

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Дрогайцевой Марины Александровны «КОММУНИКАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕДИАНОМИНАЦИИ (на материале названий региональных печатных средств массовой информации)», представленной на соискание степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка, Тверь 2019.

Диссертационное исследование Дрогайцевой М.А. актуально, поскольку посвящено изучению коммуникативной эффективности медианоминаций, неизученностью практики формирования медийных номинаций, назревшей в обществе потребностью оптимизировать процесс наименований объектов в медийном дискурсе с целью повышения их коммуникативной эффективности.

Научную новизну представляют: рассмотрение феномена медианоминации с позиций коммуникативной эффективности, разработка методики анализа коммуникативной эффективности медианоминации; предложена трактовка субъективной актуальности сформированного образа объекта как фактора коммуникативной эффективности медианоминации.

В работе предлагается и верифицируется гипотеза, согласно которой медианоминация обладает коммуникативной эффективностью, которая может быть оценена качественно и количественно; практическое использование методики такой оценки дает возможность повысить коммуникативную эффективность медианоминации (см. с.4 АКД).

Теоретическая значимость исследования связана с разработкой вопросов теории медиалингвистики, теории нейминга, теоретическим осмыслением места и роли медианоминации в системе номинации, разработкой модели анализа и оценки коммуникативной эффективности медианоминации.

В практическом плане работа будет полезна в образовательной деятельности в процессе преподавания курсов общего языкознания, введения в языкознание, ономастики и теории номинации, теории и практике коммерческой номинации.

Диссертационное исследование выполнено на объемном материале (общее количество рассмотренных названий, отобранных методом сплошной выборки – 397). Кроме информационных ресурсов Интернета материалом для исследования послужили реакции респондентов, полученные в процессе использования метода ассоциативного эксперимента, методов выявления субъективных ожиданий и субъективных предпочтений (в общей сложности – 87340 реакций), что делает полученные результаты в большой степени убедительными.

Анализ, проведенный автором, выявил, что медианоминация как один из современных видов номинации может быть охарактеризована с точки зрения коммуникативной эффективности. Основными факторами,

определяющими коммуникативную эффективность медианоминации, являются ассоциативное соответствие, информативность, мотивационный потенциал, фонетическая привлекательность. Оценка коммуникативной эффективности медианоминации может быть осуществлена путем расчета особых количественных показателей – индекса ассоциативного соответствия, индекса информативности, индекса мотивационного потенциала, а также путем использования статистического метода факторного анализа.

Таким образом, полагаю, что диссертация Дрогайцевой Марины Александровны «Коммуникативная эффективность медианоминации» представляет собой законченное исследование, характеризуется актуальностью, научной новизной, теоретической значимостью и практической ценностью. Работа соответствует паспорту научной специальности 10.02.19 – теория языка, отрасли знания – филологии, а также требованиям, указанным в «Положении о присуждении учёных степеней», утверждённом постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (в последней редакции), а ее автор заслуживает искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Доктор филологических наук
(специальности 10.02.01 – русский язык,
10.02.19 – теория языка), доцент,
профессор кафедры английской
филологии института иностранных языков
федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева»

2.08.2019

Абакумова Ольга Борисовна

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95
Тел.: +7 (4862) 752318
anglfil@mail.ru

Подпись профессора кафедры английской филологии О.Б. Абакумовой
удостоверяю

