

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Васильченко Марии Александровны «Стиль в структуре медиабренда (на примере *cover-stories* американского и российского изданий журнала «Форбс»)» на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки)

Актуальность диссертационного исследования Марии Александровны Васильченко определяется давно назревшей необходимостью систематизации стилистического «измерения» медиабрендов и всего того, что связано с отражением национальной культуры и языка в конструировании и продвижении медиабрендов.

Научная новизна и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в автореферате диссертации Марии Александровны Васильченко, заключается в следующем: 1) стиль рассматривается в работе как составная часть бренда, считается потребителями и влияет на восприятие ими всего рыночного предложения; 2) стиль рассматривается разноаспектно - как авторский стиль журналиста и как инструмент создания индивидуальности бренда; 3) в работе сопоставлены классические отечественные и зарубежные стилистические концепции и уточнен терминологический аппарат современной медиастилистики и маркетинговой лингвистики.

Теоретическая значимость и степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в автореферате диссертации Марии Александровны Васильченко, определяется многоаспектностью предмета исследования, его комплексным и многоэтапным характером и многоуровневой методологией.

Практическая ценность диссертационного исследования Марии Александровны Васильченко определяется важностью полученных результатов для развития научных исследований в области теории журналистики, медиастилистики и маркетинговой лингвистики, а также для разработки и актуализации учебно-методических материалов по дисциплинам целого ряда специальностей и направлений подготовки высшего образования.

Достоверность и верифицируемость полученных результатов проведенного исследования определяется комплексной и междисциплинарной методологией исследования, репрезентативностью и объемом собранного материала.

Предварительные результаты исследования прошли **апробацию** на научных конференциях национального и международного уровня и нашли **отражение** в 13 публикациях общим объемом 6,05 п.л., в том числе в 5 статьях, опубликованных в научных изданиях, рекомендованных Высшей

аттестационной комиссией Российской Федерации и входящих в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в 1 статье, опубликованной в журнале, включенном в наукометрическую базу данных Web of Science.

Мария Александровна Васильченко внесла **личный вклад** в осмысление важной научной проблемы. В частности, в работе 1) содержатся ценные наблюдения над репрезентациями стиля и ценностей бренда через медиатекст, что является важным фактором формирования индивидуальности бренда; 2) описаны языковые средства формирования нарратива и создания образов, соответствующих ценностям бренда; 3) систематизированы стилистические средства, с помощью которых создается увлекательный нарратив как инструмент формирования, развития и дифференциации бренда; 4) раскрыта связь медиабрендов, с одной стороны, с лингвокультурными концептами, а с другой – с нарративными структурами; 5) проанализирована природа когнитивного диссонанса лингвокультурных концептов в рамках американской (оригинальной) и российской версий стилистической и ценностной концепций медиабренда.

Рецензируемый автореферат диссертации Васильченко Марии Александровны «Стиль в структуре медиабренда (на примере cover-stories американского и российского изданий журнала «Форбс»)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки), по своему содержанию соответствует критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, и паспорту специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки).

Васильченко Мария Александровна заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки).

Рецензент:

заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, доктор филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки), проректор по управлению знаниями, заведующий кафедрой массовых коммуникаций ООВО (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»; почтовый адрес вуза: 150003, г. Ярославль, ул. Советская, д. 80; контактный телефон: +7 (961) 154-67-07; адрес электронной почты: stepanov@mubint.ru

В.Н. Степанов

Подпись руки Степанова В. Н. заверяю

Нач. ОК МУБиНТ

29 марта 2021 г.



Андреанова М.С.