

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

о диссертации Теплицкой Анны Аркадьевны «Детская научно-популярная журналистика России, США и Канады как фактор гармоничного развития личности» (Тверь, 2016 г.), представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки)

Диссертация Теплицкой Анны Аркадьевны посвящена исследованию становления, развития и современного состояния института детских печатных СМИ в России, США и Канаде. **Актуальность** рецензируемой диссертации определяется давно назревшей необходимостью в современных культурно-исторических условиях провести ревизию Отечественной и международной практики научно-популярной журналистики для детей.

Научная новизна и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертации А. А. Теплицкой, заключается в привлечении для исследования значительного эмпирического материала, попытке выявления на основе проведенного анализа концептуальной модели издания и систематизации характеристик детской научно-популярной журналистики в России, США и Канаде на основании изучения медиатекстов научно-популярной направленности.

Теоретическая значимость и степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертации А. А. Теплицкой, обусловлены тем, что эмпирическую базу исследования составили публикации в 124 моно- и политематических специализированных детских научно-популярных изданиях за 2013-2014 гг. В работе привлечен архивный материал, находящийся в Национальной Российской библиотеке, исследования Российской книжной палаты, а также печатные номера детских научно-популярных изданий и их электронные аналоги; использованы справочники, библиографические издания, материалы социологических исследований (ЦНСИ, ВЦИОМ, Фонд «Общественное мнение», Alliance for Audited Media, PEW Research и другие), статистические данные, полученные из открытых источников в России, США и Канады.

Практическая ценность рецензируемой диссертации А. А. Теплицкой заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы как в учебном процессе в вузе в целом ряде дисциплин журналистской направленности (в том числе для повышения квалификации журналистов и издателей), так и в практике мониторинга и осмысления актуальной информационной повестки и медиабизнеса. В работе представлена модель детского научно-популярного журнала и разработана содержательно-тематическая концепция детского журнала «Историкус» (Прил. 1), реализующая теоретические положения диссертации.

Композиционно диссертация А. А. Теплицкой носит **завершенный характер**, состоит из трех глав. Такая последовательность в полной мере отражает логику исследования и позволяет полностью раскрыть объем и

содержание научных положений, обосновать выводы и рекомендации, сделанные исследователем.

Во введении содержится обзор основного корпуса подходов к изучению феномена научно-популярной журналистики и медиатекста. Следует отметить умение соискателя грамотно обобщать научные сведения и синтезировать свое собственное на основе выполненного обобщения. Введение в полной мере отвечает требованиям, предъявляемым к данному разделу диссертации. В нём сформулированы цель и задачи исследования, его новизна, теоретическая значимость и другие ключевые для академической квалификации исследования параметры.

В первой главе «Детская научно-популярная журналистика в системе масс-медиа» детская журналистика рассматривается как отдельная отрасль журналистики, обладающая собственными содержательными, перцептивными, типологическими и речевыми характеристиками, а научно-популярные журналы для детской аудитории – как уникальный тип издания.

В параграфе 1 диссертант касается вопросов тематической трансформации в научно-популярных изданиях для детей в исторической ретроспективе, начиная с XVIII века.

В параграфе 2 описывается современное состояние и перспективы развития научно-популярных детских СМИ, особое внимание уделяется детским научно-популярным изданиям России, США и Канады.

Теплицкая А. А. справедливо, на наш взгляд, отмечает важные отличительные характеристики российской детской печати на стр. 43 в тексте диссертации: «в отличие от США и Канады Россия еще находится на начальном этапе развития детской периодики в виду своей «занятости» другими специализированными отраслями журналистики. Детская журналистика пока слабо поддерживается общественными и государственными организациями, отсутствуют развитые российские детские медиахолдинги, осуществляющие совместную рекламу своих продуктов на всех имеющихся медиаплатформах, сильно ощущается недостаток финансирования детского сегмента журналистики.»

Особо диссертант останавливается на стр. 48 в тексте диссертации на некоторых общих тенденциях в детской журналистике России, США, Канаде, а именно: «Большое количество современных детских журналов часто становятся продолжением известных мультфильмов» («Играем с Барби», «Маша и медведь», «Монстр Хай», «Смешарики», «Простоквашино», «Лунтик», «Микки Маус», «Том и Джерри», «Шрек», «Тачки», «Самолеты» и прочие).

В подпараграфах 1.2.2. и 1.2.3. Теплицкая А. А. анализирует детские научно-популярные издания США и Канады.

Параграф 3 посвящен идентификации понятия «детская журналистика», основным характеристикам научно-популярной подгруппы детской журналистики.

Теплицкая А. А. на стр. 70-71 на основе анализа периодических изданий России, США и Канады предложила собственную классификацию

возрастной периодизации детской аудитории, основанную на классификации Д. Б. Эльконина, Л. С. Выготского, А. Н. Леонтьева, и техническую классификацию детского возраста: младенчество, ясельный возраст (0–3 года), дошкольный возраст (3–7 лет), младшие школьники (7–13 лет), подростки (13–18 лет).

Каждому этапу развития, как считает диссертант, соответствует определенная категория журналов, далее на стр. 71 в тексте диссертации автор описывает характеристики изданий каждой группы.

По результатам анализа диссертант предлагает на стр. 74-75 классификацию основных десяти тем детских научно-популярных изданий (здоровье и медицина; разум и мозг; сельское хозяйство; земля и климат; космос; пространство и время; материя и энергия; химия и биология; история и археология; компьютеры и математика; художественные издания).

В главе второй «Функции научно-популярных детских изданий» анализируются функциональные приоритеты детского научно-популярного журнала (2.1.). Диссертант делает на стр. 93 в тексте диссертации вывод о том, что «функциональное своеобразие детских СМИ заключается в объединении функций, которые они выполняют для удовлетворения потребностей детской аудитории. Эффективным способом отражения функциональной специфики СМИ является разработка многоуровневой системы, выстроенной по отношению к заданной социальной группе».

Выделенные функции сгруппированы по категориям определенным образом: функции, направленные на интеграцию детей в общество как в социальную систему (социально-ориентирующая, информирующая, воспитательная); функции, направленные на развитие когнитивных способностей (образовательная и культууроформирующая); функции, направленные на восстановление душевных сил (развлекательная, рекреативная, эстетическая).

Максимальным потенциалом детские СМИ обладают в тех случаях, когда соблюдается баланс между приведенными выше тремя функциональными категориями, которые отражают потребности детской аудитории.

В подпараграфе 2.2. в диссертации научно-популярная детская журналистика рассматривается как фактор гармоничного развития личности. Диссертант опирается на стр. 101 в тексте диссертации на принятые в науке понятия «интеллекта» и описанную ранее им самим систему функций детской журналистики, чтобы сделать вывод о том, что «одной из ключевых целей детской научно-популярной журналистики выступает развитие интеллектуальных способностей ребенка». Далее в тексте подпараграфа анализируются языковые средства, которые встречаются в текстах детских периодических изданиях (экспрессивные синтаксические средства, образующие коммуникативно-дискурсивную рамку материала; вопросительные предложения; термины; имена собственные; числительные; цитаты).

Особое внимание диссертант уделяет понятию «гармоничное развитие личности» и отмечает на стр. 117 в тексте диссертации, что «формирование

личности не совершается в одном акте, а протекает процессуально, то есть это – педагогически управляемый и долговременный процесс, в ходе которого происходит вхождение ребёнка в культуру и социальную жизнь, а также развитие его интеллекта и творческих способностей».

Теплицкая А. А. касается вопросов духовно-нравственного воспитания и рассматривает на стр. 119 в тексте диссертации несколько «духовных чувств» и «жизненных ценностей», отражающихся в текстах детской научно-популярной журналистики: любовь к отечеству, любовь к окружающему миру, правильный и здоровый образ жизни, семья и семейные отношения, эстетическое восприятие мира, расовая, национальная и религиозная терпимость, моделирование в печатных детских изданиях бытовых ситуаций, воспитание качеств и черт характера.

В этом месте работы, на стр. 122 в тексте диссертации, диссертант делает принципиальное с точки зрения авторской позиции, утверждение: «Детский научно-популярный журнал является одним из инструментов учебно-воспитательного процесса и должен ставить своей основной целью развитие духовности, доброты, сострадания, сочувствия, любви, уважения к другим людям, становление личности, ее духовных и физических сил, формирование и корректировку мироощущения, мировоззрения и изучение общечеловеческих ценностей. Будучи надежной базой счастливой жизни, гармоничное развитие личности является одним из важнейших компонентов образования в интересах конкретного человека и всего общества. Здесь наблюдается теснейшая связь между социальными интересами личности, общества и государства вследствие того, что гармонично развитый человек – это, прежде всего, основа социальной гармонии».

Глава третья «Специфика процесса текстотворчества в детском журнале» посвящена медиатексту в детском научно-популярном издании (3.1.), предметно-тематической направленности детского научно-популярного издания (3.2.), коммуникативным блокам в научно-популярном медиатексте (3.3.) и содержательно-тематической концепции детского научно-популярного журнала «Историкус» (3.4.).

Диссертант отмечает на стр. 133-134 в тексте диссертации важную примету западной традиции детской журналистики: «В западных научно-популярных изданиях широко используется принцип смешения жанров, который заключается в попеременном написании текстов аналитического, информационного и художественного характеров». В тексте диссертации приводится список наиболее частотных медиажанров: факт, заметка, интервью, беседа, статья, письмо, очерк, легенда, рассказ, стихотворение, житейская история, анекдот, игра, репортаж, вопрос-ответ.

Для определения типичных характеристик детского научно-популярного текста Теплицкая А. А. анализирует язык и языковую выразительность, а также сюжет. Для описания предметно-тематической направленности детского научно-популярного издания (3.2.) диссертант обработал материалы, опубликованные в более чем 150 номерах детских научно-популярных изданий. В диссертационном исследовании

использовано понятие «вес темы», а тема рассматривается как формальная структура и определяется путем вычисления частотности и совместного употребления ключевых слов в научно-популярном тексте. Описание системы тематики публикаций в детских научно-популярных журналах на стр. 138 в тексте диссертации базируется на основных рубриках государственного рубрикатора научно-технической информации (Рубрикатор ГРНТИ). Полученные результаты отображены в таблицах 1, 2, 3. Основываясь на этих данных, диссертант определяет тематическую направленность материалов в отечественных, американских и канадских детских научно-популярных изданиях. Так, по данным диссертанта, на стр. 147-148 в тексте диссертации, приоритетным направлением российских политематических научно-популярных детских журналов являются «Естественные и точные науки» (66,5%), в американских политематических научно-популярных детских журналах доля темы «Естественные и точные науки» составляет 52,72%, в канадских политематических научно-популярных детских журналах доля этой темы - «Естественные и точные науки» - составляет 43,60%. Согласно полученным данным, как отмечает автор, группа тем «Общественные науки» недостаточно освещается детскими научно-популярными политематическими изданиями. В канадских и российских журналах, темы данной группы занимают 4,90% и 7,89%, соответственно. Приоритетной темой данной группы становится тема «История» – Россия (3,13%), США (4,65%), Канада (2,03).

Результаты проведенного исследования позволяют диссертанту считать группу «Естественные и точные науки» приоритетной для детских научно-популярных журналов. Темы «Философия», «Экономика», «Политика», «Психология», «Религия и атеизм», «Информатика», «Полиграфия, Фотокинетика», в соответствии с представленными данными, отсутствуют в детских научно-популярных политематических изданиях стран России, США и Канады, либо их вес незначителен.

Подпараграф 3.3. посвящен коммуникативным блокам в научно-популярном медиатексте. В этом параграфе диссертант представляет собственное видение универсальной модели научно-популярного текста на основе установления фрагментов типового контента и определения функций данных фрагментов в структуре целого текста.

Собственно коммуникативный блок на стр. 151 в тексте диссертации Теплицкая А. А. определяет как единицу научно-популярного текста и «сборную конструкцию, где общенаучная (типизированная) информация – это система когнитивных категорий и понятий, принятых научным сообществом (метатекстовая информация), а узкоспециальная выражается понятиями отдельных наук».

К функциям коммуникативного блока диссертант относит на стр. 158 в тексте диссертации экспликацию коммуникативно-познавательных действий автора (с возможностью реализации одновременно нескольких функций) и формирование структуры смыслового содержания в речевом произведении.

В рецензируемом диссертационном исследовании на стр. 160-161 в тексте диссертации предложена универсальная структурно-композиционная модель научно-популярного детского текста эмпирического характера («введение темы», «постановка цели и задач исследования», «характеристика объекта или предмета изучения», «методы исследования», «формулировка проблемы», «описание стадий эксперимента», «выдвижение гипотезы», «выводы», «прогнозирование», «возможность использования знаний в практической деятельности») и теоретического характера («введение в предмет», «описание объекта изучения», «краткая история вопроса», «приемы классификации, моделирования, идеализации, аналогии, формализации или абстрагирования», «взаимосвязь периодов»).

В подпараграфе 3.4. представлена содержательно-тематическая концепция детского научно-популярного журнала «Историкус!» (Приложение 1), который, по замыслу диссертанта, относится к группе монотематических изданий, ориентирован на историческую науку и ограничивается территорией России. Целевая аудитория – младшие школьники и подростки (6–15 лет), периодичность – 6 номеров в год, редакционный коллектив – журналисты, историки, иллюстраторы. Главные задачи журнала: содействие формированию нравственно-этических ценностей у детей и подростков; повышение интеллектуального уровня населения; воспитание патриотического духа; поддержка и стимуляция детского творчества; пропаганда традиций и достижений российской культуры.

В заключении выстроена логически последовательная система выводов, полностью согласующихся с общим содержанием работы.

Высокий теоретический уровень исследования, высокая степень обоснованности научных положений, рекомендаций и выводов, тщательно выверенная методология и логика исследования, репрезентативность эмпирического материала тем не менее не исключают некоторых замечаний общего и частного характера, носящих, на наш взгляд, дискуссионный характер.

Во-первых, на наш взгляд, нарушены логика и преемственность в целеполагании (актуальность, объект, предмет, цель, задачи, выносимые на защиту положения) и основном корпусе исследования (главы).

Так, уже в актуальности на стр. 3 в тексте диссертации диссертант апеллирует к «значимости процесса развития личности ребенка как будущего гражданина, чьи знания, умения и духовно-нравственный облик будут определять векторы общественного развития».

На стр. 6-8 в тексте диссертации в качестве объекта исследования выбрана детская научно-популярная журналистика России, США и Канады. А в формулировке предмета исследования появляется идея «гармонично развитой личности»: «Предмет исследования – функции детских научно-популярных журналов в процессе формирования гармонично развитой личности». На наш взгляд, «гармонично развитая личность» относится скорее к понятийной сфере психологии или педагогики и лишь косвенно – к

журналистике, тем более раскрытию этого понятия диссертант отводит всего 6 страниц: 111-117 (!). Хотя тематически формулировка предмета исследования связана, с одной стороны, с формулировкой актуальности, а с другой – одной из задач. В любом случае, на наш взгляд, такой ракурс исследования, требует другой методологии и инструментария, поскольку речь идет не о корпусе текстов (предмет филологии), а о человеческой личности (предмет психологии или педагогики). Это противоречие, на наш взгляд усиливается в формулировке цели исследования. Так, «целью настоящего исследования является определение факторов взаимодействия современной научно-популярной журналистики и детской аудитории как условия прогнозирования интеллектуального потенциала будущего поколения. Повторяю, что динамические аспекты – взаимодействие журнала и аудитории – исследуются, на наш взгляд, принципиально иначе – это касается инструментария сбора эмпирического материала, обобщения и верификации.

Положения, выносимые на защиту, на стр. 10-11 в тексте диссертации, в подтверждение нашего наблюдения, содержат информацию об эффектах восприятия детской научно-популярной журналистики, что не входило в задачи исследования, например, положение 1: «Детские научно-популярные издания выступают в роли социализирующего проводника, посредством которого ребенок воспринимает и усваивает социальный опыт, далее преобразовывая его в собственные ценности, установки». И далее в положениях формулируются утверждения, которые не отражают результатов проведенного исследования: положение 2 – о процессе «реализации государственной социальной политики в области детства, который затрагивает детские научно-популярные СМИ, должен включать в себя следующие условия эффективности: участие ведущих ученых в разработке и развитии социально-значимых проектов, достаточное финансирование и государственную поддержку в долгосрочной перспективе»; положение 3 – об основных задачах научно-популярных изданий: «формирование комплексного знания у аудитории; повышение культурного уровня детей; стимуляция читателя к поиску знаний и определению приемлемых для него норм и ценностей; своевременное информирование о появлении новых продуктов и открытий; побуждение детской аудитории к обсуждению событий научного мира, что способствует интеллектуальному обогащению».

Во-вторых, в разработанной диссертантом концепции детского научно-популярного журнала «Историкус!» автор опирается в выборе тематической направленности издания не на самую популярную в России, США и Канаде естественно-научную проблематику, на что мы обратили внимание выше, а на значительно менее популярную историческую, да еще монархическую. Хотя сам диссертант отмечает, что акцент на темы религиозного и монархического толка делался в XVIII веке и с течением времени изменился, но автор никак не объясняет свое решение.

В целом эмпирический материал исследования и методологическая база диссертации А. А. Теплицкой свидетельствуют о верифицируемости и высокой научной достоверности результатов исследования.

Личный вклад соискателя в разработку актуальной научной проблемы проявляется в систематизации методологической основы исследования, обработке обширного эмпирического материала, систематизации содержательных и формальных критериев коммуникативно-тематического, жанрового, лингвистического анализа детских научно-популярных изданий в России, США и Канаде.

Содержание диссертации Теплицкой Анны Аркадьевны «Детская научно-популярная журналистика России, США и Канады как фактор гармоничного развития личности» (Тверь, 2016 г.) соответствует паспорту номенклатурной специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки) и требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013, в полной мере отражено в автореферате и 8 публикациях общим объемом 2,27 печатных листа по теме исследования, в том числе 4 публикациях в научных журналах, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, общим объемом 1,45 п.л.

Теплицкая Анна Аркадьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки).

Официальный оппонент – Степанов Валентин Николаевич, доктор филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки), профессор, проректор по управлению знаниями, заведующий кафедрой массовых коммуникаций Образовательной организации высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)».

Почтовый адрес: Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 150003, г. Ярославль, ул. Советская, д. 80, каб. 316;

Телефон: +7 (4852) 73-90-97;

E-mail: stepanov@mubint.ru

24.04.2017 г.

Подпись руки Степанова В.Н. заверяю.

Нач.ОК Академии МУБиНТ

24.04.2017 г.

Снурницына М.А.

Подпись заверяю
Начальник отдела кадров
М.А.Снурницына