

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Марины Александровны Дрогайцевой «Коммуникативная эффективность медианоминации (на материале названий региональных печатных средств массовой информации), представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 (Тверь, 2019).

Диссертантка исследует названия СМИ, применительно к которым вводится удачное, на наш взгляд, понятие – термин «медианоминация». Под медианоминацией понимается языковая номинация средств массовой информации – газет, журналов, радиостанций и под.

Актуальность предпринятого М.А.Дрогайцевой исследования обусловлена потребностью медиасреды оптимизировать процесс медианоминации. Несомненно, что неизученность феномена медианоминации и отсутствие рекомендаций по созданию коммуникативно эффективного медианазвания приводят к тому, что одни названия СМИ привлекают внимание потенциального читателя, в то время как другие оставляют равнодушным или отталкивают. Теоретическое осмысление феномена медианоминации, а также разработка методики практического анализа коммуникативной эффективности медианоминаций имеет большое практическое и имиджевое значение для современных медиа.

Исследование проведено на материале медианоминации Центрально-Черноземного региона Российской Федерации, проанализирован полный перечень названий печатных средств массовой информации данного региона – около 400 номинаций.

Важнейшим аспектом анализа явилось использование диссертантом экспериментальных методов исследования — метода ассоциативного эксперимента, метода выявления субъективных ожиданий, а также метода выявления субъективных предпочтений, что, несомненно, обеспечивает достоверность полученных результатов (обобщено почти 90 тыс. реакций).

Основными достижениями диссертанта являются следующие.

Обосновано понятие *медианоминация*; показано, что медианоминация обладает аспектом коммуникативной эффективности, а основными факторами, определяющими коммуникативную эффективность медианоминации, являются ассоциативное соответствие, информативность, мотивационный потенциал, фонетическая привлекательность.

Оценка коммуникативной эффективности медианоминации может быть осуществлена путем расчета особых количественных показателей - индекса ассоциативного соответствия, индекса информативности, индекса мотивационного потенциала, а также путем использования статистического метода факторного анализа, причем результаты расчета названных количественных показателей и результаты реализации метода факторного анализа являются взаимодополняющими.

Убедительно показано, что разработанные принципы исследования медианоминации могут быть положены в основу формирования коммуникативно эффективной медианоминации.

Теоретическая и практическая значимость диссертации несомненна. Подчеркнем, что разработанная методика может быть использована в практике создания эффективных названий любых средств массовой информации.

Результаты исследования М.А.Дрогайцевой имеют убедительную апробацию на многочисленных научных конференциях разного ранга, включая зарубежные (Париж) и в 14 публикациях, в том числе в учебное пособие по медианоминации (в соавторстве) и 5 статьях в изданиях, включенных в перечень Высшей аттестационной комиссии.

Гипотеза исследования: медианоминация обладает коммуникативной эффективностью, которая может быть оценена качественно и количественно; практическое использование методики такой оценки дает возможность повысить коммуникативную эффективность

медианоминации, в результате проведенного исследования полностью подтвердилась.

Считаю, что М.А.Дрогайцева заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19.

Стернин Иосиф Абрамович,
доктор филологических наук (10.02.19 – теория языка),
директор Центра коммуникативных исследований ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»,
профессор кафедры общего языкознания и стилистики филологического факультета,
заслуженный деятель науки РФ.
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)
394006, г. Воронеж, Университетская пл.1
Тел. 8 473 220 87 55
эл. почта: office@main.vsu.ru
<http://www.vsu.ru>

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

24 августа 2019 г.

