

Отзыв

на автореферат диссертации Шибановой Юлии Владимировны «Текстовая парадигма коммуникации в деятельности служб по связям с общественностью органов власти и управления в условиях формирования новой медиасреды (региональный опыт)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Не вызывает сомнений актуальность темы диссертационного исследования Ю.В.Шибановой. Речь идет о проблематике, связанной с изменениями общественных коммуникаций, идущими в последние десятилетия в мире и России; с принципиально новой ролью сети Интернет во всех сферах жизни современного общества, в том числе деятельности органов власти и их служб по связям с общественностью. Автор обращается к проблемам текстовой парадигмы коммуникации, модернизация форм и способов транслирования информационных материалов PR-службами органов власти в условиях формирования новой медиасреды.

Данная тема актуальна как для журналистоведческой науки, так и для теории связей с общественностью. При этом в российской науке имеет место недостаток теоретических разработок по проблемам, связанным с изменениями в модели коммуникации современных PR-служб органов власти. Новый эмпирический материал, накопленный в данной сфере, требует дополнительного изучения и научного осмысления.

Исследование Ю.В.Шибановой отличается содержательная стройность и внутренняя логика. Представляется оправданной структура диссертационной работы. Она разделена на две главы, посвященные, соответственно, теоретико-методологическим основам коммуникации органов власти с общественностью и коммуникационным аспектам взаимодействия региональных служб по связям с общественностью на примере Нижегородской области. Работу

Ю.В.Шибановой отличает, таким образом, хорошее сочетание теоретического и прикладного аспектов исследования.

В первой главе Ю.В.Шибанова справедливо подчеркивает появление в рамках коммуникационной работы новых понятий: «компьютерно-опосредованная коммуникация», «цифровая (дигитальная) демократия», «электронное правительство». Автор систематизирует коммуникационные и творческие подходы служб по связям с общественностью в условиях новой медиасреды. Заслуживают внимания мысли автора по поводу «новой устно-письменной (дигитальной) коммуникации», включающей в себя черты и устной, и письменной коммуникаций.

Во второй главе работы анализируются вопросы реализации информационной политики различными официальными структурами города Нижнего Новгорода и Нижегородской области, рассматриваются примеры работы органов государственной власти, направленные на повышение эффективности механизмов государственного управления на основе создания новой информационно-технологической инфраструктуры.

Четыре публикации автора в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ в Перечне ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, соответствуют теме диссертации и отражают ее основное содержание.

Как и в отношении любого самостоятельного исследования, в отношении работы Ю.В.Шибановой можно высказать некоторые замечания и пожелания.

Так, во второй, прикладной главе работы описываются исключительно положительные примеры деятельности органов власти Нижнего Новгорода и области в коммуникационной сфере, успешные проекты соответствующих служб по связям с общественностью. Между тем был бы интересен анализ также проблемных ситуаций, неуспешных кампаний служб по связям с общественностью нижегородских органов власти.

Вышеуказанные замечания не снижают качества представленной к защите работы и не влияют на общую положительную оценку диссертации.

В целом диссертационное сочинение является самостоятельным, творческим, завершенным трудом, в котором содержатся новые решения актуальных научных задач, имеющих существенное значение для отечественной журналистоведческой науки. Полученные автором результаты достоверны, выводы обоснованны. Структура работы имеет четкую взаимосвязь с поставленными автором целью и задачами исследования.

Диссертационная работа соответствует требованиям, предъявляемым Положением ВАК о порядке присуждения ученых степеней к кандидатским диссертациям, а ее автор – Шибанова Юлия Владимировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Заведующий кафедрой рекламы
и связей с общественностью
факультета журналистики
МГУ им. М.В.Ломоносова,
профессор, доктор филологических наук
по специальности
10.01.10 - журналистика
125009, г. Москва, ул. Моховая, д. 9 стр. 1
reklama202@mail.ru



Горохов В.М.Горохов

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
ЗАВ. КАНЦЕЛЯРИЕЙ
ЛАСКЕВИЧ И.В.

Ласкевич