

**Отзыв официального оппонента
на диссертацию Курманиной Татьяны Сергеевны
«Информационные агентства в структуре современных СМИ:
типологические характеристики и особенности функционирования (на
примере ИА «Интерфакс -Поволжье»)», представленную на соискание
ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10
журналистика (филологические науки)**

Актуальность темы диссертационного исследования, обусловленная важнейшей ролью информационных агентств в формировании информационной повестки дня, а также особой ролью корреспондентских пунктов в отборе локальных событий и, таким образом, расширении общероссийской повестки, отмечена высоким уровнем ее востребованности как со стороны научно-преподавательского сообщества, так и профессиональной журналистской среды. Об этом отчетливо говорится в диссертации на различных этапах презентации исходных теоретических положений и в процессе предъявления результатов эмпирического исследования. Вся работа пронизана пониманием ее своевременности и потребности общества в создании общего информационного пространства в стране, в представленности региональных событий в картине мира нашего медиапространства.

Научная новизна работы, состоящая в проведении комплексного исследования функционирования окружного бюро информационного агентства «Интерфакс» на примере «Интерфакс-Поволжье» и введении в научный оборот термина «окружная сеть», достаточно точно определяет понимание автором потребности как в развитии региональных представительств общероссийских СМИ, так и в дальнейшем исследовании всей инфраструктуры агентских служб, до сих малоизученных отечественными исследователями.

Автор выявила факторы, определяющие приоритетность окружного бюро как надежного источника для аудитории в регионах; провела анализ новостной повестки регионального отделения, определяющей «социальную контактность»

окружного бюро. Эти научные достижения определяют **теоретическую значимость** диссертации.

Несомненна и **практическая ценность** работы: она важна и для студентов при изучении ими курсов новостной журналистики, и для сотрудников подобных региональных бюро, что способно повлиять на эффективность их работы. Таков проблемный контекст диссертации, тщательно проработанный автором; он отмечен глубиной и объемом привлекаемых материалов. Точно и ясно сформулированы объект и предмет анализа, его цель и задачи.

Методология исследования представляется грамотной и оправданной. Широта контекста и точность исследовательских инструментов позволили автору получить конкретные и релевантные результаты. Весомым достоинством работы является использование разнообразных методов исследования, включая контент-анализ и систематизацию по разным основаниям обширного эмпирического материала. Презентацию результатов существенно прояснили визуальные материалы (схемы, рисунки, диаграммы). Особо хотелось бы подчеркнуть обращение к редко используемому в диссертациях методу включенного наблюдения, а также использование докладов экспертного сообщества, материалов рейтингов по охвату аудитории сайтов новостных служб, статистических данных. Такая методологическая тщательность сыграла роль надежного инструмента в выявлении содержательных особенностей диссертации, позволила определить ее научную самостоятельность и значимость. Переходя далее к оценке содержания глав и параграфов, отметим, что их предваряют точные и ясные заголовки, которые позволяют судить об общей продуманности диссертационного каркаса, о целостности и завершенности исследования.

Первая глава **«Информационное агентство как тип СМИ: теоретико-методологические подходы»** посвящена теоретическому осмыслению принципов деятельности информационных агентств. Такая констатация представляется важной: вопреки чрезвычайной значимости информационных агентств в функционировании любой национальной медиасистемы

(отечественной в особенности), этот тип СМИ является малоизученным научным объектом. Не наберется и десятка соответствующих серьезных исследований. Не вдаваясь в причины этого феномена, отметим: Т.С. Курманина серьезно проработала данную литературу, сумела глубоко разобраться в специфике функционирования информационных агентств, в особенностях агентских продуктов. Автор обратилась к типифицирующим признакам агентств и на их основе представила своеобразие содержания и структуры агентских продуктов. Подчеркнем оригинальность этого по определению реферативного материала: диссертантка обратилась к этическим стандартам в работе корреспондентов агентств, используя материалы Кодексов профессиональной этики и Редакционных стандартов и показала, как следование им обуславливает особую точность и достоверность текстов информационных агентств. Здесь же уделено внимание продуктам окружной сети и показана общность профессиональных стандартов для информационных служб разных уровней.

Во второй главе **«Особенности функционирования окружных бюро федеральных информационных агентств (на примере ИА «Интерфакс-Поволжье»)»** рассматривается история информационного агентства «Интерфакс», задачи создания им окружной сети и специфики Приволжского федерального округа. Вторая глава отличается глубиной понимания и презентации исторического и эмпирического материала. Это знание положено в основание проведенного исследования, имеющего важное значение для решения задач диссертации.

Автор показывает, что «Интерфакс», опираясь на западные стандарты новостей, с самого начала своей деятельности активно работал над расширением региональной сети, понимая, что наличие корреспондента, проживающего в определенном субъекте и имеющего собственную базу уникальных источников, позволяет новостной службе дать взгляд на событие изнутри глазами жителя города, знать нюансы региональной конъюнктуры. Автор сумела показать и доказать, что такой корреспондент должен обладать особыми компетенциями.

Описывая и оценивая организацию работы корреспондента регионального бюро, автор подтверждает практическую ценность своего исследования.

Параграф 2.3 можно квалифицировать как сердцевину всего исследования, потребовавшей от автора немалых усилий и проявления серьезной исследовательской компетентности. Методика контент-анализа применена с использованием значительного числа категорий анализа, охвачено более 15 тыс. новостных сообщений.

Следует отметить как объем, так и качество предпринятого исследования, а также результаты систематизации эмпирического материала. Такое исследование осуществлено впервые. Данный анализ позволил автору показать, как взаимодействуют федеральная и региональная повестки, что приоритетно для включения в выпуски новостей, какая тематика доминирует в повестке агентства. Это оригинальное исследование проливает свет на формирование общей федеральной повестки и ее приоритетов и потому имеет особую ценность. Нарботанный в диссертации материал позволит определить недостатки имеющихся концепций обучения журналистов и противопоставить им полученное знание. Выводы, полученные в процессе исследования, позволяют дополнить существующие знания по теме функционирования информационных агентств. Автор показала и «особость» региональных отделений информагентств: «социальная контактность» окружного подразделения, его приближенность к конкретным запросам людей накладывает свой отпечаток на типологические характеристики и особенности функционирования и взаимодействия с аудиторией. Наличие окружной сети помогает агентству не только полностью покрывать информационную повестку, но и улучшать общую узнаваемость компании.

Основные достижения автора точно и полно отражены в «Положениях на защиту», которые отражают методологическую выверенность всей диссертационной работы и ее содержательную целостность.

Достоверность результатов обусловлена подробно изложенной методологией и методикой анализа, оценка которой представлена в начальной

части отзыва, объемным и грамотным эмпирическим исследованием, исчерпывающей полнотой и наглядностью визуализации результатов.

Наряду со всеми положительными суждениями представляется уместным высказать несколько пожеланий, которые, возможно, будут полезны автору.

1. Первое из них методологического характера. Во введении автор перечисляет десять задач, решение которых позволит добиться поставленной цели. Все эти задачи решены; результаты последовательно развернуты в тексте диссертации. Однако следует заметить, что последние четыре задачи, направленные на достижение новизны и научной оригинальности, можно было представить в более развернутом виде, тем более что и в тексте, и в положениях на защиту ответы на них представлены. В данном случае речь идет о редакторском отношении к тексту, о его оптимизации в сторону современных стилистических решений. Возможно, такое замечание будет полезно автору в его будущей работе.
2. Отметим недостаточность обращения автора к современному типологическому статусу информационных агентств, что выразилось и в упоминании их определений – они традиционны, и в ограниченности текстовых фрагментов, где только косвенно упомянут факт, по сути имеющий глобальное значение для развития информационных агентств. Сегодня у агентств нет ограничений в обращении к аудитории, они адресованы далеко не только СМИ и другим подписчикам, как указывается в основных исследованиях, посвященных агентствам, на которые ссылается автор. Исследователями уже заявлен «двойной типологический статус» информагентств, который подразумевает их прямое и неограниченное обращение к широкой аудитории, что и вывело агентства в лидеры медиапотребления. Возможно, следовало особо обратить на это внимание.

Высказанные пожелания не умаляют достоинств диссертации Т.С. Курманиной. Диссертация представляет собой завершённое научное исследование и

свидетельствует о наличии у соискателя качеств, позволяющих ей претендовать на ученую степень кандидата филологических наук.

Т.С. Курманина представила работу, в которой присутствует знание многочисленных научных источников, высокий уровень их понимания и систематизации, умение поставить научную проблему и выбрать адекватную целям и задачам исследования методологию, грамотно выстроить эмпирическое исследование, проявить тщательность в обработке эмпирических источников.

Автореферат и публикации отражают содержание диссертации. Диссертационное исследование Т.С. Курманиной «Информационные агентства в структуре современных СМИ: типологические характеристики и особенности функционирования (на примере ИА «Интерфакс - Поволжье»)» соответствует критериям, установленным пунктами 9-14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (ред. от 01.10.2018 г. № 1168 с изм., внесенными постановлением Правительства РФ от 26.05.2020 № 751), а его автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 журналистика (филологические науки).

Официальный оппонент

Татьяна Ивановна Фролова

доктор филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (диплом ДНД № 001851), доцент (аттестат ДЦ №020458), профессор кафедры цифровой журналистики факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

Почтовый адрес: 109025, Москва, Моховая улица, д. 9, стр. 1, ауд. 331

Телефон: +7 495 629 4404

e-mail: t_frolova@bk.ru

18 апреля 2022 г.

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
ЗАВ. КАНЦЕЛЯРИЕЙ
Лямина И. В.

