

## О Т З Ы В

об автореферате диссертации Бедановой Зулейхан Кимовны «Эвокативность как когнитивно-семиотическая и речеязыковая форма (на примере российской рекламы)» (Тверь, 2018), представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальностям 10.02.19 — теория языка, 10.02.01 — русский язык

Тема и проблематика диссертации З. К. Бедановой безусловно актуальны, что обусловлено, с одной стороны, — отчетливо выраженным интересом исследователей к проблемам когнитивной лингвистики, с другой — отсутствием обобщающих работ, посвященных исследованию семиотического и когнитивно-дискурсивного механизмов форм, отражающих лингвокреативное мышление.

**Научная новизна** работы заключается в обосновании категориального статуса эвокативности, в выявлении на материале современной российской рекламы типологии эвокативных форм, характеризующихся когнитивными процессами восприятия и основанных на контаминации и когнитивном блэндинге.

**Теоретическая значимость** диссертации определяется тем, что она вносит существенный вклад в теорию языка, теорию коммуникации, семиотику, лингвистическую прагматику, стилистику и другие дисциплины, расширяя научные представления о механизме лингвокреативного познания, о специфике формирования сложных семантических форм, об эвокативности как речеязыковой и жанрообразующей категории.

Диссертация строится на обширном и весьма репрезентативном эмпирическом материале. Автором анализируются различные проявления современного русского рекламного дискурса. Исследуемый материал включает около 11000 рекламных текстовых и поликодовых единиц, реализующих эвокативные приемы смыслообразования и извлеченных из более чем 30000 слоганов, постеров, плакатов наружной рекламы, а также интернет-рекламы.

Содержание автореферата позволяет говорить о том, что цель работы успешно достигнута. К важнейшим итогам рецензируемого научного сочинения, на наш взгляд, относятся следующие: выявлен семиотический механизм образования эвокативных форм в системе языка — речи; рассмотрены языковые и паралингвистические средства реализации эвокативности; установлены основные функциональные характеристики эвокативности рекламы (аттрактивность, фасцинативность, креативность, смехотворчество, суггестивность и др.); определено понятие *фразеотекста*, отражающее свойство идиоматизации рекламного слогана и текста; разработана смысловая векторность русского рекламного фразеотекста, которая определяется четырьмя шифтерными направлениями: инвокацией,

ревокацией, провокацией и эквивокацией, осуществлямыми системой триггеров.

Диссертационное исследование З. К. Беданковой характеризуется научной новизной, масштабностью, глубиной и емкостью теоретических обобщений. Научно обоснованные принципы изучения категории эвокативности, использование разнообразных методов лингвистического анализа, глубокое проникновение в историю вопроса позволили диссидентанту представить всестороннее монографическое исследование типологических и характерологических проявлений речевого эмоционального общения с использованием эвокативности как механизма кодирования и декодирования информации. Теоретические и практические выводы работы могут быть использованы при преподавании теории языка, теории коммуникации, лингвистической pragmatики, лексикологии и стилистики.

Автореферат и опубликованные работы позволяют заключить, что диссертация З. К. Беданковой «Эвокативность как когнитивно-семиотическая и речеязыковая форма (на примере российской рекламы)» соответствует всем требованиям действующего Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор достоин присуждения искомой степени доктора филологических наук по специальностям 10.02.19 — теория языка; 10.02.01 — русский язык.

Доктор филологических наук,  
профессор кафедры русского языка  
и методики его преподавания  
Волгоградского государственного  
социально-педагогического университета

— Т. Н. Колокольцева

05.04.2018

Сведения об авторе отзыва:

Колокольцева Татьяна Николаевна, доктор филологических наук по специальности 10.02.01 – Русский язык, профессор.

Почтовый адрес: 400066, г. Волгоград, пр. Ленина, 27.

ФГБОУ ВО ««Волгоградский государственный социально-педагогический университет». Web-сайт организации: <http://vgpu.org>. E-mail: vspu@vspu.ru.

Кафедра русского языка и методики его преподавания. E-mail: rusyaz@vspu.ru. Тел. служ.: (8442) 602825; (8442) 602827.

