

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Селезнёвой Ларисы Васильевны
«ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ PR-ДИСКУРСА: ПРАГМАТИКА,
СЕМАНТИКА, АКСИОЛОГИЯ», представленной на соискание учёной степени
доктора филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка

В настоящее время инновации затрагивают такие коммуникативные факторы, как условия протекания речевой коммуникации, состав ее участников и их коммуникативное, в том числе и речевое, поведение. Для изучения этого наиболее адекватными, на наш взгляд, представляются прагматический и антропоцентрический подходы. Автореферат диссертации Л.В. Селезневой подтверждает разделяемую нами точку зрения, основанную на том, что рассмотрение прагматики текста в коммуникативном аспекте требует введения новых понятий, которые отвечали бы идее изучения языковой системы в тесном взаимодействии с принципами и механизмами ее функционирования.

Научная ценность исследования, проведенного Л.В. Селезнёвой, не вызывает сомнений, поскольку для анализа PR-текстов автор вводит новые категории (порядок дискурса, дискурсивная тональность, позиционирование), которые позволяют раскрыть сложные и многообразные отношения между текстом, адресантом, адресатом, языком, ситуацией общения и реальностью, и обосновывает их, посвящая анализу каждой категории главу в диссертации.

В своем исследовании автор, опираясь на два основных подхода к пониманию дискурса: «как процесса текстопорождения и тексторецепции и как совокупности высказываний (текстов), принадлежащих к определенной, чаще всего институциональной сфере (СМИ, политика, наука, искусство и т.д.), в которых отражены принятые в этой сфере принципы текстопостроения», проводит масштабное комплексное исследование PR-текстов, представленных на сайтах более тридцати крупнейших компаний России, среди которых Московский Метрополитен, Газпром, Роснефть, Почта России и другие.

Теоретическая значимость данного исследования видится в том, что, уточняя базовые положения общей теории дискурса и предлагая новые подходы к определению таких значимых понятий и категорий современной дискурсологии и пиарологии, как *субъект дискурса*, *объект дискурса*, *пресуппозиционный каркас*, *возможный мир дискурса* и др., автор разрабатывает механизм анализа PR-дискурса, основанный на междисциплинарном подходе, и выводит на первый план вопросы прагмасемантического характера, связанные с субъектом и адресатом речи.

Результаты диссертационной работы прошли серьезную апробацию в научном сообществе, что подтверждается участием автора в конференциях и внушительным количеством публикаций на тему диссертации в изданиях, рекомендованных ВАК.

Автореферат позволяет сделать вывод о том, что результаты диссертации могут быть использованы в дальнейших исследованиях не только по теории языка, но и в других областях социально-гуманитарного знания, а также имеют практическую значимость для специалистов по связям с общественностью и могут быть применены в их практической работе при формировании имиджа корпорации.

Считаю, что автореферат Селезнёвой Ларисы Васильевны соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 года № 842, предъявляемым к докторским диссертациям, а его автор заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

Профессор кафедры русского языка
Института лингвистики
Российского государственного
гуманитарного университета,
д. филол. н.



Е.П. Буторина

