

ОТЗЫВ
об автореферате диссертации
Селезневой Ларисы Васильевны «Параметрическая модель
PR-дискурса: прагматика, семантика, аксиология», представленной на
соискание ученой степени
доктора филологических наук
по специальности 10.02.19 – теория языка

Несмотря на то, что PR-дискурс как социальный и лингвистический феномен функционирует в российском коммуникативном пространстве сравнительно недавно, данный тип дискурса является одним из самых динамично развивающихся. Прагматическая направленность данного типа дискурса обуславливает необходимость лингвистического осмысления и теоретического обоснования его структурной и функциональной специфики и выявления его места и роли в современном информационном и культурологическом пространстве. В связи с этим диссертационное исследование Селезневой Ларисы Васильевны «Параметрическая модель PR-дискурса: прагматика, семантика, аксиология», несомненно, является **актуальным**.

Новизна и теоретическая значимость данного диссертационного исследования определяются тем, что на основе междисциплинарного подхода впервые представлена целостная концепция PR-дискурса, позволившая разработать механизм его анализа и определить дискурсивный статус PR-текстов. В частности, доказано, что PR-дискурс представляет собой институциональный дискурс зонтичного типа, специфика которого обусловлена особенностями дискурсивной формации корпорации.

Несомненным теоретическим достижением данной диссертации является то, что в рамках концепции дискурса как процесса порождения текста автору удалось сформировать параметрическую модель PR-дискурса, ориентированную на прагмасемантический и аксиологический аспекты. При этом особого внимания заслуживает разработка категории дискурсивной тональности как важной аксиологической составляющей дискурса.

К значимым теоретическим результатам исследования следует также отнести обоснование онтологической специфики PR-дискурса: определены субъект и объект дискурса (*корпорация*), адресат (*внутрикорпоративная и внекорпоративная аудитория*), выявлена преобладающая форма авторства (*генерализованно-протагонистическая*).

На наш взгляд, заслуживает внимания разработка нового категориального научного аппарата и четкой терминологической системы для описания PR-дискурса.

Практическая значимость исследования не вызывает сомнений: его результаты будут полезны не только в качестве теоретического материала для учебных курсов, связанных с PR-дискурсом, но и в практической работе специалистов в данной области.

Достоверность и научная корректность полученных автором результатов обусловлена, во-первых, обширной и многоаспектной теоретической базой исследования, во-вторых, комплексной методологией, в-третьих, привлечением репрезентативного эмпирического материала.

Список статей, представленных в автореферате, позволяет говорить о том, что материалы диссертации полно изложены в работах, опубликованных соискателем: всего по теме диссертации опубликовано 71 работа, из них 40 – в изданиях, рекомендованных ВАК РФ, 3 – в изданиях, проиндексированных в базе данных Scopus.

Автореферат свидетельствует о том, что данное исследование соответствует паспорту специальности – 10.02.19 – теория языка и отвечает требованиям, предъявляемым к диссертациям, представленным на соискание ученой степени доктора филологических наук (п.п. 9-13 Положения ВАК о присуждении ученых степеней), а ее автор – Селезнева Лариса Васильевна – заслуживает присвоения ученой степени доктора филологических наук.

1 марта 2019 г.

Воронцова Татьяна Александровна,
доктор филологических наук,
профессор кафедры теоретического
и прикладного языкознания
ФГБОУ ВПО «Челябинский
государственный университет»



Диплом доктора наук серия ДДН № 003222

454084, г. Челябинск, пр. Победы, 162В,
Телефон: рабочий +7 (351)7997027; мобильный : +7(922)230-61-92
e-mail: voron500@yandex.ru

