

На правах рукописи



Тимофеева Татьяна Сергеевна

**ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ПСИХОЛОГА
НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ КАРЬЕРНОГО РОСТА**

5.3.3. Психология труда, инженерная психология,
когнитивная эргономика (психологические науки)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата психологических наук

Москва – 2022

Работа выполнена на базовой кафедре организационной психологии и психологии профессиональной деятельности НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций»

Научный руководитель: **Солянкина Людмила Егоровна**
доктор психологических наук, доцент,
заслуженный учитель РФ, ведущий научный
сотрудник НАНО ВО «Институт мировых
цивилизаций»

Официальные оппоненты: **Никифоров Герман Сергеевич**
доктор психологических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный университет», заведующий
кафедрой психологического обеспечения
профессиональной деятельности

Болучевская Валентина Викторовна
кандидат психологических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
медицинский университет» Министерства
здравоохранения РФ, начальник отдела
мониторинга эффективности образовательной
деятельности управления образовательных
программ, доцент кафедры общей и
клинической психологии

Ведущая организация: Автономная некоммерческая организация
высшего образования «Российский новый
университет» (г. Москва)

Защита состоится «21» июня 2022 г. в 13.30 на заседании
диссертационного совета 24.2.411.01 при ФГБОУ ВО «Тверской
государственный университет» по адресу: 170100, г. Тверь, Студенческий пер.,
д. 12, корп. Б, ауд. 425.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке ФГБОУ ВО
«Тверской государственный университет» по адресу: 170100, Тверь, ул.
Трехсвятская, д. 16/31; на официальном сайте ФГБОУ ВО «Тверской
государственный университет» <http://dissertations.tversu.ru/>.

Электронная версия автореферата размещена на официальном сайте
Высшей аттестационной комиссии Министерства науки и высшего образования
РФ <https://vak.minobrnauki.gov.ru>.

Автореферат разослан « ____ » _____ 2022 года

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат психологических наук

М.В. Мороз

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Одними из приоритетных направлений в развитии государства являются сохранение человеческого капитала и обеспечение экономического роста, что отражено в национальных проектах «Производительность труда и поддержка занятости» и «Образование». Их реализация предполагает создание системы непрерывного образования и наставничества для подготовки высококвалифицированных кадров. Программы, гранты и мероприятия в рамках этих национальных проектов (олимпиада «Я-профессионал», конкурсы мастерства WorldSkills, проект «Лидеры России» и другие) направлены на активное сотрудничество образования и бизнеса, предприятий и вузов, что дает личности возможность максимально реализовать способности и профессиональные навыки с учетом потребностей рынка труда. В связи с этим одним из наиболее важных критериев становления личности как субъекта труда выступает профессиональная идентичность, что актуализирует проблему ее исследования.

Отметим, что динамичные изменения рынка труда, распространение «свободных профессий», новые образовательные и профессиональные стандарты привели к кризису профессиональной идентичности. Многие из выпускников вузов даже не переходят на этап непосредственной профессиональной адаптации. Представляется, что развитие профессиональных компетенций является важным условием построения успешной карьеры, но необходимо понимать психологические факторы и механизмы становления профессиональной идентичности.

Особенно остро кризис профессиональной идентичности коснулся группы социально ориентированных профессий, в частности профессии психолога. Утрата традиционных ценностей, смыслов и мотивов деятельности, тесная связь личной и профессиональной идентичности психолога, наличие большого количества ассоциаций, осуществляющих обучение и формирование компетенций и предъявляющих к выпускникам разные требования, создают ситуацию неопределенности, которая значительно усложняет становление профессиональной идентичности психолога.

Проведенный анализ результатов исследований ученых (М.М. Абдуллаева, Г.А. Виноградова, В.В. Волошина, Е.В. Дмитриенко, Н.В. Евтешина, Г.Ю. Любимова, Л.Б. Шнейдер и других) по проблеме профессиональной идентичности психолога, позволил выявить ряд противоречий между:

- желаемым (идеальным, требуемым) и актуальным (реальным) уровнями развития профессиональной идентичности у практикующих психологов и обучающихся по направлению подготовки «Психология» в вузах;

- большим спросом на специалистов, оказывающих психологическую помощь и неготовностью выпускников вузов осуществлять профессиональную деятельность в сфере оказания психологических услуг;

- недостаточной разработанностью проблемы становления профессиональной идентичности психолога на разных этапах карьерного роста

и признанием за профессиональной идентификацией ведущей роли в успешности профессионального развития и деятельности;

- необходимостью организации целенаправленной работы по становлению профессиональной идентичности психологов на разных этапах карьерного роста и отсутствием соответствующей модели;

- значением профессионально важных качеств для успешной самореализации психолога в деятельности и подготовкой будущих специалистов без внимания к личностному становлению.

Указанные противоречия, высокая теоретическая и практическая значимость профессиональной идентичности для становления психолога с момента профессиональной подготовки и на этапе непосредственной профессиональной деятельности обусловили выбор темы нашего исследования «Особенности структуры профессиональной идентичности психолога на разных этапах карьерного роста».

Степень разработанности темы исследования. Являясь междисциплинарной темой, профессиональная идентичность находится в проблемном поле психологии труда, но базируется на положениях психологии личности, социальной психологии и психологии развития. Базовые характеристики идентичности как феномена («тождественности», «непрерывности», «целостности») и ее составляющих (связи эго, социальных ролей (общество), состояния организма) были описаны в работах Э. Эриксона и получили развитие в концепции Дж. Марсия. Позже понятие идентичности постоянно уточняется и раскрывается. В частности, в работах А.Т. Аскеровой, Н.Л. Вигель С.Ю. Коробовой, и других отмечаются такие аспекты идентичности как принятие образцов и эталонов (индивидуальных и групповых). Е.Л. Солдатова, И.А. Шляпникова и другие включают в это понятие стабильность Я, наличие осознаваемых целей и ценностей, личностную и эмоциональную зрелость. Некоторые авторы (например, М.В. Заковоротная) определяют идентичность как чувство целого, где объединяется коллективное и индивидуальное. Одним из видов идентичности является осознание и определение человека в профессии.

Согласно концепции Л.Б. Шнейдер, профессиональная идентичность проявляется в самоописаниях в контексте отношений личности с другими (профессиональным сообществом) и делом (своей профессией). Профессиональная идентичность в целом определяется как некая структура, элемент профессионального самосознания, связанный с построением «образа Я» как профессионала, оценкой себя как «деятеля» и проявляющийся через включение профессиональной роли в самопрезентацию человека.

В результате теоретического анализа дефиниции профессиональной идентичности, были выделены основания к ее исследованию и классификации. Первый подход позволяет говорить о соотношении внутренних или внешних факторов в детерминации профессиональной идентичности. М.М. Абдуллаева, Э.Ф. Зеер, С.А. Котова, Дж. Голланд и другие придают значение в большей

степени внутренним факторам (рассматривают профессиональную идентичность как вид личностной). В концепциях Н.Л. Ивановой, Е.В. Коневой, Е.С. Кутковой, А. Пальмонари, И.Б. Субботина, А. Теджфела, Дж. Тернера и других идентичность детерминирована скорее внешними условиями (как вид социальной идентичности). В рамках интегративного подхода (Е.П. Ермолаевой, Д.И. Завалишиной, Е.А. Климова, А.А. Озеринной, Ю.П. Поваренкова, Н.С. Пряжникова, А.А. Реана, Л.Б. Шнейдер и других) профессиональной идентичности придают особый статус, когда она занимает промежуточное положение между личным и социальным. Во втором подходе на основании субъекта принадлежности идентичности можно выделить индивидуальную профессиональную идентичность (принадлежит личности) или идентичность коллективного субъекта труда (А.В. Шакурова и другие).

С точки зрения стабильности профессиональную идентичность рассматривают либо как устойчивую структуру, фундаментальную характеристику, которая должна быть присуща всем людям (подходы Д. Сьюпера, Г. Теджфела и других), либо как динамичную, неустойчивую, изменчивую и множественную характеристику (подходы Н.Е. Водопьяновой, О.О. Гофман, Е.П. Ермолаевой, Ю.П. Поваренкова, Л.Б. Шнейдер и других). Еще одним основанием для определения и исследования профессиональной идентичности выступают различные парадигмальные подходы: акмеологические аспекты идентичности рассматривают Е.И. Беседина, А.Р. Коцюрба, Ю.А. Лыгина, Ю.С. Медведева, В.А. Мельник, О.А. Шляпкинова и другие, институциональные аспекты – Ю. Кирацис, С. Хрейм и другие.

При этом часть исследований сосредоточены на характеристиках и условиях становления идентичности на этапе получения образования, другие – на этапе профессиональной деятельности. Психологи как профессиональная группа выступают объектом исследования в работах В.В. Болучевской, Г.А. Виноградовой, В.В. Волошиной, Е.В. Дмитриенко, Н.В. Евтешиной, Г.Ю. Любимовой, Г.С. Никифорова, С.С. Собкина, Л.Б. Шнейдер, Н.С. Явленской и других. Однако исследований, включающих оба этапа профессионального развития психолога в контексте становления его идентичности, недостаточно.

Научная задача исследования заключается: в теоретико-эмпирическом определении структуры профессиональной идентичности психолога, особенностей содержания ее компонентов с учетом специфики профессиональной деятельности и в обосновании модели профессиональной идентичности психолога на разных этапах карьеры.

Объект исследования – профессиональная идентичность психолога.

Предмет исследования – особенности структуры профессиональной идентичности психолога на разных этапах карьерного роста.

Цель исследования – теоретически обосновать и эмпирически выявить структуру профессиональной идентичности психолога, ее особенности на разных этапах карьерного роста.

Задачи исследования:

1. Теоретически обосновать изучение феномена профессиональной идентичности психолога в контексте психологии труда;
2. Выявить структуру профессиональной идентичности психолога;
3. Определить роль профессионально важных качеств в структуре профессиональной идентичности психолога на разных этапах карьерного роста;
4. Обосновать связь становления профессиональной идентичности с карьерным ростом.
5. Разработать и эмпирически апробировать модель становления профессиональной идентичности психолога.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что этапы в построении карьеры психолога связаны с изменениями его профессиональной идентичности.

Частные гипотезы:

- профессиональная идентичность психолога представляет структуру из трех компонентов (когнитивно-смыслового, эмоционально-волевого, поведенческого), которые взаимообусловлены и развиваются в динамике на карьерном пути;
- профессионально важные качества и компетенции являются основой профессиональной идентичности психолога и являются содержательным наполнением компонентов в ее структуре,
- структура значимых профессионально важных качеств отличается на разных этапах карьерного роста психолога;
- в результате исследования можно разработать модель профессиональной идентичности как систему взаимосвязанных элементов с учетом карьерного роста психолога, раскрывающей особенности становления профессиональной идентичности и ее этапы.

В качестве **методологического основания** диссертационного исследования выступают общенаучные и методологические принципы психологии: системность, субъектность, развитие, психологический детерминизм, единства сознания, личности, деятельности.

Теоретическим основанием исследования составляют:

- философские (М.М. Бахтин, Г. Гегель, Дж. Локк, А.Ф. Лосев, К. Ясперс) и психологические (К.А. Альбуханова-Славская, Г.М. Андреева, Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн) концепции развития личности, индивидуальности;
- фундаментальные работы в области психологии идентичности (В.В. Абраменкова, К.А. Альбуханова-Славская, Э. Бернс, Дж. Марсия, Т.Г. Стефаненко, З. Фрейд, Э. Эриксон), социальной философии (М.В. Заковоротная), а также концепции профессиональной идентичности (Дж. Бруквелл, Г.А. Валд, А.С. Ватерман, Э. Гоффман, М. Г. Граймс, Дж. Геман, Е.В. Дмитриенко, Н.В. Евтешина, Е.П. Ермолаева, Н.Л. Иванова, Дж. Марсия, О. А. Нор-Аревян, А.А. Озерина, Ю.П. Поваренков, Е.Л. Солдатова, Г. Тэджфел,

Дж. Тернер, Р.Д. Фогельсон, А.М. Шаповалова, О.А. Шляпникова, Л.Б. Шнейдер).

– теории карьеры (Л. В. Винокуров, А. А. Деркач, Н. И. Иоголевич, Е.В. Маркова, Д. Сьюпер, О.А. Тихомандрицкая, В.А. Толочек), профессионального становления личности, развития профессионально важных качеств (П. Беннер, К.М. Блю, Г. Голланд, Г. Гроу, А.А. Деркач, Т.А. Жалагина, Э.Ф. Зеер, Е.А. Климов, Т.В. Кудрявцев, А.К. Маркова, Л.М. Митина, Н.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова, А.А. Реан, Л.Е. Солянкина, К.Л. Сталл, В.А. Толочек, В. Д. Шадриков);

– концепции профессионального становления психолога (В.В. Болучевская, Г.А. Виноградова, В.В. Волошина, Е.В. Дмитриенко, Н.В. Евтешина, Г.Ю. Любимова, Г.С. Никифоров, Л.Б. Шнейдер);

– концепции активных методов как средства развития личности (А.М. Айламазьян, Ю.Н. Емельянов, Э.Ф. Зеер, О.В. Голубь, И.В. Вачков, Г.И. Марасанов, Б.Д. Парыгин, Л.А. Петровская, К. Рудестам).

Методологической основой рассмотрения становления идентичности профессионала выступает культурно-историческая концепция Л.С. Выготского, а также концепции профессиональной идентичности Ю.П. Поверенкова, Л.Б. Шнейдер, Н.В. Евтешиной, Е.П. Ермолаевой.

Методы и методики исследования. В теоретической части работы применялись общетеоретические методы анализа, обобщения научной литературы по проблеме исследования профессиональной идентичности, сопоставления теоретических подходов, концепций и их синтез, моделирования; в эмпирической части – изучение документов и результатов деятельности, беседа, фокус-группа, анкетирование, экспертная оценка; экспериментальный метод (констатирующий, контрольный и формирующий).

Комплекс психодиагностических методик включал: «Кто Я?» М. Куна, Т. Макпартленда (в адаптации И. С. Клециной, Т.В. Румянцевой), тест на профессиональную идентичность Л.Б. Шнейдер, «Оценка доверия к себе» Т.П. Скрипкиной, опросник «Удовлетворенность профессией» А. Кисселя, Комбинированный личностный опросник (КЛО) Г.А. Леевика, «Стиль саморегуляции поведения» В.И. Моросанова, самооценка профессиональных качеств и компетенций личности, авторский опросник профессиональной идентичности психолога (валидизирован с помощью опросника У.С. Родыгиной и опросника Л.Б. Шнейдер).

Для анализа данных применялись методы математической статистики (таблицы сопряженности с вычислением распределения хи квадрат (χ^2), определение средних значений, ранжирование, однофакторный дисперсионный анализ, факторный анализ, коэффициент корреляции r Пирсона, непараметрический U-критерий Манна-Уитни, t-критерий Стьюдента для независимых выборок) и качественный анализ данных (сетевой анализ). Полученные количественные эмпирические данные были обработаны в программе «SPSS Statistica 22.0».

Этапы исследования. Первый этап (с 2009-2011 годы) – анализ исследований по тематике диссертации, выявление теоретико-методологической основы работы. Второй этап (2012-2015) – формулирование гипотезы, пилотажное исследование (интервью, сочинение), разработка опросника. Третий этап (с 2016-2019 годы) – валидизация опросника; проведение эмпирического исследования. Четвертый этап (2019-2020) – анализ результатов, разработка модели и ее апробация.

Эмпирическая база исследования:

Базу для исследования составили психологи социальных центров г. Волгограда и Волгоградской области, г. Москвы, г. Санкт-Петербурга, г. Ростова, а также обучающиеся вузов городов России по направлениям подготовки «Психология». В исследовании приняли участие психологи, находящиеся на разных этапах своей карьеры в возрасте от 19 до 64 лет. Всего объем выборки составил 326 респондента. Основной этап исследования проходил на базе ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» и Центра социального обслуживания населения Светлоярского района Волгоградской области.

Научная новизна результатов:

- *обосновано* представление о профессиональной идентичности как структурно-личностном новообразовании;

- *определена* структура, особенности содержания компонентов профессиональной идентичности психолога на разных этапах ее становления (карьерного роста);

- *уточнены* особенности карьеры психолога за счет обоснования связи этапов карьерного роста и становления профессиональной идентичности, а также конкретизации профессионально важных качеств для успешного ее построения психологами;

- *разработана и апробирована* модель профессиональной идентичности психолога, позволяющая упорядочить и раскрыть факторы и условия становления идентичности с учетом содержательного описания ее компонентов;

- *разработан и валидизирован* опросник для определения сформированности профессиональной идентичности психолога и ее компонентов;

- *эмпирически выявлены* наиболее значимые профессионально важные качества и компетенции для психолога;

- *эмпирически установлены* особенности в структуре профессионально важных качеств и компетенций психологов на разных этапах карьерного роста;

- на основе формирующего эксперимента *доказана эффективность* программы сопровождения в рамках теоретической модели, направленной на работу с профессионально важными качествами и компетенциями для становления профессиональной идентичности психолога.

Теоретическая значимость:

- *проведен анализ и выделены различные основания к определению* профессиональной идентичности в зарубежных и отечественных подходах;

- *предложено определение* профессиональной идентичности психолога,

- *определено понятие* карьерного роста психолога и *конкретизированы* его этапы с учетом изменений профессиональной идентичности;

- *выявлены* и описаны особенности содержания компонентов профессиональной идентичности психолога, основу которых составляют различное сочетание профессионально важных качеств и компетенций;

- *расширен* спектр моделей профессионального развития, где профессиональная идентичность выступает критерием для оценки профессионального развития субъекта труда на разных этапах карьеры.

Практическая значимость заключается:

- в *возможности* разработки практических рекомендаций при создании учебных программ для подготовки психологов к профессиональной деятельности, а также при разработке курсов повышения квалификации для действующих специалистов;

- в *использовании* разработанной программы сопровождения с применением активных методов для организации целенаправленной работы по становлению профессиональной идентичности психолога, как на этапе получения образования, так и при переходе на этап самостоятельной трудовой деятельности,

- в *использовании* материалов исследования в преподавании учебных дисциплин: «Групповые формы практической психологической работы», «Профконсультирование», а также при проведении групповых тренингов и индивидуальных консультаций в качестве осуществления практической деятельности в должности психолога в вузе;

- в *возможности использования* разработанного опросника при проведении профессионального отбора, мониторинга профессиональной идентичности психологов различных служб с целью сопровождения в периоды профессиональных кризисов субъектов труда, профилактики профессионального выгорания

- в составе научного коллектива *получен патент на изобретение*: «Способ определения профпригодности человека к основным типам профессий». Разработанный способ позволяет соотнести некоторые профессиональные качества человека (психоэмоциональные (особенности нервной системы, темперамента), коммуникативные и организаторские склонности) с порогом тепловой чувствительности (отражающим уровень общей неспецифической реактивности организма). Совокупность показателей служит критерием для выявления склонностей человека к основным типам профессий, в том числе может служить оценкой его профессиональной пригодности.

Личный вклад автора. На основе проведенного анализа теоретических и эмпирических исследований по теме диссертации разработан опросник профессиональной идентичности психолога, построена и апробирована психологическая модель становления профессиональной идентичности психолога, получен патент на изобретение, разработана программа сопровождения становления профессиональной идентичности психолога как субъекта труда.

Положения, выносимые на защиту

1. Профессиональная идентичность психолога – это структурно-личностное новообразование, позволяющее выразить личности представления о себе как о профессионале, о деятельности, своем месте в профессиональном сообществе, о профессиональном развитии и карьерном пути. Эта структура динамична, способна к развитию и изменениям с учетом социальной ситуации. В основе изменений лежат механизмы оценки, дифференциации и интериоризации профессионально важных качеств и компетенций во взаимодействии с профессиональным сообществом.

2. Структуру профессиональной идентичности образуют три взаимосвязанных компонента: когнитивно-смысловой, эмоционально-волевой, поведенческий. Содержанием компонентов структуры профессиональной идентичности выступают профессионально важные качества и компетенции. Они являются одновременно эталоном для социального сравнения и саморазвития, и критерием соответствия профессиональным групповым нормам, условием успешного осуществления деятельности. Становление профессиональной идентичности в процессе профессиональной подготовки связано с развитием профессионально важных качеств и компетенций.

3. Карьерный рост для психологов представляется как последовательная смена этапов профессионализма, проявляется в признании со стороны профессионального сообщества. Этапы в построении карьеры психолога связаны с изменениями его профессиональной идентичности: формальная, изменчивая, содержательная (интериоризированная) и проявляемая.

4. Профессионально важные качества и компетенции являются основой становления профессиональной идентичности психолога, что отражается в их различной структуре на разных этапах карьерного роста психолога.

5. Модель становления профессиональной идентичности психолога включает следующие блоки: основной (раскрывающий особенности содержания и структуры профессиональной идентичности); формирующий (включающий комплекс социально-психолого-педагогических условий развития профидентичности в образовательном процессе и на этапе профессионализации); результативный (содержащий критерии становления профессиональной идентичности и ее этапы). Теоретико-эмпирическая модель описывает особенности структуры профессиональной идентичности психолога на разных этапах карьерного роста. Содержательным наполнением компонентов идентичности выступают профессионально важные качества.

Достоверность и надежность основных результатов, выводов, сформулированных положений обеспечена: теоретико-методологическим обоснованием проблемы профессиональной идентичности с опорой на современные положения психологии труда; репрезентативностью эмпирической выборки; надежными методами психологического исследования, обработки и анализа эмпирических данных, апробация результатов диссертационного исследования.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения диссертации докладывались на конференциях всероссийского (XXII

российская научно-практической конференции «Публичное/частное в современной цивилизации» (Екатеринбург, 2020), Всероссийской научной конференции «Психология самоопределения личности в образовании и профессии» (Волгоград, 2019), XIX Всероссийской научно-практической конференции «Подготовка рабочих кадров для высокотехнологичных отраслей промышленности с использованием международных стандартов» (Воронеж, 2018)) и международного (VIII Международной научно-практической конференции «Антропоцентрические науки в образовании» (Воронеж, 2018), IOP Conference Series: Materials Science and Engineering (Волгоград, 2019), XX Международные чтения памяти Л.С. Выготского «Психология личности: культурно-исторический подход» (Москва, 2019), II Международной научно-практической конференции «Прорывные технологии и коммуникации в производстве и городской среде» (Break through Technologies and Communications in Industry and City) (Волгоград, 2019), I международном психолого-педагогического форуме Юга России «Воспитание личности на основе духовно-нравственных ценностей, исторических и национально-культурных традиций народов Юга России» (г. Волгоград, 2019), X Международного симпозиума (Екатеринбург, 2019) уровней.

Был получен патент на изобретение в составе научного коллектива (RU 2640570 С2). Апробация модели прошла на базе ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» и Центров социального обслуживания населения г. Волгограда и Волгоградской области.

Структура и объем диссертации. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Объем основного текста составляет 234 страницы. Текст сопровождается 27 таблицами и 19 рисунками. Список литературы включает 360 наименований, в том числе 68 – на иностранных языках.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во *введении* обосновывается актуальность проблемы исследования, определяются объект и предмет исследования, цель, задачи, гипотезы; характеризуются научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, формулируются основные положения, выносимые на защиту.

В *первой главе* «*Теоретико-методологические основы исследования профессиональной идентичности психолога на разных этапах карьерного роста*» представлены результаты теоретико-методологического анализа проблемы профессиональной идентичности, подходов к определению этого понятия, основных направлений в исследовании проблемы профессиональной идентичности психолога, ее особенностей на разных этапах построения карьеры. Показано, что само понятие может выступать в исследованиях на макроуровне (трансдисциплинарного конструкта) или микроуровне (в качестве социально-психологического конструкта). Анализ публикаций по теме диссертационного исследования позволил выделить несколько основных направлений в исследовании профессиональной идентичности. Первое направление составляют исследования, в рамках которых ведущее значение при формировании профессиональной идентичности отдается роли социальной

группы, представленной профессиональным сообществом. Второе направление представляют авторы, которые акцентируют внимание на процессе овладения профессиональными навыками, на соответствие личностных качеств требованиям профессии, на формирование профессионально важных качеств, ценностей и установок. Исследования в рамках третьего направления доказывают тесную связь личности профессионала и профессиональной среды.

Конструкт профессиональной идентичности рассматривается в качестве структурно-личностного новообразования, что дополняет существующую теорию по данной проблеме. Динамические изменения профессиональной идентичности определяются сензитивными периодами: профессиональные кризисы, смена профессиональной деятельности, коллектива, продвижение по карьерной лестнице. В таком случае в период обучения до момента выхода на производственную практику уместнее говорить не «профессиональной» идентичности, а скорее об ее предпосылках или о профессиональном самоопределении. Это согласуется с позициями многих исследователей (О. Джеральд, М.Р. Тален, Н. Хэмилтон и других).

На основании данных теоретического анализа о структурном содержании профессиональной идентичности, определены три компонента данного феномена: когнитивно-смысловой (знания о своих особенностях, профессионально важных качествах, специфике профессии, личностные смыслы и мотивы деятельности, принятие ценностей, норм профессиональной группы), эмоционально-волевой (принятие себя, своих профессиональных качеств, способность к саморегуляции психических состояний, чувства и эмоции, связанные с образом Я как профессионала, с профессиональной деятельностью, сообществом), поведенческий (проявление компетенций и профессиональных качеств, наличие определенного стиля деятельности и поведения). Важным содержанием в структуре компонентов профессиональной идентичности выступают профессионально важные качества и компетенции.

Существует широкий диапазон методов и методик для определения сформированности профессиональной идентичности (качественные методы, стандартизированные опросники), которые строятся на основе различных критериев, однако, раскрыть особенности профессиональной идентичности позволяет их комплексное использование.

Карьерный рост для психологов представляется как последовательная смена этапов профессионализма. Он связан с повышением уровня мастерства, владения компетенциями и сформированными профессиональными качествами. Были выделены этапы в построении карьеры психолога, которые связаны с изменениями его профессиональной идентичности: идеалистический (в период обучения), поисковой (в первый год работы), компетентностный, творческий. Идентичность психолога характеризуется переходом от формальной к изменчивой и ориентированной на коллег, далее к содержательной и проявляемой.

Разработана модель становления профессиональной идентичности психолога (рис.1).

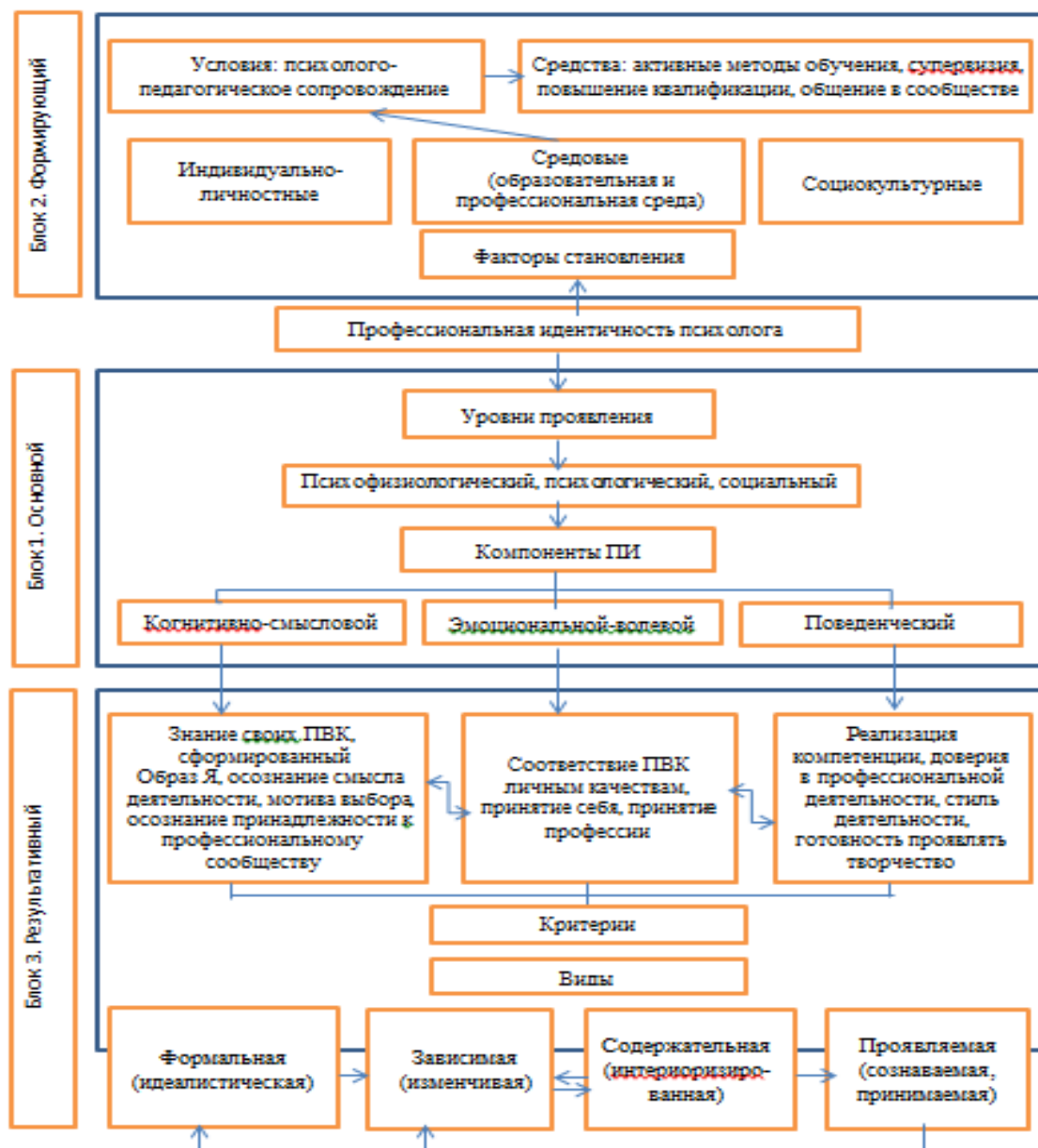


Рис.1. Модель становления профессиональной идентичности психолога

Данная модель включает следующие блоки: основной (особенности содержания и структуры профессиональной идентичности психолога); формирующий (комплекс социально-психолого-педагогических условий развития профессиональной идентичности в образовательном процессе и на этапе профессионализации); результативный (критерии и показатели сформированной профессиональной идентичности).

Во второй главе «Эмпирическое исследование структуры и профессиональной идентичности психолога и ее особенностей на разных этапах карьерного роста» представлены результаты эмпирического исследования профессиональной идентичности психолога, условий и факторов ее детерминации. С учетом теоретико-методологического исследования и выделенных компонентов в структуре профессиональной идентичности, были определены этапы и методы психологического исследования. Пилотажное

эмпирическое исследование подтвердило, что идентичность психологов как структурно-личностное новообразование, включающее представление о себе, о своих личностных и профессиональных качествах и компетенциях, формируется непосредственно в профессиональной деятельности. Основной функцией профессиональной идентичности психолога выступает оценка внутренней и внешней успешности человека в деятельности и карьере. Профессиональная идентичность позволяет видеть перспективы для построения карьеры и возможность достижения целей. На этом этапе валидизирован опросник диагностики профессиональной идентичности психолога, разработанный на основе теоретического анализа и результатов пилотажного исследования.

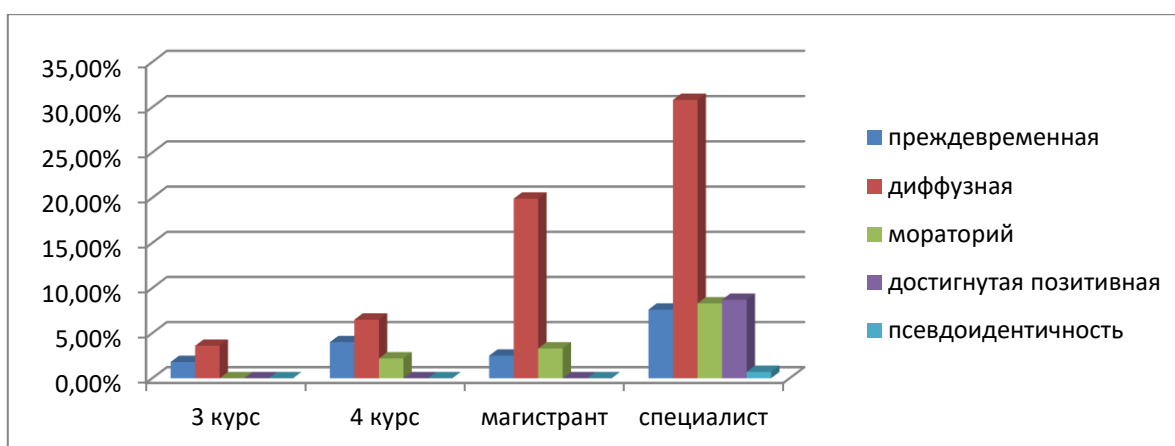


Рис. 2. Статусы профессиональной идентичности психолога на разных этапах карьерного роста

Оценка статуса профессиональной идентичности на выборке психологов показала, что достигнутую (сформированную) идентичность имеют всего около 9% респондентов (рис. 2). Большая часть респондентов (61%) находятся на этапе диффузной идентичности. Это наиболее распространенный статус во всех группах психологов. Около 14% находятся на момент исследования в кризисе (статус моратория). Показано, что становление профессиональной идентичности не завершается на этапе окончания обучения (рис.3).

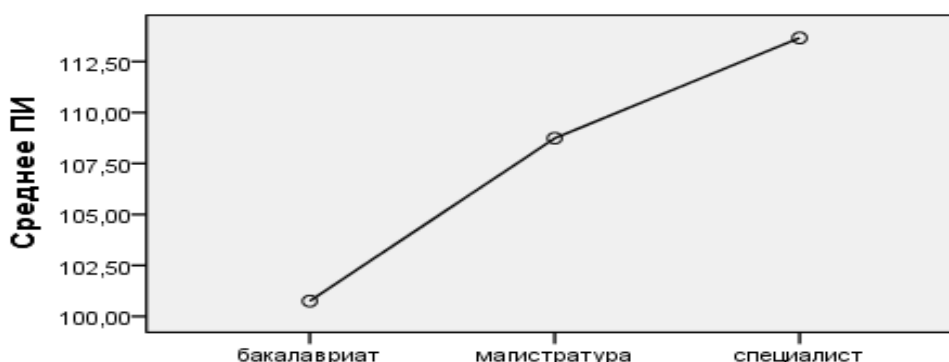
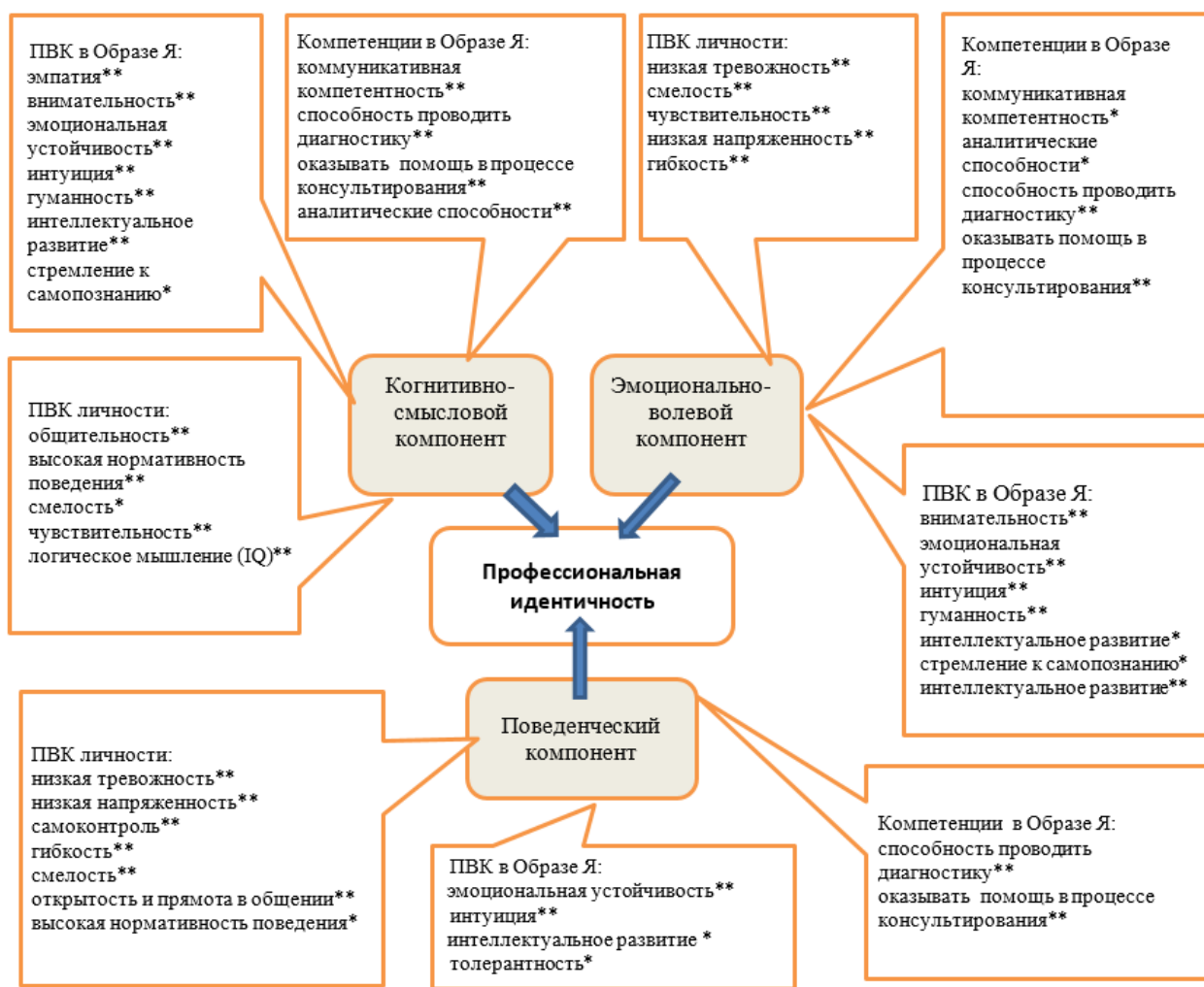


Рис. 3. Среднее значение показателя профессиональной идентичности психологов, находящихся на разных этапах карьеры

С помощью экспертной оценки был составлен перечень наиболее значимых профессионально важных качеств психолога и компетенций. Это позволило выявить связь между их субъективной оценкой психологами и сформированностью профессиональной идентичности. Результаты показали, что чем сильнее разрыв в представлениях о характеристиках для идеального психолога с собственными компетенциями и качествами, тем ниже показатель профессиональной идентичности.

Данные свидетельствуют, что понимание личностных особенностей и требований профессии психолога способствует формированию каждого компонента профессиональной идентичности (рис. 4).



Показатель статистической значимости: ** – на уровне $p \leq 0,01$, * – на уровне $p \leq 0,05$

Рис. 4. Качества и компетенции психолога в структуре профессиональной идентичности

Выявлены особенности профессиональной идентичности психолога на разных этапах карьерного роста психолога, что отражается в различной выраженности структуры ее компонентов (рис. 5). Для обучающихся показатели эмоционально-волевого и поведенческого компонентов находятся в диапазоне ниже среднего значения, когнитивно-смыслового – приближены

к среднему уровню. На поисковом этапе (в первый год работы) увеличиваются показатели как поведенческого, так и эмоционально-волевого компонента идентичности, хотя последний остается наименее выраженным. В период работы от 1 до 5 лет сформированности когнитивно-смыслового компонента находится ниже среднего значения, поведенческий компонент приближен к среднему уровню, эмоционально-волевой компонент ниже, чем демонстрируют студенты-психологи, что свидетельствует о кризисных явлениях. На четвертом этапе у психологов наблюдается согласованность всех компонентов профессиональной идентичности. Как показало исследование, когнитивно-смысловой компонент является ведущим на всех этапах развития профессионала, эмоционально-волевой показывает наибольшую динамику изменений в разрезе карьерного роста.

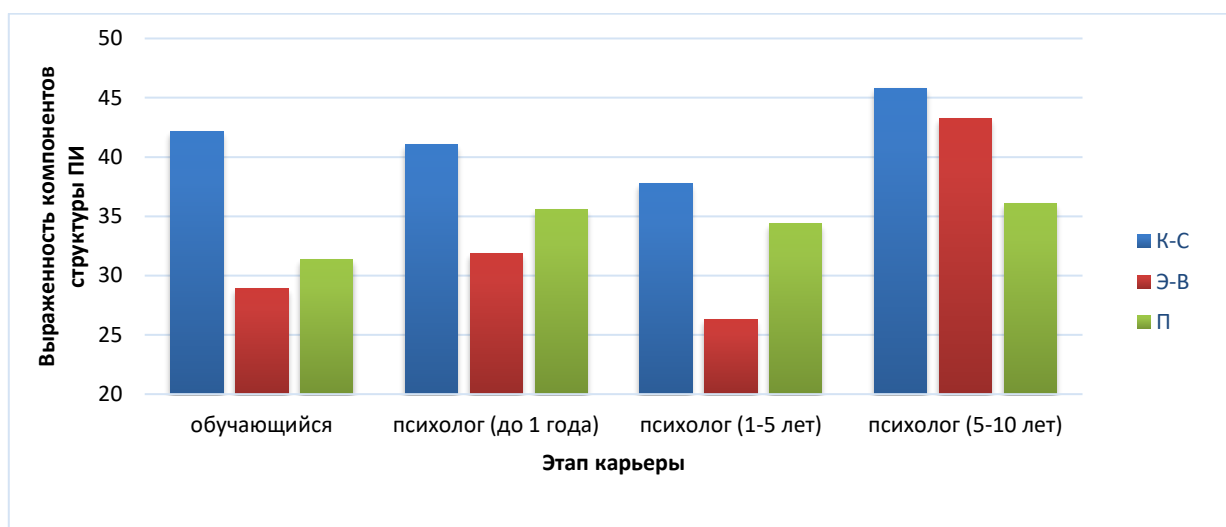


Рис. 5. Особенности структуры профессиональной идентичности психолога на разных этапах карьеры.

На основе этих данных и выявленных различий в сформированности и субъективной значимости определенных профессионально важных качеств и компетенций для психологов, находящихся на разных этапах карьеры, уточнена теоретическая модель становления профессиональной идентичности. На первом этапе карьеры формированию профессиональной идентичности способствуют: принятие способности к эмпатии, управлению эмоциями, аналитическому анализу ситуации, но психологам не хватает коммуникативной компетентности, внимательности, умений оказывать эффективную психологическую помощь. На втором этапе важным качеством для профессиональной идентичности выступает эмоциональная устойчивость, при этом психологам не хватает коммуникативной компетентности, высоких интеллектуальных способностей, безоценочности, они также критично оценивают свои способности по оказанию помощи и проведению психодиагностики. На третьем и четвертом этапах карьеры становлению идентичности способствует принятие профессиональных компетенций, а также качеств эмоциональной устойчивости, толерантности, эмпатии. Однако

более высокий уровень саморегуляции, смелость в принятии решений выражены у психологов на четвертом этапе карьеры.

Показано, что профессиональная идентичность как структурно-личностное новообразование вне зависимости от этапа карьеры проявляется в изменениях качеств, относящихся к аффективной (показатель эмоционально-волевого компонента), мотивационной (когнитивно-смыслового компонента), а также коммуникативной (которая проявляется в поведении с клиентами и коллегами из профессионального сообщества) сферам личности. Психологам, обладающим высоким уровнем профессиональной идентичности, свойственны: чувствительность, способность проявлять эмоции и управлять ими, смелость в установлении контактов, доверие к себе в выборе методов и техник работы, способности планировать и ставить цели в жизни, достигать их. Психологи с низким уровнем профессиональной идентичности отличаются напряженностью, тревожностью, робостью при социальном взаимодействии.

В *третьей главе «Оптимизация процесса становления профессиональной идентичности психолога на разных этапах карьерного роста»* проведена апробация модели. Представлены результаты формирующего эксперимента по оценке эффективности модели становления профессиональной идентичности психолога. Формирующий эксперимент подтвердил, что профессиональная идентичность психолога связана с интеграцией личностных и профессионально важных качеств, развитием мотивационных, волевых характеристик личности, а также коммуникативных способностей. Значимые различия в показателях профессиональной идентичности (до начала реализации программы и после) были получены в экспериментальной группе в сторону их повышения, в то время как в контрольной группе значимых различий в показателях не обнаружено. Доказано, что активизация процесса профессиональной идентификации психолога возможна посредством реализации в образовательном процессе разработанной модели.

Определены психологические условия и психологических факторы, способствующие повышению профессиональной идентичности. Успешность становления профессиональной идентичности психологов на этапе обучения в вузе зависит от технологий, применяемых при построении образовательного процесса. Целенаправленное развитие профессиональной идентичности осуществляется за счет формирования не только компетенций, но и профессионально важных качеств, начиная с этапа получения образования. Факторами формирования профессиональной идентичности выступают: индивидуально-личностные особенности (смыслы, мотивация, преодоление разрыва между представлениями о качествах профессионала и собственными качествами), особенности образовательной и профессиональной среды (в которой созданы условия для получения опыта профессиональной деятельности и развития личности, ее профессионально важных качеств); социокультурные факторы (требования к качествам и

компетенциям государственных образовательных стандартов, востребованность на рынке труда). Условием становления профессиональной идентичности психолога выступает социально-психологическое сопровождение, включающее профессиональное общение, практико-ориентированную образовательную среду, супервизию, возможность видеть перспективы в карьере и возможности для саморазвития, построение адекватного образа профессии и профессионала. Сопровождение необходимо проводить как на этапе обучения психолога (работая с идентичностью обучающегося, а также с идентичностью преподавателя), так и на этапе профессиональной деятельности.

В заключении обобщены результаты исследования и сформулированы основные выводы работы, подтверждающие выдвинутые гипотезы и положения, выносимые на защиту.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Обосновано представление о профессиональной идентичности как структурно-личностном новообразовании, позволяющее выражать личности представления о себе как о профессионале, о деятельности, своем месте в профессиональном сообществе, о профессиональном развитии и карьерном пути. Эта структура сочетает разнонаправленные тенденции: стремление к устойчивости представлений личности о себе и динамичность, способность к развитию и изменениям с учетом социальной ситуации. В основе изменений лежат механизмы оценки, дифференциации и интериоризации профессионально важных качеств и компетенций во взаимодействии с профессиональным сообществом. Основные функции профессиональной идентичности заключаются в реализации аффилиативных потребностей, обретении статуса и признания профессиональным сообществом, осуществлении контроля и активного управления профессиональным развитием и карьерой.

2. Определено, что психологическую структуру профессиональной идентичности составляют три взаимосвязанных компонента: когнитивно-смысловой, эмоционально-волевой и поведенческий. Содержанием этих компонентов выступают профессионально важные качества и компетенции, которые формируются неравномерно за счет социального сравнения в процессе профессиональной подготовки и саморазвития. Для оценки сформированности профессиональной идентичности психолога и ее компонентов разработан и валидизирован опросник.

3. Построение карьеры психолога связано с изменениями его профессиональной идентичности и проходит четыре этапа: идеалистический, поисковой, компетентностный, творческий. Психологам как профессионалам достаточно сложно выстраивать классическую вертикальную карьеру в связи с разнообразием возможностей трудовой занятости, многофункциональностью, спецификой объекта труда, наличием тесной взаимосвязи личностного и профессионального развития. Карьерный рост для

психологов представляется как последовательная смена этапов профессионализма, проявляется в признании со стороны профессионального сообщества. Он связан с повышением уровня мастерства, владения компетенциями и сформированными профессиональными качествами, что отражается в изменениях профессиональной идентичности: от формальной и неустойчивой (изменчивой) к содержательной и проявляемой. На любом этапе становления профессиональной идентичности может возникнуть потребность ее пересмотра с учетом изменений социальной ситуации.

4. Профессионально важные качества и компетенции являются основой становления профессиональной идентичности психолога, что отражается в их различной структуре на разных этапах карьерного роста психолога.

Становление профессиональной идентичности предполагает, что личностные качества психолога должны все больше соответствовать профессиональным. Психологам с высоким уровнем идентичности, свойственны: стремление к саморазвитию, готовность пробовать новое, способность ставить и добиваться целей в работе, высокая коммуникативная компетентность (гибкость, эмпатичность, дипломатичность), высокий уровень саморегуляции, а также смелость в выражении мнения, принятии решений, доверие к себе в деятельности, способность к оказанию помощи. Психологи с низким уровнем профессиональной идентичности испытывают трудности в социальном взаимодействии, напряженность в работе, не уверены, что способны к оказанию эффективной помощи в процессе консультации, могут проявлять чрезмерную доверчивость к получаемой информации, жесткость и категоричность в оценках и суждениях.

5. Теоретико-эмпирическая модель профессиональной идентичности психолога описывает особенности содержания и структуры профессиональной идентичности психолога, позволяет оценить этап становления идентичности субъекта труда. Содержательным наполнением компонентов идентичности выступают профессионально важные качества и компетенции. Программа сопровождения становления профессиональной идентичности психолога, направленной на работу с профессионально важными качествами и компетенциями в рамках предложенной модели, показала свою эффективность на основе формирующего эксперимента.

ПУБЛИКАЦИИ, ОТРАЖАЮЩЕЕ ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ:

В рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации

1. Тимофеева, Т.С. Характеристика мотивационной сферы психологов на разных этапах карьеры / Т.С. Тимофеева // Вестник тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология – 2022. – № 1 (58). – С. 108–116.

2. Тимофеева, Т.С. Образ профессии у студентов-психологов как показатель профессиональной идентичности / Т.С. Тимофеева,

Л.Е. Солянкина // Психолого-педагогический поиск. – 2022. – № 1(61). – С. 188–197.

3. Тимофеева, Т.С. Особенности профессиональных качеств у психологов с разным уровнем профессиональной идентичности / Т.С. Тимофеева // Человеческий капитал. – 2020. – № 5(137). – С. 159–166. – DOI: 10.25629/НС.2020.05.19.

4. Тимофеева, Т.С. Супревия как одно из условий становления профессиональной идентичности психолога / Т.С. Тимофеева, Л.Е. Солянкина // Мир науки. Психология и педагогика. – 2020. – № 1. – Том 8. – 2020. – С. 56. Режим доступа: URL: <https://mir-nauki.com/PDF/19PSMN120.pdf>, свободный.

5. Тимофеева, Т.С. Профессиональная идентичность психолога как структурно-личностное новообразование / Т.С. Тимофеева // Вектор ТГУ. – 2019. – 2 (37). – С. 88–94. DOI: 10.18323/2221-5662-2019-2-88-94.

6. Тимофеева, Т.С. Профессионально важные качества и компетенции психолога в структуре профессиональной идентичности / Т.С. Тимофеева // Мир науки. Психология и педагогика. – 2019. – № 5. – Том 7. Режим доступа: URL: <https://mir-nauki.com/PDF/79PSMN519.pdf>, свободный.

7. Тимофеева, Т.С. Особенности образа «возможного Я» в профессиональном самоопределении людей зрелого возраста / О.В. Голубь, Е.Р. Минасян, Т.С. Тимофеева // Человеческий капитал. – 2019. – № 12 (132). – С. 149–158.

8. Тимофеева, Т.С. Теоретическое обоснование использования понятия «стиль поведения» в типологии личности / Т.С. Тимофеева // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 8–5. – С. 1211–1215.

Учебные и учебно-методические пособия

9. Активные методы – семимильные шаги в обучении: учебное пособие / О.В. Голубь, А.Н. Безрукова, Е.Г. Раймова, Т.С. Тимофеева. – Нижневартовск: Нижневартовский гос. ун-т, 2013. – 80 с.

10. Методические рекомендации по оценочным материалам для проверки сформированности компетенций по направлению подготовки 37.03.01 «Психология»: учебно-методическое пособие / О.В. Голубь, И.В. Власюк, Н.М. Борытко, Т.С. Тимофеева, М.Н. Подольская, Н.Т. Тришина, А.А. Озерина. – Волгоград, изд-во «Сфера», 2021. – 172 с.

11. Методические рекомендации по оценочным материалам для проверки сформированности компетенций по направлению подготовки 37.04.01 «Психология»: учебно-методическое пособие / О.В. Голубь, И.В. Власюк, Н.М. Борытко, Т.С. Тимофеева, М.Н. Подольская, Н.Т. Тришина, А.А. Озерина. – Волгоград, изд-во «Сфера», 2021. – 56 с.

Патент на изобретение:

12. Пат. 2661051С2. Российская Федерация. А61В 5/00, А61В 5/16. Способ определения профпригодности человека к основным типам профессий / Назаров Н.О., Мулик А.Б., Безрукова А.Н., Тимофеева Т.С., Шатыр Ю.А., Мулик И.Г., Улесикова И.В. заявитель и патентообладатель. Волгоградский гос-ный ун.-т., заявл. 12.12.16; опубл. 11.07. 18, Бюл. № 20. – 16 с.

Монография:

13. Тимофеева, Т.С. Подходы к проблеме развития профессиональной идентичности личности / Т.С. Тимофеева // Антропоцентрические науки в образовании: коллективная монография / Отв. ред. Э.П. Комарова. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2018. – 326 с.

Публикации в других изданиях:

14. Тимофеева, Т.С. Проявление профессиональной идентичности психолога в характеристиках коммуникативного и гендерного «Я» / Т.С. Тимофеева, Л.Е. Солянкина // Публичное/частное в современной цивилизации: сбор. науч. тр. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2020. – С. 356–362. – DOI 10.35853/UfH-Public/Private-2020-48.

15. Тимофеева, Т.С. Личностно ориентированная коммуникация как проявление профессиональной идентичности психолога / Т.С. Тимофеева, Л.Е. Солянкина // Публичное/частное в современной цивилизации: сбор. науч. тр. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2020. – С. 439–443.

16. Тимофеева, Т.С. Становление профессиональной идентичности психолога в условиях транзитивного общества / Л.Е. Солянкина, Т.С. Тимофеева // Благополучие и безопасность в условиях социальных трансформаций: сбор. науч. тр. X Международного симпозиума (г. Екатеринбург, 9–10 июля 2019 г.) – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2019. – 325 с. – С. 182–192. DOI: 10.35853/LAU.WS.2019.SP19.

17. Timofeeva, T. Communicative qualities of a person as the component of professional self-consciousness of the director of the social service / O. Golub, A. Ozerina, T. Klenova, T. Timofeeva, O. Maletina // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. – 2019. DOI:10.1088/1757-899X/483/1/012086 (Scopus).

18. Тимофеева Т.С., Солянкина Л.Е. Социально-психологические факторы формирования профессиональной идентичности на примере профессии психолога / Т.С. Тимофеева, Л.Е. Солянкина // Мировые цивилизации. – 2020. – №3-4, <https://wcj.world/PDF/10PSMZ320.pdf> (доступ свободный).

19. Тимофеева, Т.С. Формирование профессиональной идентичности психолога в условии неопределенности / Л. Е. Солянкина, Т.С. Тимофеева // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических

ландшафтов за период 1999–2019 годы : сб. науч. тр. : в 2-х частях. – Москва, изд.-во: Институт мировых цивилизаций. – 2019. – С. 154–159.

20. Тимофеева, Т.С. Коммуникативная компетентность как профессионально ценное качество психолога / Т.С. Тимофеева // Подготовка рабочих кадров для высокотехнологичных отраслей промышленности с использованием международных стандартов: сб.ст. – Воронеж : ВГПГК, 2018. – С. 250–254.

21. Тимофеева, Т.С. Взаимосвязь ценностных ориентаций с уровнем притязаний и мотивацией достижения успеха / А.Н. Безрукова, Т.С. Тимофеева, С.Н. Коваленко // Инновации в науке. – 2016. – № 12-2 (61). – С. 17–21.

Подписано в печать 20.04.2022. Формат 60x84/16
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Усл.-печ. л. 1,1.
Тираж 100 экз. Заказ 41.

Отпечатано в издательстве ООО «Сфера».
400127, Волгоград, ул. Менделеева, д. 43, оф. 2/1.
www.sphere-publishing.ru. E-mail: sphere-vlg@mail.ru