

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации

Селезневой Ларисы Васильевны

**ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ PR-ДИСКУРСА: ПРАГМАТИКА,
СЕМАНТИКА, АКСИОЛОГИЯ (Тверь, 2018), представленной на
соискание ученой степени доктора филологических наук по
специальности 10.02.19 – теория языка.**

Диссертация Л.В. Селезневой представляет собой исследование, посвященное актуальным проблемам науки, связанным с пониманием дискурса и, в частности, с представлениями о дискурсивных практиках Public Relations. Несмотря на большое количество работ о дискурсе, дискурсология как область науки еще не выработала свой устойчивый терминологический аппарат, и в отечественной науке еще мало исследований, которые бы давали, например, как работы В.И. Карасика, механизмы изучения дискурса. На наш взгляд, диссертационное исследование Л.В. Селезневой относится именно к такому типу работ, в которых создан инструментарий исследования дискурса. Несмотря на то, что объектом исследования является PR-дискурс, механизм его анализа можно использовать и для изучения других институциональных дискурсов, что говорит об универсальности разработанной автором концепции.

Несомненным достижением автора и вкладом его в теорию дискурса является дифференциация таких понятий, как дискурс, дискурсивная формация, дискурсивная практика, введение в научный оборот понятий «пресуппозиционный каркас», «возможный мир» и описание условий формирования целостности дискурса (порядок дискурса, дискурсивная тональность, позиционирование). Развивая теорию М. Фуко, соискатель находит лингвистические основания для определения целостности дискурса, и, думаю, что понятия «дискурсивная тональность» и «позиционирование» займут достойное место в терминологическом аппарате дискурсологии.

Автор создает параметрическую модель PR-дискурса, в основе которой лежит понимание ядерно-радиальной структуры PR-дискурса. В работе методично проходит проверку гипотеза, выдвинутая автором, и она находит подтверждение при исследовании обширного практического материала.

Работу отличает новизна подхода не только к PR-дискурсу, но и к PR-тексту, т.к. была раскрыта онтологическая специфика, «определяемая его принадлежностью корпоративному субъекту, представленностью данного субъекта как объекта текста, особой направленностью на адресата» (с.6). В этом нам видится перспектива дальнейшего исследования текста, тем более, что автор умело использует теорию Григория Яковлевича Солганика о типологии авторства в публицистике, расширяя сферу ее применения.

Представленная работа отличается не только высоким уровнем теоретической значимости и обоснованности результатов, но и несомненной практической ценностью. Ее результаты можно использовать при подготовке специалистов по связям с общественностью, показывая им все разнообразие PR-текстов при помощи ядерно-радиальной структуры дискурса, и изучать процесс текстопорождения, опираясь на разработанные автором категории.

Считаю, что диссертация Л.В. Селезневой соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013 года, предъявляемым к докторским диссертациям, и ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

Доктор филологических наук,
доцент, профессор кафедры стилистики русского языка
факультета журналистики
МГУ имени М.В. Ломоносова
Клушина Наталья Ивановна

