

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

о диссертации Дрогайцевой Марины Александровны «Коммуникативная эффективность медианоминации (на материале названий региональных печатных средств массовой информации), представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Диссертация Марины Александровны Дрогайцевой посвящена исследованию коммуникативной эффективности современной медианоминации. Анализ медианоминации с позиции ее коммуникативной эффективности осуществляется в лингвистике впервые.

Актуальность предпринятого исследования бесспорна, она самостоятельно определена Мариной Александровной и обусловлена, с одной стороны, расширением практики формирования медианазваний, а с другой стороны, – назревшей в обществе потребностью оптимизировать процесс медианоминации и повысить ее коммуникативную эффективность.

Считаю, что исследование М.А. Дрогайцевой вносит вклад в развитие теории номинации и теории медиалингвистики: в работе определен статус медианоминации как элемента системы номинации, определено место медианоминации в ономастическом пространстве языка, обозначена перспектива формирования коммуникативно эффективной медианоминации.

Работа характеризуется методологической обоснованностью теоретических положений, целостным и комплексным теоретическим подходом к проблеме исследования, репрезентативным по объему и содержанию эмпирическим материалом. Надежность результатов исследования повышается использованием статистических методов исследования, в частности, метода факторного анализа.

За время работы над диссертацией М.А. Дрогайцева проявила себя как добросовестный исследователь избранной научной проблемы. С точки зрения научного руководителя, за время исследования поставленной проблемы Марина Александровна заметно «выросла» в профессиональном плане, что не могло не сказаться на итоговом тексте подготовленного диссертационного исследования.

М.А. Дрогайцева серьезно отнеслась как к теоретической части своего исследования, так и к практической части работы.

В ходе теоретического осмысления избранной проблемы М.А. Дрогайцевой пришлось изучить исследовательский опыт как ученых-лингвистов, так и психолингвистов, журналистов; все это нашло отражение в итоговом тексте – в этом видится большой плюс работы, и в этом же усматривается сложность для самого диссертанта.

Методика проводимого практического исследования разработана М.А. Дрогайцевой абсолютно самостоятельно, а ее реализация позволила сформулировать оригинальные выводы относительно коммуникативной эффективности того или иного названия СМИ.

При этом М.А. Дрогайцева продемонстрировала многообразные исследовательские навыки и умения (навыки математической обработки данных, анализа и интерпретации результатов исследования, формулирования выводов, рекомендаций и др.).

В целом в связи с работой М.А. Дрогайцевой научному руководителю хотелось бы особо отметить следующие моменты.

1. Полученные диссертантом результаты обладают несомненной теоретической значимостью; теоретическая значимость работы, в значительной степени, связана с разработкой интегрированной модели анализа и оценки коммуникативной эффективности медианоминации.

2. Работа М.А. Дрогайцевой имеет бесспорное практическое приложение. В частности, разработанная и апробированная методика может быть реально применена

на практике с целью оценки коммуникативной эффективности медианазвания.

3. М.А. Дрогайцева проявила огромный интерес к исследуемой ею проблеме. Вероятно, именно это позволило ей обобщить и представить в виде 14 научных публикаций результаты своих исследований. Замечу, что 5 из них – в изданиях, включенных в перечень Высшей аттестационной комиссии. Изложенные в ряде публикаций результаты обсуждались на соответствующих научных конференциях и были позитивно восприняты аудиторией. Итоговый текст диссертационной работы, бесспорно, позволит опубликовать ряд новых работ, связанных с темой исследования.

С точки зрения руководителя, диссертационное исследование М.А. Дрогайцевой соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода, свидетельствует о соответствующем квалификационном уровне соискателя и заслуживает высокой оценки.

Рекомендую кандидатскую диссертацию Марины Александровны Дрогайцевой «Коммуникативная эффективность медианоминации (на материале названий региональных печатных средств массовой информации) к защите по специальности 10.02.19 – теория языка.

Научный руководитель:

доктор филологических наук, доцент,
профессор кафедры связей с общественностью
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
«Воронежский государственный университет»,
ул. Хользунова, 40-а, г. Воронеж, 394068,
novichihiname@mail.ru
тел.: (473)2749491

М.Е. Новичихина

29.04. 2019



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)	
подпись	<i>Новичихина М.Е.</i>
серия	_____
	начальник отдела кадров
	должность
	<i>3/ О.И. Зверева</i> 29.04.2019
	подпись (цифровая подпись)