

## Отзыв

научного руководителя доктора филологических наук профессора  
В.А. Миловидова на диссертацию Гаджиевой Лалы Абдусаламовны  
**«ЯЗЫКОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ АВТОРСКОЙ  
МОДАЛЬНОСТИ В ДИСКУРСЕ ДЕЛОВЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ (на  
материале изданий «Коммерсантъ», «Эксперт», «The Economist», «The  
Financial Times»)», представленную на соискание ученой степени кандидата  
филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка**

Работа Л.А. Гаджиевой написана в русле проводимых кафедрой теории языка и перевода Тверского госуниверситета прагмалингвистически ориентированных исследований речевой деятельности, а также теории и практики дискурс-анализа, и посвящена изучению языковых стратегий и тактик реализации авторской модальности в дискурсе деловых печатных СМИ. Материалом, на котором основано диссертационное исследование, стала русскоязычная и англоязычная «качественная» деловая пресса, что позволило докторанту представить широкий спектр форм изучаемого явления.

Работа характеризуется достаточной степенью актуальности, так как обращена к наиболее современным проблемам прагматически ориентированной, «антропоцентрической» лингвистики – проблемам языковой и речевой личности, проблемам дискурс-анализа, проблемам реализации авторского начала в тексте, проблемам изучения делового дискурса.

Работу отличает научная новизна; новым является теоретический и практический материал, относящийся к проблематике авторской модальности в бизнес-дискурсе и, конкретно, в дискурсе деловых СМИ. До настоящего времени проблема авторства и, в частности, авторской модальности, рассматривалась на материале, в основном, литературно-художественного дискурса. Перенесение данной проблематики на «поле» делового дискурса – достаточное основание считать проблематику работы новой. Теоретическая значимость работы, помимо отмеченных аспектов, связана с попыткой обосновать собственный ракурс в рассмотрении проблемы модальности на основе анализа и синтеза многочисленных работ, касающихся данной проблематики, а также мобилизованного в исследовании практического материала.

Автором проработан значительный по объему фактический материал (более 300 медиатекстов), широкий круг теоретических исследований по проблеме модальности, авторского присутствия в тексте, специфике дискурса и дискурс-анализа. Это обеспечивает представленной диссертации достаточную степень убедительности, а материалам и положениям – обоснованность.

В диссертации Л.А. Гаджиевой построена модель «дискурсивной формации» деловых СМИ, разработана типология форм авторства в деловом медиатексте, а также стратегий и тактик реализации авторского начала,

подробно писаны языковые средства оформления авторской модальности в различных по типу текстах – с преобладанием в жанровой структуре либо информирующего, либо аналитического начала.

Работа хорошо структурирована, теоретические пассажи находят подтверждение в обширном практическом материале и выводят на обоснованные выводы. Диссертацию характеризует сквозная логика изложения. Работа написана хорошим языком, достаточно терминологична.

Диссертант в работе над своим исследованием проявил полную самостоятельность, умение профессионально анализировать фактический материал. Показаны хорошие навыки работы с научными источниками; в необходимых случаях полемика ведется корректно, на хорошем профессиональном уровне.

Материалы работы прошли достаточную апробацию и отражены в статьях, опубликованных в научных изданиях, общим количеством 6 (из них 4 статьи – в рецензируемых ВАК РФ изданиях). Работа соответствует профилю диссертационного совета и номеру научной специальности.

Сказанное позволяет считать диссертационное исследование, созданное Л.А. Гаджиевой, законченным, целостным самостоятельным сочинением, которое может быть представлено к защите в диссертационном совете.

Научный руководитель  
доктор филологических наук,  
10.01.08 – Теория литературы. Текстология.  
профессор,  
профессор кафедры теории языка и перевода  
Тверского государственного университета

 В.А. Миловидов

170100, Тверская область, г. Тверь, ул. Желябова, д.33  
8 (4822) 34-46-56  
vik-milovidov@yandex.ru



Подпись Миловидов В.А.  
ПОДСТОВЕРЯЮ Проректор по НИД

 И.А. Каплунов