

ОТЗЫВ

официального оппонента о диссертации Курманиной Татьяны Сергеевны на тему: «Информационные агентства в структуре современных СМИ: типологические характеристики и особенности функционирования (на примере ИА «Интерфакс-Поволжье»)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук, по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки)

Актуальность исследования, проведенного Т. С. Курманиной на материале информационного агентства «Интерфакс-Поволжье», очевидна: в настоящее время роль информационных агентств в формировании медиаповестки дня и влиянии на общественное мнение значительно возросла – их деятельность, адаптированная под федеральные информационные стандарты, имеет не только всероссийскую, но и международную направленность. Тем важнее исследовать специфику региональной разновидности ИА как в типологическом, так и в творчески-организационном аспектах.

Научная новизна диссертации связана с необходимостью комплексного исследования функционирования на современном этапе развития отечественной медиасистемы информационного агентства регионального уровня, каким является окружное бюро «Интерфакс-Поволжье».

Теоретическая значимость работы Т. С. Курманиной заключается в выявлении факторов, определяющих приоритетность и эффективность регионального ИА как источника информации в условиях конкуренции на современном медиарынке, **практическая значимость** – в том, что материалы исследования можно будет использовать корреспондентам новостных служб, а положения диссертационного исследования – при обучении студентов на направлении подготовки ВО «Журналистика».

Избрав **объектом исследования** окружное бюро негосударственного информационного агентства «Интерфакс» – «Интерфакс-Поволжье», а **предметом** – типологические характеристики агентства данной разновидности, Т. С. Курманина сформулировала четкую цель (выявление специфики функционирования регионального представительства федерального информагентства) и успешно решила ряд задач, среди которых выделим

следующие: определение основные критериев работы информационных агентств и специфики их взаимодействия с аудиторией; изучение принципов работы корреспондента информационного агентства, исходя из профессиональных стандартов журналистики; выявление факторов, определяющих приоритетность и эффективность окружного бюро как надежного источника информации в условиях конкурентности на медиарынке.

В первой главе **«Информационное агентство как тип СМИ: теоретико-методологические подходы»** Т. С. Курманина рассмотрела принципы деятельности информационных агентств, обратившись к истории их возникновения и развития, представив их типологические характеристики и стандарты (определение информационного повода; работа с источниками и др.). Основной вывод связан с этическим уставом корреспондентов, следование которому связано с востребованностью ИА, определяя смысл существования подобных медиаструктур, призванных снабжать оперативной информацией другие СМИ и учреждения о событиях в политике, экономике, социальной и культурной сферах (беспристрастность, верификация, достоверность, оперативность, независимость и др.).

Во второй главе **«Особенности функционирования окружных бюро федеральных информационных агентств (на примере ИА «Интерфакс-Поволжье»)»** рассматривается история «Интерфакса», задачи создания им окружной сети, специфика Приволжского федерального округа и особенности региональной медиаповестки.

Автор показал, как данное информационное агентство уже с момента своего образования ориентировалось на лучшие зарубежные практики, представил хронологию создания подразделений в федеральных округах России, выпускающих собственную тематическую ленту для региональных СМИ и органов власти. Результаты проведенных конкретно-социологических исследований среди подписчиков лент и пользователей сайта подтвердили успешность функционирования локального бюро федеральной новостной службы.

Достоверность выводов подкреплена опорой на солидную теоретическую

и методологическую базу, на обширный репрезентативный эмпирический материал, включивший более 15 тыс. новостных сообщений.

Положения, выносимые на защиту, в диссертации доказаны (среди них выделим те, что учитывают развитие информационных технологий – в частности, то, что подтверждает эффективность деятельности современного информационного агентства, распространяющего свой контент не только по закрытой подписке, но и на собственных сайтах, которые к тому же функционируют как самостоятельные медиа).

Признавая ценность проделанной автором работы, сделаем некоторые замечания.

1. Как известно, соответствующий федеральный закон выделяет такие виды СМИ, как периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием). В свою очередь периодическое печатное издание делится на видовые разновидности (газета, журнал, альманах), которые различаются уже по типу (например, общественно-политическая газета; специализированная спортивная газета; газета для детей и юношества и т.д.). Скорее всего, информационное агентство – это все же не тип, а вид СМИ, в рамках которого информация распространяется по подписке (сегодня это электронная подписка; раньше это были почтовые рассылки ТАСС и АПН текстов и иллюстраций), либо в виде постоянно обновляющейся ленты новостей на собственном сайте. Хотя признаем, что нередко термины «вид СМИ» и «тип СМИ» используются как синонимы.

2. В первом положении, вынесенном на защиту, автор констатирует, что практика деятельности федеральных информационных агентств осуществляется в условиях кардинальных изменений современного медиaprостранства; что это влияет на формирование новостной повестки, поиск подходов к взаимодействию с аудиторией, динамику информационного взаимодействия центра и регионов; что новый эмпирический материал стал важнейшей предпосылкой для научного осмысления и получения точного представления о типологических особенностях

федеральных окружных информационных агентствах и их месте в структуре СМИ. Всё перечисленное верно, но оно не имеет характера объявления научного результата, и в какой-то степени подобный же упрек относится ко второму и пятому положениям.

Однако высказанные замечания и предложения не умаляют высокого уровня данного диссертационного исследования, не влияют на общее положительное впечатление от представленной к защите своевременной, актуальной работы. Диссертационное исследование Курманиной Татьяны Сергеевны на тему: «Информационные агентства в структуре современных СМИ: типологические характеристики и особенности функционирования (на примере ИА «Интерфакс-Поволжье»)» является завершённой научно-квалификационной работой, значимой для современной филологической науки и соответствующей требованиям п. 9-14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (ред. от 01.10.2018 г. № 1168 с изм., внесенными постановлением Правительства РФ от 26.05.2020 г. № 751), и является завершённым научно-квалификационным исследованием, в котором решена заявленная диссертантом научная задача, категориальная база исследования и все его направления отвечают квалификационной специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки).

Официальный оппонент –

Тулупов Владимир Васильевич,

доктор филологических наук по специальности 10.01.10

– журналистика (диплом ДК № 005641 от 17.11.2000 г.), профессор (аттестат ПР № 004483 от 20.06.2001 г.),

заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и дизайна,

декан факультета журналистики

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Почтовый адрес: 394068, Россия, Воронеж, ул. Хользунова, 40-а, корпус 6 ВГУ, к. 103

Телефон: 8 (473) 274-52-51; 8 (473) 266-17-56.

E-mail: vlvtul@mail.ru

14 апреля 2022 г.

