

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационного исследования Дрогайцевой Марины Александровны на тему «Коммуникативная эффективность медианоминации (на материале названий региональных печатных средств массовой информации)», представленного на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Диссертационное исследование М.А. Дрогайцевой «Коммуникативная эффективность медианоминации (на материале названий региональных печатных средств массовой информации)» посвящено важной и актуальной теме определению коммуникативной эффективности медианоминации. Автор исследования вводит новый термин в ономастическую терминологию, убедительно доказывая его целесообразность. Полагаю, что среди многих ономастических терминов медианоминация займёт своё законное место.

Актуальность исследования обусловлена неизученностью медианоминаций именно с позиции целевой аудитории, её восприятия и оценки, а также отсутствием рекомендаций по созданию привлекательного названия. Отсюда вытекает и практическая значимость определения коммуникативной эффективности медианазваний, состоящая в теоретически обоснованном подходе к разработке методики обучения журналистов и копирайтеров. Полученные результаты также будут востребованы в вузовских курсах по ономастике и теории номинации.

Для исследования феномена медианоминации автор диссертации привлекла обширную эмпирическую базу названий печатных СМИ, отобранных методом сплошной выборки (всего 397 названий).

Изложенный в автореферате ход исследования, описание проведенных экспериментов, обобщение полученных результатов и теоретическое их осмысление позволяют сделать вывод о том, что выдвинутая М.А. Дрогайцевой гипотеза нашла своё подтверждение: коммуникативная эффективность медианоминаций может быть качественно и количественно оценена.

Бесспорна научная новизна исследования М.А. Дрогайцевой, которая заключается в том, что впервые с позиции коммуникативной эффективности описан феномен медианоминации, разработана методика анализа эффективности медианазваний.

Важной заслугой исследования М.А. Дрогайцевой считаю определение понятия коммуникативной эффективности медианоминаций, мотивационного потенциала медианазваний, выявление основных способов и принципов создания коммуникативно эффективных названий СМИ.

Отметим теоретическую значимость работы, которая представляет собой заметный вклад в теорию медиалингвистики, нейминга, копирайтинга, поскольку позволяет оценить место и роль медианоминации в ономастической системе.

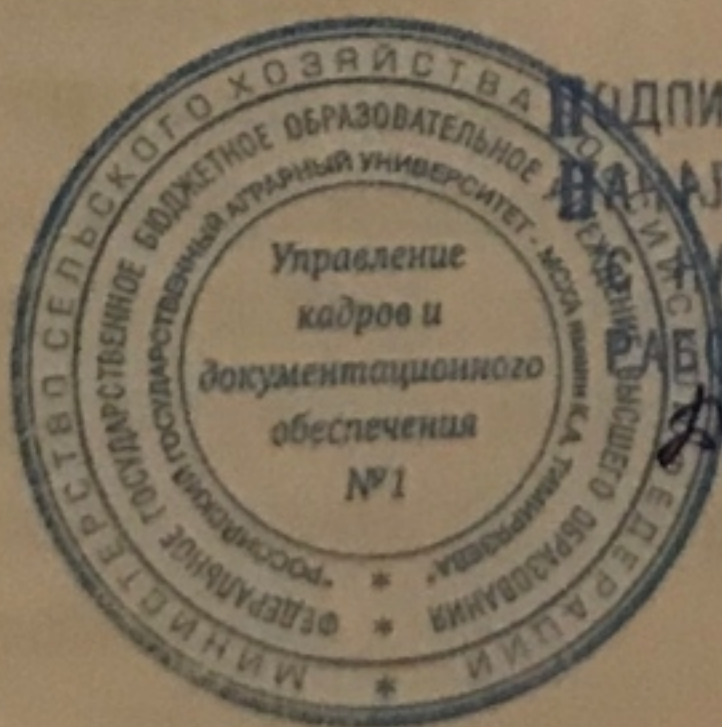
Для анализа коммуникативной эффективности медианоминации в работе были использованы психолингвистические методы: метод ассоциативного эксперимента, метод выявления субъективных ожиданий, метод выявления субъективных предпочтений, метод фоносемантического анализа, что свидетельствует о высокой квалификации молодого исследователя.

Диссертационное исследование М.А. Дрогайцевой «Коммуникативная эффективность медианоминации (на материале названий региональных печатных средств массовой информации)» несомненно представляет собой завершенное научное исследование, которое соответствует всем требованиям п. 9 «Положения ВАК РФ о порядке присуждения ученых степеней». Автореферат и публикации диссертанта (всего 15, 5 - из списка ВАК) в полной мере раскрывают содержание диссертации. На основании всего изложенного выше считаю, что автор данного диссертационного исследования Марина Александровна ДРОГАЙЦЕВА заслуживает искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Бугаева Ирина Владимировна,
доктор филологических наук, доцент
Зав.кафедрой связей с общественностью
и речевой коммуникации Гуманитарно-
педагогического факультета
РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева
12 сентября 2019 года

Согласна на обработку персональных данных

Контактная информация:
ФГБОУ ВО Российский государственный
аграрный университет – МСХА
имени К.А. Тимирязева
127550, г. Москва, ул. Тимирязевская, дом 49.
E-mail: bugaevaiv@mail.ru
Телефон: 8-499-976-0804



Подпись *Бугаевой И.В.* ЗАВЕРЯЮ
КАНАЛЬНИК ОТДЕЛА ПО РАБОТЕ
НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИМИ
САМОУПРАВЛЯЮЩИМИСЯ КОЛЛЕКТИВАМИ
Боровых

О.В. БОРОВЫХ