

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Гаджиевой Лалы Абдулсалам кызы «Языковые стратегии и тактики репрезентации авторской модальности в дискурсе деловых печатных СМИ» (на материале изданий «Коммерсант», «Эксперт», «The Economics», «The Financial Times»), представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Диссертационное исследование Л.А. Гаджиевой посвящено изучению способов объективации авторской модальности в деловом медиатексте.

Актуальность рецензируемой работы обусловлена особой ролью экономического дискурса, приобретающего все большее значение не только в сфере языкознания, но и в академической науке в целом. Кроме того, остаётся открытым для изучения механизм модальности как функционально-семантический компонент высказывания, через который реализуется авторская интенциональность и который организует само сообщение. Обращение к этим проблемам позволяет считать данную тему новаторской и перспективной.

Цель исследования – выявление особенностей авторской модальности и раскрытие способов дискурсивно-языковой репрезентации автора в деловом дискурсе. Для достижения заявленной цели автор последовательно и скрупулезно решает ряд поставленных задач, логически встроенных в изложение текста работы.

Автореферат диссертации Л.А. Гаджиевой полностью отражает этапы исследования и его основные положения. Композиция реферируемой работы обусловлена целью и задачами, имеет продуманную структуру, соответствующую логике развития мысли. В двух главах достаточно полно раскрыты вопросы, связанные с описанием языковой личности и проблемой автора в контексте теории и практики дискурс-анализа, а также описаны языковые средства реализации авторской модальности в деловом медиатексте.

Достоверность итогов исследования обеспечивается комплексным использованием современных методов описания объекта и предмета научных изысканий, а именно таких, как функционально-семантический, лингвостилистический, контекстный, дискурсивный и прагмалингвистический анализ, а также сравнительно-сопоставительный метод.

Выносимые на защиту положения наглядно свидетельствуют о научной новизне исследования, заключающейся в полном описании роли автора и определении средств его репрезентации в деловом дискурсе. Более

того, в работе разрабатывается методика комплексного анализа представления авторской модальности на всех уровнях языка.

Теоретическая значимость работы заключается в дальнейшем развитии теории модальности, теории дискурса и теории языковой личности, а также в конкретизации и уточнении основных понятий, связанных с функционированием категории «автор» в деловой коммуникации.

Практическая ценность исследования состоит в использовании полученных Л.А. Гаджиевой результатов не только при изучении бизнес-прессы, но и при обучении деловому общению будущих экономистов, финансистов и др.

Большим достоинством работы следует считать богатый языковой материал, положенный в её основу и включающий 300 деловых медиатекстов на русском и английском языках, освещающих важные экономические, финансовые и деловые события Великобритании и России в 2014-2015 годах.

В заключении следует подчеркнуть, что рецензируемая работа соответствует основным критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842 (пп. 9, 10, 11, 13, 14), а её автор, Гаджиева Лала Абдулсалам кызы, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Влавацкая Марина Витальевна,
профессор кафедры
иностранных языков гуманитарного факультета
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
технический университет»,
доктор филологических наук

630073 Новосибирск, пр. К. Маркса, 20
Тел. 383 3461121 E-mail: rector@nstu.ru
Сайт: www.nstu.ru (<http://nsgtu.ru>)
Кафедра иностранных языков гуманитарного факультета
E-mail: elenam@fgo.nstu.ru
E-mail: vlavaczkaya@corp.nstu.ru

10.05.2017

