

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Исаковой Елены Михайловны
«Риторические и метафорические аспекты языка туризма (на материале
текстов образовательных и туристических брошюр), представленной на
соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности
10.02.19 - Теория языка. Тверь, 2017

Диссертационная работа Исаковой Е.М. выполнена в русле исследований, посвященных анализу риторики текстов туристического и образовательного дискурсов, взаимосвязанных в таком жанровом проявлении как образовательно-туристическая брошюра, и направлена на описание риторики дискурса туризма как фактора влияния на процессы формирования положительного имиджа региона и укрепления региональной идентичности.

Актуальность проведенного исследования обусловлена необходимостью создания, поддержания и укрепления позитивного образа региона лингвистическими дискурсивными средствами, важнейшим из которых является язык туризма и инкорпорированные в нем техники, выделенные автором при описании особенностей риторики дискурса образования и дискурса туризма. Вместе с тем, следует отметить, что актуальный характер работы продиктован также потребностью разработки дискурсивных методов конструирования имиджа региона, где язык туризма рассматривается как особая система вербальных и невербальных знаков, способствующая продвижению того или иного туристического направления.

Для такого рода исследований представляется удачным выбор диссертантом современного фактического материала в виде различных туристических и образовательных брошюр, которые являются одним из мощных средств продвижения предлагаемого продукта или услуги. Предпринятый Е.М. Исаковой подход к отбору фактического материала свидетельствует о достаточной репрезентативности и достоверности полученных выводов.

Работа обладает несомненной *научной новизной и теоретической значимостью* - установлена роль дискурса туризма в формировании потребительского и нарративного типов культурных отношений к территории, проанализированы туристическая и образовательная брошюры как гибридные жанры с точки зрения их языковой, риторической и метафорической составляющих, описан механизм создания метафоры продвижения знания в тексте образовательной брошюры и особенности метафоризации в дискурсе образования, представлен комплексный анализ процессов текстопостроения в дискурсе туризма и дискурсе образования.

Заслуживающим внимания представляется также проведенный автором лексико-грамматический анализ использования экспрессивно-выразительных средств в дискурсе образования и туризма в их взаимодействии. Дальнейшие исследования в этом направлении, безусловно, обогатят методологию и исследовательскую базу в области лингвокультурологии, метафористики, медиалингвистики.

Результаты исследования могут найти практическое применение при составлении туристических и образовательных брошюр, а также в вузовских курсах по стилистике, медиалингвистике, лингвокультурологии.

Положения, выносимые на защиту, последовательно раскрываются и доказываются в соответствующих разделах диссертации.

С своей диссертации Е.М. Исакова продемонстрировала уверенное знание состояния исследований в рамках своей темы и взвешенный подход к анализу фактического материала. Для текста работы характерна комплексность и логическая последовательность изложения, что также поспособствовало успеху исследования. Тем не менее, к автору возникает вопрос: в третьем положении, выносимом на защиту, автор утверждает, что риторика образовательной брошюры основана на метафоре продвижения знания в её связи с метафорами приобретения, участия и создания знания. На наш взгляд, в текстах брошюр отражается и метафора обмена знаниями (knowledge-sharing metaphor), подчеркивающая, что все участники образовательного процесса могут поделиться накопленными знаниями и опытом. Почему этот тип метафоры не был рассмотрен автором и находит ли она отражение в проанализированном фактическом материале?

Исследование Е.М. Исаковой оставляет благоприятное впечатление и представляет собой самостоятельное, завершённое, аргументированное исследование.

Диссертация Елены Михайловны Исаковой «Риторические и метафорические аспекты языка туризма (на материале текстов образовательных и туристических брошюр) соответствует всем требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 - Теория языка, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени.

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры иноязычной коммуникации
института филологии и
межкультурной коммуникации
ФГАОУ ВО «Волгоградский
государственный университет»

Скрынникова Инна Валериевна

400062, Волгоград,
Пр. Университетский, 100
Тел. 8(8442)40-55-25
e-mail: i.skrynnikova@volsu.ru

Подпись Скрынникова И.В. заверяю

Ученый секретарь федерального
автономного образовательного
учреждения высшего образования
«Волгоградский государственный
университет»

Н.В. Лисовская
20/11/18

