь заменить сначала на советский, а теперь на российский новый этнос*» [Отраковский <http>]; в публикации на сайте «Живого журнала»: «*Только*

Русские могут обсуждать проблемы *Русского* народа. Только *Русский* может с гордостью сказать “Я *Русский*”» [Русский – всегда пишется с Большой буквы http].

2.2.5. Символические слова

Психологическую функцию прописная буква выполняет в так называемых с и м в о л и ч е с к и х словах.

Определение символическим словам дала А.К. Михальская. По её мнению, символические слова отличает отсутствие точной предметно-понятийной отнесённости и, как следствие, нечёткое, неясное, размытое понятийно-логическое содержание, а также ярко выраженная коннотация [Михальская 1996: 155]. К символическим исследователь относит слова: *свобода, равенство, красота, правда, мир, несправедливость, предательство* и др., но пишет их со строчной буквы.

Проиллюстрируем особенности символических слов.

Первая особенность – отсутствие чёткого предметно-понятийного содержания (иначе: размытое значение, диффузность семантики) при наличии словарной дефиниции.

Например, словарь Д.Н. Ушакова приводит шесть лексико-семантических вариантов слова *свобода*: 1) ‘возможность проявления субъектом своей воли’, 2) ‘положение, при котором отсутствуют ограничения и стеснения, связывающие общественно-политическую жизнь и деятельность какого-нибудь класса или всего общества’, 3) ‘государственная независимость, суверенитет’, 4) ‘возможность беспрепятственно, без стеснения и принуждения действовать в какой-нибудь области общественной жизни’, 5) ‘состояние того, кто не находится в заключении, в неволе, кто не лишён возможности передвигаться по собственной воле’, 6) ‘лёгкость, отсутствие затруднений’ [Ушаков 2009: 938].

Согласно словарю Т.Ф. Ефремовой, в современном русском языке слово *свобода* может употребляться в двенадцати значениях: 1) 'отсутствие политического и экономического гнёта, стеснений и ограничений в общественной жизни', 2) 'государственная независимость, суверенитет', 3) а) отсутствие крепостной зависимости, рабства', б) 'освобождение от крепостной зависимости, рабства', 4) 'состояние того, кто не находится в заключении, под арестом, в неволе', 5) 'отсутствие зависимости от кого-либо, возможность располагать собою по собственному усмотрению, желанию', 6) 'отсутствие запретов, ограничений', 7) 'избавление от чего-либо стесняющего, связывающего, тяготеющего над кем-либо', 8) 'возможность проявления субъектом своей воли в условиях осознания законов развития природы и общества', 9) а) 'лёгкость, отсутствие затруднений, б) 'естественность, непринужденность (в позе, движениях и т.п.), 10) а) 'простота, непринужденность, отсутствие натянутости (в поведении, обращении и т.п.), б) 'излишняя непринужденность, развязность, 11) разг. 'раздолье, простор, воля; 12) разг. 'незаполненное трудом, занятиями время; досуг [Ефремова 2000: 337].

Создатель группы «Философия. Изотерика. Психология» в социальной сети предложил пользователям закончить фразу: «Свобода – это...». Откликнулось около пятнадцати тысяч человек, и у каждого нашлось своё понимание свободы.

Для одних *свобода* сродни христианской любви:

Свобода - это способность любить без потребности быть любимым.

Для других *свобода* заключается в отсутствии любых внутренних либо внешних ограничений:

Свобода – это возможность делать абсолютно всё, что хочешь.

Свобода – это возможность самовыражаться, чувствовать и мыслить без вмешательства окружающих.

Свобода – это независимость от чужого мнения.

Свобода – это тогда когда в твоём уме нет ограничения для сознания.

Свобода – это полноценная жизнь, без устоев и т.д.

Свобода – это независимость ни от кого и ни от чего! Полная автономия...

Для третьих слово *свобода* синонимично внутренней гармонии, которая достигается избавлением от излишней рефлексии:

Свобода – это поступки в соответствии со своими чувствами, а не умом.

Свобода – это принятие себя и мира без поиска причинно-следственных связей для того или иного.

Свобода – это осознанное существование в текущем моменте, без привязки к прошлому и будущему.

Свобода – это быть самим собой.

Кто-то отождествляет *свободу* с одиночеством: *Свобода – это когда у тебя ничего и никого нет.*

Своё понимание *свободы* имеется и у партии «Свобода и Народовластие». Свободой члены партии называют некую независимость от воли чиновников: *«Нам всем нужна Свобода — свобода от многомиллионной армии чиновников всех рангов, присвоивших себе право с выгодой для себя регламентировать даже нашу повседневную жизнь, не неся при этом ни за что ответственности»* [Обращение к народу <http>]. Слово *Свобода* в документах партии выделено прописной буквой.

Программа партии «Справедливая Россия», по заверению авторов, построена с учётом базовых ценностей социализма, одной из которых названа *Свобода*.

Свобода выражается: а) во власти человека над обстоятельствами, б) в отсутствии эксплуатации и угнетения одних людей другими, в) в возможности выбора в самом широком смысле этого слова [Программа партии «Справедливая Россия» 2016: 5].

Судя по тексту Программы партии «Яблоко» на выборах депутатов Государственной Думы РФ седьмого созыва [<http>], *Свобода* понимается как

некий абсолютизм, заключающий в себе несколько «свобод»: свободу слова, свободу информации и коммуникации, свободу вероисповедания и др.

Как показал анализ примеров, символические слова могут менять своё значение даже в пределах одного и того же текста. Например, С.П. Курдюмов называет внутреннюю потребность в *Правде* смыслом существования человека. Выделяя слово *Правда* прописной буквой, он ставит его в один ряд с уважением традиций и мнений общества, стремлением «жить ‘по совести’ и в законном порядке, но и ‘своим умом’» [Курдюмов [http](http://)]. В таком понимании *Правдой* можно назвать идею построения правового государства. И тут же автор вкладывает в понятие *Правда* эстетическое значение, называя служение *Правде, Добру и Красоте* предназначением человека. Таким образом, с каждым новым появлением слово *Правда* приобретает новые значения и рождает новые ассоциации. В этом, как и в том, что в речи каждый вкладывает в символические слова свой смысл, проявляется диффузность семантики. Она возможна благодаря абстрактности значений символических слов, за которыми не закреплена более или менее конкретная часть действительности.

Символические слова имеют различное содержание в разных идеологиях и вообще понимаются каждым по-своему. Потому, что стоит за этим словом, так часто произносимым с политических трибун, в каждом случае, понять нельзя.

Вторая особенность символических слов – положительная либо отрицательная коннотация. Каждый адресат наполняет символическое слово своим смыслом, «оценочная же составляющая будет для всех одинаковая» [Власова 2011: 125] – вряд ли кто-то усомнится, что *свобода* – это хорошо, а *ложь* и *позор* – плохо.

Символические слова встречаются в агитационных материалах и нередко пишутся с большой буквы.

Как мы упоминали выше, авторы программ партий «Яблоко» и «Свобода и Народовластие» писали слово *Свобода* с прописной буквы. Это

написание объясняется тем, что партии провозгласили *Свободу* основным идеалом и обещали электорату бороться за неё.

Автор национальной стратегии России часто употребляет слово *Правда*. Одна из задач предлагаемого им пути развития государства – «*жизнь по правде*» пояснена следующим образом: «*Царство Правды как многовековой идеал народа для государственного устройства, т.е. порядок жизнеустройства, основанный на справедливости, честности и соответствии истинности*» [Курдюмов [http](#)]. Таким образом, «*правда*» в данной концепции синонимична социальной справедливости. Слово пишется только с прописной буквы, так как оно обозначает, по мнению автора, одну из главных общечеловеческих ценностей.

Н.С. Михалков в своём манифесте просвещённого консерватизма тоже часто оперирует понятиями *Правда* и *Право*, в том числе, когда пишет о потребности страны в государственной власти, способной объединить вокруг себя людей. Достичь сплочения, по мнению автора, возможно «*не административным принуждением, а гражданским и церковным послушанием, следованием правилам поведения, содержащимся в нормах ПРАВА и заповедях ПРАВДЫ*» [Михалков [http](#)].

Как видим, автор исключает из понятия ПРАВО сему «административное принуждение как один из регуляторов общественных отношений». Понимая слово именно в таком смысле, он маркирует его прописной буквой, приписывая слову особый высокий смысл.

Автор, обзоревающий Интернет-материалы о политическом положении в Сирии, пишет слово *ложь* с прописной буквы: «*Эта Ложь призвана «прикрыть» то, что решение о необходимости смены власти в Сирии было принято вовсе не вчера, а как минимум в 2003 году*» [Живой журнал [http](#)], но при этом точно не указывает, что именно он называет ложью. Можно предположить, что, выделяя слово *ложь* прописной буквой, обозреватель подчеркивает своё презрение к недостоверным фактам, публикуемым в глобальной сети.

Авторы политической брошюры «Что нам сегодня делать?» считают номенклатуру (в значении «номенклатурные кадры») злом. Оба слова в тексте выделены большой буквой: *«Тогда, при коммунистическом режиме, и сегодня, при псевдодемократии, была, есть и остается одна диктатура. Это – диктатура **Номенклатуры**. Номенклатура для России в целом – это самое страшное, самое главное и опасное **Зло**»* [Что нам сегодня делать? <http>]. Таким образом демонстрируется нетерпимость к людям, которых победившая на выборах партия назначила на государственные должности для политического руководства обществом.

Иногда авторы дополнительно привлекают внимание читателя к ненормативному выделению прописной буквой имени нарицательного, сопровождая графическое выражение словесным описанием, например:

*...– С России начинается **возрождение**... можно даже с прописной буквы, **Возрождение** всего человечества (Ю. Никитин «Ярость»).*

Среди символических слов есть слова как массового, так и ограниченного распространения.

Массовое распространение имеют, например, такие слова, как *Справедливость, Свобода, Любовь, Правда, Добро, Красота* и т.п.

Для героя сказочной повести К. Грэма символическим является слово **Река**. Кроме того, это символическое слово ограниченного распространения:

*– Прошу прощения, – зарделся Крот. – Так вот она какая – **река!***

*– Это **Река**, – поправил Крыс.*

*– А вы действительно живёте на **Этой Реке**?.. Как хорошо вы живете!*

– Я живу и на реке, и у реки, и в реке, и рекой, – ответил Крыс. – Она для меня и брат, и сестра, и тётушка, и общество, и еда с питьём и, естественно с мытьём. Это мой мир, и другого я не ищу (К. Грэм «Ветер в ивах»).

Здесь уместно сделать морфологическое отступление. Мы привыкли к тому, что прописная буква разграничивает в написании имена собственные и

нарицательные. А также к тому, что собственными и нарицательными именами могут быть только существительные.

Меж тем среди символических слов, пишущихся с прописной буквы, встречаются:

- имена существительные, не являющиеся собственными, например, «*А вот когда не мнимые, а истинные **Свобода, Единство, Достоинство** и вправду станут нашими национальными идеалами, поверьте, первым вам об этом скажет такой вот «русофоб», как Серебряков, а не русофил Лоза или депутат Бортко*» [Коммерсантъ, 23 февраля 2018]; «*Спасительное **Развитие** не состоится*» [Проханов 2014: 381];

- прилагательные, например, из программы Либерально-демократической партии России: «*Цель ЛДПР— восстановление статуса России как **Великой Державы!***» [ЛДПР укажет дорогу [http](http://)];

- глаголы, например, «*Вместе мы **Победим!***» [Пролетарская правда, июнь 2011],

- наречия, из анонса Видео@Mail.ru – «*Лучшие журналисты нашей страны **Честно** расскажут о том, что им удалось узнать*».

Приведённые выше слова в символическом значении не перестают быть нарицательными, несмотря на прописные буквы.

С точки зрения воздействия на человека символические слова исключительно удобны, так как:

- 1) положительные коннотации распространяются на говорящего, обеспечивая ему симпатии адресатов;

- 2) символические слова позволяют избежать, если это необходимо, определений понятий, которыми автор оперирует.

В идеологических текстах, по наблюдениям А.К. Михальской, символические слова «намеренно не определяются: как бы предполагается, что они не нуждаются в определении» [Михальская 1996: 155]. В действительности, эта уловка используется для того, чтобы позволить

каждому понимать слово по-своему, а потом поступать в соответствии с этим пониманием, но в интересах автора воздействующего текста.

Так С.П. Курдюмов считает, что жизнеспособность Русской цивилизации заключается в «*изначальной способности к осознанию и различению Добра и Зла*» [Курдюмов [http](#)]. Ни одно из понятий автор национальной стратегии не раскрывает. Но для каждого его призыв близок и понятен, поэтому вряд ли кто-то откажется вместе с Курдюмовым бороться за идеи Добра, зная к тому же, что им противостоит Зло. Вопрос только в том, что именно понимается Курдюмовым как добро. Может как раз, то, что читатель считает злом.

Авторы программы Всероссийской политической партии «Курсом Правды и Единения» [[http](#)] ни разу не оговорились, что они называют словом *Правда* и понятием «*Правое Дело*». Мало кто из избирателей откажется идти курсом Правды и бороться за Правое Дело. Однако, как известно, правда у каждого своя, и не факт, что нам надо бороться за чужую правду.

Прописная буква усиливает воздействующий потенциал, дополнительно привлекая внимание к слову, передавая эмоции автора, намекая на его искренность и равнодушие.

Итак, прописная буква выполняет психологическую функцию в символических словах. Символическим словам, выделенным заглавной буквой: 1) приписывается особый высокий смысл, 2) с их помощью выражается восхищение, благоговение, почтение, почитание и таким образом фиксируется система социальных ценностей и осуществляется аксиологическое воздействие.

2.2.6. Актуализмы

Помимо символических слов, называющих общие ценности, в языке есть слова и выражения (словосочетания и предложения), называющие понятия, которые находятся в фокусе общественного внимания в

определённый период и исчезают вместе с интересом к событию. Назовём такие слова **актуализмами**.

Прописные буквы в **актуализмах** также выполняют психологическую функцию, так как их появление связано с желанием пишущего найти новые формы выражения собственного мнения по поводу того или иного события.

Например, прокатившаяся волна митингов, организованная оппозиционерами после президентских выборов 2011 года, породила лозунг «Мы за честные выборы». Новости, размещённые в социальных сетях, группы и сообщества в своих заголовках содержали графически изменённый лозунг: «*Мы за Честные Выборы*», «*МЫ ЗА Честные Выборы*», «*Миллионы граждан за Честные Выборы*» (в социальной сети «Фейсбук»), «*Мы ЗА ЧЕСТНЫЕ ВЫБОРЫ!*» (в социальной сети «ВКонтакте»).

Такое написание сохранилось ненадолго и сейчас встречается крайне редко, например: «*В пятницу в г. Звереве кандидаты в городскую Думу от КПРФ, коммунисты, избиратели провели митинг за честные **Выборы***» [Мы за честные выборы <http>].

Приведём ещё примеры актуализмов. В конце 2014 года главной темой СМИ, социальных сетей и блогов стала проблема валютных ипотечных заёмщиков, многие из которых из-за девальвации рубля и, как следствие, увеличения ежемесячных платежей по кредитам оказались на грани банкротства. Заёмщики решили привлекать внимание к своей сложной финансовой ситуации открытыми письмами, обращениями, комментариями. Интересно, что в данных текстах появились такие написания: *Валютные заёмщики, Валютные Заёмщики, Валютные Ипотечники, Ипотечники*.

Например:

в статье, опубликованной в Интернете: «*Путин не осознал, что **Валютные заемщики** — стали самой не защищенной частью населения России!*»;

в обращении к органам государственной власти в социальной сети «Фейсбук»: «*Если уж людям вхожим в Думу — отказывают в принятии*

*законопроектов, которые были созданы для решения вопроса **Валютных Заемщиков**, то нам, простым обывателям вообще ничего не светит»;*

в социальной сети «ВКонтакте»: *«Правительство, не позорьте Россию! Решите, наконец, вопрос с **Валютными Ипотечниками**».*

Само словосочетание *валютная ипотека* авторы материалов нередко стали выделять всеми прописными буквами, например, документальный фильм «Ипотека по-русски», размещённый в социальных сетях, сопровождался комментарием *«Самый честный фильм, на данный момент, о **ВАЛЮТНОЙ ИПОТЕКЕ**»*, группа в той же сети носит название *«**ВАЛЮТНАЯ ИПОТЕКА. Сообщество Ипотечников боремся!**»*.

Актуализмами могут стать названия географических объектов, если с ними связаны крупные политические или социальные события.

В 2014 году в контексте общественно-политической дискуссии вокруг присоединения Крыма к Российской Федерации возник политической лозунг «Крым наш!», который стал активно использоваться в сетевой коммуникации. В текстах и на изображениях появились актуализмы: **КРЫМ**, **КРЫМ наш**, *наш* **КРЫМ**, **КРЫМ НАШ**, например:

*«**КРЫМ** дорого стоит. **КРЫМ наш** – *наш* **КРЫМ**»* (из социальной сети «Твиттер»).

*«Путин – крутой. Ура, товарищи, **КРЫМ наш!**»* (из социальной сети «Телеграм»).

*«Значит эта земля ваша... Но без Крыма, поскольку **КРЫМ НАШ**»* (из социальной сети «Фейсбук»).

*«Обойдетесь, нет вопросов. Но без **КРЫМА**. Потому что **КРЫМ НАШ**»* (форум «РупоР»).

*«**КРЫМ НАШ!** Русские возвращают своё!»* (из социальной сети «Фейсбук»).

Актуализмом в марте 2018 года стало название города **КЕМЕРОВО**. В социальных сетях пользователи писали:

*«**КЕМЕРОВО**, мы с тобой!».*

*«Мы скорбим. **КЕМЕРОВО**».*

*«Трагедия в **КЕМЕРОВО**».*

*«Жить. **КЕМЕРОВО**».*

*«**КЕМЕРОВО. 9 дней**».*

*«Зимняя вишня. **КЕМЕРОВО**».*

*«Боль. **КЕМЕРОВО**».*

Иногда просто на чёрном фоне появлялась надпись «**КЕМЕРОВО**», и каждый читатель знал, что речь идёт о трагедии 25-26 марта 2018 года, когда на пожаре в торговом центре «Зимняя вишня» города Кемерово погибли 60 человек, в том числе 41 ребёнок.

Источником актуализма **ЗА СЕБЯ И ЗА САШКУ** стал кинофильм «Движение вверх», рассказывающий о советской баскетбольной команде и её участии в Олимпийских играх 1972 года. Фильм снят на основе автобиографической книги советского баскетболиста и тренера Сергея Белова с элементами художественного вымысла.

После выхода «Движения вверх» в прокат известный блогер Евгений Баженов (BadComedian) сделал обзор киноленты и обратил внимание на то, что сплочение команды произошло после фразы «За себя и за Сашку», выкрикнутой тренером во время игры (Сашка – центровой игрок Александр Белов, серьёзно заболевший перед игрой).

В день выхода обзора фильма фразу «За себя и за Сашку» пользователи социальных сетей стали использовать в шутках как мотиватор для любого дела. Нередко фразу набирали в верхнем регистре.

Приведём примеры из социальных сетей:

*«Сдаю экзамены **ЗА СЕБЯ И ЗА САШКУ**» (из социальной сети «ВКонтакте»);*

*«Посмотрела фильм дважды. **ЗА СЕБЯ И ЗА САШКУ**» (из социальной сети «Фейсбук»);*

*«На выборах президента 2024 года голосуй **ЗА СЕБЯ И ЗА САШКУ**» (из социальной сети «Инстаграм»).*

Наибольшей популярностью актуализм пользовался в социальной сети «Твиттер»:

*«Это не секта и даже не культ
если один выкрикнет **ЗА СЕБЯ**
миллионы ответят **И ЗА САШКУ**»;*

*«Я иду смотреть обзор баженова на движение вверх если я не вернусь
знайте я умерла не просто так я умерла **ЗА СЕБЯ И ЗА САШКУ**»;*

*«Луна и Пуна пошли получать зарплату. Но в бухгалтерии все
перепутали, и Луна получила за Пуну, а Пуна получила **ЗА СЕБЯ И ЗА**
САШКУ»;*

*«Зачем делать нормальные фильмы, ведь @kinopoiskru все равно
снесет все негативные отзывы и оценки. Так держать. **ЗА СЕБЯ И ЗА**
САШКУ»;*

*«Хочешь я замотивирую тебя на сессию? Давай, готовься к экзаменам,
ЗА СЕБЯ И ЗА САШКУ».*

Шутка стала настолько популярной и часто цитируемой, что о ней написали в новостных лентах крупные системы поиска в Интернете.

Как видим, прописная буква в психологической функции появляется в именах нарицательных не только для фиксации системы социальных ценностей, но и для привлечения внимания к актуальным общественным событиям. Анализ текстов СМИ и социальных сетей показал, что данное языковое явление приобрело массовый характер, а ненормативное выделение нарицательных большой буквой не воспринимается пишущими как орфографическая ошибка.

§ 2.3. Выводы по второй главе

Во второй главе на основе анализа рекомендаций «Правил русской орфографии и пунктуации» 1956 и 2006 годов издания, а также юридических справочников охарактеризована эволюция традиций использования

прописных букв в их иерархической функции, т.е. в названиях органов власти, социальных объединений людей, должностей, документов. Описаны экстралингвистические причины, которые способствовали возникновению ситуации двоевластия в правилах орфографии и изменению иерархической функции прописной буквы.

Традиции употребления заглавной буквы в словах, которые обозначают понятия, занимающие центральное положение в системе ценностей человека или находящиеся в фокусе общественного внимания какое-то время, связываются автором с проявлением психологической функции. Выявлено пять тематических групп имён нарицательных, в которых прописная буква в современной русской письменной речи выполняет психологическую функцию. Данная классификация подкрепляется примерами, отобранными из электронных и печатных газетных статей, Интернет-сообществ и т.д.

Глава 3. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОПИСНЫХ БУКВ В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

§ 3.1. Функция остранения

В современной письменной речи широко распространены прописные буквы, противоречащие основному положению теории письма, согласно которому начальная большая буква должна выделять только имена собственные. По нашим наблюдениям, больше всего восприимчивы к ненормативному употреблению прописной буквы массово-информационный, рекламный и художественный дискурсы.

Ненормативные написания разнообразны: заглавные буквы встречаются не только в начале узуального слова, но и внутри (название магазина «*хозЯйка*»), употребляются не по одной, а по несколько (в газетных заголовках и названиях рубрик: «*ИГРАковая опухоль*», «*СпецТранспорт*», в художественных текстах: «*БЕНзинчику, – закричал с верхотуры рассерженный Никита Иванович, – сколько раз повторять, учить: БЕН, БЕН, БЕНзин!!! Олухи!*» (Татьяна Толстая «Кысь»). При этом используются прописные буквы как кириллического: «*Увели Россию на КарМановы острова*», «*БЕСПРИКРАСная Елена*», «*ДиаманД*», «*миниСАМ*», «*ПОЛмира под ногами*», так и латинского алфавита: «*Живой Звук*»; «*Получи DVDенды*», «*SPАсательная косметика*», «*SOSульки бьют без промаха*», «*Пивной Паб ВЕЕРо крат*», «*PRавильная компания*».

Всеми прописными буквами может быть выделено одно слово рекламного сообщения, например: «*Подарки от МЕГИ*», «*Найди свой ОАЗИС!*», «*МИР недвижимости*».

А.И. Дунёв называл данный приём употребления прописной буквы «*эффектом неровного почерка*», а новую функцию прописной буквы – **функцией привлечения внимания** [Дунёв 2007].

Привлекает внимание большая буква в названиях парикмахерской «АстрА», учреждения выдачи ссуд под залог «ЛомбарД», рекламного агентства «noZitiv», центра сертифицированного обучения 1:С «апрИори», магазина одежды больших размеров «Важная персонА», магазина детской одежды «Изумрудный город», детского лагеря «КомпьютериЯ», салона красоты «КрасиваЯ», в слогане инструмент-центра «Рубанок» «ВсЁ, что Вам НуЖнО!».

По нашему мнению, функциональные возможности прописной буквы не ограничиваются только привлечением внимания.

В ряде случаев прописная буква помогает делать длинные окказионализмы **удобочитаемыми**. Для удобного восприятия прописная буква появилась в названиях: «АвтоСтройМир», «МастерВеб», «РосМед», «ЗлатоГрад», «АртМедиа», «НовоФонд», «НямБург», «ЭкоСофт», «ДжинСтиль», «КиноПоиск», «АВТОсамурай», «ТелеФОРМАТ».

Прописная буква в новой функции призвана **добавить в текст новые смыслы**, сохранив при этом его лаконичность.

Например, авторы газетного заголовка «SOSульки и гололед» [Родник плюс http] в двух лексемах сообщают о сложных погодных условиях и, используя международный знак бедствия SOS, предупреждают об опасности, которую несут образовавшиеся на крышах сосульки.

В статье под заголовком «Какие-то вы заСТЕНчивые» [Комсомольская правда, 5-11 декабря 2012] рассказывается о возведении Украиной стены на границе с Россией. В результате выделения прописными буквами части слова журналист не только сообщает о строительстве заграждения, но и иронизирует над попыткой возвести стену и избежать общения с соседями.

Как никакая другая сфера, в привлечении внимания заинтересована реклама – искусство «коммуникативного обольщения» [Зирка 2005: 36] адресата. Поэтому не случайно большинство случаев ненормативного

использования большой буквы обнаружено нами именно в рекламных текстах.

Слово *реклама* в данном исследовании мы понимаем в широком смысле – как информацию, распространённую «любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределённому кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» [Федеральный закон «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006 года]. Поэтому объектом нашего исследования были как непосредственно газетные и журнальные рекламные тексты, так и заголовки рекламных статей, слоганы, афиши и вывески, названия торговых фирм, марок, товаров.

Прописная буква помогает реализовать на практике главное правило рекламного текста: «максимум информации при минимуме слов» [Дикова, Караваев, Смирнова <http>].

Какого рода эта информация?

С помощью большой буквы авторы могут рассказать **о специализации компании и дать оценку её деятельности**. В результате введения иноязычного элемента рекламный заголовок «*PR*авильная компания» получил сложное значение: к смыслу исходного оценочного прилагательного *правильная* добавился новый – информация о специализации компании – предоставление услуг «паблик рилейшенз».

Прилагательное имеет три словарных значения: 1) ‘не отступающий от правил, норм, установленного порядка’, 2) ‘вполне закономерный, регулярный’, 3) ‘верный, соответствующий действительности, такой, как должно’ [Ожегов 2006: 744]. Первые два значения неактуальны для создания слогана, поэтому определяющим стало третье значение, которое усложнилось за счёт авторского (четвёртого) значения.

Однако использование в рекламе качественного прилагательного *правильный* может быть объяснено не только совпадением двух его первых двух букв с интернациональной аббревиатуре PR, но и «языковой модой».

М. Кронгауз, ведущий наблюдения за изменениями в современном русском языке, считает, что прилагательное *правильный* стало «ключевым словом эпохи» [Кронгауз <http>] и едва ли не самой высокой похвалой, ср.: *правильная одежда, правильная еда, правильный фильм, правильные мысли*.

Складывая смыслы, читаем послание потенциальному потребителю, заключённое в заголовке «*Р*авильная компания»: обращение в компанию за услугами «паблик рилейшенз» – это верный шаг, который гарантирует успех.

«*КНИГиня*» – название книжного Интернет-магазина. В результате выделения прописными буквами начала слова эргоним не только представляет Интернет-магазин «*КНИГиня*» и указывает на его специализацию – продажу книг, но и благодаря созвучию со словом *княгиня* говорит о высоком статусе магазина.

«*Ваш личный ТЕПЛОхранитель*» – слоган рекламы утеплителя стен.

Окказионализм *ТЕПЛОхранитель* мотивирован словами *тепло* и *охранять*.

Однако значение окказионализма не сводится только к информированию о специализации компании (хранить тепло).

Благодаря созвучию с существительным *телохранитель* ‘человек, который охраняет, оберегает кого-нибудь’ [Ожегов 2006: 1037] адресат получает неявное заверение в том, что утеплитель стен надёжно сохранит тепло дома – защитит, убережёт, спасёт.

Кроме того, в сознании современного человека *телохранитель* часто ассоциируется не только с опасностью, но и с престижем: человек, у которого есть телохранитель, обычно имеет высокий социальный статус. Поэтому у окказионализма *ТЕПЛОхранитель* появляется ещё одно значение – обещание успешности в глазах окружающих.

Как видим, используя прописные буквы, авторы не только привлекают внимание к слову *ТЕПЛОхранитель*, но и обогащают его в смысловом отношении.

Прописная буква может быть использована для описания **ассортимента фирмы и выгоды, возможностей, открывающихся перед человеком.**

Изменение графического облика существительного *полмира* в слогане магазина напольных покрытий «*ПОЛмира под ногами*» привело к раздвоению смысла. И теперь в слогане можно прочесть обещание не только широкого ассортимента напольных покрытий, но и превосходства обладателя этого пола над покупателями других магазинов напольных покрытий.

Появление прописных букв в названии новогодней акции «*DVDed Мороз*» оправдано тем, что *DVD* – иноязычная аббревиатура и должна быть написана прописными буквами. Вместе с тем – это способ привлечения внимания к главному – обещанию подарков, которыми будут диски с фильмами.

С помощью прописных букв создатель рекламы может одновременно **представлять услугу и обещать выгоду потребителю:** новообразование *CV-лизация* знакомит потребителя с новой методикой составления резюме (название методики расшифровывается как «*curriculum vitae*», что в переводе с латинского означает «ход жизни») и одновременно намекает, что *CV* – это новый, более совершенный уровень в поиске достойных вакансий. Авторы окказионализма, подпитывая ассоциации созвучием со словом «цивилизация», прибегают к мотивам престижа, указывая на высокий социальный статус тех, кто использует методики *CV*.

«*АвтоМобильное страхование в МТС*» – заголовок рекламной статьи.

В узусе прилагательное *автомобильный* образовано от существительного *автомобиль*.

Прописная буква в середине прилагательного *АвтоМобильное* подсказывает потенциальному потребителю, что слово подверглось переосмыслению. Семантику окказионализма составляют значения элемента *авто-*, т.е. ‘относящийся к автомобилям, автомобильному транспорту’, и

прилагательного *мобильный*: 1. 'подвижный, способный к быстрому передвижению', 2. '*перен.* способный быстро действовать, принимать решения' [Крысин 2006: 496]. Кроме того, у носителей языка прилагательное *мобильный* ассоциируется с сотовой связью.

Таким образом, создатели рекламы с помощью прописной буквы представляют новую услугу – страхование автомобилей через оператора сотовой связи – и одновременно уверяют потенциального потребителя в её быстром оказании.

За счёт ненормативного использования прописной буквы слово может **презентовать торговую марку и давать ей оценку**: *реВОЛЬВО*люцию обещает компания «Вольво» российскому рынку.

Значение окказионализма, благодаря выделенной прописными буквами марке автомобиля и созвучию с узуальным непроизводным существительным *революция*, складывается из значений обоих мотивирующих слов, а рекламный заголовок приобретает несколько смыслов: 1) представление марки «Вольво» и 2) обещание переворота на рынке автомобилестроения, который произведёт автомобиль «Вольво».

Революция – открытый разрыв с предыдущим состоянием, качественный скачок в развитии. Исходя из этого, можно выделить третий смысл – «Вольво» произведёт переворот в своем производстве и завтра выпускаемые автомобили будут лучше, чем вчера. Можно предположить наличие четвёртого смысла – «Вольво» произведёт революцию в сознании потребителя, в его представлении о хороших автомобилях, и, может быть, сев один раз за руль машины рекламируемой марки, он не сможет отказаться от неё в пользу другого авто.

Название фирмы музыкальных инструментов «РЕЛ» в рекламном заголовке «Самый РЕАЛный бас» отсылает к молодёжному сленгу, где прилагательное *реальный* синонимично словам *хороший, лучший, удачный, настоящий*. В средствах массовой информации прилагательное *реальный* в этом значении стало привычным: *реальный парень, реальное развлечение,*

реальные деньги, на телеканале ТНТ субботний показ фильмов носит название «*Реальное кино*», телесериал на том же канале – «*Реальные пацаны*».

Значение окказионализма *РЕаЛный* уточняется в контексте слогана. *Басом* называется нижний диапазон звучания, также *бас* – общее название разновидностей музыкальных инструментов, звучащих в этом диапазоне, и их партии [Словари и энциклопедии на Академикe <http>].

Употребление прилагательного *реальный* в контексте со словом *бас* указывает на целевую аудиторию, для которой предназначена реклама, можно предположить, что это профессиональные музыканты, звукорежиссеры, звукооператоры.

Таким образом, реклама обещает, что самые лучшие музыкальные инструменты покупатель найдет в фирме «РЕЛ».

Как видим, в окказионализмах *РеВОЛЬВОлюция* и *РЕаЛный* на первый план выходит представление торговой марки, на втором плане остаётся оценочное суждение.

Прописная буква *МастерОК* в названии магазина строительных инструментов позволяет говорить о возникновении у слова окказионального значения – хороший специализированный магазин хороших инструментов. Семантика данного новообразования складывается из значений узуальных слов «*мастерок*» – ‘инструмент штукатуров и каменщиков в виде металлической лопаточки с рукояткой для нанесения раствора’, «*мастер*» – ‘квалифицированный работник в какой-нибудь производственной области’ и значения английского сокращения ОК (от ‘окей’) – ‘всё в порядке, хорошо’, причём именно на это обещание читающий сразу обратит внимание.

По такому же принципу построен рекламный заголовок «*ИнBEST Банк*». Авторы вводят в эргоним буквенный комплекс *BEST*, который является превосходной степенью английского прилагательного *good*. Выделяя эту часть слова прописными буквами, авторы окказионализма

пытаются убедить покупателя, что рекламируемый банк – лучший на рынке финансовых услуг.

С помощью прописных букв рекламист **представляет торговую марку и обещает выгоду будущему потребителю.**

Например, элемент *ART* в окказионализме *ARTмосфера* («Создает *ARTмосферу*») одновременно является знаменательным словом, которое в переводе с английского обозначает 1) ‘искусство’, 2) ‘умение, мастерство, знание дела’, частью нарицательных сложных существительных (*ART-салон*, *ART-кафе*) и частью номена (кондиционеры *ART COOL*). Следовательно, значение окказионализма *ARTмосфера* складывается из трёх составляющих: 1) представление кондиционеров компании *LG*; 2) обещание, что именно кондиционеры *ART COOL* компании *LG* создадут комфортные окружающие условия, 3) обещание того, что рекламируемый товар сродни производству искусства и выполняет свою работу мастерски, в совершенстве.

Рекламный заголовок «*VOLVOхота*» одновременно представляет автомобиль марки «Вольво» и формирует образ потенциального владельца автомобиля «Вольво» как сильного, смелого, удачливого охотника. Поэтому появляется второй смысл – обещание возвышения над остальными при условии покупки автомобиля *VOLVO C30* спорт-купе.

VOLVOхота реализует также второе значение слова *охота* ‘есть желание, хочется’. Тогда рекламное новообразование можно прочесть как *Вольво мне ОХОТА (хочется)*. Человек может хотеть только хороший по качеству товар либо товар, обладание которым подчёркивает социальный статус и считается престижным.

С помощью прописных букв создатели рекламы **могут представлять торговую марку и давать высокую оценку выбору покупателя.**

Примером может послужить слоган *раZOOMный* выбор. Наличие в рекламе напитка ‘Zoom’ слова *выбор* актуализирует в сознании потенциального потребителя третье словарное значение прилагательного *разумный* ‘логичный, основанный на разуме, целесообразный’ [Ожегов 2006:

852]. Благодаря прописным буквам, введённым внутрь узуального слова, этим разумным выбором для человека, по замыслу авторов, должен стать рекламируемый напиток.

Из приведённых примеров ненормативного использования прописной буквы видно, что её возможности гораздо шире, чем просто привлечение внимания. Использование прописных букв превратило тексты в «семантический калейдоскоп» [Власова 2007: 37]. При этом часто посредством прописной буквы среди нескольких смыслов выделяется основной. Так, в окказионализмах *ARTмосфера*, *VOLVOхота*, *раZOOMный* основной смысл – название торговой марки, в окказионализмах *ТелеРОМАН* и *ТелеФОРМАТ* – специализация компаний (производство сериалов и документальных драм; производство телевизионных проектов различных жанров и создание новых телевизионных форматов).

Рекламное сообщение с дополнительными смыслами, актуализированными за счёт ненормативного использования прописной буквы, иногда становится предметом судебных разбирательств.

Так в ходе надзора за соблюдением законодательства о рекламе Саратовским Управлением Федеральной антимонопольной службы был оштрафован владелец стриптиз-бара «*БарСук*». Из-за прописной буквы *С* в названии заведения появилась форма родительного падежа множественного числа слова *сука*, которое воспринимается русскоговорящим населением как бранное.

Юристы посчитали двусмысленность вывески непристойной и оскорбительной, к такому же выводу пришёл эксперт, проводивший лингвистическую экспертизу текста. Не согласившись с вынесенными постановлениями, рекламодатель обжаловал их в Арбитражном суде Саратовской области. Однако суд Саратовской области истцу отказал, оставив наказание в силе [Елканова 2015].

Известный пионер рекламного дела Клод Хопкинс сравнивал потребителя с рыбой, которую рекламный текст ловит на заранее

приготовленный крючок, но крючок должен быть скрыт [Хопкинс <http>]. Можно возразить, что прописная буква не годна для крючка – уж слишком хорошо видна. Но она всего лишь наживка. Крючок – семантика новообразования, которая восхваляет, побуждает, обещает и т.п.

В рассмотренных выше примерах прописная буква превращает слово в загадку, которую потребителю предлагается разгадать. Расшифровывая смыслы, потребитель делает нужные рекламодателю выводы. В сообщениях нет обмана, потребителя подталкивают принять решение.

В некоторых рекламных текстах воздействующий эффект прописной буквы доходит до **манипулирования**. Под языковой манипуляцией мы понимаем вид скрытого речевого воздействия, цель которого – побудить адресата к переживанию определённых эмоций или принятию решений, выгодных рекламодателю.

К примеру, мы убеждены, что языковая манипуляция присутствует в слогане «БУДЬ В ТОНУСЕ» спортивного клуба «Тонус». Написание сообщения в верхнем регистре и отсутствие кавычек при оформлении номена преследуют единственную цель – «замаскировать» слово-название «*Тонус*» под нарицательное существительное-омоним *тонус*, чтобы имена не различались не только на слух, но и на письме.

Таким образом, в слогане «БУДЬ В ТОНУСЕ» намеренно создана семантическая расплывчатость: на первый план выходит сема сохранения здоровья и поддержания хорошей формы, оставляя как бы позади приглашение в конкретное спортивное заведение.

Аналогичная попытка дезориентировать читателя предпринята владельцами нового жилого комплекса «Восход». Авторы обращения «СМОТРИ ВОСХОД» эксплуатируют эмоциональную сферу адресата, воображение которого, скорее всего, во время прочтения слогана нарисовало красивую картину рассвета. Лишь прочитав весь рекламный текст, человек поймёт, что ему предлагают посмотреть квартиры в новом жилом комплексе

компании «Восход». Но порог критичности в восприятии информации уже снижен предшествующими положительными эмоциями.

Воздействовать на эмоции неподготовленного читателя призван и рекламный слоган «СТАНЬ ЗВЕЗДОЙ ДЕЖАВЮ», который воспринимается как персональное приглашение стать частью чьих-то воспоминаний, а на самом деле является объявлением об открытом прослушивании для музыкальных групп, организованном рестораном «Дежавю».

Катенева И.Г., рассматривая приёмы манипулирования читателем, отмечает, что создатели текстов «учитывают психологические особенности восприятия информации: читатель сначала обращает внимание на изображение, потом на элементы заголовочного комплекса, что позволяет манипулятору внедрить в сознание адресата определённую установку восприятия самого материала» [Катенева <http>].

Этот приём использовал банк «Траст» в известной продолжительной рекламной кампании, связанной с именем Брюса Уиллиса, которому роль в фирме «Крепкий орешек» создала образ человека харизматичного и сильного, готового на самопожертвование ради других. Фотографии голливудского актёра были размещены на рекламных щитах банка и сопровождалась слоганом «ТРАСТ – ОН КАК Я, ТОЛЬКО БАНК». Таким образом, с помощью графического и текстового блоков закреплялась иллюзорная связь между объектами описания (героем фильма и банком) по общему положительному признаку и прокладывался путь в мир потенциального потребителя, подсознательно ищущего спокойствия, надёжности и защищённости.

При этом потребитель даже не сразу понимал, что перед ним реклама кредитной организации, так как все слова написаны прописными буквами и слоган синтаксически построен так, что слово *банк* завершает рекламное сообщение.

В результате возникает цепочка ассоциаций:

Если ОН КАК Я,

значит, Я КАК ОН,
значит, Я КАК БРЮС УИЛЛИС,
но при условии, что Я ВОСПОЛЬЗУЮСЬ УСЛУГАМИ БАНКА
«ТРАСТ».

Благодаря графическому оформлению высказывание «А НА БЕРЕГ
МЫ СХОДИМ ВСЕГДА С ОХОТОЙ» можно понять и как истинное, и как
ложное. Присутствие семы «есть желание, хочется» в лексическом значении
слова *охота* вызывает у потребителя положительные ассоциации с
возвращением домой. Одновременно высказывание отсылает к пивной марке
«Охота».

Ресурсы прописной буквы используются и в слогане «ЭТО МОЯ
ЛЕНТА» (сеть супермаркетов «Лента»), по нашему мнению, в данном случае
оформление высказывания всеми прописными буквами – это попытка
сместить акцент с торговой марки на притяжательное местоимение *моя*,
которое обозначает то, что дорого лично автору рекламного сообщения, и
создаёт иллюзию общей ценности.

В приведённых выше примерах манипулирование потребителем
осуществлялось сокрытием торговой марки за словом-омонимом
посредством больших букв и снятия кавычек в графическом оформлении
названия. Как показал анализ рекламных текстов, для навязывания продукта
или услуги рекламодатели могут применять те же приёмы, используя лишь
часть названия торговой марки.

Например, авторы рекламы водки «Русский бриллиант» используют в
обращениях к потребителю лишь лексему *бриллиант*, значение которой
несёт в себе сему престижности, достатка, благонамеренности: «ЕСТЬ
РАЗНЫЕ ПОВОДЫ ДЛЯ ПОКУПКИ БРИЛЛИАНТА. НАПРИМЕР, ВЕЧЕР
ПЯТНИЦЫ». По нашему мнению, в данном случае манипуляция содержится
в тонкой иронии, которая должна не только позабавить мужчин, но и дать им
почувствовать себя свободными, независимыми, сильными.

Рекламное сообщение «БРИЛЛИАНТ ЛЮБУЮ ЖЕНЩИНУ ПРЕВРАЩАЕТ В КОРОЛЕВУ» также на первый взгляд наполнено романтикой и ожиданием подарков. Но соединение вербальной и визуальной рекламной информации превращает слоган в злую иронию: после употребления «Бриллианта» любая женщина покажется королевой.

Только часть названия используется в рекламном сообщении «#ИГРИСТЫЙВЕЧЕР ОТ ПРЯНОГО УЖЕ СЕГОДНЯ». Гастрономическое кафе «Пряный ветер» обещает бутылку шампанского тем, кто при заказе ужина сообщит, что он пришёл на игристый вечер от «Пряного». Так как информация об акции известна только подписчикам страниц кафе в социальных сетях, использование сокращённого имени сокращает дистанцию между коммуникантами и создаёт доверительный тон в общении, ощущение симпатии, близости.

Исследуя ненормативное употребление прописной буквы, мы обратили внимание на случаи, когда автор рекламы каждое знаменательное слово пишет с большой буквы, например: «*Шубный Фестиваль в Москве*» (Интернет-баннер), «*Новая Система против Тусклости*» (реклама шампуня), «*Вы Достойны Лучшего*» (из листовки салона красоты), «*Модный Стиль*» (название магазина одежды), «*Золотой Стиль*» (название салона ювелирных украшений»).

Е.О. Филинкова называет подобные отклонения от орфографической нормы подражанием европейскому стилю оформления заголовков в литературных изданиях и периодической печати, предполагая, что таким образом составители рекламы пытаются подчеркнуть «западные традиции качества в производстве товаров» [Филинкова 2011: 265].

Если согласиться с этим утверждением, то указанный приём внедрения информации в сознание потенциального потребителя также можно отнести к манипулятивным.

Нами обнаружен ещё один языковой способ, который помогает организациям имитировать иностранное происхождение и указывать на приверженность западным традициям.

До вступления в силу закона о государственном языке [Федеральный закон РФ №53-ФЗ от 01 июня 2005 года] некоторые российские торговые и промышленные предприятия для продвижения бренда регистрировали своё фирменное наименование на иностранном языке. Для многих российских потребителей иностранное слово притягательно, ведь европейское (западное) производство предполагает качество. Недаром многие рекламные тексты заканчиваются указанием на происхождение товара: *«Сделано в Германии»*, *«Производство Италии»*, *«Европейское производство»* и т.п.

Сейчас все юридические лица, зарегистрированные на территории нашей страны, обязаны иметь название на русском языке. Однако не запрещена транслитерация иноязычного слова средствами русского письма, чем и пользуются предприниматели, например: *«Дежа Вю»* (название кафе), *«Веб Доктор»*, *«Ай Ти Доктор»* (названия фирм по продаже и обслуживанию офисной техники), *«Элит Солар»* (название студии загара), *«Джинс Стиль»* (название магазина джинсовой подростковой одежды). Как видим, каждая лексема в названии выделена большой буквой.

А.И. Дунёв считает, что регулярные и многообразные отступления от норм написания заглавной и строчной букв приводят к орфографическому диссонансу, который «сопряжён с ощущением вседозволенности в письменной речи» [Дунёв 2007: 38]. По мнению учёного, такое лёгкое отношение к орфографической норме ведёт к росту безграмотности российского населения. В этой связи нельзя не вспомнить высказывание Л.В. Щербы: «Только безупречное знание языка, грамматики даёт возможность почувствовать всю прелесть отклонения от правил» (цит. по: [Валгина 2003: 47]).

Нарушение орфографических традиций мы нашли и в литературных произведениях, где отступление от правил «оказывается художественно значимым» [Валгина 2003: 47] для смыслового обогащения текста.

Например, в романе «Кысь» прописными буквами выделяются слова «из прошлого», т.е. времени до Взрыва. Например: *«Говорит, до Взрыва все иначе было. Придешь, говорит, в МОГОЗИН, – берешь что хочешь, а не понравится, – и нос воротишь, не то, что нынче», «...Вот матушка на холм придёт, сядет на камушек, плачет-заливается, горячими слезами умывается, то подруженек своих вспомнит, красных девушек, то МОГОЗИНЫ эти ей представляются. А все улицы, говорит, были ОСФАЛЬТОМ покрыты», «И рассудит, и объяснит, и матушка туда же головой поддакивает: я, мол, всегда сыну то же говорю, излагаю ИЛИМЕНТАРНЫЕ основы МАРАЛИ»;*

«Матушка ему:

– Ты меня пальцем тронуть не смеешь! У меня ОНЕВЕРСТЕЦКОЕ АБРАЗАВАНИЕ!» (Т. Толстая «Кысь»).

Для современного читателя это слова с орфографическими ошибками и нетрадиционными для русского правописания грамматическими формами, для героев романа – экзотизмы, которые они и употребляют на собственный лад.

В романе Дэниела Киза «Цветы для Элджернона» с помощью прописных букв автор указывает на новые для главного героя слова. Например: *«Я не мог сделать галаваломку патамушто она была вся сломана и кусочки не лезли в дырки. Одна игра была бумага с разными линиими на одной старане было СТАРТ а на другой ФИНИШ. Барт сказал што эта игра называеца ЛАБЕРИНТ и я должен взять карандаш и идти от туда где СТАРТ туда где ФИНИШ и не пересекать линий»* (Д. Киз «Цветы для Элджернона»).

Рассмотренные в рамках исследования случаи ненормативного использования прописной буквы, по нашему мнению, точнее всего характеризует термин «остранение».

Первым дал имя приёму «остранения» В.Б. Шкловский. Ему же принадлежит терминологическое определение и описание инструментария остранения. В статье «Искусство как приём» [Шкловский 1990] автор характеризует остранение вещей как приём намеренного создания сложной формы, которая делает процесс восприятия вещи затруднительным, а значит, продлевает долготу чувственного познания.

В.Б. Шкловский говорит о необходимости остранения как способе преодоления автоматизации.

До автоматизма доводятся действия, ставшие со временем обыденными и привычными. Этот процесс автор иллюстрирует цитатой из дневника Л.Н. Толстого: *«Я обтирал пыль в комнате и, обойдя кругом, подошел к дивану и не мог вспомнить, обтирал ли я его или нет. Так как движения эти привычны и бессознательны, я не мог и чувствовал, что это уже невозможно вспомнить. Так что, если я обтирал и забыл это, т.е. действовал бессознательно, то это все равно, как не было. Если бы кто сознательный видел, то можно бы восстановить. Если же никто не видел или видел, но бессознательно; если целая жизнь многих людей проходит бессознательно, то эта жизнь как бы не была»* [Шкловский 1990: 63] и делает вывод, что автоматизация подобно упаковке скрывает сущность вещи, человек знает о её наличии, но видит лишь поверхность.

По В.Б. Шкловскому, остранение создаёт особое восприятие предмета, «создаёт его видение, а не узнавание» [Шкловский 1990: 68]. В.Б. Шкловский подчёркивал, что, анализируя эстетическую или иную ценность предмета, который привычен и известен до малейших деталей и воспринимается автоматически, нужно превратить его в нечто странное, непонятное и тем самым освободить человека из плена автоматического восприятия мира.

Что касается языка, то остранённая форма слова переструктурирует восприятие текста, не позволяет читателю ограничиться беглым чтением, побуждает сделать усилие над собой, чтобы вдуматься в слова автора, всмотреться глубже в предмет. Остранение разрушает субъективность первичного восприятия и по-своему не оправдывает стереотипные ожидания читателя, тем самым заставляя ощутить объективную фактуру текста и полнее постичь его смысл.

Остранение рассматривалось В.Б. Шкловским не только как закон существования настоящего глубокого искусства, но и как философское понятие – универсальный метод познания окружающего мира. Познание должно начинаться с удивления простым вещам, окружающим человека. «Остранённые» предметы заставят его спрашивать, размышлять.

Частные способы языкового остранения В.Б. Шкловский начинает описывать с приёма **неназывания предмета своим именем**. По наблюдению В.Б. Шкловского, к этому приёму часто прибегал Лев Толстой, когда намеренно не называл вещь её обычным именем, а описывал так, как будто видел впервые, причём составные части её именовал не общепринятыми словами, а использовал названия схожих частей других предметов. О будничных рядовых случаях писатель рассказывал как о произошедших в первый раз.

В.Б. Шкловский приводит пример описания оперы в романе-эпопее «Война и мир» глазами Наташи Ростовской:

«На сцене были ровные доски посередине, с боков стояли крашенные картонные изображения деревьев, позади было протянуто полотно на досках. В середине сцены сидели девицы в красных корсажах и белых юбках. Одна, очень толстая, в шелковом белом платье, сидела особо, на низкой скамеечке, к которой был приклеен сзади зеленый картон. Все они пели что-то. Когда они кончили свою песню, девица в белом подошла к будочке суфлера, и к ней подошел мужчина в шелковых в обтяжку панталонах на толстых ногах, с пером и кинжалом и стал петь и разводить руками.

Мужчина в обтянутых панталонах пропел один, потом пропела она. Потом оба замолкли, заиграла музыка, и мужчина стал перебирать пальцами руку девицы в белом платье, очевидно выжидая опять такта, чтобы начать свою партию вместе с нею. Они пропели вдвоем, и все в театре стали хлопать и кричать, а мужчина и женщина на сцене, кланяться» [Шкловский 1990: 66–67].

Второй частный приём (способ) остранения – **умышленное игнорирование норм литературного языка**. В.Б. Шкловский перечисляет инструментарий этого способа:

а) использование диалектизмов. Исследователь упоминает творчество А.М. Ремизова, Н.А. Клюева, С.А. Есенина, делая акцент на неравенстве поэтов с точки зрения таланта, но едином стремлении к провинциальному языку [Шкловский 1990: 71];

б) употребление варваризмов, свойственное, по замечанию автора, последователям Игоря Северянина и Максима Горького.

Третий приём – **создание нового языка**, который В.Б. Шкловский в другой своей работе определяет как «заумный» [Шкловский 1990: 45], т.е. вольный, застывший, слова которого приобретают значения в созданном творцом тексте. Появление заумного языка исследователь объясняет тем, что «мысль и речь не успевают за переживанием вдохновенного, поэтому художник волен выражаться не только общим языком (понятия), но и личным (творец индивидуален), и языком, не имеющим определённого значения» [Шкловский 1990: 45].

Сегодня список частных приёмов создания остранения пополняет **ненормативное использование прописной буквы** в печатных средствах массовой информации, рекламе и художественных текстах. Поэтому новую функцию прописной буквы мы именовали **функцией остранения**.

§ 3.2. Эмотивная функция прописной буквы

В сфере виртуальной коммуникации ввиду безграничной свободы действуют собственные правила речевого этикета и зачастую сознательно нарушаются орфографические нормы.

Одно из нарушений – набор текста (или части текста) всеми прописными буквами для выражения сильных эмоций.

Мы назвали данную функцию **ЭМОТИВНОЙ**.

Эмоциями называют «особый класс психических процессов и состояний (человека и животных), связанных с инстинктами, потребностями, мотивами и отражающих в форме непосредственного переживания (удовлетворения, радости, страха и т.д.) значимость действующих на индивида явлений и ситуаций для осуществления его жизнедеятельности» [Большой психологический словарь 2003: 567]. Эмоции являются одной из важных человеческих потребностей, связанной с выражением негативного или позитивного отношения человека к происходящим вокруг него к событиям.

Написание слова или высказывания всеми прописными буквами воспринимается как ставший привычным способ передачи на письме негативных эмоций – повышенной интонации и крика. Если обратиться к текстам популярных социальных сетей, можно увидеть, что пишущие действительно употребляют прописные буквы для передачи крика. Например, в следующих Интернет-сообщениях с помощью прописных букв люди «кричат» о своей беде: «ПОМОГИТЕ спасти жизнь Вадимке», «Помогите вернуть жену!!! ПРОШУ ПОМОЩИ», «Друзья!!! СИТУАЦИЯ SOS!!!»; «Друзья, ВНИМАНИЕ, НУЖНА ВАША ПОМОЩЬ! Все мы оказались в крайне критической ситуации, но есть среди нас заемщики, которым помощь необходима уже вчера»; «ВОПРОС ПО ЖИЛЬЮ! ОТЗОВИТЕСЬ ЛЮДИ ДОБРЫЕ!!!! ОЧЕНЬ НУЖНА ВАША ПОМОЩЬ!!!!».

Характерно, что на форуме «Крымский клуб 4x4» администратор призвал участников общаться в нормальном тоне, а «не кричать». Писать слова всеми прописными буквами администратор разрешает, только в текстах, содержащих «призывы о помощи или действительно важную и срочную информацию» [Крым 4x4 <http>].

Пишущие, набирая текст всеми прописными буквами и создавая образ крика, выражают широкий спектр эмоций и чувств, в частности:

- негодование, гнев, раздражение, недовольство, возмущение, протест, например:

«Клоуны!!! Когда рядом водоём, по технике безопасности ДОЛЖНЫ выдавать спас. жилеты!!! ПОЛОН ЭМОЦИЙ! ЕСТЬ ЧТО СКАЗАТЬ!!! Очень и искренне надеюсь что виновные понесут наказание !!! Все таки это жизнь человека...» (из социальной сети «ВКонтакте»);

«Спасибо, что пострадавшие – сильные духом люди, как и все их окружение... НО! Год и восемь условно? ВЫ СЕРЬЕЗНО?» (из социальной сети «ВКонтакте»);

«О БОЖЕ! ВОКРУГ СПЛОШНОЕ ЛИЦЕМЕРИЕ» (из социальной сети «Твиттер»);

«ПУТИН – ЭТО ВОЙНА! ОН ТАКИЕ ДЕНЬГИ ТРАТИТ НА ВООРУЖЕНИЕ, В ОБРАЩЕНИИ К СОБРАНИЮ, ОЗВУЧЕНА ЦИФРА, КОТОРАЯ ПЕРЕБИЛА ВСЁ И ВСЯ... А ЗАЧЕМ? ЗАЧЕМ НАМ ГОНКА ВООРУЖЕНИЙ?» (из социальной сети «Одноклассники»);

«Отбрасывая все эмоции, выражаемые в нецензурной форме, КАТЕГОРИЧЕСКИ НЕТ! А весь этот бред, который несут создатели мультфильма в рекламных интервью – дешевый пиар. НЕ РЕКОМЕНДУЮ К ПРОСМОТРУ. Очередная НЕКАЧЕСТВЕННАЯ попытка выплыть за счет УЖЕ СОЗДАННОЙ ИДЕИ!» (из социальной сети «ВКонтакте»);

«Сейчас потихоньку «улучшаю» свой дом. И вот я узнаю, что государству мало того, что я со своих заработанных тяжким трудом

денег, УЖЕ ЗАПЛАТИЛ налоги, оно собирается грабить меня ПОЖИЗНЕННО» (из социальной сети «Телеграм»);

«Посмотрите на Торжок с спутниковой карты и увидите, как на тротуарах доски лежат, чтобы в дождливую погоду грязь перепрыгивать... снимите розовые очки!!! В БОГАТЕЙШЕЙ СТРАНЕ ЛЮДИ ЖИВУТ ХУЖЕ АФРИКАНЦЕВ!!!» (из социальной сети «Одноклассники»);

«САМЫЙ ДОРОГОЙ ГОРОД ПО ПРОДАЖЕ ЖИЛЬЯ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ! СИЛ НЕТ УЖЕ МОЛЧАТЬ! КАК ВАМ НЕ СТЫДНО!!!!» (из социальной сети «ВКонтакте»);

«Что в стране нет ни проблем, ни настоящих героев? О подвигах соотечественников либо бегущей строкой, либо вообще никак... Вам не стыдно перед народом, который с затянутым пояском бесконечно?»

ВАШ ПРОДУКТ ТУХЛЫЙ, НАМ ЕГО НЕ НАДО! УБЕРИТЕ ЕГО С ЭКРАНОВ ИЛИ УБИРАЙТЕСЬ САМИ ВОН!» (из социальной сети «Фейсбук»);

«Вы увидели видео, которое нарезали, слепили фразу и все. УМЕЙТЕ ФИЛЬТРОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ» (из социальной сети «ВКонтакте»);

«Лично я не хочу видеть на этом месте никаких коммерческих заведений. НИКАКИХ! Давайте добьемся от городских властей, чтобы в этом месте сделали парк, сквер, аллею с памятной стелой» (из социальной сети «Фейсбук»);

- недоумение, недоверие, например:

«КАК??? КАК ТОТАЛЬНЫЙ ДОСМОТР НА ОДНОЙ-ЕДИНСТВЕННОЙ СТАНЦИИ СПАСЕТ НАС ОТ ТЕРАКТОВ?» (из социальной сети «Инстаграм»);

«В связи с трагедией в Кемерово, президент объявил 28 марта днем траура в стране. На ТВ артисты и дикторы демонстрируют листки с надписью “Кемерово мы с тобой”. Отменены развлекательные программы. А РЕКЛАМЫ НЕЛЬЗЯ ПРЕКРАТИТЬ??? Хотя бы в день траура» (из социальной сети «Твиттер»);

«Я вот думаю, наш Президент за последнюю неделю проезжал по улицам Москвы? По столице Родины. Он видит дороги. Он понимает, что люди, которых он ставит во главе крупнейших городов, НИЧЕГО НЕ МОГУТ И НЕ ХОТЯТ – даже справиться со снегом? Не с терроризмом, а со СНЕГОМ!» (из социальной сети «Фейсбук»);

«Неужели нельзя просто держать двери открытыми? ВСЕ ЭТИ ДЕТИ БЫЛИ БЫ СЕЙЧАС ЖИВЫ! Видимо сделать это сложно» (из социальной сети «Твиттер»);

«СЛИШКОМ СТРАННО ОН СЕБЯ ВЕДЕТ И СЛИШКОМ ПОДОЗРИТЕЛЬНО» (из социальной сети «ВКонтакте»);

- страдание, боль, страх, отчаяние, например:

«И так жалко, так жалко детишек, так жалко всех людей... Горе, такое горе... Господи, ну хоть кто-нибудь! Сколько детей ещё должно погибнуть, чтобы мы все поняли?! СКОЛЬКО? СКОЛЬКО ЕЩЁ?..» (из социальной сети «Фейсбук»);

«ПРИЮТ НА УЛ. ЗОРГЕ, МОСКВА. ПОМОГИТЕ РЕПОСТАМИ!!!

В ПРИЮТЕ УЖЕ ПОЧТИ ГОД СИДЯТ В КЛЕТКАХ В ТЕСНОТЕ 18 ЧУДЕСНЫХ ГОДОВАЛЫХ КОШЕЧЕК И КОТИКОВ. ОНИ ЕЩЁ ДЕТКИ, ИМ НУЖНО БЕГАТЬ, ИГРАТЬ, ЛЕЖАТЬ НА МЯГКИХ ДИВАНАХ. ПОЖАЛУЙСТА, ПРИСМОТРИТЕСЬ К НАШИМ ХВОСТИКАМ. РАССКАЖИТЕ О НИХ РОДНЫМ И ДРУЗЬЯМ. ПОМОГИТЕ ДЕТКАМ НАЙТИ ДОМ!» (из социальной сети «Фейсбук»);

«СТРАШНАЯ ТРАГЕДИЯ! ПОГИБЛО МНОГО ЛЮДЕЙ...МНОГО ДЕТЕЙ... Когда боль сердца» (из социальной сети «Твиттер»);

«Друзья! Давайте поможем маленькому человечку. Кто, сколько может! ПОЕЗДКА НА ГРАНИ СРЫВА!» (из социальной сети «Одноклассники»);

«ЭТО ВАЖНЫЙ ВКЛАД, КОТОРЫЙ ПОМОЖЕТ ЖИТЬ И ДАЛЬШЕ ЖДАТЬ СВОЮ СЕМЬЮ!

НЕ ПРОХОДИТЕ МИМО!

ОДНА Я ТОЧНО НЕ ОПЛАЧУ ИХ ДОМ! У МЕНЯ ПРОСТО НЕТ ТАКОЙ ВОЗМОЖНОСТИ!» (из социальной сети «Инстаграм»);

«...Другую любую помощь мы примем от Вас с большой благодарностью. ПРОСТО МЫ ПОПАЛИ В ТАКУЮ ЖИЗНЕННУЮ СИТУАЦИЮ. ПОЙМИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОКАЖИТЕ ХОТЬ КАКУЮ-НИБУДЬ ПОМОЩЬ НА ВАШ ВЫБОР» (СМС-сообщение);

«Вот так выглядят женщины в 63 года... Так выглядят МАТЕРИ в 63 года... КОМУ ОНИ НУЖНЫ НА РЫНКЕ ТРУДА... У НИХ НЕ БУДЕТ РАБОТЫ... И ПЕНСИОННЫХ ЛЬГОТ... ОНИ БУДУТ ВЫМИРАТЬ... Мне больно и обидно... и я РАЗОЧАРОВАНА НАШИМИ ВЛАСТЯМИ!!!! КАК ТАК МОЖНО?! Бейте во все колокола! Прошу Вас!!!» (из социальной сети «Одноклассники»);

«МНЕ СТРАШНО ЗА НАС ВАМИ. СТРАШНА ЖИЗНЬ ПОСЛЕ КЕМЕРОВО» (из социальной сети «Телеграмм»).

Тенденция передавать эмоции посредством прописных букв прослеживается и в иностранных языках:

«THE HELP ON TREATMENT OF MY BROTHER, EVGENY BOLGAR IS URGENTLY NECESSARY!!! 🙏» («Срочно нужна помощь в лечении моего брата Евгения Болгара») (из социальной сети «Твиттер»);

«I HATE LIBERALS, BUT LOVE AMERICA POLITICS!» («Я ненавижу либералов, но люблю политику Америки!») (из социальной сети «Фейсбук»);

«HOW LONG DO WE HAVE TO SUFFER? ALLAH PLEASE SAVE VICTIM'S FAMILY AND THIS COUNTRY» («Как долго нам придётся страдать? Аллах, пожалуйста, спаси семьи жертв и эту страну») (из социальной сети «Инстаграм»);

«FALL GRETA NOCHMAL ZUM NACHLESEN!!! *Wir brauchen Hilfe!!!!*» («Прочитайте ещё раз историю Греты!!! Нам нужна помощь!!!!») (из социальной сети «Фейсбук»);

«WARUM WIRD MOBBING ERST ERST GENOMMEN WENN ES UM RELIGIONEN GEHT? *Mobbing ist immer schrecklich für die Betroffenen*»

(«Почему издевательства беспокоят только, когда речь заходит о религии? Издевательства всегда ужасны для пострадавших») (из социальной сети «Твиттер»).

Насколько оправдано использование всех прописных букв с точки зрения эффективности коммуникации? Известно, что коммуникация успешна, если соответствует ожиданиям всех участников, не вызывает разочарований и напряжённости. Приведённые примеры показывают, что для коммуникатора выделение всего высказывания или его части большими буквами связано с желанием быть услышанным, привлечь внимание на себя или на сложившуюся ситуацию. Теперь обратимся к восприятию реципиентом высказываний, набранных прописными буквами.

На компьютерном сленге набор сообщения большими буквами называют «капсом» (реже – «кэпом»). Слово «капс» образовано от международного названия клавиатурной клавиши Caps Lock, предназначенной для быстрой смены регистра. Иногда переход со строчного написания на прописное может быть ненамеренным. В связи с этим автор электронного «WoW словаря» [[http](http://)], адресованного игрокам, впервые вступающим в многопользовательскую ролевою онлайн-игру, разъясняет, что с давних времён в Интернете набор текста в верхнем регистре воспринимается как неуважительное поведение по отношению к собеседникам. Поэтому, если игрок случайно в общем чате написал «капсом», он должен извиниться: «сорри капс».

Негативное отношение к использованию «клавиши крика» демонстрируют многие Интернет-сообщества, накладывая в правилах для пользователей табу на выделение сообщений большими буквами. Нарушителям грозят «баном» – временным или постоянным исключением.

Противники необоснованного использования клавиши Caps Lock пытаются воздействовать на пишущих, не только наказывая, но и наставляя, убеждая.

Один из способов наставления – создание демотивационных постеров, или демотиваторов.

Традиционно демотиватор представляет собой «вербально-языковое единство» [Викторова 2016:58], включающее в себя картинку, размещённую в рамке на чёрном фоне, и надпись. Демотиваторы появились как живой отклик и пародия на пропагандистские социальные плакаты и показывали мир отчаяния, грусти и уныния. С течением времени авторы отошли от первоначального замысла, и сегодня большинство демотиваторов «лаконично и выразительно представляют идею или социально важную проблему, а также провоцируют адресата на позитивные поступки» [Ухова 2013: 31–32].

Судя по количеству и разнообразию демотиваторов, сегодня чрезмерное использование «клавиши крика» явно стало осознаваться как социальная проблема.

На постерах изображение клавиши Caps Lock сопровождается комментариями: «Покажи, кто в чате главный», «Вкл. ярость», «Кричать тоже больно» (на картинке остриями вверх торчат канцелярские кнопки), «Запри КЭПА», «Не повышай на меня Caps Lock», «Не нужно на меня кричать!», «Не забывайте выключать его!», «Он не нужен постоянно».

Некоторые тексты демотиваторов на русском языке являются переводом английских оригиналов: «Shot who in the chat» («Покажи, кто в чате босс (главный)»), «Not necessary all the time» («Он не нужен постоянно»), «Are you ready to unleash the fury» («Готовы ли вы включить ярость?»), «Talking caps lock key» («Клавиша окончания разговоров»). Из чего можно заключить, что проблема использования прописных букв в виртуальном общении волнует пользователей глобальной сети разных стран.

У программистов даже возникло радикальное предложение – вовсе убрать клавишу Caps Lock с клавиатуры будущего. Такую идею продвигала первая общественная кампания anticAPSLOCK, стартовавшая в 2001 году в Швеции. В 2006 году движение поддержал бельгийский программист Питер

«ОТРАЗИЛ ПЕНАЛЬТИ!!!!!!!!!! ПОБЕДА НАША!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
МЫ ЛУЧШИЕ!!!!!!!!!!!!!! РОССИЯ ВПЕРЕД!!!!!!!!!! (из социальной сети
«ВКонтакте»);

«Игорь Акинфеев, Спасибо Вам! Спасибо команде! Спасибо за игру!
Спасибо за эмоции! СПАСИБО ЗА ПОБЕДУ!» (из социальной сети
«Инстаграм»);

«ИГОРЬ АКИНФЕЕВ ГЕНИЙ! ЭТО ЛУЧШИЙ ВРАТАРЬ ДВАДЦАТЬ
ПЕРВОГО ВЕКА!

РОССИЯ В ¼ ФИНАЛА!

ОНИ ЭТО СДЕЛАЛИ!

ПОБЕДА!» (из социальной сети «Твиттер»);

«ИГОРЬ АКИНФЕЕВ! НОГА БОГА ПРИНЕСЛА НАМ ПОБЕДУ!» (из
социальной сети «Одноклассники»).

Не скрывали своей искренней радости известные журналисты,
государственные и общественные деятели. Их сообщения также полностью
или частично были набраны в верхнем регистре. Приведём несколько
высказываний из социальной сети «Твиттер»:

Алексей Пушков, председатель Комиссии Совета Федерации по
информационной политике, автор аналитической программы «Поскриптум»,
в своём микроблоге написал: «С ПОБЕДОЙ!!!! Сборная России вошла в
мировую футбольную элиту – в число участников ¼ финала на ЧМ!
Неожиданно! Вдохновляюще! Потрясающе» (более 380 тысяч читателей в
«Твиттере»).

Эмоционально отреагировали на отражённый российским голкипером
пенальти (который привёл сборную страны к победе) спортивный
телекомментатор Константин Генич: «АААААААААААААААА!!!!!!!!» (более
300 тысяч читателей), депутат Московской городской Думы Людмила
Гусева: «УРА!!! МЫ В ЧЕТВЕРТЬФИНАЛЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА!!!
ОТДЕЛЬНОЕ СПАСИБО КАПИТАНУ НАШЕЙ КОМАНДЫ!!! УРА-УРА-
УРА!!!!!!!!!!» (более 7 тысяч читателей), журналист Владимир Соловьёв:

«AA!!!!!!!!!!!!!!!!ИГОРЬ!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!»

(более 1 миллиона 400 тысяч читателей).

Как видим, к проявлению эмоций с помощью прописных букв прибегают многие члены виртуального сообщества. По этой причине руководитель группы качества коммерческого предприятия предостерегает пишущего от использования верхнего регистра в деловой переписке. В качестве альтернативы словам, выделенным в электронном письме всеми прописными буквами, автор правил сетевого этикета предлагает в теме письма делать пометку «Важное» [Голец [http](#)].

Нельзя не обратить внимание на то, что наряду с прописными буквами «как ярким графическим средством передачи эмоционального посыла» [Крылова [http](#)] для передачи эмоций коммуниканты активно используют знаки препинания: многократно повторяющиеся восклицательные и вопросительные знаки, многоточия.

§ 3.3. Этикетная функция прописной буквы

Некоторые учёные полагают, что прописная буква может выполнять этикетную функцию, помогая пишущему выражать уважительное отношение к адресату.

В ходе исследования нами определены две тематические группы, в которых прописная буква выполняет этикетную функцию: 1) собственные имена, написанные всеми прописными буквами, 2) условные собственные.

Этикетную функцию (выражение уважения адресату) прописная буква выполняет **в именах собственных**, которые при желании выразить уважение адресату пишут прописными буквами полностью. В частности, **всеми прописными буквами** выделяют фамилию, имя, отчество адресата, например: *«Председателю Тверской областной общественной организации ветеранов государственной гражданской и муниципальной службы БАРЫШЕВУ ВЛАДИМИРУ ВИКТОРОВИЧУ, членам организации»*,

«ВАСИЛЕНКО ЛЮДМИЛЕ АЛЕКСАНДРОВНЕ» или только фамилию адресата, например, «ГЛУШАК *Екатерине Юрьевне в день 50-летия*», «КРАСНОМУ *Борису Лазаревичу в честь 20-летия со дня образования компании НТЦ «Бакор»*».

О.Б. Власова [Власова 2002] усматривает этикетную функцию у больших букв, используемых в так называемых условных собственных именах типа *Заказчик, Исполнитель, Работник, Король, Президент, Губернатор*.

Термин «условные собственные» О.Б. Власова заимствует из «Справочника по правописанию и литературной правке» [Розенталь 1967], составленного на основе «Правил русской орфографии и пунктуации» 1956 года. Термин использовался для обозначения имён нарицательных, заменяющих имена собственные в текстах официальных сообщений, договоров и других документов, например: «*Высокие Договаривающиеся Стороны* – в актах международного значения, *Чрезвычайный и Полномочный Посол* – в официальном сообщении, *Автор, Издательство* – в авторском договоре» [там же: 32].

Примеры условных собственных содержатся в новой редакции «Правил русской орфографии и пунктуации» [2006], но сам термин не употребляется. Помимо того, примерам дополняет местоимение *Вы* – в составе титулов: *Ваше (Его, Её) Величество, Ваше (Его, Её) Высочество* – и изолированно: *Вы, Ваши*, заменяя термин «условные собственные» на формулировку «некоторые наименования» (о чём мы писали в пункте 2.1.3).

В качестве рабочего прием определению условных собственных как нарицательных имён и местоимений, которые в определённом контексте заменяют собственные имена лиц и названия организаций.

В настоящее время условные собственные представляют собой мало исследованную область: не очерчен объём понятия, не решены орфографические проблемы в части выбора прописной / строчной буквы, не описана сфера их функционирования. Чтобы ответить на эти вопросы,

необходимо изучить поведение условных собственных имён в их «естественной среде обитания».

«Справочник по правописанию и литературной правке» [Розенталь 1967] указывает две сферы функционирования условных собственных: документы и официальные сообщения.

Проанализировав языковые источники, мы обнаружили, что в современной письменной речи условные собственные употребляются:

- в договорах: в трудовом контракте, в договоре о банковском вкладе, в договоре на оказание услуг передачи данных, в договоре купли-продажи, в договоре проката оборудования,
- в официальных сообщениях,
- в рекламных текстах,
- в анкетах,
- в приветственных (поздравительных) адресах.

Среди условных собственных имён нами выделено несколько **групп**:

1) нарицательные существительные, которые заменяют собой поименованные выше по тексту договора названия организаций. Например: *Работодатель, Банк, Организация, Оператор, Поставщик, Покупатель, Арендодатель* – в трудовом контракте, в договоре о банковском вкладе, в договоре на оказание услуг передачи данных, в договоре купли-продажи, в договоре проката оборудования, например: *«Общество с ограниченной ответственностью “Северо-Западное Книготорговое Объединение”, именуемое в дальнейшем “Поставщик”, в лице Генерального директора Умнова Е.Н., действующего на основании Устава, и Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Торжокский политехнический колледж Федерального агентства по государственным резервам (ФГБУ Колледж Росрезерва), именуемое в дальнейшем “Покупатель”... заключили договор о нижеследующем», «Предметы проката <...> являются собственностью Арендодателя, не обремененной*

правами третьих лиц, не являющейся предметом судебного спора и не находящейся под арестом»;

2) нарицательные существительные, которые заменяют собой поименованные выше по тексту документа личные имена людей. Например, условное собственное *Абонент* в договоре услуг передачи данных: «ООО «Интеграл» в лице директора Толочкова М.Ю., действующего на основании Устава, с одной стороны, и физическое лицо Иванов Иван Иванович (далее – *Абонент*), пожелавшее заключить настоящий договор на оказание услуг, заключили настоящий договор»; условное собственное *Клиент* в договоре о предоставлении услуг с использованием системы дистанционного обслуживания: «Заполняется при наделении уполномоченных лиц *Клиента* правом визирования документов»;

3) нарицательные существительные, которые заменяют собой строго определённое, очевидное из контекста официальных сообщений СМИ, поздравительных адресов личное имя: «Отдельно *Президент* остановился на вопросах борьбы с коррупцией, отметив, что борьба с ней будет вестись решительно, системно и последовательно» [Тверские ведомости, 23–29 декабря 2011]; «Хочу заверить всех жителей области, что буду работать с полной отдачей сил как *Губернатор* и как человек, для которого Тверская область – это родной дом, родная земля, край наших предков» [Торжокская неделя, 6 июля 2011], «От имени *Главы города* и себя лично поздравляю Вас с повторным вступлением в должность» (из приветственного адреса) – в приведённых примерах речь идёт о конкретных людях;

4) нарицательные существительные, которые в поздравительных адресах заменяют собой группу имён, очевидных из контекста, например: *Коллеги, Друзья, Соратники, Товарищи, Партнёры* и т.п.

Приведём примеры из приветственных адресов, размещённых в сети Интернет: «Уважаемые *Коллеги!* Руководство и коллектив Московской Химической Компании сердечно поздравляет Вас с замечательным Юбилеем — десятилетием Вашего комбината», «Дорогие *Друзья!* Счастливы

поздравить вас с наступающим Новым Годом 2013 и Рождеством!», «Уважаемые **Товарищи** первокурсники! Поздравляю Вас с началом учебы в Институте Менеджмента Экономики и Инноваций!», «Уважаемые **Товарищи**! Поздравляем Вас с праздником Великой Победы! Честь, Слава и Вечная Память павшим Героям Великой Отечественной!», «Уважаемые **Соратники** и просто интересующиеся подводной охотой! Примите наши искренние поздравления с самыми любимыми праздниками – Новым Годом и Рождеством Христовым!», «Уважаемые **Партнеры**, поздравляем вас с Новым Годом и Рождеством! Пусть волшебство новогодних праздников принесет множество прекрасных открытий и новых интересных знакомств!»;

5) местоимения, которые в приветственных адресах, официальных обращениях, рекламных текстах, анкетах заменяют собой как личное имя, так и группу имён, например: *Вы, Вас, Вам, Вашим* и т.д. В частности, прописная буква появляется в личном местоимении *Вы* и притяжательном – *Ваш*, причём как в обращении к одному лицу: «Уважаемая Людмила Александровна! Поздравляем **Вас** с юбилеем! В этот знаменательный день желаем **Вам** дальнейших успехов в вашей ответственной деятельности на благо государства, долгих лет жизни, крепкого здоровья, счастья, благополучия»; «Ставропольцы уважают **Вас** за преданность делу, последовательность, доброжелательное отношение к людям», так и к группе лиц: «Примите, уважаемые товарищи, искренние пожелания здоровья **Вам** и **Вашим** семьям, благополучия и новых идей, творческих свершений и побед и дальнейшего процветания, плодотворной работы сотрудникам» – в поздравлении Московскому государственному университету пищевых производств; «Кофе *Elcafè Barcelona* превратит **Ваш** дом в испанское кафе» или «Уважаемые дамы и господа! Приглашаем **Вас** в новогоднее СПА-путешествие! 5-21 декабря Вас ждет загадочная Австралия...» – в рекламном тексте; «Какие виды услуг **Вы** хотели бы получить дополнительно? Откуда **Вы** узнали о данном банке?» – в анкете;

*«Уважаемые читатели, 3 сентября, в районном Доме культуры, в 14 часов, состоится поздравительный концерт в честь юбилея газеты. Мы приглашаем **Вас** принять в нем участие»* – в официальном обращении на сайте газеты «Вести Максатихи».

Скорее всего, в слове **Вы** в текстах, адресованных широкой аудитории, выражено два смысла, связанных с местоимением *вы* (во множественном числе) и *Вы* (обращение к одному). За счёт совмещения в одной знаковой оболочке двух смыслов приглашение, адресованное сразу всем (*уважаемые читатели*), приобрело более личный, персонифицированный характер.

Рекомендаций по поводу употребления прописной буквы в местоимениях мы не нашли ни в действующих сегодня «Правилах русской орфографии и пунктуации» [1956], ни в «Справочнике по правописанию и литературной правке» [Розенталь 1967]. Однако словарная статья, разъясняющая правописание местоимений *Вы* и *вы*, содержится в «Словаре трудностей русского языка»: «**Вы**. Пишется с прописной буквы как форма вежливости при обращении к одному лицу (физическому или юридическому). Пишется со строчной буквы при обращении к нескольким лицам» [Розенталь 1989: 112]. Автор особо указывает, что в анкетах-опросниках, т.е. в текстах многоразового использования – следует писать *вы*.

Новая редакция «Правил» 2006 г., не вступившая в законную силу, разрешает обращаться на *Вы* не только к конкретному лицу (в официальных документах и письмах), например: *Поздравляем Вас..., Сообщаем Вам...; в ответ на Ваши запрос...;* но и к множественному адресату (в анкетах, в рекламе, в листовках) [Правила русской орфографии и пунктуации 2006: 166].

Коммерческие компании нередко стилизуют рекламную рассылку под личные письма, выделяя этикетное местоимение прописной буквой, например: *«Добрый день! Догадывались ли **Вы**, что новую квартиру многие получают почти даром. Существуют простые стратегии, которые дают возможность получить свою квартиру бесплатно через полтора года».*

По мнению консультанта-лингвиста Ульяновского суда С. Черныша, используя подобную стилизацию, нужно не перешагнуть грань между лицемерием и вежливостью. Исследователь предостерегает от частого употребления местоимения *Вы*, ведь «чрезмерный пафос или избыточная вежливость порой производят эффект, противоположный ожидаемому» [Черныш <http>].

С.Г. Тер-Минасова рассматривает специфику употребления личных местоимений в лингвокультурологическом аспекте: как отражение в языке общественной идеологии и национального самосознания народа. В частности, автор описывает проявление в русском и английском языках различий менталитета России и Запада по параметру коллективизм / индивидуализм.

Исследователь называет весьма показательным факт, что в английском языке местоимение *I* всегда пишется с большой буквы. По мнению С.Г. Тер-Минасовой, так проявляется в западном обществе преобладание личных интересов над коллективными, господство конкуренции и прагматизма. Для русскоговорящего человека написать *Я* с большой буквы считается нескромным, странным, противным и менталитету, и характеру [Тер-Минасова 2000: 213]. Действительно, у русских людей о себе принято говорить в последнюю очередь. Известной русской поговоркой «*Я – последняя буква алфавита*» ставят на место собеседника, который излишне много говорит о собственной персоне.

Напротив, для носителей русского языка написать с большой буквы *Вы* – «подчеркнуть особенно вежливое и почтительное отношение к другому человеку – не к себе, а к другому» [там же].

Кроме того, С.Г. Тер-Минасова считает написание местоимения *Вы* с большой буквы демонстрацией «двойной уважительности» [там же]. В английском языке в качестве обращения используется одно местоимение – *you*. Русскоговорящий человек может выбрать между местоимениями *ты* и *вы*. Получается, что обращаясь к собеседнику на *вы*, мы уже проявляем

уважение, а используя в письменной речи *Вы*, маркированное прописной буквой, подчёркиваем его уважение.

К местоимению у носителей русского языка *Вы* разное отношение. Приведём пример из переписки пользователей социальной сети «Фейсбук»:

- *Ты лучше девушке выставку организуй))))*
- *Если про Вас пишут в «ВТ», ещё не значит, что уже на **ты**.*
- *Ближе к народу будьте, мсье.*
- *Поэту ли не знать, что **Вы** – далеко не про дистанцию.*

Диалог показывает, что один пишущий воспринимает обращение на *ты* как фамильярность, другой считает обращение на *Вы* излишним дистанцированием в общении, проявлением высокомерия.

Заметим попутно, что проблемой употребления большой буквы в местоимении *Вы* сегодня весьма озабочены и копирайтеры, создающие рекламные тексты. Признавая этикетную функцию прописной буквы как элемента сверхуважительного обращения, копирайтеры советуют не увлекаться частым написанием *Вы* с большой буквы. «Когда какая-то буква с завидной периодичностью «вылезает» из общего ряда, она кажется нам чересчур навязчивой, – пишет автор обучающей статьи «Мастерская копирайтинга – продающий текст. Иду на «Вы»: проблема обращения к читателю» [http], – а затем даёт советы: не частить с местоимением *Вы*, употреблять его 1-2 раза в абзаце, выбирая «ударные» места, на которых необходимо заострить внимание читателя. Также автор предупреждает, что данные рекомендации подходят тем, кого не смущает в тексте отступление от орфографических правил. Рассуждения и рекомендации копирайтеров, как видим, имеют не лингвистический, а эстетический характер.

На основе вышесказанного уточнено содержание термина **условные собственные имена** – это нарицательные имена и местоимения, которые заменяют собственные имена (имена лиц и организаций) в определённом

контексте – в текстах договоров, официальных сообщений, в анкетах, в рекламе, в приветственных адресах.

Не все условные собственные, выделенные прописной буквой, выполняют этикетную функцию.

Если исходить из того, что этикетная функция прописной буквы заключается в проявлении уважительного отношения пишущего к объекту речи, становится очевидным, что указанную функцию графический знак выполняет в трёх из пяти представленных выше групп, в частности:

- в нарицательных существительных, которые заменяют собой строго определённое, очевидное из контекста личное имя (по списку соответствует позиции 3);
- в нарицательных существительных, заменяющих собой группу имён, очевидных из контекста (позиция 4);
- в местоимениях, которые в приветственных адресах, рекламных текстах, анкетах заменяют собой как личное имя, так и группу имён (позиция 5).

В остальных двух группах прописные буквы этикетную функцию не выполняют, поскольку в договорах как текстах, предназначенных для многократного использования, на месте условных собственных могут быть вписаны любые фамилии или названия организаций. В наименованиях этого типа прописная буква связана с желанием унифицировать документы и оптимизировать работу служб документационного обеспечения управления. Данной функции большой буквы будет посвящён параграф 3.4. диссертации.

§ 3.4. Гипертекстовая функция прописной буквы

Ненормативная прописная буква стала активно использоваться при оформлении документов. Однако она ненормативна лишь отчасти, так как, в отличие от других сфер бытования, появление большой буквы в официально-

деловой письменной речи регламентировано нормативными документами, среди которых основными являются:

1. ГОСТ Р 6.30-2003. «Государственный стандарт Российской Федерации. Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов» (принят и введён в действие постановлением Госстандарта РФ от 3 марта 2003 г. №65-ст) [[http](#)].

Стандарт с 1 июля 2018 года не применяется: его заменил ГОСТ Р 7.0.97-2016. Сравнительный анализ рекомендаций вышеназванных стандартов показал, что существенных изменений в употреблении прописных букв в делопроизводстве в ближайшее время не будет (Кочалина Е.А. 2017).

2. ГОСТ Р 7.0.97-2016. «Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов» (утверждён Приказом Росстандарта от 08.12.2016 №2004-ст) [[http](#)].

3. «Типовая инструкция по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти» (утверждена Приказом Росархива от 27.11.2000 № 68) [[http](#)].

4. «Методические рекомендации по разработке инструкций по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти» (утверждены Приказом Росархива от 23.12.2009 № 76) [[http](#)].

Проанализировав содержание и оформление стандартов, типовой инструкции и методических рекомендаций, изучив состав включённых в них примеров, мы обнаружили, что на сегодняшний день сформировались целые группы лексики, которые в официально-деловой письменной речи следует выделять всеми прописными буквами:

1) название органов власти, организаций, учреждений и их структурных подразделений – авторов документов, например:

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 30 ноября 2015 г. № 2726-р

Росархив

Федеральное бюджетное учреждение
«Всероссийский научно-исследовательский институт
документоведения и архивного дела»
(ВНИИДАД)

ОТРАСЛЕВОЙ ЦЕНТР ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Профсоюзная ул., д. 82, Москва, 117393
Тел./факс (495) 718-78-74 e-mail: mail@vniidad.ru;
<http://www.vniidad.ru>
ОКПО 02842708; ОГРН 1027700380795;
ИНН/КПП7708033140/77100

Приведённые документы подготовлены Правительством РФ и Отраслевым центром повышения квалификации. Последний является структурным подразделением Всероссийского научно-исследовательского института документоведения и архивного дела, который в свою очередь подчиняется Росархиву. Несмотря на более высокое положение организаций в структуре власти, в наименованиях двух вышестоящих организаций прописной буквой маркируется только первое слово и входящие в состав имена собственные. Значит, мы имеем дело не с иерархической функцией прописной буквы (где количество прописных букв зависит от статуса органа власти или организации), а с какой-то другой;

2) прописными буквами следует выделять первое слово (словосочетание) заголовка текста, обозначающее наименование вида документа, например: ФЕДЕРАЛЬНЫЙ КОНСТИТУЦИОННЫЙ ЗАКОН, ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА, РАСПОРЯЖЕНИЕ, ПРОТОКОЛ,

ПОЛОЖЕНИЕ и другие, например:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ КОНСТИТУЦИОННЫЙ ЗАКОН

О судебной системе

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О бухгалтерском учете

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона
«Об образовании в Российской Федерации»

УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О внесении изменений в некоторые акты Президента
Российской Федерации

ПРОТОКОЛ

совещания у руководителя
Федерального архивного агентства

3) структурные элементы документов – слова *часть*, *раздел*, а также заголовки частей, разделов, подразделов, глав законодательных актов, например:

ЧАСТЬ I

ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАЗДЕЛ I

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Подраздел I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ
Глава 2. ВОЗНИКНОВЕНИЕ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ
И ОБЯЗАННОСТЕЙ, ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА
ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

4) наименование должности – автора документа на бланке должностного лица, например:

Росархив
Федеральное бюджетное учреждение «Всероссийский
научно-исследовательский институт документоведения и
архивного дела»
(ВНИИДАД)
ДИРЕКТОР
Профсоюзная ул., д. 82, Москва, 117393
Тел./факс (495) 718-78-74 e-mail: mail@vniidad.ru;
<http://www.vniidad.ru>
ОКПО 02842708; ОГРН 1027700380795; ИНН/КПП
7708033140/77100

5) краткое причастие УТВЕРЖДЕН и его формы (УТВЕРЖДЕНА, УТВЕРЖДЕНО, УТВЕРЖДЕНЫ) в грифе утверждения и на приложениях к документам, содержащим в тексте формулировку «Утвердить» [Приказ Росархива N 76], например:

УТВЕРЖДЕНО
Указом Президента
Российской Федерации
№00 от 00.00.000

6) краткое причастие СОГЛАСОВАНО в грифе согласования:

СОГЛАСОВАНО Советом директоров АО «Профиль» (протокол от 12.02.2016 №4)

7) фразу «ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ» в реквизите «Отметка об электронной подписи», например:

Наименование должности	Эмбле ма органа власти	ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	Н.Н. Николаев
	Сертификат 1a111aaa000000000011 Владелец Николаев Николай Николаевич Действителен с 01.12.2012 по 01.12.2017		

8) фамилии граждан, представленных к государственным наградам (в распоряжениях или указах главы государства), например:

«За заслуги в развитии агропромышленного комплекса и многолетний добросовестный труд наградить:

ОРДЕНОМ ДРУЖБЫ

НУРУЛЛИНА Рузилья Вагизовича – тракториста общества с ограниченной ответственностью «Сюнь», Илишевский район Республики Башкортостан» [Указ Президента №171 от 04 апреля 2015].

ГОСТ Р 7.0.97-2016. «Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов» [http] уточняет частный случай употребления прописной буквы в начале слова: при обращении по должности наименование должности необходимо писать с большой буквы, например, *Уважаемый г-н Директор!* В данном случае прописная буква выполняет этикетную функцию (п. 3.3 исследования).

Анализируя документы различных организаций, осуществляющих

коммерческую и некоммерческую деятельность, можно отметить, что в употреблении большой буквы организации в целом ориентируются на рекомендации нормативных изданий, устанавливающих правила документирования информации. Однако в делопроизводстве конкретного предприятия авторы документов ощущают потребность в увеличении количества прописных букв. На практике список слов, которые выделяются начальной прописной буквой или всеми прописными буквами, оказался шире, его дополнили:

1) названия документов:

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ВЕДЕНИЯ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ И
ПРАВИЛАХ ХРАНЕНИЯ, ПЕРЕВОЗКИ И
ИНКАССАЦИИ БАНКНОТ И МОНЕТЫ БАНКА
РОССИИ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА
ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Согласно правилам делопроизводства прописными буквами должно быть написано только слово ПОЛОЖЕНИЕ как реквизит, обозначающий вид документа:

ПОЛОЖЕНИЕ
О порядке ведения кассовых операций и правилах
хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка
России в кредитных организациях на территории
Российской Федерации

Нельзя не заметить, что после того как мы оформили заголовок документа в соответствии с рекомендациями нормативных документов, текст стал удобочитаемым;

2) условные собственные: *«В случае если в неисправностях оборудования или программного обеспечения виноват Абонент, их устранение производится **Оператором** за дополнительную плату, согласно*

Прейскуранту» – в публичной оферте о заключении договора об оказании услуг связи; *«Подрядчик сохраняет свое право представить Инженеру и Заказчику дальнейшие подробные описания и требования в отношении всех расходов и затрат, понесенных Подрядчиком <...>* – в деловой переписке;

3) краткие дублирующие номинации в трафаретных документах, т.е. документах с заранее отпечатанным текстом с унифицированной постоянной информацией и пропусками для заполнения переменной информацией, которая характеризует конкретную ситуацию, отражаемую данным документом [Делопроизводство 2001: 39], например: *выплачиваются Проценты, именуемые далее Стороны, установка Рекламной конструкции, проведение Авторского надзора, эксплуатация Оборудования, в соответствии с Системой санкций и штрафов, возможность совершения Переводов, правила пользования КРЕДИТОМ, согласно установленному ТАРИФУ.*

Способы введения и оформления кратких дублирующих номинаций не регулируются нормативными документами, в связи с чем требуют особых пояснений.

Например, раздел 1 кредитного договора банка ВТБ 24 носит название «ОПРЕДЕЛЕНИЯ» и раскрывает смысл понятий в рамках документа. Читаем: *«Договор» означает настоящий кредитный договор.* Далее в тексте мы уже не встречаем полного названия документа «Кредитный договор №__», а видим только краткую номинацию – сигнальное слово *Договор*, написанное с прописной буквы, например: *Заемщик осуществляет возврат Кредита и уплачивает Проценты в порядке, установленном настоящим Договором. Обеспечением исполнения обязательств по настоящему Договору является <...>. Кредитор после подписания настоящего Договора открывает Ссудный счет. По условиям вышеуказанного Договора страхования в каждую конкретную дату срока действия настоящего Договора не должна быть меньше Остатка ссудной задолженности по настоящему Договору <...> и т.д.*

В приведённых примерах встретилось значительное количество слов и словосочетаний, выделенных прописной буквой: *Кредит, Проценты, Ссудный счёт, Договор страхования, Остаток ссудной задолженности* и др. Каждое из них является краткой дублирующей номинацией составляющих понятийного аппарата договора. *Кредит* – сумма денежных средств, предоставленных банком, *Проценты* – сумма за пользование кредитом, *Ссудный счёт* – счёт, на котором отражается остаток суммы, подлежащей возврату, *Договор страхования* – договор, заключённый со страховой компанией на время действия кредитного договора, *Остаток ссудной задолженности* – остаток суммы кредита. В данном документе в большинстве случаев прописная буква отсылает читателя к инструментарию договора, приведённому в разделе 1.

В первом пункте публичной оферты научного журнала «Globus» также определены краткие дублирующие номинации основных понятий соглашения: *Произведение* – текстовый материал (статья, обзор и т.д.), направленный Заказчиком (Заказчиками в случае если авторов (правообладателей) несколько) Исполнителю для публикации; *Издание* – электронный либо печатный выпуск журнала. В тексте эти понятия больше не определяются, например, «*Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по опубликованию **Произведения** в **Издании**, а Заказчик обязуется оплатить услуги в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим договором*», отсылая читателя посредством заглавной буквы к разделу «ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДОГОВОРЕ».

В кредитном договоре Сберегательного банка составители также используют краткие номинации, но в данном случае прописная буква становится сигналом к возвращению к определённой части документа. Например, предметом ипотечного договора является квартира по адресу: город Торжок, улица Красноармейская, дом 1, квартира 1. Предмет договора написан полностью единственный раз, затем сделано уточнение (далее *ОБЪЕКТ НЕДВИЖИМОСТИ*). За обслуживание счёта созаёмщики

уплачивают банку единовременный платёж, который далее в документе именуется ТАРИФОМ: *«Выдача кредита производится единовременно <...> после уплаты СОЗАЕМЩИКАМИ ТАРИФА».*

Итак, в кредитном договоре ВТБ24 и договоре на размещение публикации в журнале «Globus» прописная буква отсылает к разделу документа, в котором даны определения, в ипотечном договоре Сберегательного банка – к определённой части документа, в которой впервые встретилась номинация. Кроме того, сигнал, что перед нами дублирующее слово, может быть подан двумя способами: 1) прописной выделена первая буква слова, например, *выплачиваются Проценты, именуемые далее Стороны*; 2) большими буквами написано всё слово, например, *правила пользования КРЕДИТОМ*.

Таким образом, в трафаретных документах, предназначенных для многократного использования, прописной буквой или всеми прописными буквами выделяются краткие дублирующие номинации и условные собственные (о чём мы уже писали в пункте 3.3.). Прописные буквы в названных случаях призваны унифицировать документ и сэкономить время работы с документированной информацией. Например, в договоре на оказание платных образовательных услуг фамилия, имя и отчество обучающегося указывается единожды – в преамбуле документа, после имени собственного уточняется (*далее – Слушатель*). По такому же принципу вместо полного наименования учебного заведения используется нарицательное *Колледж*.

В деловой переписке краткие дублирующие номинации могут вовсе не поясняться, например: *«Фактический перечень Прямых затрат по выполненным работам показывает общую сумму 1 млн. руб.»*, *«Инженер отказал в согласовании указанной суммы, т.к. не была предоставлена Исполнительная документация»*. Скорее всего, термины *Прямые затраты*, *Исполнительная документация* были определены в договоре на проведение строительных работ и поэтому понятны обеим сторонам.

В книге «Юридические секреты рекламной деятельности» [2013] адвокат Р.Д. Зоркольец делится своим мнением об обременении документов условными собственными и терминами, написанными с прописной буквы. Введение их в текст договоров и контрактов автору представляется лишним, так как документ становится громоздким и сложным для восприятия.

На наш взгляд, краткие номинации, включение которых в понятийный аппарат договора не было необходимым, действительно встречаются, но редко. Например, *Номер телефона* и *Рабочий день* в договоре об обслуживании через сервисы известной платёжной системы.

Понятие *Рабочий день* введено в документ только лишь для определения другого понятия – *Операционный день*. При этом, поясняя, что в договоре подразумевается под *рабочим днём*, автор документа воспроизводит общераспространённое значение: «*календарный день, не являющийся выходным (субботой, воскресеньем) или праздничным нерабочим днем в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации*».

Общераспространённое значение актуализировано и у краткой дублирующей номинации *Номер телефона* – *номер мобильного (сотового) телефона Клиента, указанный Клиентом при заключении Договора*.

Однако по большей части появление прописной буквы в гипертекстовой функции вполне уместна, что мы и докажем ниже.

По нашему мнению, прописная буква превращает документ в гипертекст, т.е. в систему отдельных текстов, или «подсистем, обладающих перекрёстными субординационными связями и доступной координацией» [Руднев 1997: 69]. Действительно, прописная буква расширяет границы работы с документом по сравнению с линейным чтением: выделение структурных элементов позволяет выбирать последовательность чтения и быстро находить интересующие части документа. Описанные нами случаи, когда прописная буква в кратких номинациях и условных собственных, маркированных первой прописной буквой или полностью написанных

большими буквами, сигнализирует о связи выделяемого понятия с другой частью документа либо с другим понятием, также не противоречат определению гипертекста.

Поэтому функцию прописной буквы в документообороте мы именуем *гипертекстовой*. Заметим, что данная функция заглавной буквы впервые описывается именно в настоящем исследовании.

Здесь необходимо сделать отступление и пояснить, что заполнение паспортов, виз и удостоверений личности только прописными буквами – мера вынужденная и никаким образом не связанная с гипертекстовой функцией знака.

В 2011 году в Постановление Правительства РФ от 08 июля 1997 № 828 «Об утверждении Положения о паспорте гражданина Российской Федерации, образца бланка и описания паспорта гражданина Российской Федерации» [http] было внесено изменение, которое касалось оформления сведений о личности владельца паспорта. Теперь фамилия, имя, отчество, пол гражданина, а также информация о подразделении, выдавшем документ, должна быть машиночитаемой, иными словами, напечатанной заглавными буквами. Прописными буквами в бланке паспорта напечатаны также название государства, выдавшего паспорта, тип документа и гражданство владельца.

Заполнение документов прописными буквами соответствует международному коммуникативному формату предоставления документов.

Использование одного регистра вызвано тем, что при автоматизированной обработке документов отличие букв по размеру значительно затрудняет распознавание текста.

В связи с этим в 2017 году Совету по немецкому правописанию, в состав которого входят главные лингвистические сообщества Германии, Швейцарии, Италии, Бельгии, Австрии, Лихтенштейна, пришлось ввести в немецкий алфавит новую букву – ß прописную. О нововведении сообщили

авторитетные немецкие печатные СМИ [Frankfurter Allgemeine Zeitung, 29 июня 2017; SPIGEL ONLINE, 29 июня 2017; Süddeutsche Zeitung, 20 июня 2017].

Ранее потребности в существовании прописной буквы ß не было, поскольку «эсцет» никогда не стоит в начале слова. Для слов, написанных всеми прописными буквами, действовало правило замены: «*Bei Schreibung mit Großbuchstaben schreibt man SS, zum Beispiel: Straße – STRASSE*» [Regeln und Wörterverzeichnis: 29] («При написании с заглавной буквы пишут SS, например *Straße – STRASSE*»). Но при оформлении документов подобная замена некорректна и порождает проблемы с идентификацией личности, ср.: Großmann и GROSSMAN. После введения нового правила фамилия в паспорте будет написана как GROßMANN.

Стоит отметить, что судьба буквы «эсцет» давно беспокоит немецких лингвистов, так как последняя реформа орфографии ограничила использование ß [Gallmann [http](http://); Ickler [http](http://)], а процессы глобализации могут привести к её утрате.

§ 3.5 Выводы по третьей главе

В третьей главе нами охарактеризованы тенденции использования прописных букв в современной официально-деловой, публицистической, обиходно-бытовой и художественной русской письменной речи, отражающие четыре (новые) функции прописной буквы: функцию остранения, эмотивную, этикетную, гипертекстовую.

Определены функциональные возможности прописной буквы в печатных и электронных СМИ, рекламе и художественных текстах и доказано, что ненормативная прописная буква участвует в создании затруднительной формы с целью увеличения процесса восприятия объекта. Таким образом, нарушение орфографических традиций автор рассматривает

как новый приём остранения текста, позволяющий привлечь и удержать внимание читающего, сделать сообщение удобочитаемым, добавить в текст новые смыслы (без удлинения текста), усилить воздействующий потенциал сообщения.

В исследовании анализируются случаи, когда всё слово или высказывание выделяется прописными буквами с целью графической передачи повышенной интонации и даже крика. Примеры из сообщений популярных социальных сетей иллюстрируют проявление посредством большой буквы разных видов негативных эмоций и чувств: негодования, гнева, недоумения, возмущения, раздражения, страдания, скорби, омерзения, нетерпимости, отчаяния, страха, недовольства, недоверия. Также рассматриваются случаи выражения прописными буквами восторга и ликования.

Диссертантом установлено, что в условных собственных наименованиях, заменяющих имена лиц, и именах собственных, маркированных всеми большим буквами, прописная буква становится атрибутом уважительного отношения к коммуниканту и выполняет этикетную функцию. В диссертации вносятся некоторые уточнения в трактовку условных собственных имён, определяются их основные группы. Примеры из официальных обращений, приветственных адресов и договоров позволили автору сделать заключение о тенденциях, наметившихся в употреблении прописной буквы в этикетной функции.

Прописная буква стала важным атрибутом при оформлении реквизитов документов. Нами установлено, что большая буква превращает документ в гипертекст, т.е. в систему текстов, позволяющую выбирать последовательность чтения и при необходимости быстро находить интересующие части документа. Гипертекстовая функция обнаруживается в рекомендациях основных источников, составляющих нормативно-правовую и методическую базу делопроизводства, где появление прописной буквы связано, в первую очередь, с выделением структурных элементов документа.

На практике прописная буква употребляется чаще, чем этого требуют нормы документирования, но не стихийно. Описанные в диссертационном исследовании случаи, когда прописная буква в кратких номинациях и условных собственных сигнализирует о связи выделяемого понятия с другой частью документа либо с другим понятием, также не противоречит определению гипертекста.

Гипертекстовая функция заглавной буквы впервые описывается именно в настоящем исследовании.

Заключение

1. Орфографические правила и рекомендации вплоть до настоящего времени фиксируют две традиционные функции прописной буквы: **номинативную** – большая буква призвана различать на письме имена собственные и имена нарицательные; **синтаксическую** – заключающуюся в обозначении новых синтаксических отрезков.

Кроме того, в примерах нормативных орфографических справочников отчётливо прослеживается традиция отмечать прописной буквой место, занимаемое объектом в иерархии власти (**иерархическая функция**), и выделять прописной буквой имена нарицательные, которым в тексте приписывается особый высокий смысл (**психологическая функция**).

1.1. **Иерархическая функция.** Лингвистические «Правила русской орфографии и пунктуации» 1956 года и составленный на их основе «Справочник по правописанию и литературной правке: для работников печати» [1967] отражают политическое устройство Союза Советских Социалистических Республик.

Справочники фиксируют существовавшую в СССР трёхступенчатую иерархию власти и соответственно три варианта написания названий организаций: 1) с прописной буквы пишутся все слова (кроме служебных и слова партия) в названиях высших партийных, правительственных и профсоюзных учреждений и организаций: *Коммунистическая партия Советского Союза, Верховный Совет СССР*, 2) с прописной буквы пишется только первое слово (и входящие в состав имена собственные) названий советских центральных учреждений и учреждений местного значения: *Министерство путей сообщения, Ленинградский областной исполнительный комитет*, 3) все слова пишутся со строчной буквы в названиях рядовых учреждений и организаций: *дизелестроительный завод имени С.М. Кирова, профсоюзная организация завода «Торгмаш»*.

В названиях должностей и документов отражается характерная для СССР двухступенчатая иерархия, предполагающая два варианта написания: 1) с прописной буквы пишется первое слово (и входящие в состав имена собственные) названий должностей руководителей органов власти, выполняющих непосредственно функцию управления государством, и названий важнейших государственных документов: *Председатель Коммунистической партии Советского Союза, Председатель Верховного Совета СССР, Конституция Союза Советских Социалистических Республик*, 2) все слова (кроме входящих в состав имён собственных) пишутся со строчной буквы в названиях должностей руководителей рядовых учреждений и издаваемых этими учреждениями документов: *директор дизелестроительного завода имени С.М. Кирова, протокол заседания общего собрания*.

1.2. Психологическая функция. В «Правилах русской орфографии и пунктуации» [1956] рекомендовано выделять на письме два слова, *Человек* и *Родина*, так как закреплённым за ними понятиям приписывается особый высокий смысл. «Справочник по правописанию и литературной правке: для работников печати» [1967] допускает также выделять большой буквой слово *Отчизна*.

Как видим, нормативные словари фиксируют способность прописной буквы выполнять психологическую функцию, но внимания ей не уделяют, возможно, по причине того, что функция не была развита в полной мере.

2. Анализ постсоветских и современных изданий, инструкций, нормативно-правовых актов, документов организаций, публикаций СМИ, рекламных текстов и записей, размещённых в социальных сетях, позволил выявить и описать развитие традиционных и формирование новых функций прописной буквы в разных стилях современной русской письменной речи.

3. В области употребления больших букв в иерархической и психологической функциях в современной официально-деловой и

публицистической русской письменной речи происходят очевидные эволюционные процессы.

3.1. Иерархическая функция. В связи с масштабными политическими и социальными преобразованиями в государстве на рубеже XX-XXI веков изменилась номенклатура наименований государственных должностей, органов власти, документов, что отразилось на иерархической функции прописной буквы.

Официонимы, указанные в действующих «Правилах русской орфографии и пунктуации» 1956 года, стали анахронизмом: они описывали политический строй страны, которой больше не существовало.

В 2006 году лингвистами была предпринята попытка выпустить новую редакцию «Правил русской орфографии и пунктуации». В части правописания большой буквы в названиях организаций, должностей, званий и документов рекомендации отражают, но не всегда точно, политическое устройство нового государства – Российской Федерации.

Зафиксированные в Справочнике написания слов с прописной буквы отражают двухступенчатую иерархию органов власти и соответственно два варианта написания их названий: 1) с прописной буквы пишется только первое слово (и имена собственные, входящие в состав) в названиях органов власти, организаций, учреждений, в названиях высших должностей, званий и важнейших документов: *Государственная дума, Председатель Государственной думы, Конституция Российской Федерации*, 2) со строчной буквы пишутся все слова (кроме имён собственных, входящих в состав названия) в названиях организаций и их структурных подразделений, не являющихся именами собственными, в названиях должностей, званий и документов местного значения: *правление жилищно-строительного кооператива, министр здравоохранения, распоряжение главы города*.

Новая редакция «Правил русской орфографии и пунктуации», несмотря на одобрение Орфографической комиссии РАН, до сих пор не получила

официального статуса, а потому имеет **отражательно-рекомендательный характер**.

Длительное отсутствие профессиональной лингвистической реакции на новую социальную и политическую ситуацию привело к тому, что пишущий не может найти ответов на свои вопросы. Особенно остро стоит проблема графического оформления наименований органов власти, должностей, нормативных документов.

Невозможность проверки по справочнику повлекла за собой орфографический разнобой в написании одних и тех же наименований разными печатными и Интернет-источниками.

Ситуация, в которой употребление прописной буквы стало определяться исключительно предпочтениями пишущего, не могла устроить юристов, для которых единообразное графическое оформление наименований является условием обязательным. Органы власти, не имеющие отношения к лингвистике, издали собственные справочники, затрагивающие актуальные вопросы правописания. Для именованных таких изданий в исследовании были введены термины: «основополагающие лингво-юридические справочники» и «специализированные справочники».

Эти издания, с одной стороны, носят отражательно-корпоративный характер, их действие ограничено документооборотом одного ведомства. С другой стороны, несмотря на то что ссылки на «Правила русской орфографии и пунктуации» 1956 года содержатся практически во всех специализированных изданиях, общепринятые нормы справочники игнорируют. Вместе с тем в проект государственного документа (федерального закона, указа, распоряжения) войдут написания, определённые именно юридическим справочником.

Написание же, зафиксированное в тексте федерального закона, само автоматически становится нормой.

В результате в части прописной буквы пишущие ориентируются не на действующие, утверждённые лингвистами правила орфографии, а на

прецедентные государственные нормативно-правовые документы. Таким образом, рекомендации лингво-юридических справочников меняют свой статус с отражательно-корпоративного на отражательно-императивный.

В лингво-юридических и специализированных справочниках прослеживается чёткая зависимость количества прописных букв от места объекта в структуре власти. Предлагается три варианта употребления прописной буквы в официальных составных названиях органов власти, учреждений, организаций, политических партий и объединений: 1) все слова пишутся с прописной буквы в названиях законодательных, исполнительных и судебных органов государственной власти, решающих вопросы верховного управления государством: *Государственная Дума Федерального Собрания РФ, Совет Федерации Федерального Собрания РФ, Конституционный Суд РФ*, 2) с прописной буквы пишется первое слово (и имена собственные, входящие в состав наименования) в названиях структурных подразделений вышеназванных законодательных, исполнительных и судебных органов власти (в названиях департаментов, комитетов, комиссий, образованных верхней палатой российского парламента): *Комитет Государственной Думы по конституционному законодательству и государственному строительству, Комитет Совета Федерации по бюджету*, 3) все слова пишутся со строчной буквы (за исключением имён собственных, входящих в состав наименования) в названиях внутренних отделов и подразделений управляющих органов: *подкомитет по налогам и сборам Комитета Совета Федерации по бюджету, аппарат комитета Государственной Думы по обороне*.

В названиях должностей и документов лингво-юридические и специализированные справочники отражают двухступенчатую иерархию: 1) с прописной буквы пишется первое слово (и имена собственные, входящие в состав наименования) названия должностей органов государственного аппарата, решающих вопросы верховного управления государством, а также названия издаваемых этими органами документов, получивших

официальный статус: *Председатель Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Первый заместитель Председателя Государственной Думы Федерального Собрания РФ, Указ Президента РФ от 17 октября 2008 г. №1489 «О Совете при Президенте РФ по развитию финансового рынка РФ»*, 2) все слова пишутся со строчной буквы (за исключением имён собственных, входящих в состав наименования) в названиях должностей руководителей структурных подразделений органов власти и документов, которые находятся на стадии проектов: *заместитель Председателя Государственной Думы, проект указа «О Совете при Президенте Российской Федерации по развитию финансового рынка Российской Федерации»*.

Фактическая реальность – двоевластие в правилах правописания прописной буквы: с одной стороны, все ещё действуют составленные лингвистами «Правила русской орфографии и пунктуации» 1956 года, с другой – при разрешении вопросов, связанных с оформлением официальных носителей языка вынуждены обращаться к лингво-юридическим и специализированным справочникам (если знают об их существовании). Журналисты в употреблении прописной буквы в наименованиях учреждений и организаций игнорируют любые нормы: и лингвистические, и юридические.

3.2 Психологическая функция. В результате анализа печатных и электронных газетных текстов, руководящих партийных документов становится очевидным, что со времени издания нормативного орфографического свода 1956 года психологическая функция прописной буквы претерпела существенные изменения.

Прописная буква выполняет психологическую функцию в трёх случаях, когда: 1) именам нарицательным, выделенным большой буквой, приписывается особый высокий смысл, 2) посредством большой буквы выражается уважение, восхищение, благоговение, почтение, 3) с помощью прописной буквы фиксируется система социальных ценностей или

навязываются новые идеалы, а также привлекается внимание к актуальным общественным событиям.

Если ранее допускалось выделять прописной буквой только слова *Человек, Родина, Отчизна*, то в современной русской письменной речи сформировались целые группы лексики, в которых прописная буква выполняет психологическую функцию, а именно:

- именованя конкретного человека, вызывающего безусловное уважение: *Мастер, Учитель, Человек, Талант с большой буквы, Командир с Большой буквы*;
- именованя, связанные с Великой Отечественной войной: *Великая Победа, Народ-Победитель, Свеча Памяти, Парад Победы, Георгиевская ленточка*;
- именованя Родины и Русского мира: *Родина, Отчизна, Великая держава, Русский народ, Русский мир*;
- символические слова: *Единство, Достоинство, Свобода, Возрождение, ПРАВДА*.
- актуализмы: «*Мы скорбим. КЕМЕРОВО*», «*Мы за Честные Выборы*», «*КРЫМ наш*», *Валютная Ипотека* (понятие «актуализм» введено в исследование для обозначения слов или выражений, которые выделяются начальной прописной буквой или всеми прописными буквами, пока событие или объект находятся в центре общественного внимания).

4. В современной официально-деловой, публицистической и обиходно-бытовой русской письменной речи наметились тенденции использования прописных букв, отражающие ещё четыре (новые) функции прописной буквы: функцию остранения, эмотивную, этикетную и гипертекстовую функции.

4.1 **Функция остранения.** Прописная буква в функции остранения намеренно создаёт затруднительную форму. Затруднительная форма создаётся введением внутрь узуального слова одной или нескольких прописных букв как кириллического, так и латинского алфавита, например,

«ЗлатоГрад», «ЛОпуХИ», «Ваш ТЕПЛОхранитель», «ИГРАковая опухоль», «Самый РЕАЛный бас», «поZитив», «SPАсательная косметика», «ИнBEST банк».

Это делается с целью привлечения внимания читающего, смыслового усложнения (без удлинения текста) и/или удобочитаемости текста.

В результате остранения при помощи прописной буквы у сообщения появляются дополнительные смыслы. Остранённый рекламный текст: 1) рассказывает о специализации компании и даёт оценку её деятельности («*РРавильная компания*» – название пиар-агентства), 2) описывает ассортимент торговой фирмы и возможности, открывающиеся перед покупателем («*ПОЛмира под ногами*» – слоган магазина напольных покрытий), 3) презентует торговую марку и даёт ей положительную оценку (*реВОЛЬВО*люция – реклама концерна «Вольво»), 4) представляет торговую марку и обещает выгоду будущему покупателю («*Создает ARTмосферу*» – реклама кондиционеров ART COOL), 5) представляет торговую марку и даёт высокую оценку выбору покупателя («*раZOOMный* выбор» – реклама энергетического напитка «*ZOOM*»).

Прописная буква в функции остранения многократно усиливает воздействующий потенциал рекламного сообщения: возникающие новые смыслы помогают снизить критичность первичного восприятия информации, побуждают адресата к переживанию определённых эмоций или принятию решений, выгодных рекламодателю.

4.2 Эмотивная функция. В неформальном общении в социальных сетях и СМС прописная буква может выполнять эмотивную функцию. В этом случае набор текста осуществляется всеми прописными буквами.

Принято считать, что подобное написание – это способ передачи на письме повышенной интонации и крика. Анализ сообщений, опубликованных в популярных социальных сетях и на форумах, позволяет утверждать, что пишущие, набирая весь текст или его фрагмент в верхнем регистре, выражают тем самым широкий спектр эмоций и чувств, в

частности: негодование, гнев, возмущение, раздражение, омерзение, нетерпимость, недоумение, страдание, скорбь, отчаяние, страх и др. Например: «ОТЗОВИТЕСЬ ЛЮДИ ДОБРЫЕ!!!! ОЧЕНЬ НУЖНА ВАША ПОМОЩЬ!!!», «НО! Год и восемь условно? ВЫ СЕРЬЕЗНО?», «А ЗАЧЕМ? ЗАЧЕМ НАМ ГОНКА ВООРУЖЕНИЙ?», «Сколько детей ещё должно погибнуть, чтобы мы все поняли?! СКОЛЬКО? СКОЛЬКО ЕЩЁ?...».

В последнее время в Интернет-коммуникации наметилась тенденция выражать прописными буквами ликование и восторг: «Я РАД!!!»; «ОТРАЗИЛ ПЕНАЛЬТИ!!!!!!!! ПОБЕДА НАША!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! МЫ ЛУЧШИЕ!!!!!!!!!!!! РОССИЯ ВПЕРЕД!!!!!!!!!!!!».

Сообщения, опубликованные в популярных социальных сетях и на форумах, позволили заключить, что негласные правила употребления большой буквы в эмотивной функции соблюдаются многими членами виртуального сообщества.

4.3. Этикетная функция. В современных текстах прописная буква в собственных именах, написанных всеми заглавными буквами, и в условных собственных именах выполняет этикетную функцию, т.е. помогает пишущему выразить уважительное отношение к адресату.

Этикетная функция в действующем нормативном своде не упоминается и не описывается. В справочниках зафиксирован только сам термин «условные собственные». Он использовался в «Справочнике по правописанию и литературной правке» [1967] для обозначения имён нарицательных, заменяющих имена собственные в текстах официальных сообщений и документов, например, *Чрезвычайный и Полномочный Посол* – в официальном сообщении; *Автор, Издательство* — в авторском договоре».

В диссертации термин сохраняется, но в трактовку условных собственных имён вносятся уточнения: данным термином мы обозначаем нарицательные имена и местоимения, которые заменяют собой собственные имена лиц и организаций.

В ходе диссертационного исследования:

1) уточнена сфера действия прописной буквы в этикетной функции: эту функцию прописная буква выполняет в официальных сообщениях, анкетах, рекламных текстах, приветственных адресах;

2) выделены группы, в которых прописная буква выполняет этикетную функцию:

а) имена собственные, выделенные всеми заглавными буквами, например: «ГЛУШАК *Екатерине Юрьевне в день 50-летия*», «*Председателю Тверской областной общественной организации ветеранов государственной гражданской и муниципальной службы* БАРЫШЕВУ ВЛАДИМИРУ ВИКТОРОВИЧУ, членам организации»;

б) условные собственные, в число которых входят:

- местоимения *Вы, Ваш*. В современной русской письменной речи местоимения *Вы, Ваш* появляются в обращениях не только к одному, но и к нескольким лицам, например, «*Примите, уважаемые товарищи, искренние пожелания здоровья **Вам** и **Вашим** семьям, благополучия и новых идей, творческих свершений и побед и дальнейшего процветания, плодотворной работы сотрудникам*»;

- нарицательные существительные, выделенные начальной прописной буквой. Установлено, что такие существительные сегодня заменяют не только одно имя, но и группы имён. Однако эта тенденция касается исключительно имён лиц, например: «*Уважаемые Партнёры, поздравляем вас с Новым годом и Рождеством!*», «*Дорогие Друзья!*», «*Уважаемые Коллеги!*».

4.4. **Гипертекстовая функция.** В нашем исследовании впервые выделена и описана гипертекстовая функция прописной буквы. Она реализуется в текстах нормативных документов по делопроизводству, внутренних и внешних документах организаций. В этом случае определённое слово выделено одной или всеми прописными буквами.

Рекомендации по употреблению прописной буквы в документах в большинстве случаев связаны с обозначением **структуры** официально-

делового текста (ЧАСТЬ I ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, РАЗДЕЛ I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ). В этом случае прописная буква позволяет выбирать последовательность чтения и быстро находить интересующие части документа.

Помимо того, в практике делопроизводства начальной прописной буквой или всеми прописными буквами часто выделяют **краткие дублирующие номинации**, которые составляют понятийный аппарат правового акта (*Договор, Квартира, Созаёмщики, Операционный день, Предметы проката, Банк, БАНК*). Краткие номинации способствуют лаконичности текста и являются сигналом к возвращению к определённому разделу документа или к части документа, где впервые употреблена номинация. Таким образом, с помощью прописных букв документ превращается в систему отдельных текстов, обладающих перекрёстными связями и доступной координацией, т.е. в гипертекст.

5. Отсутствие единых официально утверждённых «Правил русской орфографии и пунктуации», отражающих постсоветские тенденции употребления прописной буквы, привело к существенным расхождениям между нормативными орфографическими правилами и рекомендациями, с одной стороны, и практикой – с другой: *Рождество – рождество, Бог – бог, Президент – президент, федеральный закон «О рекламе» – Федеральный закон «О рекламе», Государственная Дума – Государственная дума*.

Современный носитель языка находится в затруднении: он не имеет возможности обратиться за справкой к авторитетному изданию. Поэтому создание ясных и последовательных правил разграничения прописной – строчной букв – один из актуальных вопросов практической лингвистики.

Так как деление букв на прописные и строчные произошло по функциональным причинам, именно функции могут лечь в основу правил, касающихся употребления большой буквы. Функциональный подход позволит сформулировать компактные, хорошо структурированные и непротиворечивые правила.

6. Поскольку язык находится в постоянном развитии, список функций может меняться, поэтому дальнейшее исследование случаев употребления прописной буквы, не соответствующих нормативной орфографической традиции, представляется перспективным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амири Л.П. Языковая игра в российской и американской рекламе [Текст]: автореф. дисс. докт. филол. наук: 10.02.01, 10.02.19 / Л.П. Амири. – Ростов н/Д, 2007. – 26 с.
2. Большой психологический словарь [Текст] / Под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. – М.: Прайм-Еврознак, 2003 – 632 с.
3. Дикова Т.В., Караваев П.А., Смирнова Е.А. Медиатекст в современной рекламной коммуникации [Электронный ресурс] / Т.В. Дикова, П.А. Караваев, Е.А. Смирнова / Режим доступа: <http://mic.org.ru/new/299-mediatekst-v-sovremennoj-reklamnoj-kommunikatsii>. – Дата обращения: 18.09.2017 – Загл. с экрана.
4. Дёмина Н. Лингвист Алексей Шмелёв: Возможность сказать “нет” – важная составляющая свободы [Электронный ресурс] / Н. Дёмина // Православие и мир. – Режим доступа: <https://www.pravmir.ru/lingvist-aleksey-shmelev-myi-perestali-delat-zamechaniya-za-mat/>. – Загл. с экрана.
5. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке: учеб. пособие [Текст] / Н.С. Валгина. – М.: Логос, 2003. – 176 с.
6. Валгина Н.С. Трудные вопросы пунктуации [Текст] / Н.С. Валгина. – М.: Просвещение, 1983. – 176 с.
7. Викторова О.А. Особенности поликодовых демотивационных постеров с включением языковой игры [Текст]: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / О.А. Викторова; Тверск. гос. ун-т., 2013. – 182 с.
8. Власова О.Б., Васильева (Карпович) М.И. Прописная буква в конфликте нормы и речевой практики / О.Б. Власова, М.И. Васильева // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Филология». – 2018. – № 1. – С. 87 – 93.
9. Власова О.Б. Собственные имена и прописные буквы: морфологический аспект [Текст] / О.Б. Власова // Русский язык. История и современность. – Тверь, 2002. – С. 57 – 64.

10. Власова О.Б. Теория относительности в лингвистическом преломлении [Текст] / О.Б. Власова // Стратегии исследования языковых единиц: сб. ст. – Тверь: Изд-во М. Батасовой, 2011. – С. 120–126.
11. Власова О.Б. Феномен произвольной мотивации в современном русском языке [Текст] / О.Б. Власова // Вестник Челябинского государственного университета. – Филология. Искусствоведение. – 2008. – Вып. 19. – №9 (110). – С. 15–19.
12. Гранстрем К.А., Григорьев В.А. и др. Техничко-орфографический словарь-справочник [Текст] / К.А. Гранстрем, В.А. Григорьев и др. / Под ред. Н.Н. Филиппова. – Л.: Лениблиздат, 1933. – 232 с.
13. Грот Я.К. Русское правописание: руководство, составленное по поручению второго отделения Императорской Академии Наук [Текст] / Я.К. Грот. – 11-е изд. – СПб., 1894. – 168 с.
14. Грот Я.К. Спорные вопросы русского правописания от Петра Великого доныне: филолог. разыскания Я. Грота [Текст] / Я.К. Грот. – СПб., 1873. – 162 с.
15. Давыдов И.И. Опыт общесравнительной грамматики русского языка [Текст] / И.И. Давыдов. – СПб., 1852. – 462 с.
16. Декрет Наркомпроса РСФСР от 23.12.1917 «О введении нового правописания» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=4314#0/>. – Дата обращения: 07.01.2014. – Загл. с экрана.
17. Делопроизводство (Организация и технологии документационного обеспечения управления): учебник для вузов [Текст] / Т.В. Кузнецова, Л.В. Санкина, Т.А. Быкова и др. / Под ред. Т.В. Кузнецовой. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2001. – 359 с.
18. Дунёв А.И. Динамика орфографической нормы: прописная и строчная буква в современной письменной речи [Текст] / А.И. Дунёв // Вестник Герценовского университета. – 2007. – Вып. 12. – С. 36 – 40.

19. Дунёв А.И. Кризис орфографической нормы: прописная и строчная в современной письменной речи [Текст] / А.И. Дунёв // Русское слово и русский текст: история и современность: сб. науч. ст., посвящённый члену-корреспонденту РАО, профессору Владимиру Алексеевичу Козыреву / отв. ред. В.Д. Черняк. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2007. – С.121–128.
20. Дунёв А.И. Орфографические нормы вышли из-под контроля [Текст] / А.И. Дунёв // Слово. Словарь. Словесность: Русский язык в научном, культурном и образовательном пространстве (к 190-летию со дня рождения К.Д. Ушинского)»: материалы всероссийской науч. конф. / отв. ред. В.Д. Черняк. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А.И. Герцена (12-13 ноября 2014 г.). – СПб.: САГА, 2015. – 232 с. – С. 88 – 91.
21. Дунёв А.И. Прописная и строчная в современной письменной речи: динамика орфографической нормы [Текст] / А.И. Дунёв // Русский язык: нормы и правила современной коммуникации: учеб.-метод. материалы междунар. науч.-практ. семинара (2-9 апреля 2012 г.). – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2012. – С. 59-67.
22. Елканова Д.И. Рекламная деятельность как объект административно-правового регулирования [Текст] / Д.И. Елканова // Административное право и процесс. – 2015. – № 8. С. 61–63.
23. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный [Текст] / Т.Ф. Ефремова. – М.: Русский язык, 2000. – 1209 с.
24. Захаров В.Н. Прописная буква и дух русской классики [Электронный ресурс] / В.Н. Захаров / Режим доступа: <https://portal-slovo.ru/philology/37409.php>. – Дата обращения: 15.01.2015 – Загл. с экрана.
25. Земская Е.А. Активные процессы современного словопроизводства [Текст] / Е.А. Земская // Русский язык конца 20 столетия. М., «Языки русской культуры». – М., 1996. – С. 90 – 142.

26. Земская Е.А. Словообразование как деятельность [Текст] / Е.А. Земская / отв. ред. Д.Н. Шмелёв. Изд. 4-е – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 224 с.
27. Зирка В.В. Языковая парадигма манипулятивной игры в рекламе: дис. канд. филол. наук [Текст] / В.В. Зирка. – Днепропетровск, 2005. 242 с.
28. Зоркольец Р.Д. Юридические секреты рекламной деятельности. Как грамотно управлять рекламным агентством, вести с ним переговоры и заключать контракты: практическое пособие [Текст] / Р.Д. Зоркольец // СПС КонсультантПлюс, 2013.
29. Зюкина З.С. Культура судебной речи [Текст] / З.С. Зюкина. – М.: РАПС, 2007. – 95 с.
30. Ильин Д.Ю. Полевая организация топонимической лексики в языке региона [Текст] / Д.Ю. Ильин // Вестник Российского государственного университета им. Иммануила Канта. Сер. Филологические науки. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2009. – Вып. 8. – С. 19 – 24.
31. Ильин Д.Ю. Структурно-семантическая классификация топонимов по маркированности прописной буквой [Текст] / Д.Ю. Ильин // Язык и письмо: Сб. науч. трудов. Волгоград: Изд-во Волгогр. ун-та, 1995. – С. 88 – 97.
32. Ильин Д.Ю. Тенденции и проблемы формирования орфографии собственных имён в XIX-XX вв. (прописная буква в топонимии) [Текст] / Д.Ю. Ильин // Вестник ВолГУ. Серия 2: Филология. – Волгоград: Изд-во Волгогр. ун-та, 1998. – Вып. 3. С. 45 – 50.
33. Ильин Д.Ю. Употребление прописной буквы в топонимии (проблема совершенствования орфографической нормы) [Текст]: дис. канд. филол. наук: 10.02.01 / Д.Ю. Ильин. – Волгоград, 1997. 224 с.
34. Ильин Д.Ю. Употребление прописной буквы в топонимии (проблема совершенствования орфографической нормы) [Текст] / Д.Ю. Ильин. – Волгоград: Изд-во Волгогр. ун-та, 1999. – 148 с.

35. Ильясова С.В., Амири Л.П. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы [Текст] / С.В. Ильясова, Л.П. Амири. – 5-е изд., стер. – М.: Флинта, 2015. – 296 с.
36. Ильясова С.В. Словообразовательная игра как феномен языка современных СМИ [Текст]: автореф. дисс. докт. филол. наук: 10.02.01 / С.В. Ильясова. – Ростов н/Д, 2002. – 56 с.
37. Ильясова С.В. Языковая игра в газетном тексте [Электронный ресурс] / С.В. Ильясова / Режим доступа: <http://old.relga.ru/n77/rus77.htm/>. – Дата обращения: 15.07.2016 – Загл. с экрана.
38. Калинина Н.А. Лингвистическая экспертиза законопроектов: опыт, проблемы и перспективы (на примере работы Правового управления Аппарата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации): науч.-практ. пособие [Текст] / Н.А. Калинина. – М.: Известия, 1997 – 48 с.
39. Карпович (Васильева) М.И. Конкуренция прописной и строчной букв в современном русском языке / М.И. Карпович // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Филология. Журналистика». – 2014. – Т. 14. – Вып. 3. – С. 25–30.
40. Катенева И.Г. Механизмы и языковые средства манипуляции в текстах СМИ [Электронный ресурс]: дисс. канд. филол. наук: 10.02.01 / И.Г. Катенева / Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/mekhanizmu-i-yazykovye-sredstva-manipulyatsii-v-tekstakh-smi/>. – Дата обращения: 01.09.2017. – Загл. с экрана.
41. Кочалина Е.А. Сравнительный анализ ГОСТ Р 6.30-2003 И ГОСТ Р 7.0.97-2016 на организационно-распорядительную документацию. [Электронный ресурс] / Е.А. Кочалина / Режим доступа: <http://base.garant.ru/77652147/>. – Дата обращения: 07.06.2018. – Загл. с экрана.
42. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва [Электронный ресурс] / М. Кронгауз. – Режим доступа: <http://taunu->

yazyka.ru/content_files/user/knigi/russkij-yazyk-na-grani-nervnogo-sryva.-krongauz-maksim.pdf. – Дата обращения: 07.02.2018. – Загл. с экрана.

43. Крылова М.Н. Способы выражения эмоций в социальных сетях [Электронный ресурс] / М.Н. Крылова // Филология и литературоведение электрон. версия журн. – 2016. – № 1. – Режим доступа: <http://philology.snauka.ru/2016/01/1841>. – Дата обращения: 07.06.2018. – Загл. с экрана.

44. Крючкова М.Я. Многокомпонентные эргонимы в аспекте орфографии: проблема совершенствования нормы правописания [Текст]: автореф. дисс. канд. филол. наук: 10.02.01 / М.Я. Крючкова. – Волгоград, 2003. – 26 с.

45. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов [Текст] / Л.П. Крысин. – М.: Эксмо, 2006. – 944 с.

46. Лопатин В.В. Для всех пишущих по-русски... О новом академическом справочнике «Правила русской орфографии и пунктуации» [Электронный ресурс] / В.В. Лопатин / Режим доступа: <http://genhis.philol.msu.ru/dlya-vsex-pishushhix-po-russki-o-novom-akademicheskom-spravochnike-pravila-russkoj-orfografii-i-punktuacii/>. – Дата обращения: 08.04.2015. – Загл. с экрана.

47. Лопатин В.В. Русская орфография: задачи корректировки [Текст] / В.В. Лопатин // Новый мир. – 2001. – № 5. – С. 136 – 146.

48. Михальская А.К. Русский Сократ: Лекции по сравнительно–исторической риторике [Текст]: учеб. пособие для студентов гуманитарных факультетов / А.К. Михальская. – М.: Издательский центр «Academia», 1996. — 192 с.

49. Науменко С.В. Орфографическое строительство 30–50 гг. XX века / С.В. Науменко // Кириллица – латиница – гражданица: коллективная монография / отв. ред. Т.В. Шмелёва. – Великий Новгород: НовГУ имени Ярослава Мудрого, 2009. – Вып. 11. – С.225-240.

50. Николенкова Н.В. Прописная и строчная буквы в наименованиях высших религиозных и светских должностных лиц (предложения к правилам) [Электронный ресурс] / Н.В. Николенкова / Режим доступа:

- <http://www.portal-slovo.ru/philology/40294.php/>. – Дата обращения: 13.07.2012.
– Загл. с экрана.
51. Обзор предложений по усовершенствованию русской орфографии (XVIII–XX вв.) [Текст] / отв. редактор В.В. Виноградов. – М.: Наука, 1965. – 500 с.
52. Обнорский С.П. Русское правописание и язык в практике издательств [Текст] / С.П. Обнорский // Известия АН СССР. Отделение общественных наук. 1934. VII серия. – № 6. – С. 455-466.
53. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений [Текст] / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ИТИ Технологии, 2006. – 944 с.
54. Орфографическая памятка наборщика [Текст]. – Вологда, 1932. – 34 с.
55. Орфографические правила для наборщиков и корректоров [Текст]. – М.; Л., 1929. – 29 с.
56. Орфографический словарь русского языка. – 6-е изд. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2016. – 1296 с.
57. Петриченко А. Прописная буква как средство выражения духовности: история и современность [Текст] / А. Петриченко // Актуальні проблеми духовності: Збірка наукових праць / М-во освіти і науки України, Криворізький держ. пед. ун-т. - Кривий Ріг : Б.в. , 2005) – Вип. 6. - С. 258-264).
58. Пономарёва Н.И. Анализ предложений и рекомендаций по усовершенствованию орфографического правила (на материале употребления прописной буквы в официонимах) [Текст] / Н.И. Пономарёва // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2011. – № 3 (10). – С. 123-125.
59. Пономарёва Н.И. Денотативная классификация официонимов в орфографическом аспекте [Текст] / Н.И. Пономарёва // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 10-1. – С. 146-150.

60. Пономарёва Н.И. Употребление прописной буквы в официонимах: Проблема совершенствования орфографической нормы [Текст]: автореф. дисс. канд. филол. наук: 10.02.01 / Н.И. Пономарёва. – Волгоград, 2001. – 26 с.
61. Постановление Правительства Российской Федерации от 23 ноября 2006 г. № 714 г. Москва «О порядке утверждения норм современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации, правил русской орфографии и пунктуации» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64113/. – Дата обращения: 12.09.2014. – Загл. с экрана.
62. Правила русской орфографии и пунктуации [Текст] / Редактор Л.А. Чешко. – М.: Учпедгиз, 1956. – 143 с.
63. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник [Текст] / Под ред. В.В. Лопатина. – М.: Эсмо, 2006. – 480 с.
64. Реформатский А.А. Лингвистические принципы написания прописной и строчной буквы (Из цикла «Упорядочение русского правописания») [Электронный ресурс] / А.А. Реформатский // Русский язык. – 16-20.04.2003. – № 16 (304). – Режим доступа: <http://rus.1september.ru/article.php?ID=200301607/>. – Дата обращения: 15.03.2013. – Загл. с экрана.
65. Решение Арбитражного суда Саратовской области от 22 января 2015 г. по делу №А57-10476/2014 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.saratov.arbitr.ru>. – Дата обращения 28.01.2018. – Загл. с экрана.
66. Розенталь Д.Э. Прописная или строчная? (опыт словаря–справочника) [Текст] / Д.Э. Розенталь – М.: Русский язык, 1985. – 328 с.
67. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке: для работников печати [Текст] / Д.Э. Розенталь. – 12–е изд. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 368 с.

68. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке: для работников печати [Текст] / Д.Э. Розенталь. – 3-е изд., испр. – М.: Книга, 1989. – 320 с.
69. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке: для работников печати [Текст] / Д.Э. Розенталь. – М.: Книга, 1967. – 408 с.
70. Розенталь Д.Э. Управление в русском языке: Словарь-справочник [Текст] / Д.Э. Розенталь. – М.: Книга, 1986. – 304 с.
71. Розенталь Д.Э., Джанжакова Е.В., Кабанова Н.П. Справочник по правописанию, произношению и литературному редактированию [Текст] / Д.Э. Розенталь, Е.В. Джанжакова, Н.П. Кабанова. – М.: Московская международная школа переводчиков, 1994. – 400 с.
72. Руднев В. Словарь культуры XX века [Текст] / В.Г. Руднев. – М.: Аграф, 1997. – 384 с.
73. Русский орфографический словарь: около 200 000 слов [Текст] / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова / Под ред. В.В. Лопатина, О.Е. Ивановой. – Изд. 4-е, испр. и доп. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2013. – 896 с.
74. Сенковский О.И. Грамматические уроки русского языка Дмитрия Каширина, старшего учителя Пинского Дворянского училища, нравственно-политических наук действительного студента [Текст] / О.И. Сенковский // Библиотека для чтения. – 1835. Т. II. – Ч. 2. – № 2. – Отд. 6. – С. 33–35.
75. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/92208>. – Дата обращения: 15.04.2017 – Загл. с экрана.
76. Соболева О.В., Попова О.А. Особенности употребления прописной буквы в современном рукописном тексте (на материале работ курсантов военного вуза) [Электронный ресурс] / О.В. Соболева, О.А. Попова // Теория языка и межкультурная коммуникация. – 2018 – 22 февраля – №2 (29). Режим доступа: <http://tl-ic.kursksu.ru/pdf/029-013.pdf>. – Дата обращения: 12.04.2018. – Загл. с экрана.

77. Стефанский И. О ветхом Гроуте и социализме [Текст] / И. Стефанский // Вечерняя Москва. – 1929. – № 280. – С. 2.
78. Суперанская А.В. Что такое топонимика? [Текст] / А.В. Суперанская. – М.: Наука, 1985. – 187 с.
79. Суховей Д. Новые функции заглавных букв в поэтическом тексте (на материале антологии «Девять измерений») [Электронный ресурс] / Д.А. Суховей / Режим доступа: http://levin.rinet.ru/FRIENDS/SUHOVEI/Articles/caps_tartu.html. – Дата обращения: 12.09.2016. – Загл. с экрана.
80. Суховей Д.А. Графика современной русской поэзии [Текст]: автореф. дисс. канд. филол. наук: 10.02.01 / Д.А. Суховей. – Санкт–Петербург, 2008. – 27 с.
81. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация [Текст] / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово / Slovo, 2000. – 624 с.
82. Ухова Л.В. Теоретические проблемы исследования эффективности рекламного текста [Текст]: автореф. дис. ... док. филол. наук: 10.02.19 / Л.В. Ухова; Ярослав. гос. пед. ун-т им. К.Д. Ушинского. – Ярославль, 2013. – 43 с.
83. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь русского языка [Текст] / Д.Н. Ушаков. – М.: Альта-принт: ДОМ. XXI век, 2009. – VIII. 957 с.
84. Федеральный закон от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» [Электронный ресурс] // Российская газета: электрон. версия газ. – 2006. – 15 марта. – № 4017. – Режим доступа: <https://rg.ru/2006/03/15/reklama-dok.html>. – Дата обращения: 02.07.2014. – Загл. с экрана.
85. Федеральный закон от 01 июня 2005 года №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Российская газета: электрон. версия газ. – 2007. – 7 июня – № 3789. – Режим доступа: <https://rg.ru/2005/06/07/yazyk-dok.html>. – Загл. с экрана.
86. Филинкова Е. О. Особенности графического оформления рекламных текстов [Текст] / Е.О. Филинкова // Учёные записки Забайкальского государственного университета. – Серия: филология, история,

востоковедение. – Чита : Забайкальский гос. ун-т. – 2009. – № 3. – С. 264–268.

87. Филинкова Е.О. Прописные буквы в современных текстах [Текст] / Е.О. Филинкова // Интерпретация текста: лингвистический, литературоведческий и методический аспекты. – 2011. – №2. – С. 213–216.

88. Хопкинс К. Реклама. Научный подход [Электронный ресурс] / К. Хопкинс / Режим доступа: http://socioline.ru/files/5/50/hopkins_d._reklama_nauchnyi_podhod_2000.pdf/. – Дата обращения: 03.04.2012. – Загл. с экрана.

89. Хусаинова Л.М. Правописание прописных букв в башкирском языке [Текст] / Л.М. Хусаинова // Филологические науки. Вопросы теории и практики: в 4-х ч. – Тамбов: Грамота, 2017. – №12 (78): – Ч. 2. – С. 169–171.

90. Черныш С. Прописная или строчная – вот в чём вопрос [Электронный ресурс] / С. Черныш / Режим доступа: http://uloblsud.ru/index.php?id=1102&option=com_content&task=view. – Дата обращения: 07.04.2018. – Загл. с экрана.

91. Шапиро А.Б. Русское правописание [Текст] / А.Б. Шапиро. – М.: Изд-во Академии наук СССР, 1951. – 200 с.

92. Шапиро А.Б., Уаров М.И. Орфография, пунктуация и техника корректуры: Справочник для работников печати. [Текст] / А.Б. Шапиро. – М.: Гизлегпром, 1933. – 208 с.

93. Шкловский В.Б. Искусство как приём [Текст] / В.Б. Шкловский // Гамбургский счёт: Статьи – воспоминания – эссе (1914–1933). – М.: Советский писатель, 1990. – С. 58–72.

94. Шкловский В.Б. О поэзии и заумном языке [Текст] / В.Б. Шкловский // Гамбургский счёт: Статьи – воспоминания – эссе (1914–1933). – М.: Советский писатель, 1990. – 45–58.

95. Шмелёв А. Ложная тревога и подлинная беда [Электронный ресурс] / А. Шмелёв // Отечественные записки: электрон. версия журн. – 2005. – № 2 (23).

- Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/2005/2/lozhnaya-trevoga-i-podlinnaya-beda>. – Дата обращения: 26.11.2014. – Загл. с экрана.
96. Шмелёв А. Нужен ли новый свод «Правил правописания»? [Электронный ресурс] / А. Шмелёв // Отечественные записки: электрон. версия журн. – 2002. – № 2 (3). – Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/2002/2/nuzhen-li-novuuy-svod-pravil-pravopisaniya>. – Дата обращения: 26.11.2014. – Загл. с экрана.
97. Шмелёв А. Распространённая ошибка или новая норма: как отличить одно от другого? [Электронный ресурс] / А. Шмелёв // Отечественные записки: электрон. версия журн. – 2014. – № 2 (59). – Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/2014/2/rasprostrannaya-oshibka-ili-novaya-norma-kak-otlichit-odno-ot-drugogo>. – Дата обращения: 26.11.2014. – Загл. с экрана.
98. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. Т. 25. – СПб.: Типо–Литография, 1898. – 492 с.
99. Южный П. Революция в нашей орфографии [Текст] / П. Южный // Полиграфическое производство. – 1928. – № 10. – С. 19–28.
100. Ягафарова Г.Н. О правописании названий организаций, учреждений, предприятий, фирм в башкирском языке [Текст] / Г.Н. Ягафарова // Городские башкиры: традиции и современное общество: материалы VII межрегиональной науч.-практ. конф. – Уфа: ИИЯЛ УНЦ РАН, 2012. – С. 145–148.
101. Das große Eszett ist da! [Электронный ресурс] // Frankfurter Allgemeine Zeitung: электрон. версия газ. – 2017. – 29 июня. – Режим доступа: <http://www.faz.net/aktuell/gesellschaft/das-grosse-eszett-ist-da-15083117.html>. – Дата обращения 14.08.2017. – Загл. с экрана.
102. Das kleine ß fährt in den Urlaub [Электронный ресурс]. // Süddeutsche Zeitung: электрон. версия газ. – 2017. – 29 июня. – Режим доступа: <http://www.sueddeutsche.de/bildung/rechtschreibung-das-alphabet-bekommt-einen-neuen-buchstaben-1.3566309>. – Дата обращения: 29.06.2017. – Загл. с экрана.

103. Das ß wird groß [Электронный ресурс]. // SPIGEL ONLINE: электрон. версия журн. – 2017. – 29 июня. – Режим доступа: <http://www.spiegel.de/lebenundlernen/schule/eszett-jetzt-gibt-es-das-ss-auch-als-grossbuchstaben-a-1155053.html>. – Дата обращения: 29.06.2017. – Загл. с экрана.
104. Gallmann P. Warum die Schweizer kein Eszett schreiben. Zugleich: Eine Anmerkung zu Eisenbergs Silbengelenk – Theorie [Текст] / P. Gallmann // G. Augst. Zur Neuregelung der deutschen Orthographie: Begründung und Kritik. Tübingen: Niemeyer, 1997. – С.135.
105. Ickler T. Rechtschreibreform in der Sackgasse – vernünftig schreiben. Neue Dokumente und Kommentare [Электронный ресурс] / Т. Ickler. – Режим доступа: http://www.vernuenftig-schreiben.de/dokumente/ickler_sackgasse.pdf. – Дата обращения: 14.08.2017. – Загл. с экрана.
106. Regeln und Wörterverzeichnis [Текст]. – München und Mannheim, Februar 2006. – 105 с.

**СПИСОК ОСНОВНЫХ ГАЗЕТНЫХ И ЖУРНАЛЬНЫХ
ИСТОЧНИКОВ, ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ,
ОФИЦИАЛЬНО–ДЕЛОВЫХ ТЕКСТОВ, ИНТЕРНЕТ–РЕСУРСОВ**

1. Верещагин С. Новое в «упрощенке». Минфин издал приказ о формах бухотчетности [Электронный ресурс] / С. Верещагин // Финансовая газета: электрон. версия газ. – 2012. – 07 декабря. – № 41. – Режим доступа: http://auditsp.com/index.php?option=com_content&task=view&id=5685. – Дата обращения: 16.05.2014. – Загл. с экрана.
2. В Москве прошёл Парад Победы [Электронный ресурс] // Московская Газета: электрон. версия газ. – Режим доступа: <http://mskgazeta.ru/obshchestvo/v-moskve-proshel-parad-pobedy.html>. – Дата обращения: 19.05.2018. – Загл. с экрана.

3. В Москве прошёл Парад Победы [Электронный ресурс] // НОВЫЙ ДЕНЬ. – Режим доступа: <https://newdaynews.ru/society/635155.html>. – Дата обращения: 19.05.2018. – Загл. с экрана.
4. В начале была Ложь [Электронный ресурс] // Живой журнал. – Режим доступа: <https://buruntuz.livejournal.com/106163.html>. – Дата обращения: 02.04.2015. – Загл. с экрана.
5. Выступление губернатора Тверской области А.В. Шевелёва на торжественной церемонии вступления в должность [Текст] // Торжокская неделя – 2011. – 6 июля. – № 27 (656). – С. 1.
6. Глава города встретился с инициативной группой садоводческого товарищества «Псковитянка» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.pskovgorod.ru/news.html?id=10894>. – Дата обращения: 25.12.2015. – Загл. с экрана.
7. Голец Т. Этикет электронной почты или 10 правил сетикета [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.kaminsoft.ru/newspaper/latest/2016/330-avgust/4475-etiket-elektronnoj-pochty-ili-10-pravil-setiketa.html>. – Дата обращения: 07.03.2018. – Загл. с экрана.
8. ГОСТ Р 6.30–2003. «Государственный стандарт Российской Федерации. Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно–распорядительной документации. Требования к оформлению документов» (принят и введён в действие постановлением Госстандарта РФ от 3 марта 2003 г. № 65-ст) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.garant.ru/185891/>. – Дата обращения: 22.07.2015. – Загл. с экрана.
9. ГОСТ Р 7.0.97-2016. «Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов» (утв. Приказом Росстандарта от 08.12.2016 № 2004-ст) [Электронный ресурс] / Режим доступа:

- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216461/. – Дата обращения: 13.01.2017. – Загл. с экрана.
10. Грэм К. [Текст] / К. Грэм // Ветер в ивах. М., 1995. 240 с.
11. Егоров И. Иглы без разума [Текст] / И. Егоров // Российская газета. – 2010. – 4 февраля. – № 22. – С. 1–6.
12. Иванова О. Будто снова я молод, как прежде [Текст] / О. Иванова // Тверская жизнь. – 29 апреля 2013. – № 79-80. – С. 2.
13. Киз Д. Цветы для Элджернона [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.100bestbooks.ru/. – Дата обращения: 23.02.2017. – Загл. с экрана.
14. Киселева М. Человек с большой буквы [Электронный ресурс] / М. Киселева // Наше слово: электрон. версия газ. – 2012. – 22 июля. – Режим доступа: <http://www.slovonashe.ru/news-3-1740.html>. – Дата обращения: 13.04.2015. – Загл. с экрана.
15. Комаров А. Язык и стиль судебных документов. Практические рекомендации по оформлению судебных актов [Текст] / А. Комаров // Приложение к журналу «Арбитражные споры». – СПб.: ООО «КАДИС», 2002. – 50 с.
16. Краткий справочник по написанию отдельных наименований слов и словосочетаний при подготовке документов. Министерство внутренних дел [Текст] – М., 2007. – 150 с.
17. Краткий справочник по оформлению актов органов государственной власти Ивановской области [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://slovorus.ivanovo.ru/block0/>. – Дата обращения: 15.08.2012. – Загл. с экрана.
18. Краткий справочник по оформлению актов федеральных органов государственной власти [Текст] – М.: Изд-во «Полиграфическое объединение «Известия» Управления делами Президента Российской Федерации», 1997 – 52 с.
19. Краткий справочник по оформлению нормативных правовых актов в Администрации Президента Российской Федерации (по состоянию на июль

- 2001 г.) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://zakon.7law.info/legal2/se9/pravo9435/index.htm/>. – Дата обращения: 15.08.2012. – Загл. с экрана.
20. Краткий справочник по оформлению управленческих документов в Администрации Президента и Правительства Республики Саха (Якутия). – Якутск, 2009. – 92 с.
21. Крым 4x4 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.krym4x4.com/forum/viewtopic.php?t=1936/>. – Дата обращения: 16.04.2016. – Загл. с экрана.
22. Кузьмин В. Таланты пьют шампанское / В. Кузьмин // Российская газета. 2010. – 9 февраля – № 5105 (26). – С.4.
23. Курдюмов С. П. Основы национальной стратегии России [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://ruskline.ru/analitika/2010/11/13/osnovy_nacionalnoj_strategii_rossii/. – Дата обращения: 26.12.2012. – Загл. с экрана.
24. ЛДПР укажет дорогу [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://ldpr.ru/party/Program_LDPR/Liberal_Democratic_Party_will_show_the_way_the_draft_party_program/. – Дата обращения: 17.09.2014. – Загл. с экрана.
25. Либеральные журналисты-русофобы рулят [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://kolokolrussia.ru/pyataya-kolonna/liberalne-jurnalistrusofob-rulyat>. – Дата обращения: 24.01.2018. – Загл. с экрана.
26. Личность с большой буквы [Электронный ресурс] // Психологос. – Режим доступа: <https://www.psychologos.ru/articles/view/lichnost-s-bolshoy-bukvy>. – Дата обращения: 25.03.2018. – Загл. с экрана.
27. Мариам М. ФСФР поддержала Верховный суд, страховщики недовольны [Текст] / М. Мариам // Экономика и жизнь. – 2013. – 06 мая. – С. 3.
28. Мастерская копирайтинга – продающий текст. Иду на «Вы»: проблема обращения к читателю [Электронный ресурс] / Режим доступа:

- http://textbroker.ru/main/teach_publish_view/67.html/. – Дата обращения: 01.05.2011. – Загл. с экрана.
29. Матеров Н.В., Судаков Г.В. Решения арбитражного суда [Электронный ресурс] / Н.В. Матеров, Г.В. Судаков / <http://vologda.arbitr.ru/welcome/show/135/458200265>. – Дата обращения: 04.08.2016. – Загл. с экрана.
30. Международный форум Победителей «Великая Победа, добытая единством: подвиг партизан и подпольщиков в Великой Отечественной войне» прошёл в Брянске [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://press-unity.com/stati/11232.html>. – Дата обращения 18.05.2018. – Загл. с экрана.
31. Меринов С. Игорь Иванов: выигрывать надо без обмана [Текст] / М. Меринов // Российская газета. – 25 июня 2002. – № 2968. – С. 2.
32. Методические рекомендации по разработке инструкций по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти (утв. Приказом Росархива от 23.12.2009 № 76) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gosarchiv-orel.ru/docs/MRID.pdf>. – Дата обращения: 12.09.2014. – Загл. с экрана.
33. Михалков Н.С. Право и Правда. Манифест просвещённого консерватизма [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://polit.ru/article/2010/10/26/manifest/>. – Дата обращения 18.03.2013. – Загл. с экрана.
34. Мощева С.В. Массмедийный дискурс: графико-орфографические выразительные средства (на материале русско- и англоязычных текстов массовой коммуникации) / С.В. Мощева // Вестник Новосибирского гос. ун-та. – Сер. «История, филология». – 2012. – Т.11. – Вып. 6. – С. 120-127.
35. Мощева С.В. Способы достижения экспрессивности в рекламном тексте: языковые и неязыковые выразительные средства: учеб. пособие [Текст] / С.В. Мощева; Иван. гос. хим.-технол. ун-т. – Иваново, 2008. – 108 с.

36. Мурзаев С. Джордж Карлин: Мастер слова – о времени и любви [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://rapadeti.ru/>. – Дата обращения 12.03.2013. – Загл. с экрана.
37. Мы за честные выборы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.kprf-don.ru/index.php/index.php/index.php/work/mestnie/4640-q---q-.html>. – Дата обращения 12.12.2015. – Загл. с экрана.
38. Нгуен С.Ю. Новый руководитель [Текст] / С.Ю. Нгуен // Торжокская неделя.–2015. – 16 декабря. – № 49 (882). – С.2.
39. Никитин Ю. Ярость. [Электронный ресурс] / Ю. Никитин / Режим доступа: <http://e-libra.ru/read/119677-yarost.html/>. – Дата обращения 18.03.2013. – Загл. с экрана.
40. Новые люди в новом правительстве [Электронный ресурс] // Коммерсантъ: электрон. версия газ. – 1992. – 06 октября. – № 1. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc.aspx?fromsearch=4177ca45-1985-4187-b5c7-0c4b31d6eeb3&docsid=25696/>. – Дата обращения: 26.03.2014. – Загл. с экрана.
41. Новые назначения в городской администрации [Электронный ресурс] // Караван+Я: электрон. версия газ. – 2001. – 7 января. – № 6 (258). – Режим доступа: <http://www.karavan.tver.ru/html/n328/article1.php/>. – Дата обращения: 13.02.2011. – Загл. с экрана.
42. Обращение к народу [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.asnv.ru/partiya/obrashhenie-k-narodu/>. – Дата обращения: 19.09.2017. – Загл. с экрана.
43. Обращение Пленума областного комитета ветеранов, инвалидов войны и военной службы к молодому поколению [Электронный ресурс] // Угличская газета: электрон. версия газ. – 2005. – 26 марта. – Режим доступа: <http://www.novayagazeta.ru/society/57911.html/>. – Дата обращения: 17.05.2013. – Загл. с экрана.
44. О бюджете 2000 года [Текст] // Торжокская неделя. – 2002. – 19 апреля. – № 14. – С. 1.

45. Осипов В. Тоска по террору / В. Осипов // Завтра. – 2002. – 06 августа. – № 32 (455). – С. 5.
46. Отраковский И. А. Мы Русские, с нами Бог! [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.rodsvyatayarus.org>. – Дата обращения: 19.04.2013. – Загл. с экрана.
47. Полиций будет много? [Текст] // Парламентская газета. – 2010. – 29 октября. – № 58 (2474). – С. 1.
48. Постановление Правительства Москвы от 21 февраля 2006 № 112-ПП «О Регламенте Правительства Москвы» [Электронный ресурс] / Режим доступа:
<http://www.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=MLAW;n=71001;dst=100001#08970882632525807>. – Дата обращения: 14.03.2015. – Загл. с экрана.
49. Постановление Правительства РФ от 08.07.1997 № 828 (ред. от 18.11.2016) «Об утверждении Положения о паспорте гражданина Российской Федерации, образца бланка и описания паспорта гражданина Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Режим доступа:
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=207510&fld=134&dst=100052,0&rnd=0.0742090268000899#0168582386408218>. – Дата обращения: 22.01.2018. – Загл. с экрана.
50. Председатель Общественной палаты поздравил Вологодскую городскую Думу с 20-летием [Электронный ресурс] / Режим доступа:
http://www.op35.ru/press-tsentr/novosti-opvo/detail.php?SECTION_ID=6&ID=538 – Дата обращения: 16.08.2016. – Загл. с экрана.
51. Приказ Росархива от 27.11.2000 № 68 Об утверждении «Типовой инструкции по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 26.12.2000 № 2508) [Электронный ресурс] / Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_30009/ – Дата обращения: 08.05.2014. – Загл. с экрана.

52. Программа Всероссийской партии «Курсом Правды и Единения» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.kpe.ru/partiya/programma/3622-programm/>. – Дата обращения: 17.05.2013. – Загл. с экрана.
53. Программа партии «Справедливая Россия» [Текст]. – М.: Ключ-С, 2016. – 105 с.
54. Программа партии «Яблоко» на выборах депутатов Государственной Думы РФ седьмого созыва [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.yabloko.ru/program>. – Дата обращения: 23.02.2017. – Загл. с экрана.
55. Проханов А.А. Поступь Русской Победы [Текст]. – М.: Книжный клуб Книговек, 2014. – 480 с.
56. Региональные законодатели за усовершенствование закона о дорожном хозяйстве [Текст] // Парламентская газета. – 2005. – 20 сентября. – № 164 (1781). – С. 2.
57. Роман Лизалин: «Я счастливый человек» [Электронный ресурс] // TatCenter. – Режим доступа: <http://info.tatcenter.ru/article/112828/>. – Дата обращения: 25.03.2015. – Загл. с экрана.
58. Руководители области – о Послании Президента // Тверские ведомости. – 2011. – 23–29 декабря. – № 51 (1887). – С. 3.
59. Русский – всегда пишется с Большой буквы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://callmjoker.livejournal.com>. – Дата обращения: 13.01.2018. – Загл. с экрана.
60. Русский Человек с большой буквы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.novayagazeta.ru/society/57911.html/>. – Дата обращения: 19.02.2018. – Загл. с экрана.
61. Рыбаков А. Великая Победа Великого Народа под руководством Великого Вождя [Электронный ресурс] // Военный обозреватель. – Режим доступа: <http://warsonline.info/velikaya-otechestvennaya-voyna/velikaya-pobeda->

- velikogo-naroda-pod-rukovodstvom-velikogo-vozhdy.html. – Дата обращения: 25.03.2015. – Загл. с экрана.
62. Рыбина Л. Чем лечится страх за свое кресло? [Электронный ресурс] / Л. Рыбина // Новая газета: электрон. версия газ. – 2013. – 29 апреля. – Режим доступа: <http://ronsslav.com/russkiy-chelovek-s-bolshoy-bukvy/>. – Дата обращения: 17.05.2013. – Загл. с экрана.
63. Сварцевич В. Совет безопасности в упряжке антитеррора [Текст] / В. Сварцевич // Аргументы и факты в Ярославле. – 2001. – 05 декабря. – № 49. – С. 5.
64. Сизова Л. Нам всем одно и то же дорого [Текст] / Л. Сизова // Тверская жизнь. – 2013. – 27 апреля. – № 82. – С. 1.
65. Соболев С. Наружной рекламе отмерили десять лет [Электронный ресурс] / С. Соболев // КоммерсантЪ: электрон. версия газ. – 2013. – 29 апреля. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2181650/>. – Дата обращения 30.03.2013. – Загл. с экрана.
66. Соловьев В.Г. Отставка губернатора, за которую так долго боролись тверские коммунисты, свершилась! [Текст] / В.Г. Соловьев // Пролетарская правда. — 2011. – июнь. – № 9 (98). – С. 2.
67. Соловьев В.Г. Почему в Твери вновь выросли тарифы на ЖКХ? [Текст] / В.Г. Соловьев // Советская Россия.– 2006. – 23 марта – № 30 (12807) – С. 1.
68. Справочник по оформлению актов в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (по состоянию на 1 февраля 2009 года) [Текст] – М., 2009. – 202 с.
69. Терехов М. Правила работы комиссий по спорам о кадастровой стоимости изменятся [Текст] / Михаил Терехов // Экономика и жизнь. – 2013. – 12 апреля. – № 14 (9480). – С. 9.
70. Толстая Т. Кысь // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://knijku.ru/books>. – Дата обращения: 12.04.2017. – Загл. с экрана.

71. Топ–20 самых больших зарплат в НХЛ [Электронный ресурс] // Живой журнал. – Режим доступа: <https://myplanethockey.livejournal.com/582593.html>. – Дата обращения: 02.04.2015. – Загл. с экрана.
72. Третьяков А. Новый закон о рекламе развяжет руки местным властям [Электронный ресурс] / А. Третьяков // Бизнес NLINE: деловая электронная газета Татарстана. – 2012. – 22 ноября. – Режим доступа: <http://www.business-gazeta.ru/article/70513/>. – Дата обращения: 18.05.2013. – Загл. с экрана.
73. Указ Президента Российской Федерации № 1658 от 1 декабря 2008 г. «О внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#%2Fdocument%2F194597%2Fparagraph%2F2%3A5>. – Дата обращения: 02.08.2014. – Загл. с экрана.
74. Указ Президента Российской Федерации № 32 от 11 января 1995 г. «О государственных должностях Российской Федерации» (в ред. Указа Президента РФ от 31.05.2007 № 684) [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15861/. – Дата обращения: 22.07.2015. – Загл. с экрана.
75. Указ Президента Российской Федерации №171 от 04.04.2015 «О награждении государственными наградами Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39571>. – Дата обращения: 22.02.2016. – Загл. с экрана.
76. Усадьба без бетонного забора [Текст] // Тверские ведомости. – 2010. – 15–21 октября. – № 1 41 (1825). – С.3.
77. Федеральный закон от 05.03.1992 г. № 2446–1–ФЗ «О безопасности» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_376/. – Дата обращения: 05.01.2014. – Загл. с экрана.
78. Цветков А. Движение вперед [Текст] / А. Цветков // Тверская жизнь – 2013. – 27 апреля. – № 82. – С. 1.

79. Человек с большой буквы. Хороших людей много [Электронный ресурс] // Аллатра Вести. – Режим доступа: https://allatravesti.com/chelovek_s_bolshoy_bukvy. – Дата обращения: 25.03.2018. – Загл. с экрана.
80. Черных Е. Какие-то вы заСТЕНЧивые [Текст] / Е. Черных // АиФ. – 2012. – 5-11 декабря. – № 47 (1674) – С.7.
81. Что нам сегодня делать? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asn.v.ru/partiya/kniga-chto-nam-segodnya-delat/>. – Дата обращения: 02.12.2016. – Загл. с экрана.
82. Шандарова М. Тренер с большой буквы [Текст] / М. Шандарова // Тверская Жизнь. – 2012. – 21 марта. – № 49 (27341). – С. 2.
83. Шаповалов А. Сбылась мечта и Киото [Текст] / А. Шаповалов // Коммерсантъ. – 2004. – 01 ноября – № 183. – С. 7.
84. Шувалова Елена (из открытого письма Н.И. Рыжкову) [Текст] / Е. Шувалова // Завтра –1997. – 03 июня – № 22 (182) – С. 1.
85. Шум и срам. [Текст] // Комерсантъ. – 2018. – 23 февраля – № 38. – С.2.
86. Юрова Я. Возвращать Родине деньги – непатриотично [Текст] / Я. Юрова // Труд. — 2000. – 11 февраля – № 26. – С. 9.
87. Caps Lock приговорили к высшей мере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utro.ru/articles/2006/09/26/587241.shtml> – Дата обращения: 01.11.2017. – Загл. с экрана.
88. Carlin George. It’a bad for ya [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scrapsfromtheloft.com/2016/11/10/george-carlin-its-bad-for-ya/>. – Дата обращения: 26.11.2016. – Загл. с экрана.
89. SOSульки и гололёд [Электронный ресурс] // Родник плюс: электрон. версия газ. – 2016. – 17 ноября. – Режим доступа: <http://chismi.ru/?new=7392>. – Дата обращения: 11.04.2016. – Загл. с экрана.
90. WoW словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wowslovar.ru>. – Дата обращения: 01.11.2017. – Загл. с экрана.
91. <https://mail.ru>

92. <https://telegram.org>
93. <https://twitter.com>
94. <https://vk.com>
95. <https://www.facebook.com>
96. <https://www.fru.rupor.ru>
97. <https://www.instagram.com>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Полный список государственных должностей согласно Сводному перечню государственных должностей

1. Президент Российской Федерации.
2. Председатель Правительства Российской Федерации.
3. Первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации.
4. Первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – Министр финансов Российской Федерации.
5. Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – полномочный представитель Президента Российской Федерации в федеральном округе.
6. Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации.
7. Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – Руководитель Аппарата Правительства Российской Федерации.
8. Министр Российской Федерации – полномочный представитель Президента Российской Федерации в федеральном округе.
9. Министр Российской Федерации – Руководитель Аппарата Правительства Российской Федерации.
10. Федеральный министр.
11. Чрезвычайный и Полномочный Посол Российской Федерации.
12. Постоянный представитель (представитель, постоянный наблюдатель) Российской Федерации при международной организации (в иностранном государстве).
13. Председатель Совета Федерации Федерального Собрания.
14. Первый заместитель, заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания.
15. Председатель, заместитель председателя комитета (комиссии) Совета Федерации Федерального Собрания.

16. Член комитета (комиссии) Совета Федерации Федерального Собрания.
17. Председатель Государственной Думы Федерального Собрания.
18. Первый заместитель, заместитель Председателя Государственной Думы Федерального Собрания.
19. Руководитель фракции в Государственной Думе Федерального Собрания.
20. Председатель, заместитель председателя комитета (комиссии) Государственной Думы Федерального Собрания.
21. Член комитета (комиссии) Государственной Думы Федерального Собрания.
22. Председатель Конституционного Суда Российской Федерации.
23. Заместитель Председателя Конституционного Суда Российской Федерации.
24. Судья Конституционного Суда Российской Федерации.
25. Председатель Верховного Суда Российской Федерации.
26. Первый заместитель, заместитель Председателя Верховного Суда Российской Федерации.
27. Судья Верховного Суда Российской Федерации.
28. Генеральный прокурор Российской Федерации.
29. Председатель Следственного комитета Российской Федерации.
30. Секретарь Совета Безопасности Российской Федерации.
31. Уполномоченный по правам человека.
32. Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей.
33. Руководитель высшего государственного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации.
34. Заместитель Председателя Счётной палаты.
35. Аудитор Счётной палаты.
36. Председатель Центрального банка Российской Федерации.

37. Председатель Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

38. Заместитель Председателя Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

39. Секретарь Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

40. Член Центральной избирательной комиссии Российской Федерации (замещающий должность на постоянной основе).

41. Председатель федерального суда.

42. Заместитель Председателя федерального суда.

43. Судья федерального суда.

44. Генеральный директор Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Рекомендации основополагающих лингво-юридических справочников по употреблению прописных букв

В исследовании *основополагающими лингво-юридическими* мы назвали справочники, устанавливающие рекомендации по написанию наименований органов власти, должностей и документов и служащие базой для составления других справочников. К лингво-юридическим мы отнесли: «Краткий справочник по оформлению актов федеральных органов государственной власти (по состоянию на июль 1997 года)» [1997], «Краткий справочник по оформлению нормативных правовых актов в Администрации Президента Российской Федерации (по состоянию на июль 2001 года)» [http], «Справочник по оформлению актов в Совете Федерации Федерального Собрания РФ» (по состоянию на 1 февраля 2009 года) [2009].

Особенность их в том, что справочники не содержат чётко сформулированных правил, а представляют собой перечень написаний, на основе которых можно вывести следующие рекомендации:

В официальных составных названиях органов власти, учреждений, организаций, научных, учебных и зрелищных заведений, обществ, политических партий и объединений закреплены следующие написания:

С прописной буквы должны писаться все слова:

1) в названиях высших законодательных, исполнительных, судебных органов власти Российской Федерации: *Совет Федерации Федерального Собрания РФ, Государственная Дума Федерального Собрания РФ, Правительство РФ, Конституционный Суд РФ, Верховный Суд РФ, Высший Арбитражный Суд РФ;*

2) в названиях: а) законодательных (представительных), исполнительных органов субъектов Российской Федерации (кроме слов,

обозначающих родовое или видовое понятие – край, область, автономный округ и т.д.), например: *Государственный Совет – Эл Курултай Республики Алтай, Государственное Собрание Республики Коми, Верховный Совет Республики Хакасия, Законодательное Собрание Камчатского края, Государственная Дума Астраханской области, Законодательная Дума Хабаровского края, Народное Собрание Республики Ингушетия, Народный Хурал (Парламент) Республики Калмыкия, Великий Хурал Республики Тыва, Кабинет Министров Республики Адыгея; б) верховных судов субъектов федерации, например, *Верховный Суд Республики Башкортостан.**

В названиях арбитражных судов субъектов федерации написания с прописной буквы всех слов не требуется, ср.: *Арбитражный суд Республики Ингушетия, Арбитражный суд Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;*

3) в названии военной организации государства: *Вооруженные Силы РФ*, а также оба компонента сложного слова в названии вида Вооруженных Сил: *Военно-Морской флот.*

С прописной буквы должно писаться первое слово и имена собственные:

1) в названиях органов, образованных главой государства, совещательных и консультативных органов при Президенте Российской Федерации, а также названия самостоятельных подразделений Администрации Президента РФ, например: *Государственный совет РФ, Совет по вопросам государственной службы при Президенте РФ, Комиссия при Президенте РФ по вопросам совершенствования государственного управления и правосудия, Межведомственная комиссия по военнопленным, интернированным и пропавшим без вести, Управление информационного и документационного обеспечения Президента РФ, Канцелярия Президента РФ;*

2) в названиях межведомственных комиссий Совета Безопасности, например: *Межведомственная комиссия Совета Безопасности РФ по*

военной безопасности, Межведомственная комиссия Совета Безопасности РФ по информационной безопасности;

3) в названиях комиссий, комитетов Совета Федерации РФ, образованных им консультативных и совещательных органов при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания РФ, структурных подразделений Аппарата Совета Федерации РФ, например: *Совет палаты, Комитет Совета Федерации по промышленной политике, Комиссия Совета Федерации по культуре, Общественная комиссия при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания РФ по обеспечению равных прав и равных возможностей мужчин и женщин в России, Правовое управление Аппарата Совета Федерации;*

4) в названиях комиссий, комитетов Государственной Думы, консультативных и совещательных органов, образованных ей, структурных подразделений Аппарата Государственной Думы, например: *Счётная комиссия Государственной Думы, Аппарат Государственной Думы Федерального Собрания РФ, Комитет Государственной Думы по обороне;*

5) в названиях органов, образованных Правительством РФ, федеральных органов исполнительной власти, а также служб, департаментов, главных управлений, управлений, входящих в состав этих органов и в состав Аппарата Правительства РФ, например: *Совет по развитию лесного комплекса при Правительстве РФ, Пограничная служба Федеральной службы безопасности РФ, Министерство культуры РФ и подведомственные ему Федеральная служба по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия и Федеральное архивное агентство;*

6) в названиях судов, начинающихся географическими определениями, например: *Краснодарский краевой суд, Кировский областной суд, Первомайский районный суд, Симоновский районный суд города Москвы;*

7) в названиях федеральных арбитражных судов округов, например: *Федеральный арбитражный суд Восточно-Сибирского округа, Федеральный арбитражный суд Центрального округа;*

8) в названиях общественных движений, политических партий, профсоюзов, фондов, творческих союзов и других общественных объединений, например: *Всероссийская политическая партия «Единая Россия», Общероссийская общественная организация «Ассоциация коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации», Олимпийский комитет России, Российский благотворительный центр* и др.

Исключения: *общественная организация «Союз женщин России», фонд «Подари жизнь», фонд развития общественных связей «Петербургская политика»;*

9) в названиях акционерных обществ и предприятий, выделяемых кавычками, например: *закрытое акционерное общество «Авиастар – СП», открытое акционерное общество «Газпром», федеральное государственное унитарное предприятие «Гознак». Но географические определения, входящие в название предприятия, пишутся с прописной буквы, например Калининградское государственное унитарное предприятие «Фармация»;*

10) в названиях органов Содружества Независимых Государств, например: *Совет глав Содружества Независимых Государств, Исполнительный комитет Содружества Независимых Государств, Совет командующих Пограничными войсками, Экономический суд Содружества Независимых Государств;*

11) в названиях органов отраслевого сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств, например: *Антитеррористический центр государств – участников Содружества Независимых Государств, Межгосударственная телерадиокомпания «Мир»;*

12) в названиях постоянных комиссий, образованных Межпарламентской Ассамблеей государств – участников Содружества Независимых Государств, например: *Постоянная комиссия по правовым вопросам, Постоянная комиссия по науке и образованию, Контрольно-бюджетная комиссия;*

13) в названиях организаций, образованных в результате интеграционных процессов, происходящих в Содружестве Независимых Государств: *Союзное государство, Евразийское экономическое сообщество.*

Со строчной буквы должно писаться первое слово:

1) в названиях структурных подразделений органов, образованных высшими органами государственной власти, например: *аппарат советников Президента РФ, аппарат Совета Безопасности РФ, аппарат Комитета Государственной Думы по обороне, подкомитет по налогам и сборам Комитета Совета Федерации РФ;*

2) в названиях согласительных и иных комиссий, рабочих групп, образованных высшими органами государственной власти, например: *согласительная комиссия по Федеральному закону (наименование), рабочая группа Совета Федерации по вопросам приграничного сотрудничества;*

3) в названиях центральных органов общественных объединений, например: *правление Общероссийской общественной организации «Национальный гражданский комитет по взаимодействию с правоохранительными, законодательными и судебными органами», центральный совет Общероссийского общественного движения «Гражданское общество».*

В названиях должностей, званий, титулов закреплены следующие написания:

С прописной буквы должно писаться первое слово и имена собственные:

1) в названиях должностей руководителей высших законодательных, исполнительных, судебных органов власти Российской Федерации и субъектов федерации, например: *Президент РФ, Председатель Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Председатель Государственной Думы Федерального Собрания РФ, Председатель Правительства РФ, Председатель Верховного Суда РФ, Председатель Высшего Арбитражного Суда, Председатель Конституционного Суда; Глава Республики Северная Осетия – Алания,*

*Премьер-министр Кабинет Министров Республики Татарстан,
Председатель Верховного Суда Республики Алтай;*

2) в должностях высших законодательных, исполнительных органов власти Российской Федерации и субъектов федерации: *Первый заместитель Председателя Государственной Думы Федерального Собрания РФ, Первый заместитель Председателя Правительства РФ, Заместитель Председателя Правительства РФ, Заместитель Председателя Правительства РФ – Министр финансов РФ, Заместитель Председателя Правительства РФ – Руководитель Аппарата Правительства РФ, Министр юстиции РФ, а также в должностях руководителей аппаратов законодательных и исполнительных органов власти РФ: Руководитель Аппарата Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Руководитель Аппарата Государственной Думы Федерального Собрания РФ;*

3) в названиях должностей руководителей Совета Безопасности РФ: *Председатель Совета Безопасности РФ, Секретарь Совета Безопасности РФ;*

4) в названиях должностей руководителей государственных органов с особым положением, но не относящихся ни к одной ветви власти – *Администрации Президента РФ, Полномочных представителей Президента РФ в федеральных округах, Органов прокуратуры РФ, Центрального банка РФ, Центральной избирательной комиссии РФ, Счётной палаты РФ, Уполномоченного по правам человека в РФ: Руководитель Администрации Президента РФ, Генеральный прокурор, Первый заместитель Генерального прокурора РФ, Председатель Следственного комитета при прокуратуре РФ, Председатель Центральной избирательной комиссии, Руководитель Аппарата Центральной избирательной комиссии РФ, Председатель Центрального Банка РФ, Уполномоченный по правам человека в РФ;*

5) в названиях должностей органов Содружества Независимых Государств: *Председатель Совета глав государств Содружества Независимых Государств, Председатель Совета Межпарламентской*

Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств, Председатель Исполнительного комитета – Исполнительный секретарь Содружества Независимых Государств. Но написание должности генеральный секретарь Совета Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств прописной буквы не требует;

б) в названиях должностей руководителей Союзного государства и Евразийского экономического сообщества: *Председатель высшего Государственного Совета Союзного государства, Генеральный секретарь Евразийского экономического сообщества, Председатель Парламентской Ассамблеи Организации Договора о коллективной безопасности. Но написание должностей ответственный секретарь Парламентского Собрания Союза Беларуси и России, ответственный секретарь Бюро Межпарламентской Ассамблеи Евразийского экономического сообщества прописной буквы не требует.*

Со строчной буквы должны писаться:

1) названия остальных должностей (помимо перечисленных в пунктах 1 и 2) высших законодательных, исполнительных органов власти Российской Федерации и субъектов федерации, например: *председатель Государственного Совета РФ, начальник департамента протокольного обеспечения Управления протокола Президента РФ, первый заместитель Секретаря Совета Безопасности РФ, советник Президента РФ, начальник Управления Президента РФ по обеспечению конституционных прав граждан, государственный советник РФ, референт государственной гражданской службы РФ 1 (2,3) класса, первый заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания РФ, председатель подкомитета по налогам и сборам Комитета Совета Федерации по бюджету, полномочный представитель Совета Федерации Федерального Собрания РФ в Конституционном Суде РФ, первый заместитель Руководителя Аппарата Государственной Думы Федерального Собрания РФ, помощник*

Председателя Государственной Думы Федерального Собрания РФ, начальник Управления по организационному обеспечению деятельности Государственной Думы Аппарата Государственной Думы, советник Председателя Государственной Думы Федерального Собрания РФ и др.;

2) названия должностей руководителей предприятий, организаций, средств массовой информации, общественных объединений, например: *генеральный директор ИТАР-ТАСС, генеральный директор федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», президент Российской академии наук, ректор федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Театральный институт имени Бориса Шуккина при Государственном академическом театре имени Евг. Вахтангова», председатель Федерации независимых профсоюзов России, президент Общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей», директор Российского отделения Всемирного фонда дикой природы.*

В составных названиях важнейших документов и сборников документов, государственных законов:

С прописной буквы должно писаться первое слово и собственные имена:

1) в названиях указов и посланий, изданных главой государства и главами субъектов федерации, например: *Указ Президента РФ от 17 октября 2008 г. №1489 «О Совете при Президенте РФ по развитию финансового рынка РФ», Указ Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай (наименование в кавычках), Указ Президента Республики Татарстан, Бюджетное послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ, Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ (О положении в стране и основных направлениях внутренней и внешней политики государства) (2008 год);*

2) в названиях нормативных правовых актов Российской Федерации и субъектов федерации: конституций, кодексов, законов, регламентов, обращений, заявлений, например: *Конституция РФ, Конституция Республики Татарстан, Закон РФ «О залоге», Федеральный закон «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания РФ», Арбитражный процессуальный кодекс РФ, Обращение Совета Федерации Федерального Собрания РФ к Председателю Правительства РФ В.В. Путину по вопросу о ситуации в судоремонтной отрасли от 12 ноября 2008 года 388-СФ», Регламент Государственной Думы Федерального Собрания РФ, Заявление Совета Федерации Федерального Собрания РФ о докладе Государственного департамента США «Поддержка США прав человека и демократии в мире» от 13 апреля 2007 года №137-ФЗ;*

3) в названиях документов международных организаций и учреждений, международных договоров, например: *Всеобщая декларация прав человека, Соглашение между Правительством РФ и Правительством Республики Армения о поощрении и взаимной защите капиталовложений, Договор о партнерских отношениях между Российской Федерацией и Республикой Перу, Совместная декларация об укреплении и наращивании экономического и научно-технического сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Индией. Исключение составляют резолюции, принятые Организацией Объединенных Наций, например: резолюция Совета Безопасности ООН 1610 от 30 июня 2005 года.*

В международных договорах с прописной буквы пишутся слова и словосочетания: *Договор, Конвенция, Соглашение, Сторона, Стороны, Высокие Договаривающиеся Стороны, Договаривающиеся Стороны, Российская Сторона, Итальянская Сторона, Узбекская Сторона, Таджикская Сторона;*

4) в названиях документов, принимаемых органами Содружества Независимых Государств, например: *Соглашение о создании Содружества*

Независимых Государств, Конвенция о Межпарламентской Ассамблее государств – участников Содружества Независимых Государств.

Со строчной буквы должно писаться первое слово:

1) в проектах нормативных правовых актов, например: *проект указа Президента РФ (наименование в кавычках), проект закона Российской Федерации о поправке к Конституции РФ (наименование в кавычках), проект федерального закона (наименование в кавычках);*

2) при упоминании сразу нескольких указов родовое понятие пишут со строчной буквы, например, *указы Президента РФ от 12 мая 2008 г. № 724 «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти» и от 6 сентября 2008 г. № 1315 «О некоторых вопросах государственного управления в области международного сотрудничества»;*

3) в наименованиях распоряжений главы государства и его администрации, например: *распоряжение Президента РФ от 16 сентября 2008 года №544-рп «Об утверждении состава президиума Совета при Президенте РФ по науке, технологиям и образованию, распоряжение Президента РФ от 31 октября 2008 года №650-рп», распоряжение Администрации Президента РФ;*

4) в наименованиях распоряжений, постановлений и приказов, изданных высшими органами государственной власти и их руководителями, а также органами субъектов федерации, например, *постановление Совета Федерации Федерального Собрания РФ от 15 октября 2008 года №347-СФ «О состоянии геологического изучения недр в РФ», постановление Правительства РФ от 4 февраля 2008 года №45 «О Российской академии образования», постановление Государственной Думы Федерального Собрания РФ от 31 октября 2008 года №1179-5 ГД «Об основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2009 год и на период 2010 и 2011 годов»; распоряжение Председателя Совета Федерации Федерального Собрания РФ от 30 сентября 2008 года №409 рп-СФ «О мерах по внедрению электронного документооборота в Совете*

Федерации Федерального Собрания РФ, *распоряжение* Правительства РФ от 8 февраля 2008 года №135-р «О заместителе Министра природных ресурсов РФ», *распоряжение* Правительства РФ от 11 февраля 2008 года №148-р; *приказ* Руководителя Аппарат Совета Федерации Федерального Собрания РФ от 13 октября 2008 года №96-од «О создании рабочей группы Аппарата Совета Федерации для подготовки предложений по совершенствованию планирования»; *постановление* Законодательного Собрания Челябинской области (наименование в кавычках).

Но название *Регламент Правительства РФ* пишется с прописной буквы.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Характеристика специализированных справочников

Специализированные справочники – это переработанные под определённое учреждение или структуру государственной власти рекомендации лингво-юридических справочников. Но при этом их рекомендации в некоторых случаях расходятся с рекомендациями справочников, на основе которых они составлены.

В 2002 году Федеральным арбитражным судом Северо-Западного округа при содействии Совета судей Российской Федерации, Союза юристов России выпущен справочник **«Язык и стиль судебных документов. Практические рекомендации по оформлению судебных актов»** [Комаров 2002]. В предисловии указано, что «идея создания ... возникла в связи с тем, что среди учебной и справочной юридической литературы подобных изданий нет, однако в настоящее время они особенно необходимы специалистам» [там же: 3].

Пособие акцентирует внимание на типичных ошибках, допускаемых при составлении судебных актов. Но, как это ни парадоксально, среди использованных при составлении пособия «Язык и стиль судебных документов. Практические рекомендации по оформлению судебных актов» материалов нет ни одного лингвистического словаря или справочника. В качестве источников названы: «Краткий справочник по подготовке и оформлению актов Совета Федерации», «Краткий словарь-справочник по оформлению документов в Конституционном Суде Российской Федерации», приложения к распоряжению Администрации Президента РФ и Аппарата Правительства РФ, постановления Президиума Федерального арбитражного суда Северо-Западного округа, размещённые в электронных базах данных справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

В пособии подробно рассмотрен вопрос употребления прописных букв, что ещё раз подтверждает его актуальность.

Мы сравнили рекомендации основополагающих юридических справочников с рекомендациями пособия «Язык и стиль судебных документов». Различий практически нет, за исключением двух моментов, на которые нельзя не обратить внимание.

Указы Президента РФ – указы Президента РФ. В отличие от основополагающих справочников, пособие, подготовленное арбитражным судом, даже при упоминании нескольких указов, рекомендует писать родовое понятие с прописной буквы, например: *Указы Президента Российской Федерации от 20 марта 1993 года № 475 «О произ...» и от 22 марта 1993 года № 478 «О порядке...».*

Судебная коллегия – судебная коллегия. Основополагающие справочники устанавливают различное написание судебных коллегий: названия коллегий Верховного Суда РФ пишутся с прописной буквы, названия коллегий Высшего Арбитражного Суда РФ – со строчной. Пособие не упоминает о написании коллегий Верховного Суда, а во втором случае рекомендует употребление прописной буквы, например: *Судебная коллегия по рассмотрению споров, возникающих из гражданских и иных правоотношений, Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации.*

В 2007 году в свет вышла ещё одна книга для судей и практикующих юристов «**Культура судебной речи**» [Зюкина 2007], подготовленная Российской академией правосудия. В основу раздела «Прописная или строчная?» также легли материалы справочников, подготовленных Конституционным Судом и Советом Федерации, а среди использованной литературы значится само пособие «Язык и стиль судебных документов», поэтому расхождения в рекомендациях аналогичные.

В этом же году Организационно-инспекторский департамент Министерства внутренних дел выпустил для сотрудников МВД «**Краткий справочник по написанию отдельных наименований, слов и словосочетаний при подготовке документов**» [2007]. В аннотации составители отмечают, что правила оформления изложены «в соответствии с

ГОСТ Р6.30–2003, современными нормативными документами в сфере связи, информации и документации» [там же: 2].

Пристальное внимание уделено употреблению прописной буквы в названиях органов, так или иначе связанных с деятельностью Министерства внутренних дел.

государственное учреждение «...» – Государственное учреждение «...». Заметные отличия наблюдаются в разделе «Научные и образовательные учреждения». Основополагающие справочники, устанавливая, что в названиях научных и образовательных учреждений, выделяемых кавычками, с прописной буквы пишется первое слово и имена собственные. Например, *государственное образовательное учреждение «Дипломатическая академия Министерства иностранных дел РФ», федеральное государственное учреждение «Государственный научный центр социальной и судебной психиатрии имени В.П. Сербского», государственный научный центр РФ – федеральное государственное унитарное предприятие «Исследовательский центр имени М.В. Келдыша».* Безусловно, справочники не могут вместить написание всех учреждений страны, но, следуя их рекомендациям, можно записать название любого учебного или научного заведения.

У Министерства внутренних дел есть подведомственные научные и образовательные учреждения, написание названий которых зафиксировано в справочнике МВД. Этот раздел сопровождается сноской «Полные и сокращённые наименования образовательных учреждений МВД России публикуются в соответствии с утверждёнными в установленном порядке уставами и положениями» [там же: 52]. Здесь мы находим следующие написания: *Государственное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт Министерства внутренних дел РФ», Государственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Всероссийский институт повышения квалификации сотрудников МВД России», Государственное учреждение*

«Научно-производственное объединение «Специальная техника и связь» МВД России», что расходится с рекомендациями предыдущего справочника.

В справочнике помещён отзыв Института русского языка имени В.В. Виноградова, где указано: «Отмечены сложные случаи колебания нормы, например, случаи, когда кодификация слова в словарях отличается от сложившейся практики словоупотребления в текстах официально-делового стиля» [там же: 3].

«Краткий справочник по оформлению управленческих документов в Администрации Президента и Правительства Республики Саха (Якутия)», единственный, помимо нормативной литературы, отсылает читателя в затруднительных случаях к «Правилам русской орфографии и пунктуации» 1956 года. Он подготовлен Управлением протокола и делопроизводства и одобрен Экспертной комиссией Администрации Президента и Правительства Республики Саха (Якутия).

Рассматривая употребление прописных и строчных букв, Справочник приводит написания наименований органов власти, должностей и документов не только Российской Федерации, но и аналогичных наименований (если они имеются) субъекта федерации – Республики Саха. Ср.: *Конституция Российской Федерации, Конституция Республики Саха (Якутия), Закон Российской Федерации от 9 января 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Закон Республики Саха (Якутия) от 4 октября 2002 года 51-3 № 439- II «О внесении изменений в Закон Республики Саха (Якутия) «О языках в Республике Саха (Якутия)», Конституционный Суд Российской Федерации, Конституционный Суд Республики Саха (Якутия), Министерство здравоохранения Российской Федерации, Министерство здравоохранения Республики Саха (Якутия), Председатель Правительства Российской Федерации, Председатель Правительства Республики Саха (Якутия)*. Как видим, написания наименований органов, должностей и документов Республики Саха и Российской Федерации тождественны.

Сравнив рекомендации «Краткого справочника по оформлению управленческих документов в Администрации Президента и Правительства Республики Саха (Якутия)» с рекомендациями основополагающих юридических справочников, можно обнаружить некоторые различия.

Интересно, что Справочник в правилах не дифференцирует написания всех слов наименования с прописной буквы и случаев, когда большой буквой выделяется только первое слово и имена собственные в составе названия. Например, Справочник регламентирует написание с прописной буквы названий высших органов и должностей в системе судебной власти и прокурорского надзора РФ и приводит следующие написания: *Конституционный Суд РФ, Председатель Конституционного Суда РФ, Верховный Суд РФ, Председатель Верховного Суда РФ, Высший Арбитражный Суд РФ, Председатель Высшего Арбитражного Суда РФ, Генеральная прокуратура РФ, Генеральный прокурор РФ*. Составители упускают из виду, что в названиях высших органов власти все слова пишутся с прописной буквы: *Конституционный Суд РФ, Высший Арбитражный Суд РФ*. Рекомендация дана некорректно.

Верховный Суд РФ – Верховный Суд субъекта федерации – Верховный суд субъекта федерации; Председатель Верховного Суда РФ – председатель Верховного Суда субъекта федерации – председатель Верховного суда субъекта федерации.

В следующей рекомендации читаем: «Названия соответствующих органов и должностей в субъектах Российской Федерации пишутся с прописной буквы, например: *Верховный суд Республики Башкортостан, председатель Верховного суда Республики Алтай* и др.» [Краткий справочник 2009:47]. Здесь нарушается принцип тождества (Справочник рекомендует написание *Верховный Суд РФ, Председатель Верховного Суда РФ*). К тому же мы наблюдаем ещё одно расхождение с рекомендациями основополагающих справочников, которые в названиях высших органов судебной власти субъектов федерации все слова пишут с прописной буквы:

Верховный Суд Республики Башкортостан, Верховный Суд Республики Алтай.

Заместитель Правительства РФ – заместитель Правительства РФ – заместитель Правительства Республики Саха (Якутия)

Данный справочник в написании должности *заместителя Правительства РФ* и следуя принципу тождества – *заместителя Правительства Республики Саха (Якутия)*, не требует написания первого слова с прописной буквы.

Справочник Республики Саха (Якутия) со строчной буквы рекомендует писать название *аппарат Центральной избирательной комиссии*, основополагающие справочники в данном наименовании начальное слово пишут с прописной буквы.

В п. 2.1.4. мы уже говорили, что если законодательным органом в регионе является законодательное собрание, то оба слова в названии пишутся с прописной буквы. Исключением стало *Законодательное собрание Ленинградской области*. Справочник Республики Саха (Якутия) предлагает единообразное написание всех законодательных собраний: *Законодательное Собрание Владимирской области, Законодательное Собрание Кемеровской области... и Законодательное Собрание Ленинградской области*.

Подводя итог анализу справочников, можно заключить: само их существование усложняет и без того непростую ситуацию в употреблении прописной буквы.