

**ОТЗЫВ**  
**об автореферате диссертации Васильченко Марии Александровны**  
**«СТИЛЬ В СТРУКТУРЕ МЕДИАБРЕНДА (НА ПРИМЕРЕ COVER-STORIES**  
**АМЕРИКАНСКОГО И РОССИЙСКОГО ИЗДАНИЙ ЖУРНАЛА «ФОРБС»»**  
**на соискание ученой степени кандидата филологических наук**  
**по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки)**  
**(Тверь, 2021)**

Поставленная автором рецензируемой диссертации **цель** – выявить роль стиля в структуре медиабренда с учетом фактора его локализации (стр. 6 ор. cit.), – обусловила актуальность данного исследования. **Актуальным** представляется как обращение диссертанта к востребованным ныне лингвистическим парадигмам (маркетинговой стилистике, лингвокультурологии), так и задача изучить лингвокультурологические и прагматические факторы, связанные с соответствующей ситуацией создания анализируемых текстов. Рецензируемая работа характеризуется современностью проблематики и наличием методологической базы, необходимой и достаточной для достижения заявленной цели и решения поставленных задач. **Новизна работы** определяется тем, что в ней впервые стиль рассматривается как составная часть бренда, который наравне с другими элементами (имя, логотип, качество бумаги, оформление верстки) и атрибутами (тематика, достоверность и качество предоставляемой информации) считывается потребителями и оказывает влияние на восприятие всего рыночного предложения. В диссертационном исследовании предлагается новая перспектива рассмотрения и анализа стиля: наряду с понятием идиостиля, стиль трактуется и как инструмент создания индивидуальности бренда. В рецензируемой работе уточняется терминологический аппарат современной медиастилистики и маркетинговой лингвистики, касающийся терминов «регистр», «жанр» и «стиль». Несомненным **достижением** автора является разработка нового междисциплинарного подхода к изучению бренда. В соответствии с данным подходом диссертантом выработан алгоритм анализа, включающий стилистический и нарративный, а также лингвокультурологический анализ. Перечисленные аспекты новизны определяют **значимость** полученных в ходе исследования **результатов**. **Материалом анализа** послужили 48 номеров англо- и русскоязычных выпусков журнала «Форбс» за 2017-18 гг. Выбор **объекта исследования**, которым стали стилистические средства, используемые для формирования медиабренда в русском и американском издании «Форбс», продиктовал **методологическую базу**: все методы исследования направлены на выявление стилистических и жанровых особенностей изучаемого материала, что потребовало использования как общенаучных (описание, обобщение, систематизация), так и частнонаучных (лингвистических) методов стилистического, нарративного и лингвокультурологического анализа.

**Теоретическая значимость** исследования, проведенного М.А. Васильченко, заключается в том, что оно, прежде всего, вносит вклад в развитие методики анализа медиабренда. **Практическая ценность** рецензируемой работы состоит в возможности применения полученных результатов в лекционных курсах медиастилистики, стилистики рекламы и маркетинговой лингвистики. Кроме того, автором разработаны практические рекомендации, которые могут быть полезны медиаменеджерам и маркетологам-практикам.

Хотелось бы отметить высокое качество исполнения рецензируемой работы: автора характеризует ясность и прозрачность формулировок, логичность построения работы, аргументированность выводов. Не вызывает сомнений личный вклад автора. Результаты исследования получили должную и весомую апробацию: автором опубликовано 13 работ, **пять** из них вышли в свет в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ, при этом один из пяти журналов этого ранга входит в наукометрическую базу данных Web of Science.

Рецензируемая работа вызывает неподдельный интерес в силу своей актуальности и современности звучания, именно поэтому хотелось бы, чтобы автор дала пояснения по двум моментам теоретического характера. Хотелось бы уточнить, на какие работы англоязычных лингвистов опиралась диссертант при трактовке понятия «регистр». Дело в том, что понятие регистра в англоязычной лингвистике существует не только применительно к формальному / неформальному / нейтральному стилю. Оно гораздо шире и разнообразнее трех указанных диссертантом индикаторов (см. стр. 15 *op. cit.*) и больше связано с коммуникативной ситуацией. Кроме того, хотелось бы подсказать автору, что в отечественной англистике все же принято говорить не об англо-саксонской (стр. 15 *op. cit.*), а о британской или американской лингвистике. Данные вопросы и поправки ни в коей мере не умаляют значимости рецензируемого исследования, а лишь направлены на уточнение и корректировку позиций.

На основе всего сказанного выше можно с уверенностью констатировать, что представленная на защиту диссертация является самостоятельным и завершенным исследованием на актуальную тему. Диссертация М. А. Васильченко «Стиль в структуре медиабренда (на примере cover-stories американского и российского изданий журнала «Форбс»)» полностью соответствует паспорту специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки) и требованиям, изложенным в пп. 9-11, 13, 14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (ред. от 01.10.2018 г. №1168 с изм., внесенными постановлением Правительства РФ от 26.05.2020 г. №751), а соискатель Мария Александровна Васильченко несомненно заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки).

Доктор филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка, профессор, зав. кафедрой романо-германской филологии и лингводидактики Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования Ленинградской области «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина» (ЛГУ им. А. С. Пушкина).

Почтовый адрес вуза: 196605, Россия, г. Санкт-Петербург, Пушкин, Петербургское шоссе, д. 10, к. 208.

Контактный телефон: +7 (812) 466-56-75.

Адрес электронной почты: s.ivanova@lengu.ru



С.В. Иванова

07.04.2021 г.

*Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.*



*Мария Александровна Иванова С.В.*

*Подписано 07.04.2021*

*Ведущий специалист по кадрам*

*Иванова Л.А. Кондратьева*