

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка

СЕЛЕЗНЕВОЙ ЛАРИСЫ ВАСИЛЬЕВНЫ

НА ТЕМУ «ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ PR-ДИСКУРСА: ПРАГМАТИКА, СЕМАНТИКА, АКСЕОЛОГИЯ»

Исследование различных социальных дискурсов не случайно популярно в современной лингвистике: дискурсы содержат информацию не только о речи, но и социально-культурных реалиях эпохи (и в первую очередь это касается дискурса связей с общественностью).

Автор диссертации рассматривает PR-дискурс как набор дискурсивных практик и, вместе с тем, как «динамический и диалогический процесс текстопорождения» (с.5), связанный с деятельностью корпораций. Обращение автора к корпусу текстов (около 500) с 30 сайтов крупнейших компаний России в плане социального срезка современности стоит только приветствовать.

Л.В. Селезнева предлагает модель дискурсивного корпуса, в основе которой две дискурсообразующие стратегии – центростремительная и центробежная и дискурсивные формации: предписывающая, фактуальная, представительская, новостная и формация истеблишмента.

Автор справедливо замечает, что в PR-дискурсе «корпорация проводит отбор и спецификацию сведений», устанавливая «режим существования объекта» (с.17). Имидж корпорации складывается с помощью «дискурсивной тональности», которая непосредственно связана с оценочной доминантой в текстах.

Хочется отметить, что автору удалось затронуть такие аспекты дискурса, как семантические механизмы формирования дискурса, профессиональная идентичность, различные эффекты дискурса. Особенно хочется отметить наглядное (в виде схем) представление материала в автореферате.

Практическая ценность диссертации заключается в возможности применения ее материалов и выводов в дальнейших исследованиях трансформации PR-практики, например, в пространстве социальных сетей и мессенджеров, а также в вузовских курсах направлений «реклама и связи с общественностью», «журналистика» и «культурология».

Выполненное Селезневой Ларисой Васильевной исследование на тему «Параметрическая модель PR-дискурса: прагматика, семантика, аксеология»

отличается признаками актуальности, новизны, обладает теоретической и практической значимостью и в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Каминская Татьяна Леонидовна

Доктор филологических наук (специальность 10.01.10 – журналистика),
доцент

Заведующий кафедрой журналистики

Новгородского государственного университета

им. Ярослава Мудрого;

173003,

Великий

Новгород,

ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41; телефон: +7(8162)62-72-44

факс: +7(8162) 62-41-10 [.tlkam1@mail.ru](mailto:tlkam1@mail.ru)

Подпись *Каминская Т.Л.*
Заверяю
Вед. специалист
Отдела кадров НовГУ
25.08

