

ОТЗЫВ

научного руководителя, доктора филологических наук, профессора Н.И. Клушиной о диссертации Марии Александровны Васильченко «Стиль в структуре медиабренда (на примере *cover-stories* американского и российского изданий журнала «Форбс»)), представленной на соискание степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки).

Мария Александровна Васильченко являлась соискателем кафедры стилистики русского языка факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» с 04 мая 2017 г. по 04 мая 2020 г.

Научные интересы М.А. Васильченко начали формироваться ещё в период ее обучения на факультете журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова». Окончив программу бакалавриата, она поступила в магистратуру Лондонского университета Королевы Марии (Лондон, Великобритания) по специальности «Маркетинг». Научные результаты, полученные в ходе работы над магистерской диссертацией, легли в основу диссертационного исследования на соискание степени кандидата филологических наук наряду с трудами отечественных исследователей. Изучение не только российского, но и зарубежного опыта является важной заслугой М.А. Васильченко.

В процессе работы над кандидатской диссертацией Мария Александровна Васильченко самостоятельно разработала концепцию исследования, в рамках которой рассматривает стиль как часть медиабренда. Работа М.А. Васильченко основывается на обширном теоретическом материале, включающем труды в области стилистики, маркетинга, маркетинговой лингвистики и лингвокультурологии.

Диссертационное исследование М.А. Васильченко посвящено выявлению роли стиля в структуре медиабренда. Исследование проведено на

обширном эмпирическом материале, включающем 24 выпуска оригинальной американской версии журнала «Форбс» и 24 выпуска его российского издания, опубликованных с января 2017 по декабрь 2018 года. В ходе исследования автор выявляет нарративные, жанровые, стилистические и лингвокультурные характеристики медиатекстов. Несомненной заслугой диссертанта является разработка оригинальной методики анализа текста, включающей элементы стилистического, нарративного и лингвокультурного анализа. Результаты работы могут быть использованы в вузовских спецкурсах и спецсеминарах по стилистике, медиалингвистике, маркетинговой лингвистике, а также интересны исследователям смежных дисциплин.

В период написания кандидатской диссертации М.А. Васильченко проявила себя активным исследователем, способным самостоятельно решать конкретные научные задачи. За указанный период по материалам диссертационного исследования ею были опубликованы 13 статей, из которых 5 – в научных журналах и изданиях, входящих в перечень ведущих рецензируемых научных изданий, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 1 – в научном журнале, входящем в наукометрическую базу данных Web of Science. Общий объем научных публикаций составляет 6,05 п.л. Научная активность М.А. Васильченко подтверждается широкой апробацией научных результатов: соискательница выступила с докладами на 20 международных и всероссийских научных, научно-практических конференциях и круглых столах.

М.А. Васильченко совмещала подготовку научной работы с преподавательской деятельностью в вузе, проявив себя ответственным и творческим преподавателем, принимала деятельное участие в работе кафедры, вела курсы «Современная медиаречь», «Русский язык и культура речи», «Основы речевой коммуникации», «Риторика» у студентов факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. М.А. Васильченко является активным членом Стилистической комиссии Международного комитета

славистов (под эгидой ЮНЕСКО). С 2017 года в качестве секретаря входит в состав редакционной коллегии научного журнала «Актуальные проблемы стилистики» (ISSN 2312-9751).

Мария Александровна Васильченко – преподаватель, активный исследователь, который самостоятельно завершил научное исследование – кандидатскую диссертацию «Стиль в структуре медиабренда (на примере *cover-stories* американского и российского изданий журнала «Форбс»))» по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки), которое отвечает всем требованиям, предъявляемым к диссертациям, представленным на соискание ученой степени доктора филологических наук по искомой специальности.

Научный руководитель:

доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры стилистики русского языка ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Н.И. Клушина

