



меньше внимания, что определяет **новизну** научного исследования Т. С. Курманиной.

Автор ставит перед собой в качестве **целей диссертационной работы** выявление специфики информагентств как типологической группы СМИ, особенностей функционирования регионального представительства федерального информагентства, определение принципов взаимодействия агентства с источниками информации. Достижение заявленных вопросов осуществлено соискателем посредством последовательного системного решения задач и получения на каждом этапе новых научных результатов. Реализация поставленных задач позволила соискателю сформулировать значимые положения, выносимые на защиту (С. 9–10).

**Теоретической и методологической основой** диссертационного исследования являются труды ведущих отечественных и зарубежных учёных, статьи в научных периодических изданиях, посвященные вопросам функционирования новостных служб. Библиографический список включает 120 наименований.

Во **введении** в полном объёме представлено обоснование актуальности работы; исследуемая проблематика; степень научной разработанности проблемы; предложена гипотеза; определены цели и задачи; объект и предмет работы; сформулирована теоретическая и методическая основа работы; сформулированы пять Положений, выносимых на защиту, выделены элементы научной новизны и результаты исследования.

**Первая глава** «Информационное агентство как тип СМИ: теоретико-методологические подходы» содержит три параграфа, каждый из которых является логическим продолжением и дополнением предыдущих. Предложенная структура главы является вполне оправданной.

В *первом параграфе* указанной главы «Информационное агентство в структуре СМИ: история развития и методологические подходы изучения» дается достаточно полный обзор научных подходов к заявленной теме исследования. Выполнив анализ рассмотренных позиций и учитывая

поставленную в научной работе цель, автор диссертации формулирует рабочее определение информационного агентства: «Информационные агентства обычно определяются как “оптовые” СМИ, оперативно собирающие и быстро проверяющие новости с целью распространения среди других – розничных СМИ (в основном газет и вещательных компаний), которые “упаковывают” новости информационных агентств для своих собственных читателей и аудиторий» (С. 17).

*Второй параграф* первой главы «Типологические характеристики информационного агентства, его место и роль в современном медиaprостранстве» – исследователь сосредотачивает внимание на существующей классификации информагентств. Опираясь на мнения известных в науке о журналистике ученых и их научные труды (М. В. Шкондин, А. И. Акопов, Л. К. Лободенко, Е. Л. Вартановой, Ю. А. Погорелый, Г. В. Вирен), автор диссертационного исследования приходит к выводу о том, что «современная медиасистема требует от агентств, специфика которых всегда заключалась в аудиторной узкопрофильности, искать возможности для прямого контакта с массовым читателем» (С. 22). И предлагает вариант для достижения такого контакта: «...одним из способов для достижения этой цели является создание разветвленной сети корреспондентских пунктов в каждом округе страны, основными задачами которых является отражение динамичной картины жизни регионов и интерпретация локальных событий под федеральные информационные стандарты» (С. 22).

*В третьем параграфе* первой главы «Стандарты информагентства: определение информационного повода и работа с источниками» автор отмечает, что каждое агентство должно соблюдать положения общего для всех средств массовой информации Кодекса профессиональной этики журналиста. Исследователь говорит, что у трех ведущих отечественных информационных агентств существуют подобные внутренние редакционные документы — у агентств «Интерфакс», РИА Новости и ТАСС стандарты распространяются

как внутри компании, так и размещены в открытом доступе. Этим внутренним стандартам обязан следовать каждый сотрудник компании. Здесь же, в третьем параграфе, Т. С. Курманина проводит анализ существующих у трех ведущих отечественных информационных агентств («Интерфакс», РИА Новости и ТАСС) локальных документов – локальных профессиональных стандартов. Поставив на данном этапе работы цель – проанализировать Положения профессиональных стандартов информационных агентств, совпадающих с Кодексом профессиональной этики (Таблица 1. С. 24) – автор приходит к следующим выводам:

в профессиональных стандартах можно найти схожие рекомендации для корреспондентов в части корректности общения с источниками;

ряд информационных стандартов совпадает с прописанными положениями Кодекса профессиональной этики журналиста.

Далее выполнен анализ требований стандарта к подготовке и выпуску новостей. Приводится подробный анализ структуры новости (Таблица 2. С. 30) – представлены структурные элементы новости информационного агентства. Автор акцентирует внимание на требованиях к стилю новостного сообщения, к цитированию, информационным поводам, источникам информации и адресам журналистского поиска. Примеры текстов-новостей ленты «Интерфакс–Поволжье» (2018–2019 годы) представлены в Приложениях 1–3.

Таким образом, в первой главе диссертационного исследования «Информационные агентства в структуре современных СМИ: типологические характеристики и особенности функционирования (на примере ИА «Интерфакс–Поволжье»)» Т. С. Курманина сосредотачивает внимание на теоретическом осмыслении принципов деятельности информационных агентств и логично подходит к исследованию работы информационного агентства «Интерфакс» и его структурного подразделения «Интерфакс–Поволжье».

**Вторая глава** «Особенности функционирования окружных бюро федеральных информационных агентств (на примере ИА “Интерфакс–Поволжье”» содержит три параграфа, каждый из которых является логическим продолжением и дополнением предыдущих. Предложенная структура главы выглядит вполне логичной. Рассматривается история информационного агентства «Интерфакс», задачи создания им окружной сети и специфики Приволжского федерального округа.

*В первом параграфе* второй главы «“Интерфакс”: история, цель создания окружной сети» диссертант дает историческую справку информационного агентства «Интерфакс» и обосновывает наличие окружной сети.

Интерес представляет *второй параграф* второй главы «Специфика Приволжского федерального округа и особенности работы корреспондентов информационного агентства». Рассматриваются специфические особенности всех федеральных округов. Обосновывается, что информационная повестка в каждом субъекте зависит от сложившейся экономической ситуации в каждом отдельном округе. Диссертант, реализуя цель своего диссертационного исследования, выделяет Поволжский федеральный округ, показывает ключевые сферы его экономики (Таблица 3, С. 49–50); функционирующие на территории округа типы СМИ (Таблица 4, С. 55). В этом же параграфе проводится сравнительный анализ работы федерального и окружного информагентства по различным параметрам, включая предъявляемые профессиональные критерии к корреспонденту региональной службы. Отмечается необходимость актуализации и адаптации существующих локальных профессиональных стандартов под региональную специфику. В указанном параграфе обоснована необходимость функционирования окружных информационных агентств в целом и Поволжского федерального округа, в частности.

*Третий параграф* второй главы «Особенности региональной повестки в сообщениях окружного бюро федерального информационного агентства

(на примере ИА «Интерфакс–Поволжье»)), по нашему мнению, является ключевым в реализации поставленной цели диссертационного исследования. Автор отмечает, что развитие окружных отделений способствует развитию здоровой медиаконкуренции. При этом важным является тот факт, что информационная повестка окружного бюро федерального информагентства формируется как совокупность предложений головного издания и идей региональных сотрудников. Благодаря чему региональный контент охватывает информационную картину от локального до федерального уровня. Важно, что сотрудники локального подразделения работают с редакторами центрального бюро, благодаря чему осуществляется двойной фактчекинг и соблюдается профессиональный стандарт издания.

Исследователем было рассмотрено более 8,2 тысяч сообщений, опубликованных «Интерфакс–Поволжье» за 2018 год, и 7,5 тысяч сообщений за 2019 год. Результаты данных по выпущенным новостям из субъектов Поволжского федерального округа представлены в Таблице 5 (С. 57) и Таблице 6 (С. 72).

В предложенном диссертационном исследовании Т. С. Курманина осуществляет контент-анализ сообщений с целью изучения информповодов субъектов Поволжского федерального округа. Выделены семь тематических категорий: политика, экономика, происшествия, общество, культура, спорт, другое. Информация по тематическому распределению представлена на рисунках 1–28, последовательно за 2018 год (С. 58–71) и 2019 год (С. 73–86). Выполненный контент-анализ наглядно показывает долю той или иной тематической направленности в каждом субъекте ПФО за изучаемый период. Проводится сравнительный анализ общего и тематического информационного наполнения в указанный период исследования (2018–2019 годы).

Другим важным показателем при анализе контента окружного отделения «Интерфакс–Поволжье» является количество сообщений, продублированных на центральную ленту информагентства. Анализ данных

дал возможность выявить те субъекты ПФО, которые формируют федеральную информационную повестку.

Как итог выполненной аналитической работы диссертант резюмирует, что Поволжье – информационно-насыщенный округ, а окружное отделение «Интерфакс–Поволжье» является важной структурной единицей информационного агентства «Интерфакс».

Таким образом, во второй главе «Особенности функционирования окружных бюро федеральных информационных агентств (на примере ИА “Интерфакс–Поволжье”» представлены результаты проведенного контент-анализа материалов информационного агентства «Интерфакс» – «Интерфакс–Поволжье» в соответствии с выбранными хронологическими рамками. Показано, что локальные бюро федеральной новостной службы успешно функционируют – подписчики лент и пользователи сайта знакомятся с информацией под брендом надежного источника информации, что в результате способствует укреплению имиджа «Интерфакса» на медиарынке.

В заключение отметим, что цели диссертационного исследования реализованы – выявлены критерии работы информагентств, основные типологические особенности агентства как группы СМИ. Получен вывод о том, что ИА в своей деятельности придерживаются не только нормативно-правовых актов, но и собственных стандартов. Доказана гипотеза исследования о приоритетности окружного бюро федерального информационного агентства как надежного источника для аудитории в регионах. «Социальная контактность» окружного подразделения, его приближенность к конкретным запросам людей накладывает свой отпечаток на типологические характеристики и особенности функционирования и взаимодействия с аудиторией.

Изучение вопросов интеграции федерального агентства в регионы, представляет важную задачу для исследователей медиа. Полученные автором результаты исследования, разработки и выводы также представляют

**практическую значимость** для сотрудников СМИ и интерес для научной деятельности.

Требования **обоснованности и достоверности** научных результатов исследования обеспечены наличием обширной разносторонней экспертной, статистической и аналитической информационной базы исследования и её корректной обработкой.

Основные замечания, возникшие при знакомстве с обстоятельным исследованием диссертанта:

1. Диссертант на с. 52–53 отмечает, что, «если региональное событие получает общественный резонанс, – новости дублируются на основную, центральную, ленту “Интерфакса”, а также на основной сайт агентства», однако далее четко не формулирует критерии к новостям, которые попадают на федеральную новостную ленту и на основной сайт агентства.

2. В работе выводы даны после каждой главы, что хорошо. Но не помешали бы обобщения и после каждого параграфа. Особенно не хватило этого в параграфе 1.3.

3. В тексте диссертации встречаются ошибки и опечатки (например, на страницах 6, 34 и др.).

Ведущая организация также предлагает диссертанту на защите ответить на следующие вопросы:

1. На с. 55 автор сообщает, что «сотрудники локального подразделения совместно работают с редакторами центрального бюро над новостями с помощью специальной информационной системы, позволяющей осуществлять двойной фактчекинг». Хотелось бы более полного раскрытия механизмов взаимодействия корреспондента и редактора на этапе подбора тем и оформления новостных сообщений.

2. Автор проводит сравнительный анализ трех ведущих информационных агентств России – Интерфакс, ТАСС и РИА Новости, останавливаясь на региональной сети Интерфакса. На наш взгляд, стоило бы рассмотреть подобные локальные бюро двух других названных

информационных служб – существуют ли они, сколько их, каков порядок взаимодействия с центральным офисом?

3. Эмпирическая база исследования включает материалы за 2018–2019 годы. С чем связан такой, столь удаленный период исследования? Какая ситуация в 2020 году? В 2021 году? Возможны ли какие-либо принципиальные изменения?

Указанные замечания носят уточняющий характер и не снижают уровень проведенного исследования.

Автореферат отражает основное содержание, положения и материал диссертации.

Основные положения диссертации прошли апробацию на престижных международных и всероссийских научных конференциях, а также адекватно отражены в научных публикациях, в том числе в 3 статьях, размещенных в изданиях из перечня ВАК.

Диссертационная работа Курманиной Татьяны Сергеевны выполнена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к диссертации на соискание учёной степени кандидата наук, полностью соответствует паспорту специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки) и критериям, установленным пунктами 9–14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (ред. от 01.10.2018 г. № 1168 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РФ от 26.05.2020 № 751).

Автор диссертационного исследования Курманина Татьяна Сергеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки).

Отзыв составлен Симаковой Светланой Ивановной, профессором кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики ФГБОУ ВО «ЧелГУ», доктором филологических наук, доцентом, обсуждался

и был утвержден на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет» (протокол № 10 от 14.04.2022 г.)

Профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций, доктор филологических наук

С. И. Симакова

И.о. зав. кафедрой журналистики и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» кандидат филологических наук

Е. Ю. Панова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет». Адрес организации: 454001, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129 телефон: +7 (351) 799-71-01 e-mail: [odou@csu.ru](mailto:odou@csu.ru) официальный сайт в сети Интернет: [www.csu.ru](http://www.csu.ru)

Подпись *Симаковой С.И.* *Пановой Е.Ю.*  
удостоверяю *И.о. зав. кафедрой журналистики и массовых коммуникаций*  
*Симаковой С.И.* *Пановой Е.Ю.*  
*сиринским по адресу*