

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Васильченко Марии Александровны
«Стиль в структуре медиабренда (на примере *cover-stories*
американского и российского изданий журнала «Форбс»)»
на соискание ученой степени кандидата филологических наук по
специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки)

Диссертационное исследование М.А. Васильченко связано с изучением стиля как структурного элемента медиабренда. В качестве базового эмпирического материала использован жанр *cover-stories* в американской и российской версиях издания Forbes.

Актуальность исследования определяется возросшей необходимостью исследования влияния этнокультурных кодов на глобальные медиабренды. Представляется, что тема исследования актуальна как для теоретиков-лингвистов, коммуникативистов и культурологов, так и для специалистов в области маркетинга, копирайтинга, журналистики, связей с общественностью.

Автор последовательно и систематично раскрывает содержание темы в аспекте её актуальности, чётко формулирует цель и задачи исследования, его научный аппарат, самостоятельно планирует теоретический и эмпирический этапы исследования, в соответствии с задачами грамотно интерпретирует полученные данные.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в рассмотрении стиля как элемента бренда. Автор рассматривает стиль как разноаспектный феномен: как индивидуально-авторское явление и как дискурсивный инструмент брендинга.

Теоретическая значимость результатов исследования выражается в уточнении маркетингового потенциала медиатекста и использовании его стиля как инструмента брендинга.

Практическая значимость связана с перспективами использования сформулированных рекомендаций в практике деятельности медиаменеджеров, маркетологов, бренд-менеджеров и специалистов по связям с общественностью.

Работа структурирована логично, в соответствии с задачами исследования. Выводы убедительны, обоснованы, получены самостоятельно. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с требованиями к языку и стилю научной работы.

В качестве вопроса для дискуссии предлагаем следующий: что, по мнению автора и по результатам исследования, является доминирующей характеристикой нарратива о герое, который активно эксплуатируется в дискурсе издания Forbes, – его межкультурный, глобальный или этнокультурный, локальный характер?

Диссертационное исследование Марии Александровны Васильченко – содержательное, самостоятельно выполненное исследование, результаты которого прошли хорошую апробацию и представляют интерес для теории журналистики и практики медиамаркетинга и медиаменеджмента.

Диссертация «Стиль в структуре медиабренда (на примере *cover-stories* американского и российского изданий журнала «Форбс»)), полностью соответствует паспорту специальности 10.01.10 – Журналистика (филологические науки) и требованиям, изложенным в пп.9-11, 13, 14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утверждённого постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. №842 (ред. от 01.10.2018 г. №1168 с изм., внесёнными постановлением Правительства РФ от 26.05.2020 г. №751), а её автор, Васильченко Мария Александровна, заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика (филологические науки).

Доктор философских наук по специальности 24.00.01 Теория и история культуры, профессор, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью факультета журналистики ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

Почтовый адрес вуза: 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85

Контактный телефон: +7-4722-30-11-82

Адрес электронной почты: kozhenyakin@bsu.edu.ru

08.04.2021

Е.А. Кожемякин

Личную подпись
удостоверяю
Документовед
управления
по развитию
персонала и
кадровой работе

Коженьякин Е.А.

Илья Александрович
08 04

